



سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه

فصلنامه

پاییز ۱۴۰۰



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



دانشگاه اصفهان



دیدگاه

سرای نوآوری؛ حلقه ارتباط صنعت و دانشگاه

دکتر بهرام سبحانی

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

تکنولوژی و دانش خود را با استفاده از دانشگاهیان به روز نموده و از رشد اقتصادی کشور حمایت کنند و از طرف دیگر، دانشگاه نیز از تجربه و دانش عملی موجود در صنایع بهره مند شده و به تولید ایده ها و محصولات نوآورانه و دانش بنیان مورد استفاده در محیط واقعی کار و علم مورد نیاز صنعت بپردازد.

اتاق بازرگانی اصفهان در راستای ارائه خدمات به اعضا در قالب اتاق نسل سوم و چهارم، با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی به راه اندازی سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه پرداخته که این سرا در قالب چهار طرح، به عنوان حلقه ارتباط صنعت و دانشگاه عمل می کند. اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان اولین موسس سراهای نوآوری در بین سایر اتاق های بازرگانی کشور، شاهد اثربخشی این ایده بوده و اکنون پس از انعقاد تفاهم نامه های ایجاد سرای نوآوری در شهر کاشان و قم و بعد از آن مشهد، آمادگی توسعه این الگو به سایر اتاق های بازرگانی کشور نیز مشاهده می شود.

در انتها به نظر می رسد راهکارهای زیر می توانند به افزایش ارتباط صنعت با دانشگاه کمک نمایند:

۱- در نظر گرفتن مشوق های مالیاتی برای صنایع همکار با سراهای نوآوری و دانشگاه ها؛

۲- فعال سازی طرح فرصت های مطالعاتی صنعتی برای اعضای هیات علمی و مامور نمودن اساتید به صنایع به منظور افزایش دانش عملی دوسویه؛

۳- بازنگری و انعطاف پذیری در سرفصل دروس بر اساس نیاز روز صنایع و اصلاح قوانین کارآموزی دانشجویان؛

۴- اطلاع رسانی و فرهنگ سازی عمومی از طریق رسانه ها.

امروزه به نظر می رسد رابطه مستقیمی بین توسعه تکنولوژی و پیشرفت کشورها برقرار است؛ به طوری که می توان گفت تکنولوژی یکی از عوامل اساسی برای ایجاد ثروت، دانایی و توانایی کشورها بوده، ابزاری قدرتمند در توسعه ملی به شمار می آید. انسان به عنوان یکی از محورهای اصلی تکنولوژی در این توسعه نقش مهمی دارد؛ زیرا سایر ارکان بدون انسان به درستی عمل نخواهند کرد. از آنجا که دانشگاه نهاد اصلی برای پرورش متخصصان است، پس آگاهی از نیاز صنعت لازمه ارائه خروجی مورد نیاز فعالان اقتصادی خواهد بود.

ارتباط نزدیک صنعت و دانشگاه همواره از اهداف کشورهای پیشرفته بوده است و نیل به آن به توسعه صنعت، افزایش راندمان و تولید ارزش افزوده برای کشور کمک نموده است. در ایران نیز این موضوع سال ها مد نظر بوده است و رسیدن به آن دشوار؛ اما ضروری است. متأسفانه، پیوند میان دو بخش علوم و فناوری با دانشگاه و صنعت در کشور ما ضعیف و ناپایدار است و کمتر محصول تولیدی را در کشور می توانیم پیدا کنیم که از فرایند تحقیق و توسعه به دست آمده باشد. یکی از راه های اجرای این ایده، حضور مداوم اعضای هیات علمی دانشگاه در صنعت و در هم تنیده شدن صنعت و دانشگاه است. مدیران صنایع از دانشگاهیان و مدرسان دانشگاه می توانند از بطن صنعت انتخاب شوند تا گسستگی موجود به پیوستگی تبدیل و به حل چالش از طرفین منجر شود. با استفاده از این فرصت، صنایع می توانند اطلاعات،



دیدگاه

توسعه پایدار؛ میوه ارتباط تنگاتنگ دانشگاه و صنعت

دکتر فرید نعیمی

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

به عنوان یکی از پارامترهای کلیدی در توسعه کشورها، از طریق ایجاد ارتباط مؤثر بین صنعت و دانشگاه به دست خواهد آمد.

چنانکه می‌دانیم، دانشگاه‌ها با سه هدف تولید دانش، انتقال دانش به نسل جدید و همچنین نشر و اشاعه دانش، محلی برای تربیت نیروی انسانی متخصص و ماهر هستند و اگر این نیروی متخصص بتواند دانش و مهارت خود را در عرصه تولید و صنعت به کار برد، موجب پیشرفت اقتصادی و فناورانه خواهد شد. به همین منظور، هدف امروز دانشگاه‌ها نیل به محورهای دانشگاه‌های نسل سوم؛ یعنی آموزش، پرورش و مهم‌تر از همه به کارگیری دانایی، ایجاد ارزش افزوده و توجه به علوم بین رشته‌ای است، که این روند می‌تواند کل جامعه را از جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی و... بهره‌مند گرداند.

در طول سال‌های اخیر ارتباط صنعت و دانشگاه به دلیل اثرها و پیامدهای بسیار مثبت آن همواره مورد توجه بوده و تلاش‌های فراوانی برای ایجاد پیوندی اثربخش بین صنعت و دانشگاه صورت پذیرفته است. آنچه در این زمینه حائز اهمیت است، استفاده مناسب از دانش و علم به نحوی است که شاهد نتایج آن در ارتقای رفاه عمومی، تولید و بهره‌برداری باشیم. شاید بتوان گفت علم یعنی تحقیقات بنیادی، تئوری‌ها و دانش‌های موجود، و فناوری یعنی به‌وجود آوردن علم برای مردم و استفاده روزمره از آن جهت تسهیلات و رفاه بهتر. علم به علم و محقق نیازمند است؛ که طبق آمار و تحقیقات موجود بیشتر از ۸۰ درصد از محققان ثمره دانشگاه بوده‌اند. از طرف دیگر، فناوری هم ابزاری برای ارتقای سطح رفاه و تسهیلات افراد جامعه است که می‌توان آن را در راستای فعالیت‌های صنعت در نظر گرفت؛ بنابراین، ترکیب علم و فناوری



در سال‌های اخیر ظهور پارک‌های علم و فناوری، اعضای هیات علمی، جوانان دانشجو، ایده‌های نوین و خلاقانه، تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی، فضاهای قابل اختصاص به صنایع و... تنها بخشی از پتانسیل‌ها و امکانات دانشگاه‌ها هستند که فعالان اقتصادی می‌توانند از آن با نازل‌ترین هزینه بهره‌مند شوند. دانشگاه آزاد اسلامی نیز در سال‌های اخیر با توجه به اهمیت به روز بودن، انعطاف‌پذیری، تطبیق با نیاز جامعه و صنعت و نهایتاً ارائه پاسخگویی در بالاترین سطح در راستای ارائه این خدمات اقدامات قابل توجهی انجام داده و با تمام توان در راه همپوشانی دانشگاه و صنعت فعال است. امید است که در سایه رحمت الهی و توجهات حضرت ولی عصر (عج) و همچنین، پیرو تلاش‌های در حال انجام در راستای حل چالش‌های صنعت با استفاده از توانمندی‌های دانشگاهیان، در آینده‌ای نه چندان دور شاهد رشد و پیشرفت‌های اقتصادی و علمی در کشور باشیم.

در سال‌های اخیر ظهور پارک‌های علم و فناوری، دانشگاه‌های جوار صنعت، توجه دانشگاه‌ها به لزوم ارائه خروجی‌هایی مطابق با نیاز صنعت، تأسیس دفاتر تحقیق و توسعه و...، محققان و صاحبان صنعت را بر آن داشته تا ضمن همکاری و نوآوری، پیشرفت، توسعه و انتقال دانش، نیازهای بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی کشور را برآورده سازند. لذا در کشور ما اهمیت این امر در عرصه‌های کلان سیاست‌گذاری به درستی شناخته شده و اقدامات نظری تدوین شده است. فعالان اقتصادی نیز امروزه به اهمیت بهره‌مندی از پتانسیل‌های موجود در دانشگاه‌ها برای توسعه پایدار و کاهش هزینه‌های بنگاه‌های اقتصادی پی برده و در راستای ایجاد ارتباط با دانشگاه همپا شده‌اند. ایجاد همکاری مستمر بین فعالان اقتصادی و دانشگاهیان منجر به ایجاد ارتباطی برد-برد خواهد شد که آغاز این روند مستلزم ایجاد اعتماد دوطرفه است.



