

ISIM



ISIM

ISSUE 7
3 MAR 2025

دوشنبه ۱۳ اسفند ۱۴۰۳

"EVERY MONDAY, A STEP TOWARDS
INVESTMENT KNOWLEDGE"

کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان
(دوشنبه‌های سرمایه‌گذاری)

هوش مصنوعی و خدمات

تجارت الکترونیک

بیوتکنولوژی

باتری‌ها

فضا

امنیت سایبری

ساخت و ساز مدولار

رباتیک

خدمات ابری

خودروهای خودران

داروهای مرتبط با چاقی

نیمه‌هادی‌ها

خودروهای برقی

تبلیغات دیجیتال

ویدئو استریمینگ

بازی‌های ویدیویی

تحلیل نمودارهای اطلاعاتی جامع در مورد هیچ‌کدام از حوزه‌های بالقوه برای رشد اقتصادی و البته سرمایه‌گذاری تا ۲۰۴۰ (توسط شرکت مکنزی و شرکا یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین شرکت‌های مشاور مدیریت در جهان)

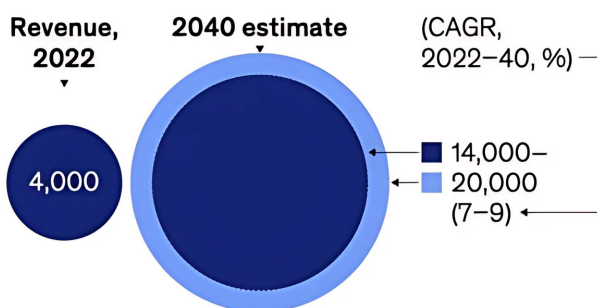
انرژی هسته‌ای و
حمل و نقل هوایی

Isfahan Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (ECCIMA)

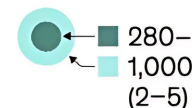
The 18 potential arenas of tomorrow could generate \$29 trillion to \$48 trillion in revenues and \$2 trillion to \$6 trillion in profits.

18 potential arenas of tomorrow, by 2040 revenue estimate, \$ billion

E-commerce



Profit, 2040 estimate,¹ \$ billion (profit margin, %)



AI software and services

85

1,500–4,600
(17–25)

230–920
(15–20)

Cloud services

220

1,600–3,400
(12–17)

160–510
(10–15)

Electric vehicles

450

2,500–3,200
(10–12)

100–320
(4–10)

Digital advertisements

520

2,100–2,900
(8–10)

320–580
(15–20)

Semiconductors

630

1,700–2,400
(6–8)

340–600
(20–25)

Shared autonomous vehicles

n/a

610–2,300

20–460
(4–20)

Space

300

960–1,600 (7–10)

50–160 (5–10)

Cybersecurity

160

590–1,200 (8–12)

90–240 (15–20)

Batteries

98

810–1,100 (12–14)

40–110 (5–10)

Modular construction

180

540–1,100 (6–10)

20–220 (4–20)

Streaming video

160

510–1,000 (6–11)

50–150 (10–15)

Video games

230

550–910 (5–8)

80–180 (15–20)

Robotics

21

190–910 (13–23)

20–180 (10–20)

Industrial and consumer biotech

140

340–900 (5–11)

10–270 (4–30)

Future air mobility

n/a

75–340

10–70 (10–20)

Drugs for obesity and related conditions

24

120–280 (9–15)

30–100 (25–35)

Nuclear fission power plants

18

65–150 (7–13)

5–50 (5–30)

Total

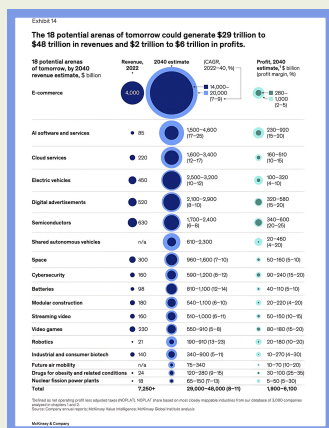
7,250+

29,000–48,000 (8–11)

1,900–6,100

¹Defined as net operating profit less adjusted taxes (NOPLAT). NOPLAT share based on most closely mappable industries from our database of 3,000 companies analyzed in chapters 1 and 2.

Source: Company annual reports; McKinsey Value Intelligence; McKinsey Global Institute analysis



این نمودار اطلاعاتی جامع در مورد هیجده حوزه بالقوه برای رشد اقتصادی در آینده تا سال 2040 ارائه می‌دهد. تحلیل دقیق‌تر این نمودار شامل نکات زیر است:
درآمد 2022 و پیش‌بینی‌ها برای 2040:

تجارت الکترونیک: این حوزه با درآمد ۴ تریلیون دلار در سال 2022 بیشترین سهم درآمدی را دارد. پیش‌بینی می‌شود که این رقم در سال 2040 به ۱۵۰۰۰ تا ۲۰۰۰۰ میلیارد دلار برسد. نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR) بین ۷ تا ۹ درصد خواهد بود.

