



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

بررسی نقشه راه سرمایه گذاری استان اصفهان با توجه به محور های نخستین اکسپو سرمایه گذاری اصفهان ایزینکس

نخستین اکسپو بین المللی سرمایه گذاری اصفهان (ISINEX 2025) با هدف جذب سرمایه گذاری داخلی و بین المللی و بهبود شاخص های اقتصادی و سرمایه پذیری استان اصفهان با محوریت اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی اصفهان برگزار خواهد شد.

A trillion-dollar growth opportunity ایران: فرصت رشد یک تریلیون دلاری؟



ISIM

ISSUE 19
26 MAY 2025

دوشنبه ۵ خرداد ۱۴۰۴

Scientific
education

Economic
diversification

۱- تنوع: اقتصاد ایران
بسیار بزرگتر از بخش
نفت و گاز است.

۲- آموزش: تعداد مهندسان
فارغ التحصیل از
دانشگاه‌های ایران با
ایالات متحده برابر است.

شش نقطه قوت اقتصاد ایران

The
expanding
consumer
class

۳- رفاه رو به افزایش:
تعداد خانوارهای ایرانی که
درآمدی بیش از ۲۰ هزار
دلار دارند بیش از چین، هند
و برزیل است.

High
urbanization
rate

۴- شهرنشینی: تولید
ناخالص داخلی شهر تهران
بیش از بمبئی است.

Strategic
location for
cross-border
matters

۶- موقعیت مکانی و
منطقه‌ای: ایران می‌تواند
دوباره به هابی برای تجارت
در منطقه تبدیل شود.

۵- فرهنگ کارآفرینی: یک
فرهنگ کسب و کار چند صد
ساله همچنان در این
سرزمین جریان دارد.

Entrepreneurial
culture



ISIM

ISSUE 19
26 MAY 2025

دوشنبه ۵ خرداد ۱۴۰۴

اقتصاد دیجیتال
و بویژه هوش
مصنوعی

Digital
Economy

Creative
Economy

اقتصاد خلاق و
بویژه گردشگری

Green
Economy

اقتصاد سبز و
بویژه انرژیهای
تجدید

مزیت های اقتصاد
استان اصفهان را جهت
سرمایه گذاری با توجه
به ۶ محور اصلی

Circular
Economy

اقتصاد مدور و
بویژه صنعت
بازیافت

net zero circular
water economy

اقتصاد مبتنی بر
آب صفر صناعی
که آب بر نیستند

اقتصاد بدون
وزن و بویژه
استارت آپ ها

weightless
Economy



ISIM
ISSUE 19
26 MAY 2025

دوشنبه ۵ خرداد ۱۴۰۴

مزیت‌های رقابتی استان اصفهان در ۷ محور کلیدی

۱. موقعیت جغرافیایی و حمل و نقل بی نظیر
۲. زیرساخت‌های علمی و دانشگاهی و دانش بنیان
۳. میراث فرهنگی و گردشگری منحصر بفرد
۴. زیرساخت‌های صنعتی و انرژی در قلب کشور
۵. وضعیت آب و اهمیت صنایع بدون مصرف آب
۶. ظرفیت‌های اجتماعی و توسعه پایدار همه جانبه
۷. ظرفیت‌های بین المللی موجود (اکو، خواهر خواندگی و...)



ISIM

ISSUE 19

26 MAY 2025

دوشنبه ۵ خرداد ۱۴۰۴

اصفهان، الگوی توسعه

اصفهان، شاهراه تجارت اصفهان به دلیل قرار گرفتن در مرکز ایران و در تقاطع شاهراه‌های بزرگ جنوب به شمال و غرب به شرق از توسعه‌یافتگی قابل توجهی در بخش حمل‌ونقل برخوردار است؛ دسترسی کامل به راه‌های اصلی کشور و همچنین وضعیت مناسب راه‌های درون استانی موجب شده است که حمل‌ونقل به یک مزیت رقابتی برای استان تبدیل شود.

اصفهان، قطب صنعت مرکز استان، شهر اصفهان است که از نظر وسعت و جمعیت سومین شهر ایران پس از تهران و مشهد است. استان اصفهان به دلیل وجود صنایع بزرگی مانند ذوب آهن، فولاد مبارکه، پالایشگاه و... به عنوان یک قطب صنعتی، خدماتی و گردشگری محسوب می‌گردد. استان اصفهان ظرفیت‌های ویژه‌ای در زمینه‌های مختلف مانند: صنعت (وجود زیرساخت‌ها و سطح بالای مهارت در بین صنعتگران)، گردشگری (تنوع زیست بومی، تاریخی، پزشکی و صنایع دستی) و کشاورزی (دامپروری، پرورش ماکیان، شیلات، زراعت و باغداری) را داراست.

اصفهان، قلب ایران استان اصفهان با مساحت 107017 کیلومتر مربع (6.75 درصد از مساحت کشور) در بخش مرکزی ایران واقع شده و از شمال به استان‌های مرکزی، قم و سمنان، از جنوب به استان‌های فارس و کهگیلویه و بویراحمد، از مشرق به استان یزد و از غرب به استان‌های لرستان و چهارمحال و بختیاری متصل می‌شود. جایگاه آن به گونه ایست که آن را می‌توان قلب تبادلات ایران دانست.