دیدگاه



قوت و ضعف دانشگاه در تولید علم و تکنولوژی

دکتر سید نظام الدین میرستاری

عضو هیات علمی دانشگاه

افزایش تولید ناخالص ملی، بهبود سطح رفاه اجتماعی، اشتغالی و... خواهد شد، بهره مند نشده ایم. در یک تحقیق آکادمیک و دانشگاهی روند کار اغلب این گونه است که معمولاً نخستین گام با انتخاب موضوع، مطالعه مقالات و آگاهی از مدل‌های موجود در این حوزه شروع می‌شود. لذا لازم است تا به منابع علمی معتبر دسترسی وجود داشته باشد. بنابراین، دانشگاه‌ها با هزینه زیادی به دریافت اشتراک منابع و مجلات معتبر اقدام می‌نمایند. در گام بعدی نیازمند مواد اولیه و دستگاه‌های تخصصی و پیشرفته برای انجام تحقیقات هستیم؛ مواد و دستگاه‌هایی که یا در کشور ما به صورت محدود تولید می‌شود و یا به دلیل عدم تولید داخلی مستلزم واردات با هزینه‌های بسیار بالاست که صرفنظر از مباحث مالی، با توجه به تحریم‌ها خود مسأله‌ای دشوار است. سومین گام در این روند، بررسی و انجام آزمایش‌ها و اجرای ایده در کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌هاست، بنابراین، استاد راهنما و

آمار سال‌های اخیر گویای آن است که ایران از نظر تولید علم و انجام کارهای تحقیقاتی روز در دنیا رتبه ۱۵ یا ۱۶ و در منطقه با فاصله نسبتاً زیادی از ترکیه رتبه اول را دارد. این نشان می‌دهد که کارهای تحقیقاتی و سطح کارهای علمی در کشور از حد قابل قبولی برخوردار بوده و در جامعه بین‌المللی جزو رتبه‌های خوب دنیا است؛ اما متأسفانه از نظر تولید فناوری و تکنولوژی در دنیا رتبه خوبی نداریم. این موضوع بر اساس شاخص‌های مختلف ارزیابی می‌شود؛ اما از رتبه ۸۵ تا ۱۱۶ گزارش می‌شود. این فاصله بین رتبه تولید فناوری و تولیدات علمی که در کشور وجود دارد، تعجب‌برانگیز است و باید ارتباطی منطقی بین این دو عدد وجود داشته باشد. این آمار نشان دهنده آن است که ما متأسفانه در سال‌های گذشته نتوانسته ایم تکنولوژی و دانشی را که در دانشگاه خلق شده، به صنعت منتقل کنیم و از تبدیلشان به فناوری و تکنولوژی که موجب ایجاد ارزش افزوده در کشور،

دانشجو زمان زیادی را برای انجام پروژه-ها اختصاص می-دهند که ممکن است از شش ماه تا سه سال بسته به نوع پروژه زمانبر باشد. این نتایج به خصوص برای دانشجویان دکتری الزاما باید تبدیل به مقاله شوند و ترجیحاً این مقاله‌ها باید در مجلات موسسه ISI مورد پذیرش قرار گیرند. این روندی است که باید برای انتشار یک مقاله معتبر در سایت‌های بین المللی طی شود. نکته بسیار مهم این است که پس از تایید و انتشار مقاله نویسنده تنها حدود ۶۰ روز فرصت استفاده رایگان از مقاله خود را دارد و پس از آن باید حتی مقاله خودش را نیز خریداری نماید.

پس ما همه داده‌ها و اطلاعاتی را که در طول یک یا دو سال تهیه کرده‌ایم، باید دسته بندی و جدول کرده و به زبان انگلیسی برای مجلات ارسال کنیم تا مقاله ما در صورت تایید داوران پذیرفته و منتشر شود؛ یعنی تمام داده‌ها و اطلاعاتی را که به دست آورده ایم، به راحتی در اختیار جامعه علمی دنیا قرار می دهیم. اگر عمیق نگاه کنیم، درواقع در همه این مراحل ما هزینه کرده‌ایم؛ هزینه انسانی، هزینه ذهنی، هزینه مالی و بعلاوه، جوانان نخبه را در این راه درگیر کرده-ایم؛ اما آیا باید همچنان همین مسیر را ادامه داد؟ چه زمانی وقت آن خواهد بود که این فعالیت‌های تحقیقاتی به منصفه ظهور برسد، به تکنولوژی تبدیل شود و در دسترس مردم قرار گیرد؟ چه زمانی قرار است به یک محصول برای شرکت یا یک کارخانه تبدیل شود؟

من از همکاران هیأت علمی خواهم می‌کنم که علاوه بر فعالیت‌های تحقیقاتی و علمی خود به موضوعات مورد نیاز صنایع نیز بپردازند. امروز صنعت در سطوح پایین‌تر ولی عملیاتی‌تری به علم نیاز دارد؛ ولی متأسفانه وابستگی بسیار شدیدی در صنایع وجود دارد. ساده ترین مواد اولیه به کشور وارد می‌شود؛ به دلیل عدم توانایی ایجاد ارزش افزوده بر روی منابع خام، مواد خام اولیه بسیاری از این مواد وارداتی فراوری شده، از داخل کشور به صورت خام فروشی

خارج شده و مجدداً پس از فراوری با قیمت‌های هنگفت به داخل کشور وارد می‌شود. متأسفانه، تعداد کمی از هیأت علمی‌های دانشگاه‌ها در صنعت حضور دارند؛ زیرا سیاست دانشگاه‌ها تنها به سمت تولید علم و جذابیت و پیشرفت اعضای هیأت علمی در گرو تولید مقاله بوده است و لازم است دانشگاه‌ها به سمت تولید تکنولوژی و محصول بنا بر نیاز صنعت کشور حرکت کنند.

از طرفی، از صنعتگران خواهم می‌کنم از اعضای هیأت علمی که به سمت صنعت و پروژه‌های صنعتی حرکت می‌کنند، استقبال و به آنها اعتماد کنند. صنعت ما امروز بیش از هر زمانی تحت فشار است و دانشگاه می‌تواند راهی برای کمک به شرایط کنونی باشد. این رابطه می‌تواند رابطه برد-برد بین صنعت و دانشگاه باشد که سود آن به عموم جامعه خواهد رسید.

اگر کارشناسان و متخصصان صنعت در کنار اعضای هیأت علمی قرار گیرند، می‌توان اطمینان حاصل نمود که نتیجه مورد قبولی از انجام پروژه-ها ایجاد خواهد شد. بسیاری از مشکلات صنایع با استفاده از تیم‌های تحقیقاتی شامل کارشناسان و متخصصان صنعت و اعضای هیأت علمی قابل حل خواهد بود و این کار مستلزم اعتماد و ارتباط دوطرفه است.

شاید بتوان گفت امروز در شرایط فعلی کشور جهاد اقتصادی بسیار مهم و حیاتی است و محور اصلی جهاد اقتصادی چیزی نیست جز ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه؛ البته نه به شکل شعاری؛ بلکه با همکاری تیمی تخصصی از دو بخش.

امیدوارم طرح پایش به این ارتباط کمک کند و در سال‌های آینده بخشی از موضوعات پایان نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی به نیاز واقعی صنایع اختصاص یابد و به حل چالش از صنعت منجر شود و از طرفی، صنایع بتوانند با ارتباط موثر با اعضای هیأت علمی، پروژه‌های پژوهشی و عملیاتی را اجرا کنند و در راستای توسعه و پیشرفت اقتصادی کشور گام بردارند.



سرای نوآوری؛ گفتمانی نوین برای ارتباط صنعت و دانشگاه

کامران کلانی

مدیرکل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

در نظر بگیریم، دانشگاه و صنعت اجزای آن ماشین هستند. در آن ماشین، دانشگاه موتور پیشران است و صنعت نقش سوخت را دارد. قطعاً اجزای ماشین به تنهایی و بدون وجود یکدیگر نمی توانند منجر به حرکت گردند. دانشگاه برای پژوهش نیاز به تامین مالی، امکانات و تجهیزات دارد و صنعت نیز برای رشد به تحقیق و توسعه و نیروی انسانی کارآمد نیازمند است. دانشگاه با طرح‌های پژوهشی حمایت شده زنده است و صنعت باید بروز و رقابتی باقی بماند.