تجارت الکترونیک (E-COMMERCE) یکی از جالب‌ترین و پویای‌ترین حوزه‌های رشد اقتصادی است که در سال 2022 با درآمد 4 تریلیون دلار به عنوان بزرگترین بخش اقتصادی شناخته شده است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که این صنعت تا سال 2040 به اندازه 15 تا 20 تریلیون دلار خواهد رسید، که نشان‌دهنده رشد قابل توجهی است.

1. عوامل موثر در رشد تجارت الکترونیک:
الف) فناوری‌های نوین:

- پیشرفت‌های فناوری: توسعه فناوری‌های مرتبط با هوش مصنوعی (AI)، یادگیری ماشین (MACHINE LEARNING)، واقعیت مجازی (VR)، واقعیت افزوده (AR) و بلاکچین نقش مهمی در بهبود تجربه کاربری مشتریان دارد.
- سرعت اینترنت و پهنای باند بالا: توسعه شبکه‌های 5G و اینترنت سریع‌تر به تجارت الکترونیک کمک می‌کند تا خدماتی با کیفیت بالاتر ارائه دهد.

ب) تغییرات رفتاری:

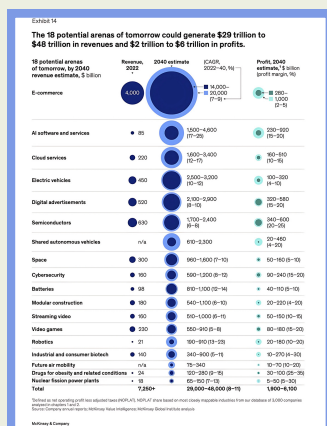
- رفتارهای خرید آنلاین: همراه با گسترش استفاده از دستگاه‌های هوشمند (مانند گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها)، رفتارهای خرید آنلاین در بین مردم افزایش یافته است.
- پراکندگی جغرافیایی: تجارت الکترونیک به کشورهای در حال توسعه نیز رسیده است و این باعث شده تا بازارهای جدیدی برای فروش‌دهندگان آنلاین باز شود.

ج) سرمایه‌گذاری‌های زیاد:

- سرمایه‌گذاری‌های خصوصی و دولتی: شرکت‌های مختلف و دولت‌ها به طور فزاینده‌ای در این حوزه سرمایه‌گذاری می‌کنند تا از فرصت‌های این بازار بهره‌مند شوند.
- توسعه لجستیک: بهبود سیستم‌های تحویل سفارشات و لجستیک، به ویژه در مناطق دورافتاده، به رشد تجارت الکترونیک کمک می‌کند.

نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR):

- 7 تا 9 درصد، نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR) بین 7 تا 9 درصد نشان می‌دهد که این صنعت با یک رشد ثابت و پایدار در حال حرکت است. این نرخ رشد به دلیل عواملی مانند: افزایش دسترسی به اینترنت، توسعه فناوری‌های پیشرفته، تغییر رفتارهای خرید، و سرمایه‌گذاری‌های زیاد مقایسه با حوزه‌های دیگر:
- با توجه به نرخ رشد CAGR دیگر صنایع (مانند انرژی تجدیدپذیر یا سلامت)، تجارت الکترونیک همچنان یکی از سریع‌ترین صنایع رشد کننده است.



این نمودار اطلاعاتی جامع در مورد هیجده حوزه بالقوه برای رشد اقتصادی در آینده تا سال 2040 ارائه می‌دهد. تحلیل دقیق‌تر این نمودار شامل نکات زیر است:
درآمد 2022 و پیش‌بینی‌ها برای 2040:

هوش مصنوعی و خدمات: درآمد این بخش در 2022 تنها ۸۵ میلیارد دلار است. پیش‌بینی می‌شود که این رقم در 2040 به ۱۵۰۰ تا ۴۶۰۰ میلیارد دلار برسد. این حوزه نرخ رشد بالا (CAGR) بین ۱۷ تا ۲۵ درصد دارد.

هوش مصنوعی (AI) و خدمات مرتبط با آن یکی از پرتفاوت‌ترین حوزه‌های رشد در دهه‌های آینده است. با درآمد 85 میلیارد دلاری در سال 2022، این بخش همچنان در حال تکامل است، اما پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که تا سال 2040 به اندازه 1.5 تا 4.6 تریلیون دلار خواهد رسید، که نشان‌دهنده رشد قابل توجهی است. نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR) این حوزه بین 17 تا 25 درصد قرار دارد.

1. عوامل موثر در رشد هوش مصنوعی:

الف) توسعه فناوری:

- پیشرفت الگوریتم‌ها: توسعه الگوریتم‌های پیشرفته‌تر در زمینه یادگیری عمیق (DEEP LEARNING)، شبکه‌های عصبی (NEURAL NETWORKS) و پردازش زبان طبیعی (NLP) به هوش مصنوعی کمک می‌کند تا کاربردهای جدیدی پیدا کند.
- سرعت محاسباتی: افزایش قدرت پردازنده‌ها و توسعه فناوری‌های مثل GPU و TPU (TENSOR PROCESSING UNITS) به بهبود عملکرد AI کمک می‌کند.