اصفهان: نقطه کانونی تولید و تجارت برای 800 میلیون اگر ایران را پس از تحریم کانون تولید و تجارت برای بازار 800 میلیونی بدانیم، بدون شک اصفهان بدلیل ویژگی‌های منحصر بفرد اشاره شده، مرکز ثقل و نقطه کانونی تولید و تجارت این بازار می‌باشد. ظرفیت‌های بالقوه تولیدی و نیروی متخصص موجود در این استان، موقعیت ایده آل ارتباطی و شاهراه ارتباطی و قرارگیری این استان در قلب ایران باعث می‌شود آن را نقطه کانونی تحقق تولید و تجارت برای 800 میلیون بازار بالقوه منطقه بدانیم. تجارت با محوریت این استان به معنای دسترسی به کشورهای همسایه در شرق و غرب، شمال تا جنوب ایران می‌باشد.



ISIM

ISSUE 19
26 MAY 2025

دوشنبه ۵ خرداد ۱۴۰۴

اصفهان نگین صنعت ایران

استان اصفهان رتبه اول صنعت کشور را از لحاظ تعداد واحد صنعتی، میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال به خود اختصاص داده و همچنین رتبه دوم از منظر فولاد را در اختیار دارد. به‌طوریکه میزان اشتغال 36 درصد و سرمایه‌گذاری در زمینه فولاد 22 درصد اعلام شده است. بخش خصوصی در استان اصفهان بار زیادی از اشتغال استان را بر دوش دارد به گونه‌ای که 2/84 درصد از نیروی شاغل استان را در بر گرفته است.

صنعت داروهای انسانی رتبه برتر کشور



رتبه اول کشور. تولید بیش از 70 سنگ های ساختمانی و تزئینی ایران در اصفهان

صنعت سنگ



صنعت نساجی



رتبه اول کشور. تولید بیش از 35 درصد تولید کشور در استان

رتبه اول کشور. 50 درصد کارگاه های ساختن طلا در کشور در استان

صنعت طلا



صنعت سیمان



رتبه اول کشور. 50 درصد کارگاه های ساختن طلا در کشور در استان

رتبه سوم کشور. 759 معدن در استان

صنعت معدن



صنعت آجر



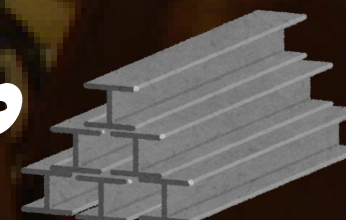
رتبه برتر کشور. تولید حدود 50 درصد آجر کشور

صنعت قطعه سازی با بیش از 180 واحد قطعه سازی



رتبه اول کشور. تولید بیش از 60 درصد تولید فولاد کشور در استان

صنعت فولاد



رتبه دوم جهانی بعد از کیپور هند

صنعت دستی



رتبه اول کشور. حدود 59000 راننده (کالا و مسافر)

صنعت حمل و نقل



رتبه برتر کشور با درنظر گرفتن کلیه واحدها

صنعت لوازم خانگی





ISIM

ISSUE 19
26 MAY 2025

دوشنبه ۵ خرداد ۱۴۰۴

اصفهان خاکی پربرکت و حاصلخیز

استان اصفهان همواره به عنوان یکی از قطب‌های کشاورزی در کشور شناخته شده است، این استان با دارا بودن شرایط اقلیمی متنوع و قابلیت‌های بالقوه از نظر منابع طبیعی و انسانی، به عنوان یکی از استان‌های مهم کشور در زمینه تولید محصولات کشاورزی، دامی و پروتئینی است. افزون بر این حدود 9/10 درصد از میزان اشتغال استان در اختیار بخش کشاورزی است. اصفهان دارای 563 هزار هکتار اراضی قابل کشت دارد. 3.1% از اراضی کشور به استان تعلق داشته که از این میان 6.1% کل تولیدات کشاورزی ایران به استان تعلق دارد.

تولید شیر



رتبه اول کشور با 1.2 میلیون تن تولید

تولید گوشت مرغ



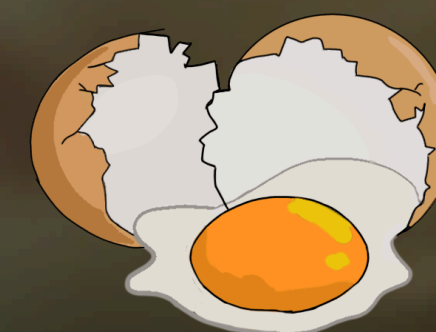
رتبه دوم کشور. با تولید 192 هزار تن

تولید عسل



رتبه سوم کشور. با تولید 31000 تن

تولید تخم مرغ



رتبه دوم کشور. با تولید 92.4 هزار تن تولید

تولید محصولات گلخانه ای



رتبه اول کشور. با سطح کشت 1390 هکتار و تولید 573 هزار تن

تولید سیب زمینی و درختی



رتبه سوم کشور سیب سمیرم دارای شهرت جهانی است



ISIM

ISSUE 19

26 MAY 2025

دوشنبه ۵ خرداد ۱۴۰۴

نصف جهان باگستردگی خدمات برای جهان

بخش خدمات 4/45 درصد از اشتغال استان اصفهان را در برگرفته است که می توان آن را به چهار بخش اصلی تقسیم کرد. این چهار بخش عبارتند از اصناف، بازرگانی، گردشگری و ساختمان



آب و هوای چهار فصل و مستعد برای انواع گردشگری



بیشترین جاذبه های توریستی در ایران 1842 جاذبه تاریخی، فرهنگی و 285 جاذبه طبیعی



صنایع دستی رتبه دوم جهانی بعد از کیپور هند

اقامت

459 هتل کمپ، اقامتگاه سنتی و مهمانسرا
با ظرفیت 20 هزار تخت



9 اثر ثبت شده جهانی

7 اثر در حوزه میراث ملموس و 2 اثر ناملموس

شهرهای خواهر خوانده انعقاد قرار داد با چهارده شهر مهم فرهنگی