۲- نقش سرای نوآوری را در تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

یکی از راهکارهای ایجاد ارتباط موثر در دنیا، استفاده از نهادهای واسطه است. در این رویکرد مشکل تفاوت فرهنگ و دیدگاه بین دانشگاه و صنعت را می‌توان تا حدودی برطرف نمود. از این رو، سرای نوآوری با تولید

۱- به نظر شما اهمیت همکاری صنعت و دانشگاه به چه دلیل بوده و برای طرفین این رابطه چه دستاوردهایی را همراه خواهد داشت؟

در سال‌های اخیر موضوع ارتباط بین صنعت و دانشگاه به کرات مورد توجه واقع شده است. همایش‌ها و پژوهش‌های زیادی نیز به منظور اجرایی نمودن و بومی کردن این دغدغه به انجام رسیده است که نشان می‌دهد اهمیت این موضوع برای بخش‌های مختلف حاکمیت، دانشگاه و صنعت مشخص شده است؛ اما همچنان حلقه‌های مفقوده‌ای در این ارتباط وجود دارد که مانع بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاه‌ها برای توسعه و حل مشکلات صنعت شده است. در این خصوص، نمونه‌های موفق وجود دارد که باید با الگوبرداری و بومی سازی آنها موانع را برطرف نمود. اگر ما رشد اقتصادی و درنهایت، توسعه را یک ماشین



۴- چنانکه مستحضر هستید، طرح پایش سرای نوآوری بر پایه بهره‌مندی از اساتید هیات علمی دانشگاه در صنایع و حل مسأله از صنعت می‌باشد. به نظر شما ضرورت برقراری جریان دانش در صنعت چیست؟

همان‌طور که اشاره کردم، دانشگاه پیش‌ران صنعت و رشد اقتصادی است. شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به منظور تولید محصول جدید و یا ارتقای کیفیت محصولات قبلی، به همکاری با دانشگاه‌ها نیاز دارند. تیم‌های تحقیقاتی در دانشگاه‌ها به سرپرستی اساتید، فرصت‌ها و راه‌حل‌ها را برای ایجاد خدمات و محصولات جدید شناسایی می‌کنند و شرکت‌ها نیز با تبدیل ایده‌ها به محصول در بازار رقابتی داخلی و بین‌المللی باقی می‌مانند. استان اصفهان نیز به عنوان دومین استان صنعتی کشور نیازمند کمک دانشگاه در حل مشکلات صنعت و تولید است که در این خصوص وجود دانشگاه‌های متری و پیشرو این امکان را فراهم می‌سازد.

یک گفت‌وگو و ایجاد زبان مشترک بین اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و دانشگاه آزاد به عنوان یک مرکز تحصیلات تکمیلی فراگیر توانسته است با درکی درست از نیازهای هر دو مجموعه، تسهیلگر مناسبی برای ایجاد ارتباط باشد.

۳- ضرورت اجرای طرح پویش برای صنعت و دانشجویان در چه مواردی است و اداره کار چه همکاری‌هایی را در این مسیر با سرای نوآوری انجام داده است.

توانمندسازی دانشجویان بر اساس نیازهای بازار کار، یکی از راهکارهای توسعه مهارت به عنوان مشکل اصلی بازار کار استان است. ایجاد ارتباط بین کارفرمایان با دانشجویان و کمک به آنها در تأمین مخارج دانشگاه از دیگر مزیت‌هایی است که با ساماندهی صحیح طرح می‌توان به آن دست یافت. اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی با حمایت‌های قانونی مسیر اجرای طرح را هموار ساخته است.



مصاحبه



مسئله محور کردن پژوهش ها؛ راهی برای حل چالش صنعت

دکتر جواد تاجمیری ریاحی

مدیرعامل شرکت جهان آرا

درکارخانجات سرمایشی، گرمایشی و تهویه مطبوع با برند MPJ محصولات بسیار باکیفیتی از قبیل: چیلر، هواساز، داکت اسپلیت، انواع پکیج، انواع رادیاتور و ... با رویکرد بهینه سازی مصرف انرژی و تکنولوژی های نوین تولید می شوند که درصنعت ساختمان بسیار نقش آفرین هستند. درکارخانجات صنایع شیمیایی با برند MPJ انواع محصولات شیمیایی اعم از رزین و چسب آب پایه، واکس قطبی و غیرقطبی، چسب فشار قوی PVC و... تولید می شوند.

درکارخانه صنایع الکتریکی انواع محصولات باکیفیت و مدرن؛ اعم از انواع سیم و کابل برقی و مخابراتی، لامپ ها و هالوژن ها تولید می شود. استفاده حداکثری از ظرفیت این واحد تولیدی، علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار، می تواند نیاز بسیاری از پروژه های ساختمانی را مرتفع نماید. فعالیت های خدماتی گروه صنایع MPJ، با محوریت خدمات آموزش و توسعه با بهره گیری از کادری مجرب و سیستم های نوین است که این مأموریت توسط شرکت جهان آرا انجام می شود

۱- لطفا در آغاز خودتان را برای مخاطبان سرای نوآوری معرفی و سپس فعالیت های شرکت را به اختصار بیان کنید.

جواد تاجمیری ریاحی، متولد ۱۳۵۷ و دارای مدرک دکترای تخصصی رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی از دانشگاه اصفهان هستم. هم اکنون معاون اقتصادی، سرمایه انسانی و توسعه مدیریت درگروه صنایع MPJ و مدیرعامل شرکت جهان آرا هستم و حدود ۲۰ سال سابقه کاری درمجموعه های صنعتی دارم.

درگروه صنایع MPJ فعالیت ها در سه بخش تولیدی، خدماتی و بازرگانی انجام می شود. در بخش تولیدی، کارخانجات صنایع پلیمری، انواع محصولات پلیمری نظیر کامپاندها و آلیاژهای پلیمری، پلی اتیلن قابل شبکه ای شدن، چسب های گرما ذوب و انواع مستریچ تولید می شود که محصولات مذکور، مواد اولیه بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی در صنایع مختلف نظیر صنایع ساختمان، صنایع خودروسازی، کابل، لوازم خانگی، نساجی و ... است.



و این خدمات تاکنون به صنایع بزرگ استان؛ از جمله فولاد مبارکه، ذوب آهن و ... ارائه شده است.

یکی دیگر از فعالیت های بازرگانی گروه، ایجاد برند «دکتر تامین» یکی از بزرگترین استارت‌آپ های تامین مصالح و تجهیزات صنعت ساختمان است که در ۱۲ استان دفاتر پشتیبانی آن مستقر شده است. معرفی محصولات با کیفیت و قیمت مناسب همراه با مشاوره های تخصصی باعث شده رقابت سازنده و مناسبی بین برندهای مختلف شکل گرفته و سبب ارتقای سطح کمی و کیفی محصولات شود. همچنین، ایجاد بستر مناسب برای صادرات محصولات رقابت پذیر، از دیگر فعالیت های بازرگانی گروه است که در حال حاضر اقدامات مناسبی در حوزه CIS انجام شده است.

۴- اعضای هیات علمی دانشگاه چگونه می توانند

در حل چالش ها به فعالان اقتصادی باری رسانند؟

یکی از چالش های اساسی در دانشگاه ها، تولید مقالات و پایان نامه های غیرکاربردی است. اعضای هیات علمی دانشگاه می توانند با هدایت و ترغیب دانشجویان به سمت مسأله محور کردن پایان نامه ها، این چالش ها را تا حد زیادی مدیریت کنند. این رویکرد هدفمند هم باعث ایجاد انگیزه در دانشجویان خواهد شد و هم سبب خواهد شد که مشکلات صنعت طی یک فرآیند علمی، بررسی و تجزیه و تحلیل شود.

۵- مجموعه شما تاکنون از کدام یک از خدمات

سرای نوآوری استفاده کرده و نحوه همکاری با این

سرا را چگونه ارزیابی می کنید؟

باتوجه به اینکه درسرای نوآوری اتاق بازرگانی، هدف اصلی برقراری جریان دانش در صنعت و حل مساله از رهگذر پتانسیل های موجود در دانشگاه است، گروه صنایع MPJ درنظر دارد ارتباطات خود را این بخش گسترده تر کند. استفاده از برخی دوره های آموزشی و همچنین، مشارکت و همکاری گروه در برگزاری برخی از

۲- آیا محصولات شرکت به کشورهای دیگر نیز صادر

می شود؟

بله. خوشبختانه، یکی از افتخارات این مجموعه تولیدی این است که موفق شده محصولات خود را به کشورهای چین و ترکیه صادر کند.