ب) کاربردهای گسترده:

- صنایع مختلف: هوش مصنوعی در صنایع مختلفی مانند سلامت، تجارت، بانکداری، خودرو، و حتی آموزش کاربردهای گسترده‌ای دارد.
- شخصی‌سازی خدمات: شرکت‌ها از هوش مصنوعی برای شخصی‌سازی تجربه مشتریان استفاده می‌کنند، که این موضوع به بهبود رضایت مشتری منجر می‌شود.

ج) دسترسی به داده‌ها:

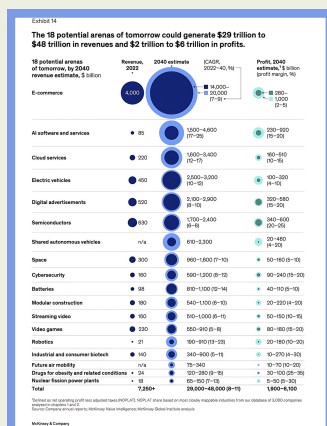
- بزرگ‌ترین منبع AI: داده‌ها اساس کار هوش مصنوعی هستند. با افزایش داده‌های موجود (BIG DATA)، هوش مصنوعی می‌تواند پیش‌بینی‌ها و تصمیمات دقیق‌تری انجام دهد.

نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR):

17 تا 25 درصد:

نرخ رشد CAGR بالای هوش مصنوعی نشان می‌دهد که این صنعت یکی از سریع‌ترین صنایع رشد کننده است. این رشد به دلیل توسعه فناوری، کاربردهای گسترده، سرمایه‌گذاری‌های زیاد، مقایسه با حوزه‌های دیگر:

نرخ رشد هوش مصنوعی بالاتر از بسیاری از حوزه‌های دیگر است، مانند تجارت الکترونیک (7 تا 9%) یا انرژی تجدیدپذیر (10 تا 15%).



این نمودار اطلاعاتی جامع در مورد هیجده حوزه بالقوه برای رشد اقتصادی در آینده تا سال 2040 ارائه می‌دهد. تحلیل دقیق‌تر این نمودار شامل نکات زیر است:
درآمد 2022 و پیش‌بینی‌ها برای 2040:

خدمات ابری: با درآمد ۲۲۰ میلیارد دلار در 2022، پیش‌بینی می‌شود این صنعت تا سال 2040 به درآمد ۱۶۰۰ تا ۳۴۰۰ میلیارد دلار برسد. نرخ رشد بین ۱۲ تا ۱۷ درصد است.

خدمات ابری (CLOUD SERVICES) یکی از پررشدترین صنایع تکنولوژیکی است که در سال 2022 با درآمد 220 میلیارد دلار به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد دیجیتال شناخته شده است. پیش‌بینی می‌شود که تا سال 2040، این رقم به اندازه 1.6 تا 3.4 تریلیون دلار برسد، که نشان‌دهنده رشد قابل توجهی است. نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR) این حوزه بین 12 تا 17 درصد قرار دارد.

1. عوامل موثر در رشد خدمات ابری:
الف) فراگیری دیجیتال:

- انتقال به ابر: شرکت‌ها و سازمان‌ها به دلیل هزینه‌های کمتر، امنیت بالا و قابلیت مقیاس‌پذیری، به طور فزاینده‌ای به سمت ابر منتقل می‌شوند.
- کار از راه دور: روند کار از راه دور (REMOTE WORK) به خدمات ابری کمک کرده است، زیرا این خدمات به کاربران اجازه می‌دهند از هر جا به داده‌ها و برنامه‌ها دسترسی داشته باشند.

ب) توسعه فناوری:

- محاسبات پیشرفته: توسعه فناوری‌های مثل محاسبات کوانتومی، EDGE COMPUTING و IOT به خدمات ابری کمک می‌کند تا عملکرد بهتری ارائه دهد.
- امنیت ابری: شرکت‌های ابری به طور مستمر در امنیت سرمایه‌گذاری می‌کنند تا داده‌های کاربران را محافظت کنند.

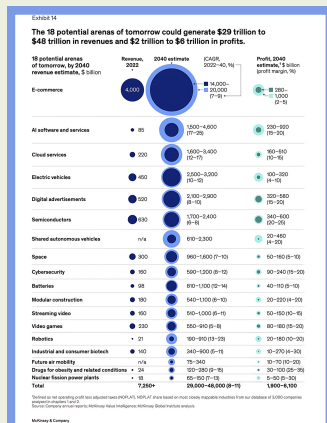
ج) کاربردهای مختلف:

- صنایع مختلف: خدمات ابری در صنایع مختلفی مانند سلامت، آموزش، تجارت، و حتی دولت کاربردهای گسترده‌ای دارد.
- توسعه برنامه‌نویسی: توسعه‌دهندگان از خدمات ابری برای اجرای برنامه‌های خود استفاده می‌کنند، که این موضوع به رشد این صنعت کمک می‌کند.

نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR):
12 تا 17 درصد:

نرخ رشد CAGR خدمات ابری نشان می‌دهد که این صنعت با یک رشد ثابت و پایدار در حال حرکت است. این رشد به دلیل فراگیری دیجیتال، توسعه فناوری، کاربردهای گسترده مقایسه با حوزه‌های دیگر:

- نرخ رشد خدمات ابری بین تجارت الکترونیک (7 تا 9%) و هوش مصنوعی (17 تا 25%) قرار دارد، که نشان‌دهنده موقعیت میانی اما پایدار این صنعت است.



این نمودار اطلاعاتی جامع در مورد هیجده حوزه بالقوه برای رشد اقتصادی در آینده تا سال 2040 ارائه می‌دهد. تحلیل دقیق‌تر این نمودار شامل نکات زیر است:
درآمد 2022 و پیش‌بینی‌ها برای 2040:

خودروهای برقی: این بخش در 2022 با درآمد ۴۵۰ میلیارد دلار فعالیت می‌کند و پیش‌بینی می‌شود در 2040 به درآمد ۲۵۰۰ تا ۳۲۰۰ میلیارد دلار برسد. نرخ رشد این حوزه بین ۱۰ تا ۱۲ درصد خواهد بود.

خودروهای برقی (ELECTRIC VEHICLES - EVS) یکی از جالب‌ترین و پویای‌ترین حوزه‌های رشد در دهه‌های آینده است. با درآمد 450 میلیارد دلار در سال 2022، این صنعت به طور قابل توجهی در حال گسترش است، و پیش‌بینی می‌شود که تا سال 2040 به اندازه 2.5 تا 3.2 تریلیون دلار برسد. نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR) این حوزه بین 10 تا 12 درصد قرار دارد.

1. عوامل موثر در رشد خودروهای برقی:

الف) تغییرات زیست‌محیطی:

- کاهش آلودگی: فشارهای زیست‌محیطی و نگرانی‌های مربوط به تغییرات آب و هوا به شدت به استفاده از خودروهای برقی کمک کرده است.
- قوانین دولتی: بسیاری از کشورها قوانینی وضع کرده‌اند که به کاهش استفاده از خودروهای سوزش داخلی و تشویق به خودروهای برقی کمک می‌کند.

ب) توسعه فناوری:

- باتری‌های پیشرفته: توسعه فناوری باتری‌ها (مانند باتری‌های لیتیوم-یون) به طول عمر بالاتر و هزینه کمتر منجر شده است.
- سرعت شارژ: فناوری‌های شارژ سریع به کاربران اجازه می‌دهد تا خودروهای برقی خود را به سرعت شارژ کنند.

ج) کاهش هزینه‌ها:

- هزینه تولید کمتر: با پیشرفت فناوری و افزایش مقیاس تولید، هزینه تولید خودروهای برقی کاهش یافته است.
- هزینه عملیاتی کمتر: نگهداری و تعمیرات خودروهای برقی کمتر هزینه دارد نسبت به خودروهای سنتی.

نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR):

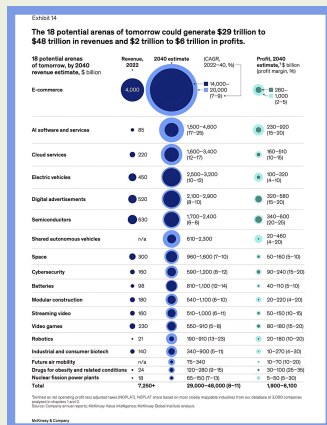
10 تا 12 درصد:

نرخ رشد CAGR خودروهای برقی نشان می‌دهد که این صنعت با یک رشد ثابت و پایدار در حال حرکت است. این رشد به دلیل:

تغییرات زیست‌محیطی، توسعه فناوری، کاهش هزینه‌ها

مقایسه با حوزه‌های دیگر:

- نرخ رشد خودروهای برقی با خدمات ابری (12 تا 17%) و هوش مصنوعی (17 تا 25%) مقایسه می‌شود، که نشان‌دهنده موقعیت میانی اما پایدار این صنعت است.



این نمودار اطلاعاتی جامع در مورد هیجده حوزه بالقوه برای رشد اقتصادی در آینده تا سال 2040 ارائه می‌دهد. تحلیل دقیق‌تر این نمودار شامل نکات زیر است:
درآمد 2022 و پیش‌بینی‌ها برای 2040:

تبلیغات دیجیتال: با درآمد ۵۲۰ میلیارد دلار در 2022، این صنعت تا 2040 پیش‌بینی می‌شود به ۲۱۰۰ تا ۲۹۰۰ میلیارد دلار برسد. نرخ رشد این بخش بین ۸ تا ۱۰ درصد است.

تبلیغات دیجیتال (DIGITAL ADVERTISING) یکی از حوزه‌های رشد سریع در عصر دیجیتال است که در سال 2022 با درآمد 520 میلیارد دلار فعالیت می‌کند. پیش‌بینی می‌شود که تا سال 2040، این رقم به اندازه 2.1 تا 2.9 تریلیون دلار برسد. نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR) این حوزه بین 8 تا 10 درصد قرار دارد.

1. عوامل موثر در رشد تبلیغات دیجیتال:

الف) رشد فناوری و محیط‌های دیجیتال:

- محیط‌های آنلاین: با گسترش استفاده از اینترنت، شبکه‌های اجتماعی، وبسایت‌ها، و برنامه‌های موبایل، تبلیغات دیجیتال فرصت‌های بیشتری برای نمایش تبلیغات دارد.
- هوش مصنوعی و یادگیری ماشین: استفاده از AI و ML برای شخصی‌سازی تبلیغات و بهینه‌سازی هدف‌گیری کاربران منجر به افزایش کارایی تبلیغات شده است.