۳- به نظر شما اهمیت ارتباط صنعت و دانشگاه در

چیست؟

مجموعه هایی که نگاه استراتژیک به صنعت و بازار خود دارند، لازم است ابتدا برای بقا و سپس برای رشد و توسعه خود در بازار، نگاه ویژه ای به واحد R&D خود داشته باشند و در این زمینه سرمایه گذاری لازم را انجام دهند. این سرمایه گذاری باعث افزایش چرخه عمر محصول در صنعت خواهد شد. بی شک، این مهم بدون ارتباط مستمر و موثر صنعت و دانشگاه محقق نخواهد شد. به همین علت، شرکت جهان آرا با استقرار دفاتر در مرکز کارآفرینی دانشگاه اصفهان و پارک علم و فناوری دردانشگاه البرز سعی نموده این ارتباط را مستحکم تر کند.

دوره‌های مدیریتی، از مصادیق ارتباط دوطرفه سرای نوآوری با گروه صنایع MPJ است.

۶- پیشنهاد شما برای بهبود روند ارتباط اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها با صنایع و برقراری جریان دانش در صنعت چیست؟

بهبود روند ارتباط اعضای هیات علمی دانشگاه با صنایع، زیرساخت‌های خاص خود را نیاز دارد که از چند منظر قابل تامل است: از منظر فرهنگی، جامعه صنعتی باید به این باور برسد که استفاده از پتانسیل‌ها و دانش دانشگاهیان می‌تواند آزمون و خطا را به حداقل برساند و باعث افزایش بهره‌وری و کارآمدی در صنعت گردد. همچنین، اعضای محترم هیات علمی دانشگاه‌ها باید برخی رویکردهای خود مبنی بر انجام فعالیت‌های صرفاً مقاله محور را تعدیل نموده و ضرورت کاربردی نمودن مباحث علمی را مدنظر قرار دهند. برگزاری جلسات و نشست‌های مشترک می‌تواند رویکردها و انتظارات را به هم نزدیک کند. همچنین، از منظر اجتماعی، وجود پارامترهای انگیزشی هم در دانشگاه و هم در صنعت می‌تواند باعث تحقق این مهم شود؛ برای مثال، حضور عضو هیات علمی دانشگاه در صنعت چنانچه باعث ارائه راهکار و حل مسأله‌ای شود، اگر با اختصاص امتیاز از سوی دانشگاه همراه باشد، احتمال استقبال و تکرار آن بیش‌تر خواهد بود. از سوی دیگر، وجود برخی مشوق‌ها و معافیت‌ها در صنعت، در صورت استفاده از پتانسیل دانشگاه می‌تواند ترغیب را دوطرفه نماید.

۷- نقش نیروی انسانی را در موفقیت صنعت چگونه ارزیابی می‌کنید و چه راهکارهایی برای پررنگ‌تر شدن این نقش دارید؟

بی‌شک، مهم‌ترین عامل موفقیت یا شکست سازمان‌ها، داشتن یا نداشتن سرمایه انسانی توانمند است. تناسب شغل و شاغل، یکی از الزامات

اولیه و بسیار مهم برای تمامی مشاغل؛ به‌ویژه مشاغل کارشناسی، سرپرستی و مدیریتی است. به‌کارگیری صحیح افراد می‌تواند به موفقیت فردی و سازمانی بینجامد. یکی از راهکارهای انتخاب مناسب، استفاده از رویکرد کانون ارزیابی و توسعه (Assessment Center) است. در این روش برای ارزیابی یک شایستگی، از ارزیاب‌های مختلف و ابزارهای متنوع استفاده می‌شود که این امر موجب کاهش خطا و افزایش دقت در تشخیص می‌شود. طراحی و اجرای کانون ارزیابی و توسعه شایستگی می‌تواند در فرآیندهای جذب، نگهداشت و توسعه منابع انسانی به خوبی نقش‌آفرینی نماید. شرکت جهان آرا در این راستا بستر مناسبی فراهم نموده و شرکت‌های مختلف می‌توانند از پلتفرم طراحی شده استفاده کنند.

۸- پیش‌بینی شما از آینده کسب و کارتان چیست و چه برنامه‌ای برای تحقق اهدافتان دارید؟

صنعت ساختمان از موثرترین صنایعی است که همواره بر اشتغال، اقتصاد و رفاه اجتماعی جامعه تاثیر مستقیم داشته است و مشاغل بسیاری به صورت مستقیم و غیرمستقیم از این صنعت تأثیرپذیرند. این صنعت از صنایع استراتژیک جامعه است و همواره مورد نیاز بشریت بوده و خواهد بود؛ اما اتخاذ رویکرد سنتی نسبت به مسائل مرتبط، می‌تواند چالش‌های فراوانی به همراه داشته باشد. گروه صنایع MPJ در حال بسترسازی یک تحول زیربنایی با نگاهی مدرن، مبتنی بر علم و فناوری در صنعت ساخت و ساز است که خروجی آن، احساس آرامش و آسایش مستمر و بدون دغدغه ساکنان در مسکن با حداقل هزینه‌های جاری است. برای تحقق این مهم، شعار «یک خانه، یک برند» در نظر گرفته شده که این برند در زمان‌های مختلف از آغاز پروژه تا انتهای پروژه و پس از آن در قالب امداد خانه، چالش‌های احتمالی را به حداقل ممکن رسانده و آرامش را به ساکنان هدیه می‌دهد.

AUSTRALIAN TECHNOLOGY NETWORK OF UNIVERSITIES



مدل های موفق برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه در کشور استرالیا

دکتر صفورا اکبری

پژوهشگر

نمونه از مدل های اجرا شده در این کشور را معرفی می کنیم.

طی سال های اخیر، شبکه دانشگاه های فناوری استرالیا Australian Technology Network of Universities (ATN) به عنوان یکی از مدل های موفق در زمینه ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه و صنعت مورد توجه بوده است. این سازمان، پنج دانشگاه استرالیا را گرد هم می آورد که بر کارآفرینی و یافتن راه حل هایی برای مسائل پیش روی اقتصاد و جامعه استرالیا متمرکز هستند. دانشگاه های عضو ATN، کترین، دیکین، RMIT، دانشگاه استرالیای جنوبی و دانشگاه فناوری سیدنی هستند. این دانشگاه ها آماده ترین فارغ التحصیلان استرالیایی را برای کار تربیت می کنند و اکنون حدود ۲۶۵۰۰۰ دانشجو دارند. یکی از فعالیت های مؤثر ATN طی این سال ها برقراری کمپ های تحقیقاتی توسط دانشگاه ها در شهرک های صنعتی بوده است. هدف اصلی این کمپ ها شناسایی

سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه در قالب اجرای طرح پایش در برقراری ارتباطی هرچه قوی تر بین دانشگاه و صنعت گام های مؤثری برداشته است؛ برای مثال، در این طرح به شناسایی و معرفی توانمندی های اعضای هیأت علمی دانشگاه ها و همچنین، تشکیل دپارتمان های تخصصی به منظور بررسی چالش های صنعت پرداخته است. از دیگر فعالیت های سرای نوآوری، بازدید میدانی از کارخانه ها و ارتباط نزدیک با فعالان اقتصادی بوده است. در این بازدیدها بر اساس زمینه فعالیت شرکت ها، رؤسای دپارتمان ها نیز شرکت دارند تا در صورت لزوم، موارد و چالش های صنعت را به دپارتمان ها منتقل کنند و در راستای حل مسأله پیگیری های لازم صورت پذیرد. به منظور گسترش این فعالیت ها در جهت تقویت ارتباط بین صنعت و دانشگاه، بررسی مدل های موفق در کشورهای مختلف ضروری است. کشور استرالیا از کشورهای پیشرو در این زمینه است و در ادامه دو



کار (Job-Ready Graduates package) طراحی و اجرا کرده است. به طور خلاصه، بسته فارغ التحصیلان آماده کار شامل موارد ذیل است:

۱- تامین کمک هزینه تحصیلی برای دانشجویان که به صورت کاملاً منعطف برای استفاده در مقاطع و رشته‌های تحصیلی مختلف برنامه ریزی شده است.

۲- بازنگری بودجه‌های اختصاص یافته به دانشگاه‌ها که بر اساس رشته‌ها و هزینه‌های آنها انجام می‌شود.

۳- اختصاص بودجه از سوی دولت فدرال استرالیا تحت عنوان صندوق پیوندهای صنعت با اولویت‌های ملی (NPILF). این صندوق، در سال ۲۰۲۱ بودجه‌ای به مبلغ ۲۲۲ میلیون دلار بر اساس تعداد دانشجو به هریک از دانشگاه‌های عضو IRU اختصاص داده است.

۴- افزایش تعداد دوره‌های کارآموزی و عملی

۵- افزایش تعداد فارغ التحصیلان رشته‌های بنیادین در صنعت و بهبود بازهی آنها در شغل‌های مربوطه

۶- اختصاص پاداش به صنایعی که در طرح‌های پژوهشی رسمی دانشگاه‌ها همکاری دارند.