ب) تغییر رفتارهای خرید:

- رفتارهای خرید آنلاین: با افزایش خریدهای آنلاین، تبلیغات دیجیتال به عنوان یکی از اصلی‌ترین روش‌های جذب مشتریان در نظر گرفته می‌شود.
- محتوا محور: تولید محتوای مرتبط و جذاب برای جذب توجه کاربران نقش مهمی در موفقیت تبلیغات دیجیتال دارد.

ج) کاهش هزینه‌ها:

- هزینه کمتر: نسبت به تبلیغات سنتی، تبلیغات دیجیتال هزینه کمتری دارد و بهترین ROI (RETURN ON INVESTMENT) را ارائه می‌دهد.

نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR):

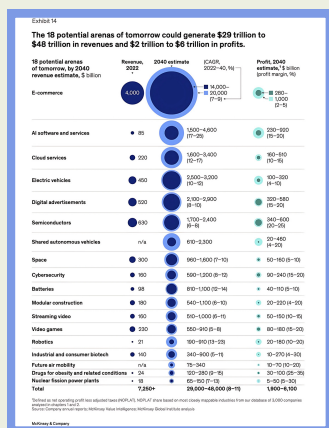
8 تا 10 درصد:

نرخ رشد CAGR تبلیغات دیجیتال نشان می‌دهد که این صنعت با یک رشد ثابت و پایدار در حال حرکت است. این رشد به دلیل:

توسعه فناوری، تغییر رفتارهای خرید، کاهش هزینه‌ها

مقایسه با حوزه‌های دیگر:

نرخ رشد تبلیغات دیجیتال با تجارت الکترونیک (7 تا 9%) و خدمات ابری (12 تا 17%) مقایسه می‌شود، که نشان‌دهنده موقعیت میانی اما پایدار این صنعت است.



این نمودار اطلاعاتی جامع در مورد هیجده حوزه بالقوه برای رشد اقتصادی در آینده تا سال 2040 ارائه می‌دهد. تحلیل دقیق‌تر این نمودار شامل نکات زیر است:
درآمد 2022 و پیش‌بینی‌ها برای 2040:

نیمه‌های‌ها: درآمد این بخش در 2022 معادل ۶۳۰ میلیارد دلار است و تا 2040 به ۱۷۰۰ تا ۲۴۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. نرخ رشد آن در حدود ۶ تا ۸ درصد است.

صنعت نیمه‌های‌ها (SEMICONDUCTORS) یکی از حوزه‌های کلیدی در تکنولوژی است که در سال 2022 با درآمد 630 میلیارد دلار فعالیت می‌کند. پیش‌بینی می‌شود که تا سال 2040، این رقم به اندازه 1.7 تا 2.4 تریلیون دلار برسد. نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR) این حوزه بین 6 تا 8 درصد قرار دارد.

1. عوامل موثر در رشد صنعت نیمه‌های‌ها:
الف) توسعه فناوری:

- محاسبات پیشرفته: نیمه‌های‌ها اساس تمامی دستگاه‌های الکترونیکی و محاسباتی هستند. با پیشرفت فناوری‌های مثل هوش مصنوعی، 5G، و IOT، نیاز به نیمه‌های‌های قدرتمندتر و کوچکتر افزایش یافته است.
- فناوری کوانتومی: توسعه فناوری‌های کوانتومی نیازمند نیمه‌های‌های جدید و پیشرفته است.

ب) تقاضای صنایع مختلف:

- خودروهای برقی: خودروهای برقی به طور گسترده از نیمه‌های‌ها برای مدیریت انرژی، کنترل سیستم‌ها، و ارتباطات استفاده می‌کنند.
- تجهیزات پزشکی: دستگاه‌های پزشکی پیشرفته نیازمند نیمه‌های‌های دقیق و کوچک هستند.
- محاسبات ابری: خدمات ابری به طور گسترده از نیمه‌های‌های قدرتمند برای پردازش داده‌های بزرگ استفاده می‌کنند.

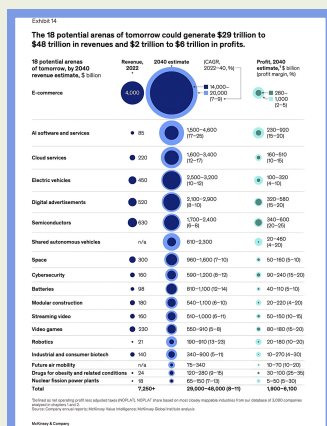
ج) سرمایه‌گذاری دولتی و خصوصی:

- سرمایه‌گذاری‌های زیاد: دولت‌ها و شرکت‌های خصوصی به طور فزاینده‌ای در توسعه و تولید نیمه‌های‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند.
- توسعه زنجیره تامین: ساخت کارخانجات تولید نیمه‌های‌ها (FABRICS) در کشورهای مختلف به گسترش این صنعت کمک کرده است.

نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR):
6 تا 8 درصد:

نرخ رشد CAGR نیمه‌های‌ها نشان می‌دهد که این صنعت با یک رشد ثابت و پایدار در حال حرکت است. این رشد به دلیل توسعه فناوری، تقاضای صنایع مختلف، سرمایه‌گذاری‌های زیاد، مقایسه با حوزه‌های دیگر:

نرخ رشد نیمه‌های‌ها با تبلیغات دیجیتال (8 تا 10%) و تجارت الکترونیک (7 تا 9%) مقایسه می‌شود، که نشان‌دهنده موقعیت میانی اما پایدار این صنعت است.



این نمودار اطلاعاتی جامع در مورد هیجده حوزه بالقوه برای رشد اقتصادی در آینده تا سال 2040 ارائه می‌دهد. تحلیل دقیق‌تر این نمودار شامل نکات زیر است:

درآمد 2022 و پیش‌بینی‌ها برای 2040:

سود 2040 و پیش‌بینی‌ها:

این اطلاعات نشان می‌دهد که هر یک از این حوزه‌ها در آینده (تا سال 2040) پتانسیل بالایی برای رشد و بهره‌برداری دارند، اما حاشیه سود آن‌ها متفاوت است. با توجه به این اعداد، می‌توانیم بهتر متوجه شویم کدام حوزه‌ها از لحاظ سودآوری بیشترین جذابیت را دارند.

• مقایسه حاشیه سود حوزه‌ها:

حاشیه سود: 15-20%

حاشیه سود: 20-25%

حاشیه سود: 10-15%

حاشیه سود: 4-10%

حاشیه سود: 10-15%

حاشیه سود: 20-25%

تجارت الکترونیک: سود 230-920 میلیارد دلار
هوش مصنوعی و خدمات: سود 340-600 میلیارد دلار
خدمات ابری: سود 160-510 میلیارد دلار
خودروهای برقی: سود 100-320 میلیارد دلار
تبلیغات دیجیتال: سود 50-150 میلیارد دلار
نیمه‌هادی‌ها: سود 340-600 میلیارد دلار

2. تحلیل حاشیه سود:

الف) هوش مصنوعی و خدمات / نیمه‌هادی‌ها: حاشیه سود بالا: این دو حوزه با حاشیه سود بین 20 تا 25٪، بالاترین سودآوری را دارند.

دلایل: هوش مصنوعی: این صنعت به دلیل فناوری پیشرفته و کاهش هزینه‌های عملیاتی، سودآوری بالایی دارد.
نیمه‌هادی‌ها: نیمه‌هادی‌ها به عنوان بنیاد فناوری‌های دیگر، تقاضای بالایی دارند و هزینه‌های تولید آن‌ها نسبتاً کمتر است.
ب) تجارت الکترونیک: حاشیه سود متوسط: با حاشیه سود بین 15 تا 20٪، این حوزه در موقعیت میانی قرار دارد.
دلایل: تجارت الکترونیک به دلیل رقابت شدید و هزینه‌های لجستیک، حاشیه سود آن کمتر از هوش مصنوعی و نیمه‌هادی‌ها است.

ج) خدمات ابری / تبلیغات دیجیتال: حاشیه سود متوسط: این دو حوزه با حاشیه سود بین 10 تا 15٪، در موقعیت مشابهی قرار دارند.

دلایل: خدمات ابری: هزینه‌های نگهداری و توسعه شبکه‌های ابری می‌تواند حاشیه سود را کاهش دهد.
تبلیغات دیجیتال: با وجود سودآوری خوب، رقابت شدید و تنظیمات قانونی می‌تواند حاشیه سود را محدود کند.
د) خودروهای برقی: حاشیه سود کم: با حاشیه سود بین 4 تا 10٪، این حوزه کمترین سودآوری را دارد.
دلایل: هزینه‌های تولید بالا (مانند باتری‌ها و مواد خام).
نیاز به سرمایه‌گذاری زیاد در زنجیره تامین شارژ و شبکه‌های توزیع.

نتیجه‌گیری: الف) حوزه‌های با سودآوری بالا:

- هوش مصنوعی و خدمات: با حاشیه سود بالای 20-25٪، این حوزه برای سرمایه‌گذاری بلندمدت مناسب است.
- نیمه‌هادی‌ها: با حاشیه سود مشابه (20-25٪)، این صنعت به دلیل نقش کلیدی‌اش در فناوری‌های دیگر، جذابیت بالایی دارد.
- حوزه‌های با سودآوری متوسط:
- تجارت الکترونیک: با حاشیه سود 15-20٪، این حوزه برای سرمایه‌گذارانی که به دنبال رشد و بازارهای گسترده هستند، مناسب است.
- خدمات ابری و تبلیغات دیجیتال: با حاشیه سود 10-15٪، این دو حوزه برای سرمایه‌گذاری‌های متنوع‌سازی مناسب هستند.
- حوزه‌های با سودآوری کم:
- خودروهای برقی: با حاشیه سود کم (4-10٪)، این حوزه برای سرمایه‌گذارانی که به دنبال فرصت‌های بلندمدت و اجتماعی هستند، مناسب است.