به طور کلی، این فعالیت‌ها به ارتقای کمی و کیفی فرصت‌های یادگیری برای کلیه دانشجویان در استرالیا منجر شده است.

نیازها و چالش‌های صنعت توسط نیروهای متخصص و به کارگیری ایده‌ها و طرح‌های دانشجویی در جهت حل این مسایل است. فعالیت دانشجویان در این کمپ‌ها به آماده شدن آنها برای ورود به بازار کار پس از فارغ التحصیلی بسیار کمک می‌کند.

از دیگر مدل‌های موفق در کشور استرالیا می‌توان به شبکه دانشگاه‌های تحقیقاتی نوآورانه (Innovative Research Universities (IRU) اشاره کرد که ائتلافی از هشت دانشگاه جامع متعهد به آموزش، یادگیری و پژوهش در استرالیا است. اعضای IRU، دانشگاه‌های چارلز داروین، فلیندرز، گریفیث، جیمز کوک، لاتروب، مرداک، کانبرا و وسترن سیدنی هستند. نقشه راه دانشگاه‌های عضو IRU، تعهد و اثربخشی اعضا - هم در سطح ملی و هم در سطح جهانی - با تمرکز بر پیشرفت جوامع از طریق آموزش و پژوهش و استفاده صحیح از منابع و فرصت‌هاست. IRU از طریق دانشگاه‌های عضو که به صورت تیمی کار می‌کنند، به دنبال آن است که به نوعی مرکز سیاست‌گذاری دانشگاه‌های استرالیا باشد و تمرکز آنها بر تجاری‌سازی تحقیقات در جهت رفع مشکلات در مقیاس ملی و جهانی است. اخیراً IRU طرحی را با عنوان بسته فارغ التحصیلان آماده





اخبار



طرح پویش؛ حاصل نگاه عالمانه پارلمان بخش خصوصی اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی به اشتغال

پیشرفت طرح پویش گفت: طرح پویش حاصل نگاه عالمانه پارلمان بخش خصوصی اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی به مفهوم اشتغال است.

وی با تاکید بر اینکه دانشگاه صرفاً برای تربیت تخصصی و ارائه دانش تخصصی خلق نشده است، افزود: دانشگاه باید سه نوع تربیت در حوزه‌های مهارتی، اجتماعی و تخصصی را مد نظر قرار دهد.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی کشور با بیان اینکه متاسفانه توانمندسازی جوانان در دانشگاه در زمینه رشد مهارت‌های فردی و اجتماعی ناکارآمد بوده است،

همایش ملی «پویش اشتغال» با حضور رئیس دانشگاه آزاد اسلامی کشور، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، نمایندگان اصفهان در مجلس شورای اسلامی، اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، رؤسای دانشگاه‌های آزاد اسلامی استان و برخی مدیران دستگاه‌های اجرایی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **محمد مهدی طهرانچی** در این همایش ضمن قدردانی از همراهی و تعامل خوب اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان طی سه سال گذشته برای





جوانان از سنین پایین در پرورش نیروی کار موردنیاز صنایع و بخش‌های مختلف کشور از اهمیت زیادی برخوردار است.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی کشور با بیان اینکه طرح پوییش در کشورهای مختلف جهان بنا بر مقتضیات و شرایط هر کشور در حال اجرا است، گفت: ما متناسب با زیست بوم خود این طرح را طراحی کرده و رشد داده ایم. تهرانچی داشتن دانش تخصصی بدون بهره‌گیری از دانش مهارتی و اجتماعی را موجب حس عدم کارآمدی در فارغ التحصیلان دانشگاهی، از دست رفتن اعتماد به نفس و در نتیجه، از بین رفتن امید و نهایتاً از دست دادن آینده جوانان دانست و تاکید کرد: این در حالی است که فلسفه وجودی دانشگاه، ایجاد امید به آینده در نسل جوان است؛ نه سرخوردگی او.

وی با بیان اینکه طرح پوییش اشتغال در راستای زنده کردن رسالت دانشگاه و امیدآفرینی و انگیزه بخشی به جوانان ایجاد شده است، افزود: در این راستا، سند تحول و تعالی مبتنی بر آسیب شناسی‌های صورت گرفته نیز تدوین شده است و تحول از آموزش حافظه محور به یادگیری فایده محور که بستر ساز اشتغال دانش بنیان است، یکی از رئوس این سند است. تهرانچی تصریح کرد: امروز در ابتدای دوران چرخش

تاکید کرد: متأسفانه، هزینه صنعت برای تامین نیروی انسانی بسیار گران است؛ زیرا عملاً دانشجویان در دوران تحصیل صرفاً آموزش آکادمیک و تئوری دیده و با محیط کاری بیگانه هستند.

تهرانچی تصریح کرد: توجه کشور ما در دانشگاه‌ها صرفاً معطوف به تربیت نسل جوان دانش محور بوده است، نه جامع محور؛ در حالی که تربیت و پرورش باید با نگاه به نیاز جامعه و تقاضا محور باشد.

وی افزود: در بحث تربیت اجتماعی نیز مدل تربیتی باید با عمل توأم باشد، نه آموزش محور صرف. در دوران گذشته، نوجوانان از ۱۴ تا ۲۱ سال همراه با تحصیل تئوری همراه با پدر وارد محیط کار می‌شدند؛ ولی متأسفانه، این مقوله در کشورمان مورد بی توجهی قرار گرفته و این در حالی است که در دانشگاه‌های کشورهای پیشرفته، سازمان جای مربی را گرفته و جوانان را برای ورود به اجتماع آماده می‌کنند.

تهرانچی در ادامه پذیرش دانشجویان ایرانی صرفاً در بخش‌های پژوهشی دانشگاه‌ها و صنایع دیگر کشورها را مبنی کلاس محوری بودن آموزش‌های کشورمان دانست و تاکید کرد: در پوییش اشتغال با همراهی اتاق بازرگانی اصفهان در کنار تربیت مهارتی جوانان، تربیت اجتماعی را نیز مورد توجه قرار داده ایم؛ زیرا تربیت

تحول آفرینی به دنبال شرکای علمی- آموزشی جدید هستیم که اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور متشکل از برگزیدگان بخش‌های صنعت، معدن، کشاورزی و تجار یکی از این شرکا هستند.

طهرانچی ادامه داد: دانشگاه آزاد برای تحول سیال بوده و در کنار اتاق‌های بازرگانی می‌تواند محیط اشتغال را به عنوان کلاس درس مهیا کند.

وی در پایان سخنان خود از احیای بسیاری از رشته‌های بدون درخواست از سوی دانشجویان مانند رشته شیمی و معدن به واسطه این طرح در دانشگاه‌های آزاد کشور خبر داد.

طرح پویش؛ گامی در راستای تحقق اشتغال تحصیلکردگان و فارغ التحصیلان دانشگاهی

بابک نگاهداری، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس نیز ضمن اشاره به سخنان اخیر مقام معظم رهبری مبنی بر اقدام برای حفظ سرمایه‌های انسانی و نخبگان کشور گفت: برای حفظ نخبگان باید نیازهای آنها تامین شود.

وی اشتغال را پاسخگوی نیازهای امنیتی، منزلت اجتماعی و زمینه ساز شکوفایی استعداد این قشر دانست و افزود: راه حل حفظ نیروهای تحصیلکرده کشور ایجاد اشتغال موثر است.

نگاهداری طرح پویش سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه را گامی در راستای تحقق اشتغال تحصیلکردگان و فارغ التحصیلان دانشگاهی دانست و تأکید کرد: دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان دانشگاهی اجتماعی در کمک به مسئولان کشور برای حل مشکل اشتغال پیشرو بوده است.

وی برای رفع موانع قانونی تعامل هرچه بیشتر صنعت و دانشگاه و تسری آموزش‌های مهارتی در دانشگاه‌ها قول مساعد داد.

تأثیر طرح پویش اشتغال در کاهش ضریب بیکاری

در ادامه **بهرام سبحانی**، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه پارلمان بخش خصوصی اصفهان

با شعار اتاق شاخص محور فعالیت خود را آغاز کرد، افزود: اصفهان علی‌رغم صنعتی بودن در بسیاری از شاخص‌های محیط کسب و کار رتبه مناسبی نداشت و این امر زینده استان صنعتی اصفهان نبود.