حوزه‌های دیگر:

پیش‌بینی‌ها برای بخش‌هایی مثل انرژی هسته‌ای و حمل‌ونقل هوایی آینده‌ای کمتر از سایر حوزه‌ها دارند.

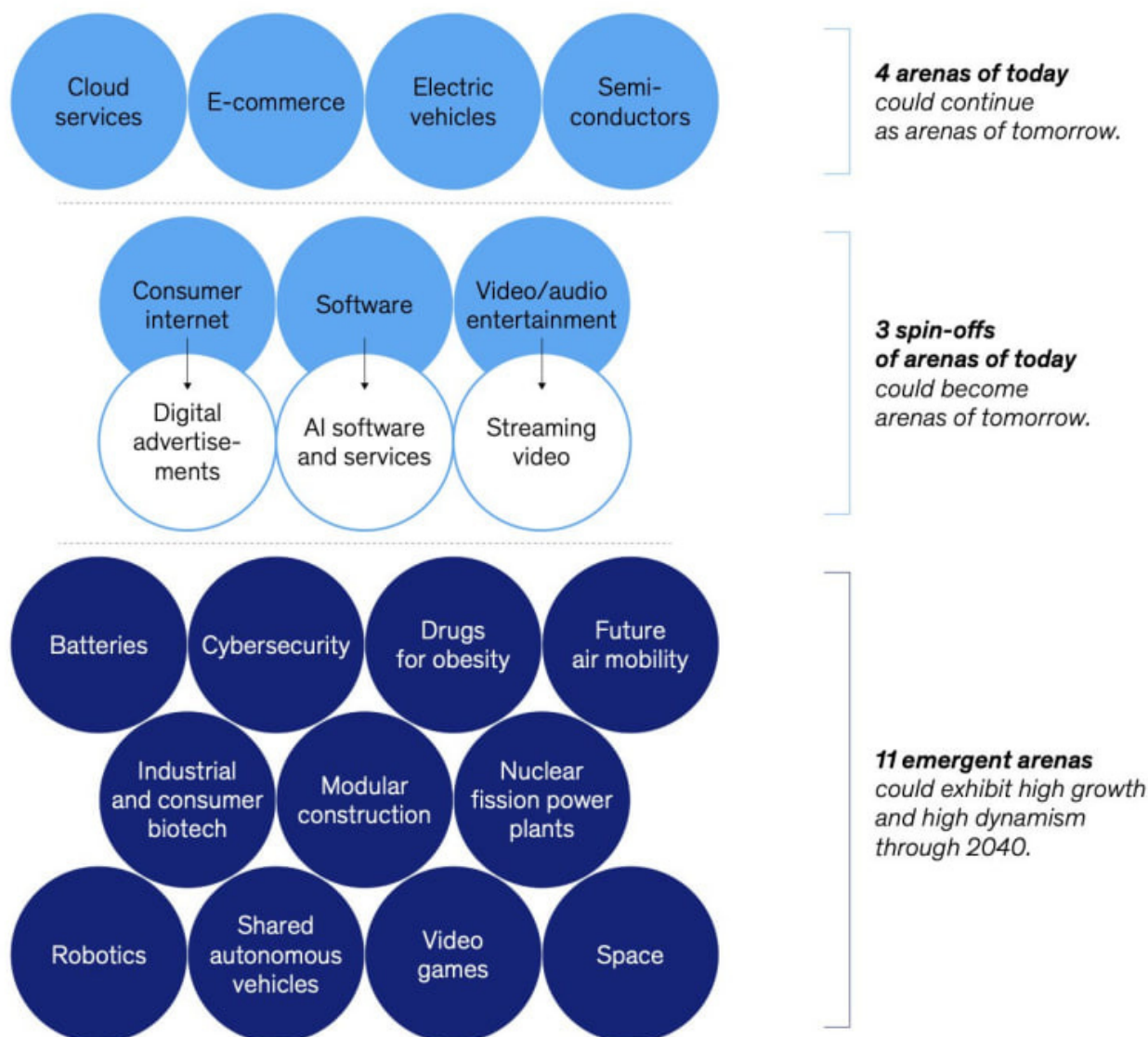
نتیجہ گیری کلی:

این نمودار نشان می‌دهد که صنایع مختلف در حال شکل‌دهی به آینده اقتصادی جهانی هستند. بخش‌هایی مانند تجارت الکترونیک، هوش مصنوعی، و خدمات ابری احتمالاً بیشترین سهم درآمد و سود را خواهند داشت، در حالی که بخش‌هایی مانند فناوری هسته‌ای و داروهای چاقی از رشد کمتری برخوردار خواهند بود. این تحلیل می‌تواند برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک در زمینه سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی کسب‌وکار در آینده اهمیت زیادی داشته باشد.

The 18 potential arenas of tomorrow include arenas of today, spin-off arenas, and emergent arenas.