وی تصریح کرد: با بررسی ابعاد مختلف این امر متوجه شدیم که یکی از موارد تاثیرگذار در مطلوب نبودن این شاخص‌ها، عدم نیروی کارآمد مورد نیاز صنعت است. از سوی دیگر، با خیل عظیمی از فارغ التحصیلان دانشگاهی روبه‌رو بودیم که پاسخگوی نیاز صنایع نبودند و این خلاء در شاخص‌های محیط کسب و کار کاملاً محسوس بود.

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اینکه فارغ التحصیلان رشته‌های صنعتی با صنعت کاملاً بیگانه هستند، افزود: بنابراین به این نتیجه رسیدیم باید برای عجين شدن دروس تئوری دانشجویان با تجربه عملی وارد عمل شویم و در نهایت طرح پویش به صورت پایلوت برای نخستین بار در کشور در بهار سال ۱۳۹۸ از طریق انعقاد تفاهم نامه با دانشگاه آزاد اسلامی کشور کلید خورد.

سبحانی هدف از طرح پویش را پر کردن خلاء میان صنعت و دانشگاه از طریق پرورش دانشجویان براساس نیاز صنایع عنوان و تصریح کرد: تاکنون طرح مذکور دستاوردهای مطلوب و تاثیر مثبتی در کاهش نرخ بیکاری استان داشته است و اصفهان به پایلوتی موفق در این طرح تبدیل شده و قرار است طرح پویش در کل کشور اجرایی شود.

وی ابراز امیدواری کرد با ایجاد مراکزی مانند سرای نوآوری به عنوان مرکز رشد و ارتقای اطلاعات تئوریک افراد در سطح کشور، این دانش‌ها به صورت کاربردی درآمده و با خلاقیت و نوآوری دانشجویان، به رشد و توسعه صنایع منجر شود.

در ادامه این همایش، از برگزیدگان و دست‌اندرکاران طرح پویش اشتغال تقدیر شد.

رویداد انتقال تکنولوژی توسط هیئت علمی فناور و معرفی ۱۸ دپارتمان تخصصی در دفتر منطقه ای خوانسار برگزار شد.

بهره وری در صنایع خود لازم است با دانشگاه‌ها در تعامل باشند.

وی با تاکید بر اینکه وقتی صنعتگر خودش وارد عمل می‌شود، غالباً با ضایعات و خرابی‌های زیاد و هزینه‌ای گزاف به یک دستاورد می‌رسد، ادامه داد: این در حالی است که در صورت استفاده از دانش فنی دانشگاهیان، قطعاً هزینه تمام شده می‌تواند کاهش یابد.

در بخش دوم این رویداد نیز روسای دپارتمان‌های شیمی و پلیمر، متالورژی و مواد، صنایع غذایی و برندینگ و بازاریابی و فروش به ارائه توضیحاتی در خصوص ایجاد، توسعه، انتقال و بومی‌سازی فناوری‌های دانش بنیان راهبردی در کشور، معرفی روش جدید تصفیه شیمیایی پساب‌های صنعتی، روش‌های بررسی کیفیت عسل و برند سازی، چالش‌ها و مراحل اجرایی پرداختند.

گفتنی است بازدید از میزهای خدمت دپارتمان‌های تخصصی و طرح مسایل و مشکلات هر حوزه و بازدید از شهرک صنعتی خوانسار و بعضی از شرکت‌های مستقر در آن، از برنامه‌های جنبی این رویداد بود.

در ابتدای این رویداد، علی محمد آقاجان، مدیر واحد خدمات به اعضا، امورتشکل‌ها و دفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی اصفهان به ارائه توضیحاتی درخصوص رویکرد شخصی سازی خدمات اتاق بازرگانی اصفهان برای صنایع پرداخت و تاکید کرد: این رویداد به طور ویژه برای دفتر منطقه‌ای خوانسار برگزار شد.

در ادامه حمید منتظرالقائم، سرپرست سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی علاوه بر تشریح اهداف و اقدامات این واحد به روش‌های اجرایی ایجاد جریان دانش در بنگاه‌های اقتصادی، فعالیت‌های صورت گرفته و خدمات ارائه شده به بنگاه‌های اقتصادی از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون نیز اشاره کرد.

وی همچنین درخصوص نحوه ارائه خدمات سرای نوآوری به دفاتر نمایندگی اتاق بازرگانی اصفهان در خوانسار و سایر شهرستان‌ها توضیحاتی ارائه نمود.

همچنین فضل الله جواهری، کارآفرین و فعال اقتصادی شهر خوانسار به ضرورت ارتباط صنایع و دانشگاه‌ها پرداخت و افزود: صنعتگران برای دستیابی به بهترین





طرح پویش اشتغال؛ زمینه ساز ایجاد شغل برای دانشجویان فارغ التحصیل

کار با حداقل هزینه برای کارآیی بیشتر این طرح تاکید کرد و از اجرای این طرح در استان های زنجان، مرکزی، فارس، آذربایجان غربی و یزد خبر داد.

علی کرباسی زاده، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این همایش گفت: طرح پویش اشتغال در استان اصفهان با همت و حمایت رئیس دانشگاه آزاد اسلامی کشور، همچنین هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان؛ به ویژه حمایت حداکثری و همه جانبه رئیس پارلمان بخش خصوصی اصفهان و اعضای شورای راهبردی سرای نوآوری آغاز شد. وی افزود: آنچه امروز شاهد آن هستیم، ماحصل برگزاری بیش از ۶۰ جلسه کارشناسی و همفکری در راستای بهینه سازی طرح پویش اشتغال و حمایت اعضای شورای مرکزی این طرح است.

کرباسی زاده ابراز امیدواری کرد کاستی های طرح مذکور با تلاش، همفکری و پیگیری اساتید دانشگاه، فعالان اقتصادی و مسئولان برطرف شود. وی تاکید نمود: امید است با تعامل روسای دانشگاه های آزاد اسلامی سراسر کشور و نگاه مدبرانه رئیس دانشگاه آزاد اسلامی کشور در ادامه این مسیر بتوان سهم خود را در سرنوشت جوانان کشور به خوبی ایفا کرد. شایان ذکر است همایش ملی پویش اشتغال با هدف معرفی طرح پویش و اشتغال همزمان با تحصیل دانشجویان از سوی اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی برگزار و راهکارهای اجرایی برای توسعه این طرح در کشور ارائه شد. همچنین، امضای تفاهم نامه های همکاری بازدید از نمایشگاه، پنل های سخنرانی و تجلیل از برگزیدگان از جمله برنامه های جنبی این همایش بود.

همایش ملی «پویش اشتغال» با هدف معرفی «طرح پویش» سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه مبنی بر اشتغال همزمان با تحصیل دانشجویان برگزار شد. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان در این همایش ضمن تشکر از پارلمان بخش خصوصی اصفهان به جهت حمایت از برگزاری این همایش و راه اندازی طرح پویش اشتغال، این طرح را زمینه ساز ایجاد شغل برای دانشجویان طی دوران تحصیل بیان و تصریح کرد: این طرح از دو سال پیش با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی به منظور تقویت تعامل دانشگاه و صنعت و تبدیل این جریان از حالت تعریفی به برنامه عملیاتی آغاز شد.

پیام نجفی در ادامه با تاکید بر اینکه صنعت به شدت به نیروی متخصص نیاز دارد، یکی از مشکلات صنایع را کمبود نیروی انسانی متخصص مسلط بر بازار کار دانست و تصریح کرد: جاذبه بسیاری از رشته های تخصصی دانشگاهی علی رغم نیازمندی محیط کار به آنها به دلیل عدم تعامل خوب میان صنعت و دانشگاه در حال کاهش است. وی بر ضرورت اصلاح سرفصل های دروس دانشگاهی متناسب با نیاز صنعت تاکید کرد و افزود: بازتعریف سرفصل دروس بدون حضور صنعتگران و فعالان اقتصادی امکان پذیر نیست.

وی ضمن برشمردن مزایای طرح پویش اشتغال بر ضرورت به کارگیری هیئت علمی مسلط به صنعت، مصوب شدن طرح پویش در نهادهای قانونگذاری در راستای حل مشکلات اشتغال دانشجویان همزمان با تحصیل، امکان گذراندن دوران سربازی دانشجویان پویش در صنعت، معافیت مالیاتی برای حامیان طرح پویش و احتساب سوابق طرح پویش به عنوان سابقه

استقبال ملی از طرح پویش سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه

در حاشیه همایش ملی پویش اشتغال، تفاهم‌نامه‌ای به منظور ایجاد سراهای نوآوری استانی بین دانشگاه‌های آزاد اسلامی و اتاق‌های بازرگانی استان قم و کاشان منعقد شد.

دانشگاه آزاد اسلامی استان و واحد قم و مهندس ابوالفضل خاکی، رئیس اتاق بازرگانی استان قم؛ همچنین تفاهم‌نامه‌ای بین دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی این شهرستان به امضای میثم عرب‌زاده رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و محمود تولایی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی این شهرستان رسید.

حمید منتظرالقائم سرپرست سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه در این جلسه گفت: طرح پویش اشتغال، از دو سال گذشته با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی به منظور تقویت تعامل دانشگاه و صنعت و تبدیل این جریان از حالت تعریفی به برنامه عملیاتی آغاز و زمینه ساز ایجاد شغل برای بیش از ۷۰۰ نفر از دانشجویان طی دوران تحصیل شده است. طرح مذکور در استان‌های زنجان، مرکزی، فارس، آذربایجان غربی و یزد نیز در حال اجرا است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش که با حضور رئیس دانشگاه آزاد اسلامی کشور، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، نمایندگان اصفهان در مجلس شورای اسلامی، اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، رؤسای دانشگاه‌های آزاد اسلامی استان و برخی مدیران دستگاه‌های اجرایی برگزار شد، در راستای طرح‌های پویش، پایش و رویش سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه، تفاهم‌نامه‌ای به منظور ایجاد سراهای نوآوری استانی بین دانشگاه آزاد اسلامی و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قم به امضای حجت‌الاسلام والمسلمین حسن خیری، رئیس



نقش مهم همایش پویش ملی اشتغال در توسعه تعامل صنعت و دانشگاه

بخش خصوصی اصفهان به تبیین موارد همکاری و هم افزایی بخش خصوصی با سیاست های بالادستی کشور به عنوان یکی از مولفه های اصلی پیشرفت اقتصادی جامعه و توسعه صنعتی پرداخت. در ادامه، اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان بر لزوم بهبود شاخص امنیت سرمایه گذاری به عنوان یکی از مولفه های تاثیرگذار در توسعه اشتغال و تاثیر مستقیم آن در بهبود وضع معیشت شهروندان اصفهانی تاکید کردند.

سی و دومین جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان امروز برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه حمیدرضا قلمکاری، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با توجه به برگزاری همایش پویش ملی اشتغال در هفته آینده بر ضرورت هماهنگی و هم افزایی هرچه بیشتر صنعت و دانشگاه تاکید کرد و افزود: این همایش در توسعه و بهبود تعاملات صنعت و دانشگاه نقش بسزایی خواهد داشت. همچنین، در این جلسه سیدرسول رنجبران، خزانه دار پارلمان





دور اول برگزاری «مدرسه تخصصی مهارت محور» برگزار شد

دور اول برگزاری «مدرسه تخصصی مهارت محور» به پایان رسید. این اقدام که به اختصار «طرح متمم» نامگذاری شده است، با هدف آماده سازی دانشجویان برای حضور در محل کار و کارآموزی در صنعت، و به سفارش ۱۱ شرکت، در قالب دوره های آموزشی مهارت محور PLC، میکروکنترلر، ICDL، PHP، سالی دورکس و آلتیوم دیزاین برگزار شد. تعداد ۱۵۰ نفر از دانشجویان دانشگاه ها متقاضی این رویداد بودند؛ اما تنها ۶۰ نفر از آنها توانستند دوره ها را تمام کنند و برای معرفی به صنعت پذیرش شوند. گفتنی است این دانشجویان پس از اتمام آموزش عملیاتی توسط سرای نوآوری (معادل ۳۰ درصد از دوره) ملزم به گذراندن دوره کارآموزی در صنعت متقاضی (معادل ۷۰ درصد از دوره) هستند.



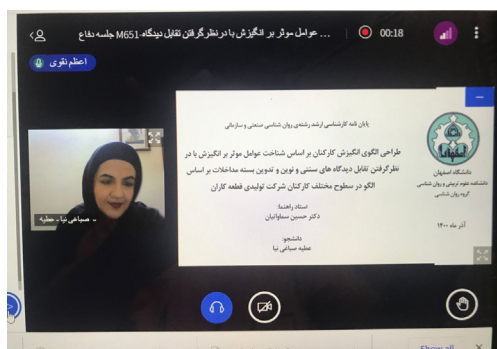


برگزاری جلسات تخصصی سرا با شرکت ها

سرای نوآوری پیرو درخواست های دریافت شده از شرکت ها، جلسات تخصصی با دپارتمان های این سرا را برگزار نموده و بنا بر نیاز شرکت ها به ارائه مشاوره پرداخته است. نمایندگان این شرکت ها نیز در جلسات، موضوع ها و چالش ها را مطرح نموده و تیم حل مسئله سرا به فراخور نیازها بازدیدهایی را از کارخانه انجام داده، به ارائه راهکار می پردازند.

نخستین پایان نامه دفاع شد

پس از حمایت های انجام شده توسط سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه در زمینه انجام پایان نامه های دانشگاهی بر اساس نیاز واقعی صنعت در قالب طرح پایش، نخستین پایان نامه به اتمام رسیده دفاع شد. گفتنی است دانشجو در این زیر نظر نماینده آن شرکت به نگارش پایان نامه و انجام پژوهش و داده کاوی در صنعت مربوطه می پردازد و در پایان، دفاع پایان نامه دانشجو با حضور اساتید دانشگاهی و نمایندگان صنعت و سرای نوآوری صورت می پذیرد.



نشست روسای دپارتمان ها با رئیس دانشگاه آزاد استان اصفهان

در این نشست که با حضور رئیس دانشگاه آزاد استان برگزار شد، روسای دپارتمان های هجده گانه سرای نوآوری حضور یافته و به ارائه برنامه های خود در دپارتمان پرداختند. پیام نجفی، رئیس دانشگاه آزاد استان و عضو شورای راهبردی سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه، بر اهمیت فعال بودن و حل مسئله از صنعت به کمک دپارتمان های سرای نوآوری اشاره نمود و گفت: در دانشگاه آزاد هر اقدامی برای تسهیل این فرایند لازم باشد، قابل مذاکره و اجرا خواهد بود.



وبینار معرفی روش جدید تصفیه شیمیایی

پساب های صنعتی

در این رویداد که با حضور منتخبان صنایع در حوزه های معدنی، فولادی، پالایشگاهی، شیمیایی، پتروشیمی، صنایع غذایی، کاغذسازی، نساجی، داروسازی و... به صورت مجازی و حضوری برپا شد، سرفصل های مهمی چون تصفیه فاضلاب صنعتی با استفاده از روش انعقاد الکتریکی، اکسید کننده ها، شرایط تولید، مکانیزم عملکرد فرات سدیم، کاربرد در تصفیه پساب های صنعتی، استخراج فلزات، گوگرد زدایی ترکیبات نفتی و رفع آلودگی های آب و خاک و هوا به صورت تخصصی توسط دکتر احسان صائب نوری، رئیس دپارتمان مواد و متالورژی سرای نوآوری تشریح شد.

پایان این نشست نیز به معرفی دپارتمان های تخصصی سرای نوآوری و برپایی میزهای مشاوره سریع دپارتمان ها به اعضای اتاق اختصاص یافت



چهارمین رویداد انتقال تکنولوژی توسط هیات علمی

فناور برگزارد

رویداد انتقال تکنولوژی توسط هیات علمی فناوری با موضوع سیستم های مدیریت فرایندهای کسب و کار برگزار شد. در این رویداد اکبر نبی الهی، عضو دپارتمان فناوری اطلاعات سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه، به ارائه موضوعاتی از قبیل: آشنایی با معماری سرویس گرا، آشنایی با مبانی مدیریت فرایندهای کسب و کار، ترسیم و مدل سازی فرایندها، اندازه گیری و بهبود فرایندهای کسب و کار و... پرداخته، مطالب کاربردی برای فعالان اقتصادی ارائه نمود.

در ادامه این رویداد، طبق رویدادهای گذشته میزهای خدمت و ارائه مشاوره به فعالان اقتصادی توسط اعضای دپارتمان های تخصصی، به ارائه خدمات و مشاوره به فعالان اقتصادی پرداختند.