How certain industries might emerge as arenas of tomorrow

● Arenas of today ○ Subsegments of arenas of today ● Candidate arenas of tomorrow



Why other industries considered might not emerge as arenas of tomorrow

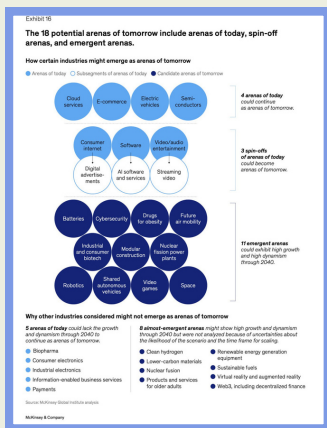
5 arenas of today could lack the growth and dynamism through 2040 to continue as arenas of tomorrow.

- Biopharma
- Consumer electronics
- Industrial electronics
- Information-enabled business services
- Payments

8 almost-emergent arenas might show high growth and dynamism through 2040 but were not analyzed because of uncertainties about the likelihood of the scenario and the time frame for scaling.

- Clean hydrogen
- Lower-carbon materials
- Nuclear fusion
- Products and services for older adults
- Renewable energy generation equipment
- Sustainable fuels
- Virtual reality and augmented reality
- Web3, including decentralized finance

Source: McKinsey Global Institute analysis



این تصویر یک تحلیل از صنایع احتمالی برای آینده تا سال 2040 است که به سه دسته تقسیم‌بندی شده: حوزه‌های امروز، زیرمجموعه‌های حوزه‌های امروز، و حوزه‌های نوظهور. در اینجا به تفصیل آنچه که این نمودار نشان می‌دهد، توضیح داده می‌شود:

حوزه‌های امروز که احتمالاً به عنوان حوزه‌های فردا ادامه خواهند یافت (حوزه ۴):

• خدمات ابری، تجارت الکترونیک، خودروهای برقی، نیمه‌هادی‌ها
این حوزه‌ها هم‌اکنون وجود دارند و به احتمال زیاد در آینده نیز به رشد خود ادامه خواهند داد.

زیرمجموعه‌های حوزه‌های امروز که ممکن است به حوزه‌های فردا تبدیل شوند (حوزه ۳):

• اینترنت مصرف‌کننده، نرم‌افزار، تفریحات ویدئویی/صوتی
این‌ها بخش‌هایی از حوزه‌های موجود هستند که ممکن است در آینده به عنوان حوزه‌های مستقل به رشد بیشتری دست یابند.

حوزه‌های نوظهور که احتمالاً رشد زیادی خواهند داشت (حوزه ۱۱):

باتری‌ها، امنیت سایبری، داروهای مرتبط با چاقی، حرکت هوایی آینده، بیوتکنولوژی صنعتی و مصرف‌کننده، ساخت و ساز مدولار، نیروگاه‌های هسته‌ای فسیلی، رباتیک، خودروهای خودران، بازی‌های ویدیویی، فضا
این حوزه‌ها پیش‌بینی می‌شود که رشد زیادی خواهند داشت و نقش مهمی در آینده ایفا کنند.

حوزه‌هایی که ممکن است رشد و پویایی کافی نداشته باشند تا در آینده به عنوان حوزه‌های فردا ظهور کنند (حوزه ۵):
داروسازی (بیوفارما)، الکترونیک مصرفی، الکترونیک صنعتی، خدمات کسب‌وکار اطلاعات‌محور، پرداخت‌ها
این حوزه‌ها ممکن است تا سال 2040 به اندازه کافی پویایی نداشته باشند تا تبدیل به حوزه‌های اصلی آینده شوند.

حوزه‌هایی که تقریباً نوظهور هستند و ممکن است تا سال 2040 رشد زیادی داشته باشند، اما هنوز قطعیت ندارند (حوزه ۸):

هیدروژن پاک، مواد کم‌کربن، فیوژن هسته‌ای، محصولات و خدمات برای سالمندان، تجهیزات تولید انرژی تجدیدپذیر
سوخت‌های پایدار، واقعیت مجازی و افزوده، وب 3.0، از جمله امور مالی غیرمتمرکز

این حوزه‌ها احتمالاً به رشد خواهند رسید اما هنوز به دلیل عدم قطعیت‌هایی در آینده، به‌طور کامل تحلیل نشده‌اند.

این حوزه‌ها به دلیل وجود عدم قطعیت‌های زیادی در مورد روند رشد و زمان‌بندی توسعه، نیاز به بررسی بیشتر دارند. نتیجه‌گیری کلی:

این نمودار یک پیش‌بینی کامل از روندهای صنعتی است که می‌تواند به شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران در شناسایی فرصت‌های آینده کمک کند. برخی حوزه‌ها، مانند خدمات ابری، تجارت الکترونیک، و خودروهای برقی، در حال حاضر به وضوح در مسیر رشد قرار دارند و پیش‌بینی می‌شود که در آینده نیز به رشد خود ادامه دهند. سایر حوزه‌ها، مانند واقعیت مجازی و هیدروژن پاک، هنوز در مراحل ابتدایی هستند و ممکن است در آینده به بخش‌های بزرگ اقتصادی تبدیل شوند. این تحلیل می‌تواند به مدیران و تصمیم‌گیرندگان کمک کند تا بر اساس روندهای پیش‌بینی‌شده، برنامه‌ریزی‌های استراتژیک خود را تنظیم کنند.