برگزاری رویداد اندازه‌گیری تنش برای جلوگیری از شکست قطعات

در ابتدای این نشست حمید منتظرالقائم، سرپرست سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه به معرفی سرای نوآوری پرداخت و هدف از تشکیل این مرکز را قرار دادن چالش‌های موجود در صنعت در اولویت تحقیقات دانشگاهی عنوان و سپس به هجده دپارتمان تخصصی ایجاد شده در این مرکز اشاره نمود. پس از آن، جواد جعفری فشارکی، رئیس دپارتمان مکانیک سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه به معرفی این دپارتمان پرداخت. احیاء و بازسازی دستگاه‌های فرسوده در صنعت و همچنین، ارائه خدمات از سوی هیئت علمی به صنایع، راه اندازی واحدهای تحقیق و توسعه در صنایع، بهینه سازی و بالابردن کیفیت تولید قطعات صنعتی از توانمندی‌های این دپارتمان مطرح شد. در ادامه، روسای سایر دپارتمان‌های تخصصی نظیر صنایع شیمی و پلیمر، تعمیر و نگهداری، برق اتوماسیون و ابزار دقیق و حسابداری و مالی، به ارائه توضیحات مختصری درخصوص این دپارتمان‌ها پرداختند. قسمت پایانی این رویداد نیز به پرسش و پاسخ و همچنین، ارائه مشاوره تخصصی به فعالان اقتصادی اختصاص یافت.

رویداد «استراتژی بازاریابی و تاثیر آن بر ارزش پیشنهادی کسب و کار»

در این رویداد که با موضوع استراتژی بازاریابی و تاثیر آن بر ارزش پیشنهادی کسب و کار برگزار شد، ابتدا علی محمد آقاجان، مدیرخدمات به اعضای اتاق بازرگانی اصفهان، به ارائه توضیحاتی درخصوص خدمات شخصی سازی شده ویژه اعضا پرداخت و سپس حمید منتظرالقائم سرپرست سرای نوآوری طرح‌های سرای نوآوری و خدمات این واحد برای فعالان اقتصادی و دانشگاهیان را ارائه نمود. همچنین، حمیدرضا پیکری، رئیس دپارتمان برندینگ، بازاریابی و فروش سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه نیز به ارائه توضیحاتی در زمینه تدوین استراتژی صنایع پرداخت. وی مقصود از استراتژی سازمانی را برنامه کلی یک سازمان برای ادامه حیات در محیط کسب و کار دانست و به تشریح روش‌های مختلف بازاریابی پرداخت. در پایان این رویداد، روسای دپارتمان‌های تخصصی سرای نوآوری به ارائه مشاوره به فعالان اقتصادی پرداختند.



راهکارهای ارتقاء کیفیت فضاهای صنعتی

در این نشست، الهام ناظمی، رئیس دپارتمان تخصصی فضای اداری، تجاری و صنعتی به ارائه توضیحاتی در خصوص اهمیت معماری صنعتی پرداخت.

وی کارخانجات نساجی اصفهان را جزو میراث معماری کشور عنوان کرد و افزود: متأسفانه، امروزه به واسطه عدم پایداری شرایط اقتصادی، بالابودن ریسک سرمایه گذاری و سرعت تحولات اقتصادی - تکنولوژیک معماری صنعتی، کارخانه‌های ما به سوله سازی محدود شده است.

رئیس دپارتمان تخصصی فضای اداری، تجاری و صنعتی، تفاوت نگاه به حوزه صنعت در ایران و کشورهای اروپایی را موجب تنزل کیفیت فضاهای صنعتی کشور دانست و تاکید کرد: برای افزایش بهره‌وری در واحدهای صنعتی باید کیفیت این فضاها ارتقا یابد.

ناظمی در ادامه به ارائه توضیحاتی در خصوص راه‌های صرفه جویی در هزینه‌های اقتصادی با تاکید بر صرفه جویی در مصرف انرژی، ارتقای سطح بازدهی کارکنان فضاهای صنعتی، رفع مشکلات توسعه آینده این فضاها و... پرداخت. قسمت پایانی این رویداد نیز به پرسش و پاسخ و ارائه مشاوره تخصصی به فعالان اقتصادی توسط دپارتمان‌های اداری، تجاری و نوآوری اختصاص یافت.

مکاترونیک، بالاتر از رباتیک

فرهاد عظیمی‌فر، رئیس دپارتمان تخصصی مهندسی پزشکی سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه به ارائه توضیحاتی در خصوص آینده پژوهی سیستم‌های رباتیک در پزشکی پرداخت.

وی دلیل جایگزینی ربات به انسان را داشتن توانایی انجام بعضی ویژگی‌ها برای کارهای تکراری و خاص عنوان و تصریح کرد: شاخه بالاتر از رباتیک، مکاترونیک بوده که ترکیب مکانیک، الکترونیک، فناوری اطلاعات و ابزار دقیق است.

وی استفاده از نیروی انسانی با مهارت و تخصص کمتر را از ویژگی‌های صنایع مجهز به ربات دانست.

رئیس دپارتمان تخصصی مهندسی پزشکی سرای نوآوری، ورود به عرصه ربات‌های پزشکی را موجب آسان شدن مباحث مربوط به ربات‌های صنعتی دانست و گفت: ربات‌های پزشکی به دو دسته ربات‌های جراح و توانبخش تقسیم می‌شوند.

وی در پایان سخنان خود تاکید کرد که در صورت طراحی درست می‌توان همه عملیاتی را که توسط انسان انجام می‌شود، به ربات واگذار کرد. در ادامه این رویداد، دپارتمان‌های تخصصی به ارائه مشاوره‌های سریع به فعالان اقتصادی حاضر در رویداد پرداختند.





ISFAHAN
CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان



دپارتمان تخصصی فناوری اطلاعات (IT)

این دپارتمان در حوزه تخصصی تحقیق و توسعه نرم افزار و همچنین تولید نرم افزارهای تخصصی برای شرکت ها، کارخانجات و ادارات دولتی و خصوصی قابل دسترس می باشد. خدمات قابل ارائه:

- توسعه نرم افزار (وب اپلیکیشن، موبایل اپلیکیشن، ویندوز اپلیکیشن)
- توسعه شبکه و زیر ساخت (شبکه، سانترال و voip)
- هوش مصنوعی و هوش تجاری

ارتباط با سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه

وبسایت: [ic.eccim](http://ic.eccim.com) | اینستاگرام: [eccim_innovation](https://www.instagram.com/eccim_innovation) | تلگرام: [eccim_innovation](https://www.t.me/eccim_innovation) | تلفن: ۰۳۱۶۱۰۳۱۷۱، ۰۳۱۶۱۰۳۱۷۲

www.eccim.com
[eccim_isfahan](http://eccim_isfahan.com)

[@eccim_isfahan](https://www.instagram.com/eccim_isfahan)
[eccim_isfahan](https://www.t.me/eccim_isfahan)

[@eccima](https://www.instagram.com/@eccima)
09210627453

031 36560000
[eccim.isfahan](https://www.facebook.com/eccim.isfahan)

100036611458
[eccim isfahan](https://www.facebook.com/eccim_isfahan)



ISFAHAN
CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان



دپارتمان تخصصی

مکانیک

- دپارتمان تخصصی مکانیک می تواند در انواع زمینه های مرتبط با مهندسی مکانیک همکاری با صنایع داشته باشد.
- خدمات دپارتمان مکانیک به حوزه های مختلف زیر تقسیم می شود:
- عارضه یابی و حل مشکلات و معضلات مهندسی موجود در خطوط تولید
 - احیا و بازسازی دستگاه های فرسوده در صنعت
 - طراحی و ساخت تجهیزات مورد نیاز در صنعت
 - راه اندازی و پشتیبانی واحد های تحقیق و توسعه صنایع مختلف در محل شرکت یا دانشگاه
 - بهینه سازی محصول / خطوط تولید بر اساس ماکزیمم سازی سود / مینیمم سازی هزینه
 - کمک به دستیابی، انتقال و بومی سازی تکنولوژی های نوین در صنایع و شرکت ها
 - پیاده سازی اصول نوین مهندسی در طراحی و ساخت قطعات و تجهیزات
 - شبیه سازی انواع قطعات و تجهیزات به کمک نرم افزارهای مهندسی / نقشه کشی
 - مهندسی معکوس قطعات / دستگاه ها
 - استخراج ابر نقاط و ساخت قطعات به کمک پرینتر سه بعدی

ارتباط با سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه

وبسایت: ic.eccim.com | اینستاگرام: [eccim_innovation](https://www.instagram.com/eccim_innovation) | تلگرام: [eccim_innovation](https://www.t.me/eccim_innovation) | تلفن: ۳۱۶۶۰۰۰۰ (۳۱۲۱، ۳۱۷۱، ۳۱۷۲)



سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه

تلفن تماس: ۳۶۵۶۰۰۰۰ داخلی های ۳۱۷۱، ۳۱۲۱ و ۳۱۷۲

وبسایت : ic.eccim.com

پست الکترونیکی : ic@eccim.com



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان

ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE