

در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح شد:

مدیریت سبز و اقتصاد پویا؛ نسخه بخش خصوصی

یکصد و شصت و ششمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان با محوریت بررسی چالش‌های محیط زیستی، مدیریت منابع آب و بحران فرونشست، ارائه گزارش عملکرد دبیرخانه شورا در دوره دهم و بررسی راهکارهای تسهیل تجارت و صادرات صنایع دستی برگزار شد.

۳۰



هم‌تانی

شماره ۹

جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

کمیسیون‌ها در مسیر حل چالش‌ها

در چهل و ششمین جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، بر اولویت‌بندی مسائل اقتصادی، هم‌افزایی کمیسیون‌ها و پیگیری مطالبات تا دستیابی به نتیجه تأکید شد. تقویت توان کارشناسی، ائتلاف‌سازی، تأمین مالی دانش‌بنیان‌ها و ارزیابی اثربخشی مصوبات، محورهای نشست بود؛ هادی جدادی اتاق اصفهان را پیشگام رویکرد مسئله‌محور در کمیسیون‌های تخصصی معرفی کرد.

۲۰

گذار از بحران ناترازی؛ ضرورت‌های عبور از اقتصاد دستوری

سرمقاله

پرونده خبری

۸۰

قانونی که به چالش فعالان اقتصادی تبدیل شده است

رفع تعهد ارزی در انتظار اصلاح

گذار از بحران ناترازی؛ ضرورت‌های عبور از اقتصاد



وحید دزفولی

رئیس کمیسیون کشاورزی
و صنایع وابسته اتاق بازرگانی اصفهان

کشاورزی در اصفهان، امروز بیش از هر زمان دیگری در چنبره ناترازی‌های انرژی و بوروکراسی‌های حاکمیتی گرفتار است. با وجود کاهش شدید منابع آبی، بخش کشاورزی استان نه تنها عقب‌نشینی نکرده، بلکه با تکیه بر فناوری و تغییر الگوهای کشت، بهره‌وری خود را نسبت به دهه‌های گذشته تا دو و نیم برابر افزایش داده است. با این حال، تداوم رویکردهای سنتی در مدیریت منابع و اصرار بر قیمت‌گذاری‌های دستوری، مانعی جدی بر سر راه توسعه زنجیره ارزش و امنیت غذایی ایجاد کرده است. گذار از این وضعیت نیازمند نگاهی استراتژیک به زیرساخت‌ها، به‌ویژه در بخش گلخانه‌ای است که به‌عنوان پیشران انرژی و اشتغال پایدار شناخته می‌شود.

نگاهی به آمارها نشان می‌دهد سهم کل بخش کشاورزی از حامل‌های انرژی کشور بین ۳ تا ۵ درصد متغیر است. این عدد در مقایسه با مصرف بخش‌های صنعتی و خانگی، بسیار ناچیز است. با این وجود، فضای دوقطبی میان صنعت و کشاورزی بر سر تأمین سوخت، به یکی از چالش‌های اصلی بدل شده است. در صنایعی که تولید به موجود زنده وابسته است، ناترازی انرژی دیگر یک مسئله اقتصادی ساده نیست، بلکه تهدیدی برای امنیت تولید محسوب می‌شود. زمانی که دمای گلخانه در شب‌های زمستان به زیر صفر می‌رسد، سرمایه‌های کلان در عرض چند ساعت از دست می‌روند. راهکار برون‌رفت از این بن‌بست، توقف موتور توسعه نیست، بلکه هوشمندسازی سازه‌ها و مدیریت دقیق هدررفت انرژی با تکیه بر فناوری‌های نوین است.

این تصور که انرژی در گلخانه‌های حاصل رانت انرژی است، ریشه در داده‌های غیر دقیق دارد. پژوهش‌های میدانی انجام شده بر روی واحدهای گلخانه‌ای اصفهان پرده از واقعیت جدیدی برمی‌دارد. سهم کل انرژی در هزینه‌های تولید یک گلخانه مدرن کمتر از ۴ درصد برآورد می‌شود، در حالی که نزدیک به ۶۰ درصد از ارزش درآمدی صادرات این محصولات، حاصل بهره‌وری نیروی کار و خدمات فنی و مهندسی است. این ارقام نشان می‌دهد که کشاورزی مدرن در اصفهان، نه یک فعالیت مبتنی بر سوخت ارزان، بلکه یک صنعت دانش‌بنیان است که با خلق ارزش افزوده، سالانه صدها میلیون دلار انرژی خالص برای کشور به ارمغان می‌آورد. بنابراین، سیاست‌گذاری‌ها باید به جای محدودسازی این حوزه، بر تقویت زیرساخت‌های صادراتی متمرکز شوند.

یکی از آسیب‌های جدی در مدیریت کشاورزی، تمرکز بیش از حد بر «استادهای تنظیم بازار» به جای «استادهای تنظیم تولید» است. در اقتصاد ایران، نگاه‌های دستوری همواره کوشیده‌اند انتهای زنجیره (قیمت نهایی مصرف‌کننده) را کنترل کنند، بدون آنکه به چالش‌های ابتدای زنجیره (هزینه‌های تولید و تأمین نهاده) توجهی داشته باشند. اقتصاد دوزخی همواره بستر ساز ناکارآمدی بوده و خروج از قیمت‌گذاری دستوری و حرکت به سمت سازوکارهای رقابتی، تنها راه برای وادار کردن بنگاه‌ها به افزایش بهره‌وری است. وضعیت مرغداری‌های استان و خالی بودن بخش قابل توجهی از ظرفیت تولید، گواه روشن شکست سیاست‌های کنترلی در برابر تورم هزینه‌های تولید است.

ساختار خرد مالکیتی، با شنه‌اشیل کشاورزی اصفهان است. پراکندگی تولید، مانع از شکل‌گیری یک برند واحد و استانداردهای یکپارچه صادراتی می‌شود. مدل‌های موفق جهانی نشان می‌دهند که ایجاد پانته‌های صادراتی با مالکیت و مشارکت خود کشاورزان، کلید حل این معضل است. در چنین ساختاری، می‌توان پروتکل‌های کشت، آزمایشگاه‌های مرجع و بازاریابی جهانی را تحت یک شبکه منسجم مدیریت کرد. هوشمندسازی سیستم‌های تغذیه و پایش نیز دیگر یک انتخاب فانتزی نیست، بلکه ستون فقرات بقای اقتصادی در بازارهای رقابتی است.

اصفهان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های اقلیمی خود، پتانسیل بالایی برای ورود به زنجیره‌های تجارت جهانی دارد. گذار تدریجی از کشت‌های سنتی و پُرآب به سمت تولیدات با ارزش افزوده بالا و آب مجازی ناچیز، باید اولویت اصلی سیاست‌گذاران استانی باشد. صنایعی همچون تولید گیاهان دارویی، گل‌های شاخه بریده و توسعه زنجیره زین‌داری، نه تنها با بحران‌های آبی سازگارترند، بلکه می‌توانند تراز تجاری بخش کشاورزی را بهبود بخشند. رسیدن به این چشم‌انداز، مستلزم همراهی حاکمیت با فعالان اقتصادی، حذف بوروکراسی‌های اداری و تغییر رویکرد نظارتی از «کنترل دستوری قیمت» به «کنترل اصالت و کیفیت» است. کشاورزی مدرن اصفهان، نیازمند فضایی است که در آن، رقابت بر سر کیفیت و نوآوری، جایگزین سرکوب قیمت شود.

جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

کمیسیون هادر مسیر حل چالش‌ها



دانش و توانمندی تخصصی افراد ارزیابی و برای آن اعتبار تعریف شود تا نظام بانکی بتواند بر پایه این اعتبار از طرح‌های فناورانه حمایت کند.

هم‌افزایی کمیسیون‌ها؛ شرط شکل‌گیری جریان مؤثر

محمدرضا برکتین، رئیس کمیسیون صنعت و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، تعدد مسائل اقتصادی را یادآور شد و از جبران خسارت ناشی از قطعی برق براساس ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، تفکیک سود واقعی از سود تورمی، بازرسی‌های غیرقانونی تأمین اجتماعی و نبود سیستم یکپارچه حمل بار صادراتی در استان به‌عنوان برخی مسائل مهم بخش خصوصی نام برد. او با تأکید بر اینکه مسائل باید علمی، آماری و واقع‌بینانه بررسی شوند، گفت: روش‌های استخراج، تحلیل و حل مسائل در هر کمیسیون اهمیت دارد، اما نقطه تعیین‌کننده، جایی است که ظرفیت انرژی کمیسیون‌ها در کنار یکدیگر قرار می‌گیرد و به یک جریان منسجم و اثرگذار تبدیل می‌شود.

انتخاب مسائل قابل حل و پیگیری تادستیابی نتیجه

وحید قولا‌دگر، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با تأکید بر لزوم اطلاع‌آضا از مسائل انتخاب‌شده گفت: کمیسیون‌ها با شمار زیادی از چالش‌ها روبه‌رو هستند، اما در این فرایند باید موضوعاتی انتخاب شوند که امکان پیگیری مؤثر و حل آن‌ها وجود داشته باشد. او افزود: حل برخی مسائل کلان ممکن است از توان یک اتاق خارج باشد و به همکاری اتاق‌های دیگر یا نهادهای ملی نیاز داشته باشد. هدف از این روند، آن است که کمیسیون‌ها تجربه‌کنند چگونه یک مسئله را به‌صورت منسجم پیگیری و به نتیجه مشخص تبدیل کنند.

اولویت‌بندی مسائل جاری و بحران‌های پیش‌روی اقتصاد

محمدرضا گل‌احمد، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی برای حل مسائل را ضروری دانست و اظهار کرد: اتاق‌های استانی پیش از هر چیز باید مسائل ذی‌نفعان و فعالان اقتصادی استان خود را شناسایی و پیگیری کنند و موضوعات مشترک و ملی نیز از طریق اتاق ایران دنبال شود. او با اشاره به شرایط ویژه اقتصاد کشور افزود:

در کنار مسائل جاری، باید سازوکاری برای تشخیص مسائل اصلی و فوری اقتصاد وجود داشته باشد. اتاق باید بتواند متناسب با شرایط روز مشخص کند کدام مسئله باید در اولویت قرار گیرد، چه مطالبه‌ای باید با مسئولان ملی مطرح شود و تمام ظرفیت اعضا و کمیسیون‌ها چگونه برای جلوگیری از تضعیف صنعت و تولید به‌کار گرفته شود.

گزارشی از اقدامات اجرایی اتاق بازرگانی اصفهان

حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان، گزارشی از مهم‌ترین برنامه‌ها و اقدامات اجرایی اتاق ارائه کرد و گفت: فعالیت‌های اتاق در حوزه‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی، مسئولیت اجتماعی، تشکل‌گرایی، بهبود محیط کسب‌وکار، ارائه خدمات به اعضا و دیپلماسی تجاری دنبال شده است. او برگزاری رویدادهای فرهنگی با رویکرد توسعه گردشگری و صادرات، تجلیل از دانش‌آموزان برگزیده المپیادهای علمی و کسب رتبه نخست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان در ارزیابی ملی را از جمله اقدامات و موفقیت‌های اتاق برشمرد.



اسکن کنید

در چهل‌وششمین جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، بر اولویت‌بندی مسائل اقتصادی، هم‌افزایی کمیسیون‌ها و پیگیری مطالبات تا دستیابی به نتیجه تأکید شد. تقویت توان کارشناسی، ائتلاف‌سازی، تأمین مالی دانش‌بنیان‌ها و ارزیابی اثربخشی مصوبات، محورهای نشست بود؛ هادی حدادی اتاق اصفهان را پیشگام رویکرد مسئله‌محور در کمیسیون‌های تخصصی معرفی کرد.

تمرکز بر مسائل و تقویت فرهنگ حل مسئله

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای ایجاد هم‌افزایی میان کمیسیون‌ها اظهار کرد: این رویکرد باید به شکل‌گیری یک تجربه مشترک برای حل مسائل بزرگ منجر شود؛ تجربه‌ای که در آن کمیسیون‌ها، کارشناسان، مشاوران و مدیران اتاق بتوانند یک مسئله را به‌صورت دقیق بررسی و تا رسیدن به نتیجه پیگیری کنند. او با تأکید بر ضرورت استفاده هدفمند از ظرفیت رسانه‌ها افزود: برخی موضوعات به دلیل ماهیت خود نیازمند سرعت عمل هستند و باید سازوکاری وجود داشته باشد که مسائل فوریت‌دار در زمان مناسب بررسی و برای حل آن‌ها اقدام شود. در کنار آن، باید مشخص شود موضوعات متعدد چگونه اولویت‌بندی شوند و با چه روش و ابزاری به نتیجه برسند.

نیاز حل مسئله به سناریو و ائتلاف‌سازی

علی صفرنوراله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت‌رئیس‌ه اتاق بازرگانی اصفهان، آموزش روش‌های مسئله‌شناسی و حل مسئله را اقدامی زیرساختی توصیف کرد و گفت: کارشناسان و اعضای کمیسیون‌ها باید بیاموزند چگونه یک موضوع را از میان مسائل متعدد انتخاب، ابعاد آن را بررسی و مسیر مناسبی برای حل آن طراحی کنند. او با اشاره به تجربیات اتاق اصفهان در اصلاح برخی قوانین مالیاتی و مقررات مالیات بر ارزش افزوده بیان کرد: در مواردی مسئله ابتدا در اتاق اصفهان شناسایی و کارشناسی شد و سپس با شکل‌گیری یک جریان ملی، سایر اتاق‌ها، مرکز پژوهش‌های مجلس و نمایندگان مجلس نیز درگیر موضوع شدند. این روند توانست به اصلاحات مناسبی در قوانین منجر شود.

ضرورت ایجاد قدرت اثرگذاری برای بخش خصوصی

احمد خورش، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی و عضو هیئت‌رئیس‌ه اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به نقش گسترده دولت در اقتصاد و مقررات‌گذاری اظهار کرد: بخش خصوصی برای دفاع از منافع مشروع خود به اجماع، انسجام و قدرت اثرگذاری نیاز دارد. مسائل پس از بررسی کارشناسی در استان باید از مسیر اتاق ایران، وزارتخانه‌ها و دیگر نهادهای ملی تا مرحله اجرا پیگیری شوند. او افزود: تصویب یک پیشنهاد یا پذیرش آن در جلسات، پایان کار نیست و باید برای اجرای مصوبات نیز سازوکار مشخصی وجود داشته باشد. خروج تدریجی دولت از اقتصاد و تقویت جایگاه واقعی بخش خصوصی از موضوعات مهمی است که اتاق باید آن را به‌طور جدی دنبال کند.

اعتبار دانش؛ حلقه مفقوده تأمین مالی شرکت‌ها

اصغر اخوان‌مقدم، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، آموزش حل مسئله به کمیسیون‌ها را اقدامی ارزشمند دانست و بر کاربردی بودن نتایج این فرایند تأکید کرد. وی یکی از مشکلات شرکت‌ها و تیم‌های دانش‌بنیان را نبود وثایق کافی برای دریافت منابع مالی عنوان کرد و گفت: بسیاری از صاحبان دانش، توان علمی و طرح قابل اجرا دارند، اما به دلیل نداشتن وثیقه نمی‌توانند منابع لازم را تأمین کنند. باید سازوکاری ایجاد شود که



مدیریت سبز و اقتصاد پویا؛ نسخه بخش خصوصی



۳

شورای گفتگو



این نشست همچنین موضوع اصلاح بخشنامه وزارت امور خارجه درباره صدور ویزای تجاری، اضافه شدن نام آژانس‌های مسافرتی به این بخشنامه، حذف هزینه بدهی ترانزیت و تشکیل کارگروه بررسی موانع توسعه صادرات چمدانی و نمایشگاهی صنایع دستی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

یکصد و شصت و ششمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان با محوریت بررسی چالش‌های محیط زیستی، مدیریت منابع آب و بحران فرونشست، ارائه گزارش عملکرد دبیرخانه شورا در دوره دهم و بررسی راهکارهای تسهیل تجارت و صادرات صنایع دستی برگزار شد.



مسیر توسعه کشور از اصفهان می‌گذرد

امیرکشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به چالش‌های متعدد این استان در حوزه آب، فرونشست و فضای کسب‌وکار گفت: باید با اقدامات عملی و برنامه‌ریزی شده، امید را به اصفهان بازگردانیم و نشان دهیم برای مشکلات و نگرانی‌های آینده استان، راهکار و برنامه وجود دارد. او افزود: شرایط موجود به موضوعات و آسیب‌های مختلفی دامن زده و امروز یکی از مهم‌ترین وظایف ما این است که امید را به خود و فعالان اقتصادی اصفهان بازگردانیم. کشانی تأکید کرد: انتظار ما این است که اقدامات انجام‌شده در راستای تقویت امید در جامعه باشد و به‌صورت مستمر و ملموس به مردم نشان دهیم که برای مشکلات و نگرانی‌های مربوط به آینده اصفهان، راهکارهایی در دست بررسی و اجراست. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به همکاری میان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی اظهار کرد: در حوزه اصلاح آیین‌نامه‌ها و افزایش نقش بخش خصوصی نیز اقدامات مشترکی در حال انجام است و نگاه مثبتی میان اتاق بازرگانی، اعضای شورا، بخش دولتی، دستگاه‌های اجرایی و استانداری شکل گرفته است. وی گفت: بدون تردید مسیر توسعه کشور از اصفهان می‌گذرد و ما نیز تلاش می‌کنیم اصفهان رشد و توسعه پیدا کند تا در نهایت به رشد و توسعه کشور کمک شود.

ضرورت حمایت از کشاورزان در شرایط کم‌آبی

محمدجعفر فوده، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با تأکید بر ضرورت توجه به وضعیت معیشتی کشاورزان گفت: کشاورزان که در سال‌های اخیر با کاهش منابع آب و محدودیت در برداشت مواجه شده‌اند، باید از حمایت‌های لازم برای تغییر الگوی فعالیت و تأمین معیشت برخوردار شوند. وی افزود: اگر قرار است برداشت از منابع آب محدود شود، باید هم‌زمان برای آینده و معیشت کشاورزان نیز برنامه مشخصی در نظر گرفته شود تا این افراد بتوانند فعالیت خود را به سمت مشاغل و حوزه‌های اقتصادی متناسب با شرایط جدید هدایت کنند. فوده با اشاره به موضوع تغییر کاربری اراضی ادامه داد: در شرایطی که سطح آب‌های زیرزمینی به میزان قابل توجهی کاهش یافته است، باید امکان استفاده از ظرفیت‌های

نیاز دارد، گفت‌وگو برای جلب مشارکت ضروری است و تکرار برای تثبیت و نهادینه‌شدن رفتارهای فرهنگی ضرورت دارد. دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان همچنین «خلق ارزش» را یکی از رویکردهای مهم سازمان‌های پیشرو در جهان عنوان کرد و افزود: سازمان‌های پیشرو پس از عبور از موضوعاتی مانند سیستم‌سازی، به این پرسش می‌رسند که چه میزان توانسته‌اند خلق ارزش کنند. وی با اشاره به ارزیابی اتاق‌های بازرگانی کشور خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی اصفهان در معیارهای آگانه‌ای که از سوی اتاق ایران مورد ارزیابی قرار گرفته، در تمامی شاخص‌ها از جمله در حوزه فناوری اطلاعات، امور بین‌الملل، تعداد تشکل‌ها، آموزش و شورای گفت‌وگو رتبه نخست را کسب کرده است.

کودکی؛ زمان آغاز آموزش مسئولیت اجتماعی

مسعود صرامی، کارآفرین و فعال اقتصادی، با تأکید بر ضرورت نهادینه‌کردن فرهنگ مسئولیت اجتماعی از دوران کودکی گفت: اگر از همان سال‌های ابتدایی زندگی، مسئولیت‌های اجتماعی را به کودکان آموزش دهیم، بسیاری از مشکلات جامعه در آینده کاهش خواهد یافت. وی افزود: کودکان باید از همان سنین پایین بدانند در قبال جامعه، محیط زیست، منابع ملی و خانواده خود چه مسئولیت‌هایی دارند. اگر این آموزش به‌درستی انجام شود، دانش‌آموزان می‌توانند به‌عنوان سفیران فرهنگ صحیح، این آموزه‌ها را به خانواده‌های خود نیز منتقل کنند. صرامی با بیان اینکه اصلاح فرهنگ عمومی نیازمند آموزش مستمر است، خاطرنشان کرد: وقتی آموزش مسئولیت اجتماعی از کودکی آغاز شود، در بزرگسالی دیگر نیازی نیست برای هر موضوعی به دنبال اصلاح رفتار افراد باشیم؛ چراکه این فرهنگ از سال‌های ابتدایی زندگی در ذهن و رفتار آنها نهادینه شده است. وی در پایان گفت: برای حل مسائل مختلفی مانند مصرف انرژی، مدیریت آب، محیط زیست، اقتصاد، آسیب‌های اجتماعی و حتی کاهش طلاق، باید از آموزش کودکان شروع کنیم. تنها راه نجات کشور، سرمایه‌گذاری جدی بر آموزش و تربیت نسل آینده است.

موجود برای تغییر فعالیت اقتصادی و ایجاد معیشت جایگزین برای کشاورزان بررسی شود. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد: نمی‌توان صرفاً با ممنوعیت برداشت آب یا محدودکردن فعالیت کشاورزی، مسئله را حل کرد؛ بلکه باید مجموعه‌ای از راهکارهای اقتصادی، اجتماعی و اجرایی برای حمایت از کشاورزان و سازگار کردن معیشت آنان با شرایط جدید آبی استان تدوین و اجرا شود.

تأثیر منفی تفاوت رویه‌ها بر تجارت صنایع دستی

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به مشکلات ایجادشده در گمرک اصفهان گفت: در برخی موارد، گمرک اصفهان اجازه انجام فرآیند را نمی‌دهد و موضوع به دستگاه‌های دیگر ارجاع می‌شود و در نهایت چند نفر در فرودگاه اصفهان درباره آن تصمیم‌گیری می‌کنند. این پرسش وجود دارد که مبنای قانونی چنین تصمیم‌گیری‌هایی چیست و مسئولیت نهایی بر عهده کدام دستگاه است. وی خواستار تعیین تکلیف این موضوع در چارچوب کارگروه‌های تخصصی شد و گفت: پیشنهاد می‌کنم این مسئله در کمیته مربوطه با حضور نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله امور مالیاتی، پلیس و سایر نهادهای مرتبط بررسی و نتیجه آن به‌صورت مصوبه و ضابطه مشخص ابلاغ شود. ایزدی تأکید کرد: وجود یک رویه واحد و شفاف می‌تواند ضمن کاهش سردرگمی فعالان اقتصادی، از اعمال سلیقه‌های فردی جلوگیری کرده و فرآیند تجارت و صادرات را برای فعالان این حوزه تسهیل کند.

خلق ارزش؛ مقصد سازمان‌های پیشرو

حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به تفاوت میان «سازمان فرهنگی» و «فرهنگ سازمانی» اظهار کرد: پیش‌نیاز شکل‌گیری یک سازمان توسعه‌یافته یا یک کشور پیشرفته، تغییر نگرش در میان تکتک ذی‌نفعان جامعه است؛ به این معنا که شهروندان و مسئولان باید باور به تغییر و ایجاد تحول را در خود شکل دهند. امیدان سه شرط اساسی برای نهادینه‌شدن فرهنگ در سازمان‌ها و جامعه را مورد اشاره قرار داد و گفت: فرهنگ برای شکل‌گیری و باورپذیری به زمان

ضرورت اصلاح سازوکارهای حمایت از واحدهای تولیدی آسیب دیده



ملی تدوین و ابلاغ می‌شود و استان‌ها عمدتاً در مرحله اجرا نقش دارند؛ از این رو اصلاح برخی مشکلات موجود، نیازمند بازنگری در قوانین و سازوکارهای اصلی در سطح ملی است. او اظهار کرد: در یک تا دو سال گذشته جلسات متعددی با سازمان تأمین اجتماعی در اصفهان برگزار شده و مدیران دو مجموعه تلاش کرده‌اند با به‌هم‌راهی و تعامل، بخشی از مشکلات فعالان اقتصادی را برطرف کنند، اما اصل موضوع به ساختار قوانین و سیستم‌های حاکم بازمی‌گردد. شاطریان افزود: در شرایط فعلی، فرمول‌ها و سازوکارهای محاسبه حق بیمه در سطح ملی تعیین می‌شود و ادارات کل استانی اختیار چندانی برای تغییر این فرمول‌ها ندارند و بیشتر نقش اجرایی و عملیاتی ایفا می‌کنند. به همین دلیل، لازم است در سطح ملی برای اصلاح ریشه‌ای این مسائل تصمیم‌گیری شود.



اسکن کنید

و ارزیابی‌ها، جایگاه واقعی اصفهان به‌درستی دیده نمی‌شود. رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به آسیب‌های وارد شده به واحدهای تولیدی، به‌ویژه در شرایط بحرانی، تصریح کرد: وقتی یک واحد تولیدی به دلیل شرایطی مانند جنگ یا سایر بحران‌ها آسیب می‌بیند، باید سازوکار مشخصی برای حمایت از آن وجود داشته باشد. صرفاً ارائه تسهیلات با نرخ سود بالا نمی‌تواند مشکل این واحدها را حل کند؛ زیرا در شرایطی که بنگاه اقتصادی با ناامنی و کاهش درآمد مواجه است، دریافت تسهیلات با سود بالا ممکن است حتی مانع بازگشت آن به چرخه تولید شود.

← **اصلاح ریشه‌ای مشکلات در سطح ملی**

مهرداد شاطریان، نایب‌رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به تعامل مناسب دستگاه‌های اجرایی استان با بخش خصوصی، گفت: بسیاری از قوانین و مقررات در سطح

هفدهمین جلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت بررسی چالش‌های فعالان اقتصادی در تعامل با دستگاه‌های اجرایی، مشکلات واحدهای تولیدی در شرایط بحرانی و ضرورت اصلاح برخی رویه‌های بیمه‌ای و اداری برگزار شد. در این جلسه بر ضرورت اصلاح سازوکارهای حمایت از واحدهای تولیدی آسیب‌دیده، کاهش هزینه‌های ناشی از فرآیندهای اداری، تصمیم‌گیری در سطح ملی برای اصلاح برخی قوانین و همچنین هماهنگی میان طرح طبقه‌بندی مشاغل و اطلاعات بیمه‌ای تأکید شد.

← **آسیب‌های پنهان در ارزیابی جایگاه اصفهان**

اصغر اخوان مقدم، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با انتقاد از برخی رویه‌های موجود در حوزه کسب و کار و تولید، گفت: آسیب‌هایی که در سال‌های اخیر به فعالان اقتصادی اصفهان وارد شده، با بسیاری از نقاط کشور قابل مقایسه نیست، اما در برخی آمارها

در کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی مطرح شد:

اقتصاد گردشگری؛ ظرفیتی که نباید معطل بماند



معافیت‌های مالیاتی بخش گردشگری، بر ضرورت شفاف‌سازی و اجرای دقیق قوانین در این حوزه تأکید کرد و گفت: تفسیرهای متفاوت از قوانین، فعالان گردشگری را با مشکلات جدی مواجه کرده است. وی افزود: در مواردی، فعالان اقتصادی برای برخورداری از معافیت‌های مالیاتی با اداره امور مالیاتی به توافق رسیده‌اند، اما در زمان اجرا، برداشت‌ها و تفسیرهای متفاوتی از قانون صورت می‌گیرد و گفته می‌شود معافیت مورد نظر مربوط به سال‌های گذشته بوده و در حال حاضر قابلیت اجرا ندارد.



اسکن کنید

در حوزه گردشگری و صنایع دستی، از برگزاری دو نمایشگاه بین‌المللی و برنامه‌ریزی برای توسعه همکاری‌های گردشگری سلامت با کشورهای منطقه خبر داد. وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه انجمن دیپلماتیک بانوان وزارت امور خارجه افزود: این نمایشگاه با محوریت محصولات و تولیدات بانوان و با حضور نمایندگان و دیپلمات‌های سفارتخانه‌ها برگزار می‌شود و فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌های بانوان ایرانی و ایجاد ارتباطات بین‌المللی است.

← **شفافیت قانونی؛ مطالبه فعالان گردشگری**

کریم بیگی، نایب‌رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان با انتقاد از نحوه اجرای

بسیست و پنجمین جلسه کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان با محور توسعه تعاملات بین‌المللی، گردشگری سلامت و بازارهای صادراتی برگزار شد. حاضران بر شفاف‌سازی معافیت‌های مالیاتی، بهره‌گیری از نمایشگاه‌ها و فضای مجازی، توجه به رفتار نسل جدید و نقش گردشگری در جذب سرمایه، اشتغال و رونق اقتصادی تأکید کردند.

← **تاب‌آوری فعالان گردشگری؛ ضرورت عبور از محدودیت‌ها**

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به فرصت‌های پیش‌رو برای توسعه تعاملات بین‌المللی

جلسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

چالش‌های زنجیره معدن زیر ذره‌بین اعضا



خورش افزود: تجربه ماه‌های اخیر نشان داده است که تأمین برخی اقلام مورد نیاز واحدهای معدنی به صورت قطره‌چکانی انجام شده و حتی در مقاطعی این روند به طور کامل متوقف شده است؛ موضوعی که مشکلات جدی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است.

← **سیاست‌های گذشته پاسخگوی شرایط جدید نیست**

مهرداد اکبری‌ان، رئیس انجمن سنگ‌آهن ایران و نایب‌رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران، با تأکید بر ضرورت اتخاذ سیاست‌های فوری برای حفظ تولید در شرایط فعلی، پیشنهاد تشکیل «ستاد تاب‌آوری کشور» را مطرح کرد و گفت: شرایط بخش معدن به گونه‌ای است که دیگر نمی‌توان با سیاست‌ها و رویکردهای گذشته مسائل را مدیریت کرد.



اسکن کنید

انتظار می‌رود با همکاری و همراهی دستگاه‌های مسئول، مسائل موجود در کوتاه‌ترین زمان ممکن برطرف شود تا نگرانی مردم و فعالان اقتصادی کاهش یابد.

← **ضرورت رفع موانع تأمین نهادهای معدنی**

احمد خورش، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی و عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به مشکلات فعالان بخش معدن، بر ضرورت تسهیل فرآیند تأمین مواد اولیه، سوخت و تجهیزات مورد نیاز واحدهای معدنی تأکید کرد. وی با بیان اینکه شرکت‌های بزرگ باید بتوانند با سهولت بیشتری به همکاری‌های مشترک و ظرفیت‌های داخلی دسترسی پیدا کنند، گفت: در حال حاضر برخی موانع اداری و امنیتی باعث کند شدن فرآیند تأمین و همکاری میان واحدهای مختلف شده است و لازم است با ایجاد یک سازوکار مشخص، ضمن حفظ ملاحظات امنیتی، این روند تسریع شود.

بسیست و پنجمین جلسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت بررسی چالش‌های تأمین سوخت، برق، مواد اولیه، تجهیزات و مواد ناریه مورد نیاز معادن و همچنین موانع صادرات و تأمین مالی برگزار شد. در این جلسه بر ضرورت تصمیم‌گیری سریع و عملیاتی برای حفظ تولید، تسهیل فرآیندهای تأمین، اصلاح برخی سیاست‌های اقتصادی و استفاده از ظرفیت مجلس شورای اسلامی و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی برای رفع موانع بخش معدن تأکید شد.

← **ضرورت تصمیم فوری برای تأمین سوخت**

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به افزایش نگرانی‌های عمومی درباره تأمین سوخت، خواستار تسریع در تصمیم‌گیری و حل مشکلات موجود در این زمینه شد. کشانی با تأکید بر ضرورت اقدام فوری مسئولان برای مدیریت این نگرانی‌ها گفت:



در جلسه کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان تاکید شد:

فاصله دانشگاه و صنعت به مسیر فناوری تبدیل شود



عملکرد دانشگاه‌ها افزود: در سال‌های اخیر با مفاهیم و رویکردهای جدیدی در حوزه دانشگاه و فناوری مواجه شده‌ایم که شاید در ظاهر تفاوت چندانی با واژه‌های پیشین نداشته باشند، اما از نظر کاربرد و معنای تخصصی تفاوت‌های قابل توجهی دارند. نجات‌بخش ادامه داد: مسئله اصلی این است که ابتدا باید جایگاه و مأموریت هر فرد و هر بخش به‌درستی شناخته شود و سپس متناسب با آن، شاخص‌های ارزیابی و انتظارات تعیین شود.

هیئت‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان افزود: طی سال‌های گذشته تلاش‌هایی برای ایجاد ارتباط میان اتاق بازرگانی و دانشگاه‌ها انجام شده، اما همچنان فاصله‌هایی در این زمینه وجود دارد و باید با برنامه‌ریزی مناسب، ارتباط میان فعالان اقتصادی، دانشگاهیان و بخش فناوری تقویت شود.

تعریف شاخص‌های دانشگاه متناسب با مأموریت‌ها

فرید نجات‌بخش، رئیس کمیته تأمین فناوری و توسعه تقاضا، بر ضرورت بازتعریف نقش دانشگاه‌ها در اقتصاد دانش بنیان و توجه همزمان به تولید علم، دانش و حل مسائل واقعی جامعه و صنعت تأکید کرد. وی با اشاره به اهمیت شاخص‌ها و آمارهای مرتبط با

پانزدهمین جلسه کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت بازتعریف نقش دانشگاه در اقتصاد دانش بنیان، تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت، توسعه تقاضای فناوری و حمایت از شرکت‌ها و تیم‌های فناور برگزار شد. در این نشست بر ضرورت حرکت از تولید صرف علم به سمت حل مسائل واقعی صنعت و تبدیل ظرفیت‌های علمی و پژوهشی به محصولات و خدمات قابل عرضه در بازار تأکید شد.

تقاضا محور؛ مسیر ارتباط صنعت و دانشگاه

وحید فولادگر، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان و عضو

بیست و نهمین جلسه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

تأمین مالی؛ چالش مشترک بنگاه‌ها و تولیدکنندگان



لازم است فعالان اقتصادی ضمن افزایش آمادگی و توانمندی خود، وظیفه‌ای را که در قبال تولید و اقتصاد کشور بر عهده دارند، به بهترین شکل انجام دهند. وی یکی از مهم‌ترین چالش‌های بنگاه‌های اقتصادی را موضوع تأمین مالی عنوان کرد و گفت: شرایط اقتصادی، نرخ تورم، وضعیت بانک‌ها و سیاست‌های اقتصادی، موضوع تأمین مالی را به یکی از مسائل جدی بخش تولید تبدیل کرده است.

اظهار کرد: شرایط اقتصادی کشور روزبه‌روز پیچیده‌تر می‌شود و در چنین وضعیتی، فعالان اقتصادی از یک سو وظیفه‌ای ملی و اعتقادی برای حفظ تولید، اشتغال و فعالیت اقتصادی دارند و از سوی دیگر با مجموعه‌ای از مسائل و ابهامات مواجه هستند.

وی افزود: در این مقطع زمانی، یکی از مهم‌ترین وظایف مابین است که بخش تولید و فعالیت اقتصادی کشور را تا حد امکان حفظ کنیم و اجازه ندهیم مشکلات و شرایط موجود، بنگاه‌ها را از چرخه فعالیت خارج کند. برکتین ادامه داد: آنچه در توان فعالان اقتصادی است، باید به‌عنوان یک تکلیف ملی و اعتقادی انجام شود. در این شرایط،

بیست و نهمین جلسه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت بررسی روش‌های تأمین مالی IP محور برگزار شد و در آن، چالش‌های فزاینده بنگاه‌های اقتصادی در دسترسی به منابع مالی، افزایش هزینه تأمین مالی و ضرورت حفظ جریان تولید مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست بر ضرورت تنوع‌بخشی به روش‌های تأمین مالی و استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه، اعتبار و زنجیره‌های اقتصادی برای کاهش وابستگی بنگاه‌ها به تسهیلات بانکی و تسهیل تداوم فعالیت‌های تولیدی تأکید شد. محمدرضا برکتین، رئیس کمیسیون صنعت و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان

اعضای کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان تاکید کردند:

حمایت هدفمند پیش‌ران بازاری اقتصاد و توسعه بازار



اسکن کنید

پیش از سه هزار واحد صنعتی و صنفی متحمل خسارت شده‌اند، گفت: میزان خسارت وارده به واحدهای اقتصادی قابل توجه است و هرچه واحدها از نظر فعالیت و گستردگی در سطح بالاتری قرار داشته‌اند، میزان خسارت نیز افزایش یافته است.

بیمه و نظام بانکی، بهره‌گیری اقتصادی از رویدادهای فرهنگی و حرکت صنایع استان به سمت تحول دیجیتال و فناوری‌های نوین تأکید شد. محمدرضا رجالی، رئیس کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان در نشست این کمیسیون با اشاره به آسیب‌های وارده به واحدهای صنعتی و صنفی، بر ضرورت تدوین برنامه‌ای مشخص برای جبران خسارت‌های وارده و حمایت از فعالان اقتصادی تأکید کرد. وی با بیان اینکه در جریان حوادث اخیر،

هشتمین جلسه کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت بررسی راهکارهای حمایت از واحدهای صنعتی و صنفی آسیب‌دیده، ظرفیت‌های اقتصادی جشنواره مد و لباس و ضرورت توسعه اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی برگزار شد.

در این نشست بر ضرورت تدوین برنامه‌ای مشخص برای جبران خسارت واحدهای اقتصادی، استفاده هماهنگ از ظرفیت

نهمین جلسه کمیسیون انرژی و صنایع پتروپالایشی
اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

سرمایه‌گذاری در انرژی؛ معطل اصلاح سیاست‌ها



جدید در حوزه انرژی شکل نگیرد، پیامدهای آن به‌صورت زنجیره‌ای در بخش‌های مختلف اقتصاد نمایان می‌شود. محمدرضا رجالی، رئیس کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با تأکید بر ضرورت پیگیری صدور احکام حمایتی از طریق شورای عالی امنیت ملی گفت: مسائل ریشه‌ای اقتصاد باید شناسایی و پیشنهادها و بخش خصوصی از مسیرهای مشخص به نهادهای تصمیم‌گیر منتقل شود تا حمایت از بنگاه‌ها در شرایط بحران، بر مبنای برنامه‌ای روشن انجام گیرد.

بعویژه صنعت برق، داشت. او با بیان اینکه صنعت برق در سال‌های گذشته با گسست جدی در روند سرمایه‌گذاری مواجه بوده است، افزود: نوسانات اقتصادی، تصمیم‌گیری و مدیریت انتظارات را برای فعالان اقتصادی دشوار کرده و صاحبان سرمایه را برای ورود به پروژه‌های جدید با تردید مواجه ساخته است. سیاست‌های مصرف و قیمت‌گذاری نیز اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت به حفظ تقاضا کمک کنند، برای تأمین منابع سرمایه‌گذاری در بلندمدت به راهکارهای پایدار نیاز دارند. گلشیرازی با اشاره به محدودیت تأمین گاز و سوخت نیروگاه‌ها اظهار کرد: افزایش استفاده از سوخت مایع در دوره‌های کمبود گاز، علاوه بر تحمیل هزینه‌های بیشتر، بر تولید برق و فعالیت صنایع اثر می‌گذارد. زمانی که سرمایه‌گذاری

نهمین جلسه کمیسیون انرژی و صنایع پتروپالایشی اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت بررسی موانع سرمایه‌گذاری در صنعت برق، تأمین مالی پروژه‌های انرژی، چالش‌های تأمین خوراک صنایع پتروپالایشی و افزایش سهم شرکت‌های اصفهانی در پروژه‌های بزرگ استان برگزار شد. مسعود گلشیرازی، رئیس کمیسیون انرژی و صنایع پتروپالایشی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به شرایط اقتصادی کشور، بازنگری در سیاست‌ها و دستورالعمل‌های حوزه انرژی را ضروری دانست و گفت: در شرایطی که اقتصاد با تورم بالای ۵۰ درصد و تغییرات مستمر نرخ ارز مواجه است، نمی‌توان با سیاست‌هایی که متناسب با وضعیت موجود نیستند، انتظار سرمایه‌گذاری مطلوب در بخش‌های مختلف،



اسکن کنید



۵

کمیسیون‌های تخصصی

شکوفایی اقتصاد با پرورش نسل نوین



یازدهمین دوره طرح توانمندسازی «بازرگان کوچک» در اصفهان در حالی با حضور مدیران ارشد استان به ایستگاه پایانی رسید که بازارچه دستاوردهای این رویداد، شاهد فروش تمامی محصولات تولیدی کودکان بود؛ تجلی عینی پرورش نسل آینده فعالان اقتصادی که در آیین اختتامیه خود توجه ویژه استاندار اصفهان و اشتیاق چشمگیر خانواده‌ها را به همراه داشت.



لزوم تلاش و مجاهدت علمی و عملی کودکان و نوجوانان برای توسعه کشور

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در آیین اختتامیه یازدهمین دوره طرح «بازرگان کوچک» بر لزوم تلاش علمی و عملی کودکان و نوجوانان برای توسعه کشور تأکید کرد.

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با ابراز خرسندی از فضای پویای این رویداد، گفت امروز یکی از بهترین روزهای زندگی من است؛ چرا که شاهد رشد و شکوفایی استعدادهای درخشانی هستم که آینده درخشان اقتصاد کشور را رقم خواهند زد. وی افزود در حالی که در ابتدای مراسم برنامه‌ای برای سخنرانی نداشتیم، اما شور و شوق کودکان و نوجوانان حاضر در این جمع، مرا بر آن داشت تا ضمن تیریک به تمامی دست‌اندرکاران واحد متسا و خانواده بزرگ اتاق بازرگانی، از تلاش‌های تمامی مربیان و همکارانی که برای تربیت این نسل آینده‌ساز زحمت کشیده‌اند، قدردانی کنم.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان خطاب به شرکت‌کنندگان این دوره، گفت: کشور برای پیشرفت و تعالی به حضور هوشمندانه و پرانگیزه شما نیاز دارد و از شما می‌خواهم که با جدیت، تلاش و پشتکار، در مسیر یادگیری فنون تجارت گام بردارید. وی افزود شما آینده‌سازان ایران هستید و این سرزمین به تجار بزرگی نیاز دارد که بتوانند با تدبیر و دانش، چرخ‌های اقتصادی این شهر و کشور را به حرکت درآورند و به سوی توسعه همه‌جانبه پیش ببرند. کشانی در پایان با دعوت از حضار برای تشویق این نسل نوین تجار، ابراز امیدواری کرد که با تداوم این مسیر آموزشی، شاهد تحولی بزرگ در فرهنگ کار و تجارت کشور باشیم.

نسل آینده اقتصاد، به مهارت‌های اجتماعی نیاز دارد

حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اهمیت آموزش مهارت‌های اجتماعی از دوران کودکی، اظهار کرد: امروزه در دنیا نقش آموزش و مدارس در پرورش انسان و شکل‌گیری



اتاق بازرگانی
اصفهان
Akhbar Chamber of Commerce
Industrial, Mines & Agriculture

۶

متسا

را آموختند و در نهایت محصول خود را به شما عرضه کردند. وی تأکید کرد: ما تولید محصول انفرادی را ممنوع کردیم و گفتیم اگر قرار است کاری شکل بگیرد، باید تیمی باشد. او در پایان با نگاه مادرانه از والدین بازرگانان کوچک درخواست کرد در بازارچه حضور پرشور داشته باشند و با خرید محصولات کودکان از آن‌ها حمایت کنند.

تأکید بر لزوم آموزش سواد مالی و کارآفرینی در سنین

ابتدایی برای ترسیم آینده تجاری کشور

شهرام رئیسی، مدیرکل دفتر هماهنگی سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری اصفهان در حاشیه این مراسم گفت: آنچه امروز تحت عنوان طرح «بازرگان کوچک» در حال اجراست، نه یک رویداد محلی، بلکه یک اتفاق جهانی است که در سراسر دنیا با اسامی مختلف در حال وقوع است. وی گفت: نمونه‌های بارز این الگوی آموزشی در کشورهای پیشرواز جمله ایالات متحده آمریکا قابل مشاهده است و علاقه‌مندان می‌توانند با بررسی این تجربه‌ها، ابعاد گسترده‌تری از این حرکت را درک کنند. رئیسی با قدردانی از تلاش‌های کادر آموزشی این دوره، اظهار داشت مربیان این طرح طی ماه‌های اخیر زحمات بسیاری متقبل شده‌اند و این مسیر آموزشی می‌تواند نقشه راهی برای مربیان باشد تا با تکیه بر تجربیات جهانی، این راه را با قدرت ادامه دهند؛ لذا شایسته است به افتخار تمامی مربیان حاضر در این دوره، تشویقی صورت گیرد. مدیرکل دفتر هماهنگی سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری اصفهان در تبیین استراتژی‌های آموزشی برای نسل آینده، تصریح کرد مسیری که در دنیا برای آموزش‌های ابتدایی کسب‌وکار دنبال می‌شود، بر سه محور اساسی استوار است: آموزش سواد مالی، آموزش کارآفرینی و در نهایت کسب تجربه واقعی در بازار که شرکت‌کنندگان این دوره هم‌اکنون در حال تجربه آن هستند.

رونمایی از بازی رومیزی «بازرگان کوچک»

در حاشیه این مراسم بازی رومیزی «بازرگان کوچک» رونمایی شد. فاطمه حجه‌فروش، از طراحان بازی رومیزی «بازرگان کوچک»، با اشاره به سابقه فعالیت خود در این مجموعه اظهار داشت که پیش از این به عنوان شرکت‌کننده دوره «بازرگان کوچک» و در حال حاضر در قامت مربی در کنار کودکان و نوجوانان حضور دارد. او گفت: در روند آموزش‌ها، جای خالی یک ابزار ماندگار و کاربردی به شدت احساس می‌شد؛ از این رو تیم طراحی تصمیم گرفت تا سرفصل‌های آموزشی دوره را در قالب یک بازی فکری و مهارتی پیاده‌سازی کند. وی با برشمردن مباحث گنجانده‌شده در این ابزار آموزشی افزود: این بازی موضوعاتی نظیر تاریخچه پول، هوش مالی، اصول مذاکره و تکنیک‌های فروش را در بر می‌گیرد و کودکان این امکان را خواهند داشت تا مفاهیم اقتصادی و مالی را به شکل عملی و در قالب یک بازی مهیج تجربه کنند. او با تشکر از همراهی و پشتیبانی ارکان این مجموعه یادآور شد: امیدواریم بازرگانان کوچک در دوره‌های پیش‌رو طی فصل‌های پاییز و زمستان تجربه حضور در این بازی مهیج و کاربردی را از سر بگذرانند.

عزم جدی استان برای تبدیل شدن به قطب مهارت‌آموزی کشور

کشور

مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان با تأکید بر ظرفیت‌های گسترده استان در حوزه آموزش‌های مهارتی گفت: اصفهان با بهره‌گیری از توانمندی‌های موجود و توسعه مهارت‌آموزی، عزم جدی برای تبدیل شدن به قطب مهارت‌آموزی کشور دارد. جمالی‌نژاد خاطرنشان کرد: حمایت از ایده‌های نوآورانه و ایجاد فرصت برای تجربه‌آموزی و فعالیت اقتصادی دانش‌آموزان، می‌تواند نقش مؤثری در شکل‌گیری نسل آینده کارآفرینان داشته باشد. استان اصفهان با تکیه بر ظرفیت‌های موجود، مسیر توسعه مهارت‌آموزی را با جدیت دنبال خواهد کرد.

تربیت نسل نوظهور در زیست‌بوم تجارت



آیین اختتامیه دوره بازرگانان نسل فردا (ویژه نوجوانان ۱۳ تا ۱۸ سال) به همت واحد متسای اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. این رویداد با حضور مسئولین استانی و استقبال نوجوانان و خانواده‌های آنها همراه بود. در این برنامه ۱۴ تیم ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه خود را ارائه کردند و سپس از ایده‌های برگزیده تجلیل شد.



بازارنما

عراق با برخورداری از مزیت همجواری و تقاضای بالا، یکی از استراتژیک‌ترین فرصت‌ها برای توسعه صادرات غیرنفتی ایران است. بهره‌گیری از زیرساخت‌های لجستیکی و سازوکارهای جدید مالی، مسیر تعمیق همکاری‌های تجاری و اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری مشترک در این بازار کلیدی را هموار می‌کند.



V

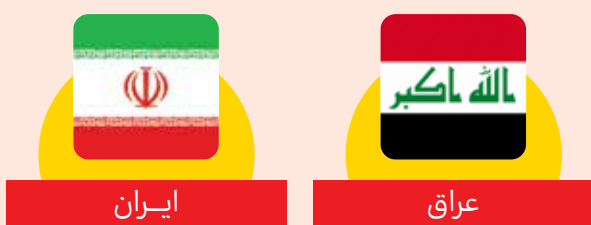
بازارنما

عراق

دین رسمی	اسلام
واحد پول	دینار عراق
پایتخت	بغداد
زبان رسمی	عربی و کردی



شاخص‌های اقتصادی



جمعیت	مساحت	امید به زندگی در بدو تولد
-------	-------	---------------------------

۴۶	۴۳۵	۷۲
میلیون نفر	هزار کیلومتر مربع	سال

۸۶/۵	۱۶۴۰	۷۸
میلیون نفر	هزار کیلومتر مربع	سال

تولید ناخالص داخلی ۲۰۲۴

۴۷۵	۲۷۹/۶
میلیارد دلار	میلیارد دلار

رشد اقتصادی

۳/۷	۱/۵
درصد	درصد

سرانه تولید ناخالص داخلی

۵۱۹۰	۶۰۷۴
دلار	دلار

نرخ تورم

۳۲/۵	۱۲/۳ -
درصد	درصد

نرخ بیکاری

۸/۳	۱۵/۵
درصد	درصد

منبع: World Bank

مبادلات بازرگانی با ایران (میلیارد دلار)

۱۴۰۴ (دوماهه)	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	
۷۹۱۶	۱۱۹۳۹	۹۳۴۹	۱۰۲۸۲	۸۸۹۹	صادرات ایران
۴۵۲	۵۷۰	۵۸۵	۱۹۶	۱۱۹۶	واردات ایران

شرکای عمده صادراتی

یونان	آمریکا	کره جنوبی	هند	چین

شرکای عمده وارداتی

عربستان سعودی	آمریکا	هند	ترکیه	چین

اقلام عمده وارداتی از جهان

خودرو سواری و سایر وسایل نقلیه - برنج - دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تهیه مطبوع - داروها - روغن‌های نفتی و فرآورده‌ها - مبلمان و اجزای آن - سیم، کابل و هادی‌های عایق‌شده برق - مرکبات - گوشت و احشاء خوراکی - لوله‌ها و پروفیل‌های آهنی و فولادی

اقلام عمده صادراتی به جهان

نفت خام و روغن‌های حاصل - روغن‌های نفتی و فرآورده‌ها، کک، نفت، قیر نفتی و سایر پسماندها، گازهای نفتی و سایر هیدروکربن‌های گازی - روغن‌ها و محصولات حاصل از تقطیر قطران زغال سنگ - روغن سویا و مشتقات آن - خرما تازه یا خشک - ضایعات و قراضه آلومینیوم - ضایعات و بازیافت کاغذ یا مقوا - ضایعات مس

اقلام عمده وارداتی ایران از عراق (۱۴۰۴)

طلای خام، ذرت دامی، تلفن هوشمند، روغن خام آفتابگردان، برنج سفید، دانه سویای تراریخته، قطعات منفصله تولید خودرو سواری، گندم معمولی، جو دامی، کنجاله سویا

اقلام عمده صادراتی ایران به عراق (۱۴۰۴)

گاز طبیعی، شمش آهن و فولاد غیرآلیاژی، میلگرد و میله فولادی آجدار، کاشی با جذب آب متوسط، لوازم خانگی و نظامی پلاستیکی، سبوس برنج، ورق و فیلم پلی اتیلن، خوراک آماده آبزیان، گوجه‌فرنگی تازه، شیر خشک صنعتی



قانونی که به چالش فعالان اقتصادی
تبدیل شده است

رفع تعهد ارزی در انتظار اصلاح



رفع تعهد ارزی صادرکنندگان در سال‌های اخیر به یکی از محورهای مهم سیاست‌گذاری اقتصادی تبدیل شده است؛ موضوعی که از یک سو با ضرورت بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور ارتباط دارد و از سوی دیگر، به دلیل تعدد مقررات، تغییر سازوکارهای ارزی، تفاوت شرایط بنگاه‌ها و محدودیت‌های عملیاتی تجارت خارجی، به یکی از مسائل مورد توجه فعالان اقتصادی تبدیل شده است. در همین حال، بحث اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و تفکیک دقیق‌تر سیاست ارزی از سیاست تجاری، بار دیگر موضوع نحوه تعیین و اجرای تعهدات ارزی را در مرکز توجه قرار داده است.

رفع تعهد ارزی در ساختار تجارت خارجی به مجموعه اقداماتی گفته می‌شود که صادرکننده از طریق آنها بازگشت ارز حاصل از صادرات خود را مطابق مقررات مربوط ثبت و اثبات می‌کند. فلسفه اصلی این سازوکار، بازگرداندن منابع ارزی حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور و امکان استفاده از آن برای تأمین نیازهای ارزی واردات و سایر مصارف تعیین شده است. بر اساس مقررات موجود، بازگشت ارز صادراتی صرفاً به معنای انتقال فیزیکی اسکناس به داخل کشور نیست، بلکه روش‌های مختلفی برای ایفای تعهد ارزی پیش‌بینی شده است. فروش ارز در سامانه‌های تعیین‌شده، واردات در مقابل صادرات، واگذاری ارز حاصل از صادرات به دیگران و برخی روش‌های دیگر، از جمله مسیرهایی هستند که در چارچوب مقررات برای ایفای تعهدات ارزی مورد استفاده قرار گرفته‌اند. اما در عمل، مسئله رفع تعهد ارزی صرفاً به چگونگی بازگرداندن ارز محدود نمی‌شود. نحوه وصول درآمد صادراتی، محدودیت‌های نقل و انتقال پول، مقررات بانکی، سامانه‌های تجاری و حتی شرایط بازار مقصد صادرات، همگی می‌توانند بر امکان ایفای تعهد اثرگذار باشند.

وقتی تعهد ارزی به مانع صادرات تبدیل می‌شود

یکی از مهم‌ترین چالش‌های مطرح‌شده از سوی فعالان اقتصادی، فاصله میان الزامات قانونی رفع تعهد ارزی و واقعیت‌های تجارت خارجی است.

سید وحید دزفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به بررسی پرونده‌های تعهدات ارزی در اتاق بازرگانی و همکاری با نهادهای حاکمیتی، گفت: در جریان این بررسی‌ها، بخشی از اطلاعات اولیه پرونده‌ها نادرست تشخیص داده شد و بخش عمده پرونده‌های

باقی‌مانده نیز به فعالان اقتصادی واقعی مربوط بود. این مسئله نشان می‌دهد که در کنار اصل الزام به بازگشت ارز، نحوه شناسایی و بررسی پرونده‌های تعهد ارزی نیز اهمیت دارد؛ زیرا هرگونه خطا در اطلاعات یا تشخیص وضعیت صادرکننده می‌تواند پیامدهای اقتصادی و حقوقی به همراه داشته باشد. یکی از موضوعات مهم در پرونده رفع تعهد ارزی، صادرات کالاهایی است که درآمد آنها به شکل ریالی دریافت شده یا به دلیل محدودیت‌های بانکی، انتقال متعارف ارز حاصل از فروش آنها با دشواری مواجه است.

دزفولی با اشاره به همین مسئله، اظهار کرد: در شرایطی که محدودیت‌های بانکی و نبود دسترسی متعارف به شبکه نقل و انتقال پول وجود دارد، باید واقعیت‌های تجارت و شیوه وصول درآمد صادراتی در تصمیم‌گیری‌ها لحاظ شود. این موضوع به‌ویژه برای صادرکنندگان کوچک و متوسط اهمیت دارد؛ چراکه الزام به ایفای تعهد ارزی در شرایطی که صادرکننده امکان دسترسی به شبکه بانکی بین‌المللی ندارد، می‌تواند فاصله میان مقررات و واقعیت عملیاتی تجارت را افزایش

دهد. در همین چارچوب، فراهم‌شدن امکان رسیدگی و تعیین تکلیف صادرات ریالی و رفع موانع سامانه‌ای مرتبط با آن، به‌عنوان یکی از مطالبات مطرح‌شده از سوی بخش خصوصی مورد توجه قرار گرفته است.

تعهدات ارزی و نگرانی از تشکیل پرونده

یکی از پیامدهای مورد اشاره فعالان اقتصادی، تأثیر نحوه برخورد با تعهدات ارزی بر تصمیم صادرکنندگان برای ادامه فعالیت است. دزفولی با اشاره به نمونه‌هایی از صادرات محصولات کشاورزی و کالاهای صنعتی، تأکید کرد که مطالبه مبالغ سنگین برای تعیین تکلیف تعهدات ارزی می‌تواند ادامه فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط را با مشکل جدی مواجه کند.

به گفته او، پیامد چنین وضعیتی می‌تواند کاهش انگیزه صادرات حتی در شرایط وجود مازاد تولید باشد؛ زیرا زمانی که تولیدکننده از پیامدهای حقوقی و تعزیراتی صادرات نگران باشد، ممکن است از فروش محصول در بازار خارجی صرف‌نظر کند.

این وضعیت در نهایت می‌تواند دو اثر همزمان داشته باشد؛ از یک سو بازار صادراتی و درآمد بنگاه از دست می‌رود و از سوی دیگر، امکان ورود ارز به چرخه اقتصادی نیز کاهش پیدا می‌کند.

رفع تعهد ارزی در زنجیره‌ای از مقررات

مسئله رفع تعهد ارزی را نمی‌توان جدا از سایر حلقه‌های تجارت خارجی بررسی کرد. صادرکننده یا واردکننده در طول فعالیت خود با مجموعه‌ای از سامانه‌ها و مقررات مربوط به کارت بازرگانی، ثبت سفارش، تخصیص ارز و رفع تعهد ارزی مواجه است.

مرتضی درخشان، مدیر مرکز پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان، در این زمینه با اشاره به مطالعات انجام‌شده در حوزه تجارت و ارز، بر این نکته تأکید

مسئله رفع تعهد ارزی صرفاً به چگونگی بازگرداندن ارز محدود نمی‌شود. نحوه وصول درآمد صادراتی، محدودیت‌های نقل و انتقال پول، مقررات بانکی، سامانه‌های تجاری و حتی شرایط بازار مقصد صادرات، همگی می‌توانند بر امکان ایفای تعهد اثرگذار باشند



اتحادیه بازرگانی
اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان

اصفهان



چالش اصلی تنها میزان تعهد یا اصل بازگشت
ارز نیست؛ بلکه نحوه تعیین تعهد، روش های
ایفای آن، شرایط دریافت درآمد صادراتی،
محدودیت های نقل و انتقال پول، سامانه های
تجاری و ضمانت های قانونی نیز در این فرآیند
نقش دارند. از یک سو، مدیریت منابع ارزی
و بازگشت ارز حاصل از صادرات برای اقتصاد
کشور اهمیت دارد و از سوی دیگر، مقررات باید
به گونه ای تنظیم شود که فعال اقتصادی واقعی به
دلیل خطای سامانه ای، مغایرت اداری یا شرایط
خارج از اختیار خود با پرونده های سنگین و
محدودیت های تجاری مواجه نشود.



۹

پرونده خبری

مضيقه می‌کند» و در عین حال بر این نکته تأکید داشت که راهکار، کنار گذاشتن قانون نیست، بلکه باید مشکلات آن از مسیر اصلاح برطرف شود در همین چارچوب، اصلاح مقررات مرتبط با تعهدات ارزی نیز می‌تواند بخشی از فرآیند بازنگری در رابطه میان تجارت رسمی، الزامات ارزی و ضمانت های قانونی باشد.

چرا ثبات مقررات اهمیت دارد؟

فعال اقتصادی برای ورود به یک بازار خارجی، عقد قرارداد، تولید کالا و تأمین مواد اولیه به چشم انداز مشخصی از هزینه ها و الزامات قانونی نیاز دارد. تغییر مداوم مقررات رفع تعهد ارزی، روش های مورد قبول برای بازگشت ارز یا فرآیندهای سامانه ای می‌تواند ریسک تصمیم‌گیری را افزایش دهد. این مسئله برای بنگاه های کوچک و متوسط اهمیت بیشتری دارد؛ زیرا تغییر یک الزام ارزی می‌تواند مستقیماً بر نقدینگی، هزینه صادرات و امکان ادامه فعالیت آنها اثر بگذارد. از سوی دیگر، سیاست‌گذار ارزی نیز با مسئله مدیریت منابع محدود ارزی مواجه است و به دنبال آن است که منابع حاصل از صادرات در مسیر مشخصی به اقتصاد بازگردد. بنابراین، مسئله اصلی در طراحی مقررات، ایجاد سازوکاری است که هم امکان نظارت و بازگشت ارز را فراهم کند و هم فعالیت رسمی و شفاف اقتصادی را با هزینه های غیرضروری مواجه نکند.

رفع تعهد ارزی؛ نقطه تلاقی تولید و تجارت

رفع تعهد ارزی در نهایت فقط مسئله صادرکننده نیست. این فرآیند با تولید، واردات مواد اولیه، تأمین مالی، بازار ارز و حتی اشتغال بنگاه ها ارتباط دارد. اگر صادرکننده نتواند درآمد خود را به شکل قابل قبول و در مهلت تعیین شده ثبت و بازگرداند، با محدودیت هایی مواجه می‌شود. از سوی دیگر، اگر مقررات به گونه ای طراحی شود که صادرات رسمی را پرهزینه یا غیرقابل پیش بینی کند، ممکن است انگیزه بنگاه ها برای ورود به بازارهای خارجی کاهش یابد. به همین دلیل، سیاست رفع تعهد ارزی باید همزمان دو هدف را دنبال کند: اطمینان از بازگشت منابع ارزی و حفظ امکان فعالیت اقتصادی رسمی و شفاف.

اصلاح مقررات به جای افزایش پیچیدگی

مجموع مباحث مطرح شده درباره رفع تعهد ارزی نشان می‌دهد که چالش اصلی تنها میزان تعهد یا اصل بازگشت ارز نیست؛ بلکه نحوه تعیین تعهد، روش های ایفای آن، شرایط دریافت درآمد صادراتی، محدودیت های نقل و انتقال پول، سامانه های تجاری و ضمانت های قانونی نیز در این فرآیند نقش دارند. از یک سو، مدیریت منابع ارزی و بازگشت ارز حاصل از صادرات برای اقتصاد کشور اهمیت دارد و از سوی دیگر، مقررات باید به گونه ای تنظیم شود که فعال اقتصادی واقعی به دلیل خطای سامانه ای، مغایرت اداری یا شرایط خارج از اختیار خود با پرونده های سنگین و محدودیت های تجاری مواجه نشود. در همین چارچوب، پیشنهادهایی مانند بازنگری در مقررات رفع تعهد ارزی، پذیرش گسترده تر ارز صادراتی برای واردات، شفاف سازی فرآیند تخصیص ارز، تعیین دستگاه پاسخگو و تفکیک تخلف عمدی از خطای اداری و سامانه ای، بخشی از مسیر اصلاح ساختار موجود را تشکیل می‌دهد. مسئله اصلی اکنون ایجاد تعادل میان ضرورت بازگشت ارز صادراتی، تسهیل تجارت رسمی، حمایت از تولید و اجرای ضمانت های قانونی است؛ تعادلی که تحقق آن نیازمند هماهنگی میان سیاست‌گذار ارزی، دستگاه های تجاری و گمرکی، نهادهای نظارتی و بخش خصوصی است.

صادرات برای واردات، از اقداماتی دانست که می‌توان برای اجرای آنها در کوتاه مدت برنامه ریزی کرد. این پیشنهادها در واقع بر دو موضوع تأکید دارد؛ نخست اینکه قواعد رفع تعهد باید با واقعیت تجارت خارجی سازگارتر شود و دوم اینکه فرآیند اجرای این قواعد برای فعال اقتصادی شفاف و قابل پیش بینی باشد.

تفاوت میان سیاست ارزی و سیاست تجاری

یکی از محورهای مهم در اصلاح مقررات، ضرورت تفکیک وظایف سیاست‌گذار ارزی و سیاست‌گذار تجاری است. سیاست تجاری درباره جهت گیری صادرات و واردات، بازارهای هدف، نوع کالا و الزامات تجارت خارجی تصمیم می‌گیرد؛ در مقابل، سیاست ارزی بر مدیریت منابع و مصارف ارز و نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات تمرکز دارد. در صورتی که این دو حوزه بدون هماهنگی طراحی شوند، ممکن است الزام های ارزی بر تصمیم های تجاری بنگاه ها اثر بگذارد و حتی انتخاب بازار یا نوع فعالیت صادراتی را تحت تأثیر قرار دهد. از همین رو، اصلاح مقررات رفع تعهد ارزی باید در چارچوبی گسترده تر از یک مقرر به بانکی یا ارزی مورد بررسی قرار گیرد.

بحث اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز در همین چارچوب اهمیت پیدا می‌کند.

سید شمس الدین حسینی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با اشاره به ایرادات موجود در قانون، بر ضرورت گفت‌وگو و ارائه پیشنهاد های مشخص برای اصلاح آن تأکید کرده است. او درباره دامنه تعریف قاچاق در قانون گفت که تدوین مقررات صرفاً از منظر نیاز دستگاه های نظارتی و اجرایی می‌تواند دامنه شمول قانون را به گونه ای افزایش دهد که فعالیت های اقتصادی مختلف در معرض عنوان قاچاق قرار گیرند.

حسینی همچنین تصریح کرد: «این قانون در شرایط فعلی ایجاد



سیاست تجاری
درباره جهت گیری
صادرات و واردات،
بازارهای هدف، نوع
کالا و الزامات تجارت
خارجی تصمیم
می‌گیرد؛ در مقابل،
سیاست ارزی بر
مدیریت منابع و
مصارف ارز و نحوه
بازگشت ارز حاصل از
صادرات تمرکز دارد

کرد که اصل مدیریت منابع ارزی، به ویژه در شرایط تحریم، محل مناقشه نیست و مسئله اصلی به نحوه مدیریت این منابع و آثار آن بر تولید و تجارت بازمی‌گردد. او درباره ارتباط این حلقه ها توضیح داد: انباشت وظایف و محدودیت ها در چهار حلقه کارت بازرگانی، ثبت سفارش، تخصیص ارز و رفع تعهد ارزی، موجب شده است اختلال در هر بخش به توقف فعالیت تجاری و کاهش درآمد های صادراتی منجر شود و در ادامه، فشار بر بازار ارز را افزایش دهد. این نگاه، رفع تعهد ارزی را از یک فرآیند مستقل خارج کرده و آن را بخشی از زنجیره ای می‌داند که اختلال در هر قسمت آن می‌تواند کل فرآیند تجارت را تحت تأثیر قرار دهد.

وقتی اختلال سامانه ای با قاچاق یکی تلقی می‌شود

بخش دیگری از چالش های موجود، به نحوه ارتباط مقررات رفع تعهد ارزی با قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بازمی‌گردد. درخشان، گستردگی تعریف قاچاق و پیوند آن با تشریفات و سامانه های متعدد را از محورهای نیازمند اصلاح دانست و بر ضرورت تمایز میان رفتار عمدی و متقلبانه با خطاهای اداری و سامانه ای تأکید کرد. این تفکیک از آن جهت اهمیت دارد که در فرآیند تجارت خارجی، همه مغایرت ها لزوماً ناشی از قصد تخلف یا فرار از مقررات نیستند. بخشی از مشکلات می‌تواند ناشی از خطای ثبت اطلاعات، اختلال سامانه، ناهماهنگی دستگاه ها یا تفاوت میان اطلاعات ثبت شده در سامانه های مختلف باشد. از این منظر، یکی از موضوعات اصلی اصلاح مقررات، ایجاد مرز روشن میان تخلف عمدی و مشکلات ناشی از فرآیندهای اداری و فنی است.

درخشان، «بازنگری در مقررات رفع تعهد ارزی» را در کنار شفاف سازی منابع و اولویت های تخصیص ارز، تعیین دستگاه پاسخگو و زمان پاسخ به هر پرونده و پذیرش گسترده تر ارز حاصل از

دوشنبه های سرمایه گذاری

توسعه گردشگری ورزشی نه تنها فرصتی برای تنوع بخشی به سبد محصولات سفر استان محسوب می شود، بلکه می تواند موتور محرک بخش خصوصی و سرمایه گذاران جدید باشد.



ورزش؛ موتور جدید اقتصاد

یک فرصت پنهان

گردشگری ورزشی؛ دارایی نامشهود اصفهان

۱. گردشگری جهانی تا سال ۲۰۳۰ به ۱.۸ میلیارد گردشگر می رسد.
۲. تغییر سلیقه مسافران از «گردشگری صرف» به «اقتصاد تجربه»، فرصت تازه ای برای گردشگری ورزشی ایجاد کرده است.
۳. زیرساخت های ورزشی ایران در کنار مشوق های ملی، ظرفیت جذب سرمایه را افزایش می دهد.
۴. شکاف میان ظرفیت های بالقوه و درآمدزایی بالفعل، یک فرصت استثنایی سرمایه گذاری ایجاد کرده است.



اکوسیستم؛ فراتر از یک پروژه

۱. لایه سیاسی. اقتصادی: ایجاد محیط مناسب برای ارزآوری پایدار.
۲. لایه مدیریتی. سیستمی: تشکیل کنسرسیوم گردشگری ورزشی با رهبری اتاق بازرگانی.
۳. لایه زیرساخت و کالبد: توسعه ورزشگاه ها، هتل ها و اقامتگاه ها.
۴. لایه قانونی. نهادی: بهره گیری از مشوق ها و کاهش بروکراسی.



زیرساخت کافی نیست

۱. ورزشگاه ها و هتل ها به تنهایی پیشران توسعه نیستند.
۲. زیرساخت های فیزیکی به متغیرهای نرم افزاری وابسته اند.
۳. ثبات مدیریتی یکی از حلقه های اصلی زنجیره ارزش است.
۴. برندسازی فرهنگی برای جذب گردشگر اهمیت دارد.
۵. اصلاح قوانین و مقررات مسیر سرمایه گذاری را هموار می کند.

هوادار؛ یک گردشگر بالقوه

۱. تبدیل هواداران باشگاه ها به گردشگر
۲. طراحی رویدادهای متناسب با ظرفیت های کویر، کوه و رودخانه
۳. ایجاد متولی واحد برای مدیریت اکوسیستم
۴. اصلاح مقررات برای کاهش موانع سرمایه گذاری
۵. حرکت از سرمایه گذاری پراکنده به سمت توسعه



باشگاه؛ یک دارایی اقتصادی

۱. باشگاه فولاد مبارکه سپاهان دارای ورزشگاهی با ظرفیت ۷۵ هزار نفر است.
۲. این مجموعه بیش از ۳۰۰ ورزشکار و ۱۵ رشته ورزشی دارد.
۳. ورزشگاه و برند باشگاه، ظرفیت تبدیل شدن به یک دارایی استراتژیک ملی را دارد.
۴. میزبانی مگا رویدادها، اردوهای بین المللی و گردشگری ورزشی می تواند درآمد ارزی ایجاد کند.

زیرساخت باید درآمدزا شود

۱. اجرای قراردادهای مشارکت عمومی. خصوصی (PPP) برای ساخت هتل های ورزشی
۲. تأسیس صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر (VC) با مشارکت بانک ها و اتاق بازرگانی
۳. سرمایه گذاری در استارت آپ ها و ایده های نوآورانه گردشگری ورزشی
۴. دیپلماسی فعال میزبانی برای جذب مسابقات بزرگ آسیایی
۵. تبدیل زیرساخت های ورزشی از هزینه به دارایی درآمدزا



صنعت و ورزش؛ یک ترکیب تازه

۱. باشگاه ذوب آهن در قلب صنعت فولاد و مجموعه ورزشی فولادشهر قرار دارد.
۲. ترکیب بازدید از زیرساخت های صنعتی و امکانات ورزشی، یک محصول گردشگری متمایز ایجاد می کند.
۳. تورهای صنعتی. ورزشی می توانند گردشگران داخلی و بین المللی را جذب کنند.
۴. این مدل می تواند به منبع پایدار درآمد ارزی استان تبدیل شود.

چهار اقدام برای تجاری سازی

۱. بسته بندی و فروش دیجیتال پکیج های گردشگری ورزشی
۲. تقویم جامع رویدادها و پیش فروش بلیت
۳. برگزاری تورهای آشنایی FAM Tours برای فعالان بازارهای هدف
۴. راه اندازی پلتفرم دیجیتال یکپارچه برای فروش ترکیبی بلیت، بازدید، اقامت و خدمات گردشگری



سه ابزار برای سرمایه گذاری

۱. PPP: تأمین زمین از سوی دولت و ساخت توسط سرمایه گذار
۲. اوراق صکوک: جذب سرمایه از بازار سرمایه برای پروژه های بزرگ
۳. صندوق های خطرپذیر: تأمین مالی استارت آپ ها و ایده های نوآورانه

هدف نهایی:

تبدیل دارایی های فیزیکی را کد به جریان پایدار نقدینگی

۱. درآمد ارزی مستقیم از گردشگران و اردوهای بین المللی
۲. اشتغال پایدار در زنجیره ارزش
۳. نرخ بازگشت سرمایه با هدف حاشیه سود ۳۵ درصدی
۴. افزایش ضریب اشغال هتل ها در فصل های کم مسافر

این چهار شاخص، تصویر اقتصادی گردشگری ورزشی را برای سرمایه گذاران شفاف می کند.

موفقیت را

اندازه بگیریم



اتحادیه بازرگانی
اصفهان
Azerbaijan Chamber of Commerce
and Industry of Isfahan

۱۰

ایزیمو

رونق تجارت خارجی با ثبات اقتصادی



آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه ۱۴۰۴ با حضور محمدعلی دهقان دهنوی، معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، مسئولان استانی، فعالان اقتصادی و جمعی از صادرکنندگان در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد و از ۲۱ صادرکننده نمونه، پنج صادرکننده ممتاز و ۹ صادرکننده قابل تقدیر تجلیل به عمل آمد. ضرورت کاهش موانع داخلی تجارت، پیش‌بینی‌پذیر شدن اقتصاد، اصلاح فرآیندهای ارزی و تجاری، کاهش تعدد سامانه‌ها و حرکت از سیاست‌های سهمیه‌ای و نظارت‌های پیشینی به سمت نظام شفاف تعرفه‌ای و نظارت پسینی، از مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده در این آیین بود.

مطالبه بخش خصوصی؛ اقتصادپیش‌بینی‌پذیر

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، افزود: تجارت، کسب‌وکار و تولید، حق شهروندی مردم است و در همه جای دنیا تجارت به رسمیت شناخته می‌شود. تجارت آزاد از گذشته در تمدن‌هایی مانند یونان باستان، مصر، چین و ایران باستان، عامل رشد و توسعه تمدن‌ها بوده است. وی با بیان اینکه بخش قابل توجهی از مشکلات فعالان اقتصادی ناشی از محدودیت‌های داخلی است، تصریح کرد: بسیار بیشتر از تحریم‌های خارجی، از تحریم‌های داخلی عذاب می‌کشیم. اگر بیگانه محدودیتی ایجاد کند، قابل درک است، اما باید از دوست پرسید چرا چنین محدودیتی‌هایی ایجاد می‌کند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: وقتی تجارت را به رسمیت می‌شناسیم و آن را حق شهروندی می‌دانیم، نباید برای فعال اقتصادی مسیر تجارت را با موانع متعدد

اصفهان آمیخته بودن فعالیت‌های اقتصادی با هنر است. هنر تنها یک بخش جداگانه در استان اصفهان نیست، بلکه در بالاترین سطح خود قرار دارد و با همه جوانب زندگی در اصفهان عجین شده است. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به ظرفیت‌های صنعتی استان گفت: تولیدات استان با ابتکار همراه است و ویژگی دیگر آن، اصالت است که این ویژگی با روح صنعت در اصفهان عجین شده است. دهقان دهنوی ادامه داد: آماری که به دست من رسیده بود نشان می‌داد چند صد پرونده تعزیراتی در خصوص تعهدات ارزی ارجاع شده است، اما تعداد پرونده‌هایی که مربوط به افراد غیربومی استان اصفهان بوده، کمتر از انگشتان یک دست است و این آمار بی‌نظیر است. اینکه به مشکلات گوش می‌دهیم، آنها را حل می‌کنیم یا برای آنها راهنمایی ارائه می‌دهیم، راضی نباشید. ایده من این است که اگر می‌خواهیم تجارت خارجی درست شود و به اهداف قانون برنامه برسیم، باید همه دستگاه‌ها و سازمان‌ها از فرآیند تجارت به شکل نظارت‌های پیشینی خارج شوند و فقط با نظارت پسینی برنامه‌ها را دنبال کنند.

در شرایطی که مسیر تجارت با محدودیت‌های مختلف مواجه شده است، صادرکننده ناچار است برای ادامه فعالیت خود از مسیرهای دشوار عبور کند. وی با اشاره به تعدد فرآیندهای اداری در مسیر تجارت گفت: برای فعالیت تجاری، ابتدا کارت بازرگانی تعیین شده است و پس از آن ثبت سفارش، تخصیص ارز، سهمیه‌بندی، رتبه‌بندی، بهینه‌یابی، ضمانت‌نامه، سخت‌گیری‌های صادراتی، بازگشت ارز حاصل از صادرات و رفع تعهد ارزی، هر کدام به یک مرحله و گلوگاه جدید تبدیل شده‌اند. کشانی با بیان اینکه راهکار برون‌رفت از این وضعیت پیچیده نیست، گفت: راه‌حل این است که اقتصاد را پیش‌بینی‌پذیر کنیم. اگر جنگ و شرایط خاص اقتصادی کشور نیز وجود نداشت، باز هم اقتصاد به تصمیم‌های با ثبات و قابل پیش‌بینی نیاز داشت.

اصفهان می‌تواند الگوی تجارت خارجی شود

محمدعلی دهقان دهنوی، معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، در این آیین با اشاره به ویژگی‌های اقتصادی و فرهنگی اصفهان اظهار کرد: یکی از ویژگی‌های

در آیین افتتاحیه سیب درختی سمیرم در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد

از باغ تا بازار جهانی؛ یک زنجیره ناتمام



آیین افتتاحیه سیب درختی سمیرم با محوریت بررسی آینده صنعت سیب ایران از منظر تولید، پژوهش، فناوری و سیاست‌گذاری و همچنین برندسازی، توسعه تجارت بین‌المللی و گسترش بازارهای صادراتی سیب سمیرم در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. در این آیین، فعالان اقتصادی و مسئولان بر ضرورت تکمیل زنجیره ارزش سیب، تقویت صنایع تبدیلی و فرآوری، توسعه زیرساخت‌های صادراتی، اصلاح سیاست‌های اقتصادی و استفاده از ظرفیت‌های پژوهشی و تأمین مالی برای افزایش رقابت‌پذیری سیب سمیرم تأکید کردند.



سهم عادلانه برای همه حلقه‌های تولید

محمد جعفر فوده، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت تقویت زنجیره تولید تا صادرات محصولات کشاورزی گفت: کشاورز، صنایع تبدیلی، بازرگان و صادرکننده رقیب یکدیگر نیستند، بلکه حلقه‌های به هم پیوسته یک زنجیره هستند و رونق اقتصادی زمانی محقق می‌شود که همه این حلقه‌ها از منافع عادلانه برخوردار باشند. وی افزود: زمانی که یک سیب زیبا را روی میز می‌بینیم، شاید تنها یک میوه را مشاهده کنیم، اما یک کشاورز پشت این محصول یک سال زندگی خود را می‌بیند: آب، خاک، سرمایه، نیروی کار، کود، سم، سرما، گرما و در نهایت یک پرسش مهم که محصول خود را به چه کسی و با چه قیمتی بفروشد. نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: محصول کشاورزی پس از تولید باید سورت و بسته‌بندی شود، در سردخانه نگهداری و حمل شود و در ادامه از مسیر صنایع تبدیلی، بازرگانان و صادرکنندگان به بازارهای داخلی و خارجی راه پیدا کند.

مسیر صادرات از سیاست‌گذاری می‌گذرد

سیدوحید دزفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی اصفهان با انتقاد از سیاست‌های اقتصادی و تجاری کشور، بر ضرورت تغییر رویکرد در سیاست‌گذاری اقتصادی تأکید کرد و گفت: دیپلماسی اقتصادی باید در کنار دیپلماسی سیاسی و در بسیاری از موارد مقدم بر آن باشد تا زمینه برای توسعه صادرات و رشد اقتصادی کشور فراهم شود. دزفولی با بیان اینکه سیاست‌گذاری اقتصادی باید متناسب با شرایط کشور تغییر کند، تصریح کرد: در شرایطی که کشور با بحران‌های منطقه‌ای، محدودیت‌های بانکی و مشکلات ناشی از تحریم مواجه است، لازم است سیاست‌گذاران اقتصادی متناسب با این شرایط تصمیم‌گیری کنند و راهکارهای جدیدی برای حفظ جریان تجارت و صادرات بیابند.

تأمین مالی جمعی؛ یک مسیر تازه

پویان رحیمی، نایب رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت ارتقای کیفیت و

رقابت‌پذیری محصولات برای توسعه صادرات گفت: افزایش کیفیت، ارتقای رقابت‌پذیری و افزایش تولید، سه کلیدواژه اصلی برای حضور مؤثر در بازارهای داخلی و خارجی است و تحقق این اهداف بدون تأمین مالی امکان‌پذیر نیست. نایب رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به محدودیت‌های موجود در تأمین مالی از طریق شبکه بانکی گفت: یکی از ابزارهای شناخته‌شده برای تأمین مالی، بازار پول و بانک‌ها هستند، اما بر اساس سیاست‌های فعلی دولت و بانک مرکزی، ظرفیت تأمین مالی از این مسیر با محدودیت مواجه شده است. رحیمی ادامه داد: سیاست‌گذار تلاش دارد با کنترل رشد پایه پولی، از آثار تورمی تأمین مالی جلوگیری کند و در نتیجه، ابزارهایی مانند تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت دیگر به اندازه گذشته در دسترس فعالان اقتصادی نیست. وی تصریح کرد: در چنین شرایطی باید به سراغ ابزارهای جدید تأمین مالی رفت؛ ابزارهایی که همین امروز وجود دارند و می‌توانند بخشی از نیاز مالی تولیدکنندگان، تجار و پروژه‌های اقتصادی را پاسخ دهند.

میناکاری اصفهان؛ رقص رنگ بر کالبد مس



گواهینامه ثبت بین‌المللی مینای اصفهان

اصفهان، شهر کاشی‌های فیروزه‌ای و طاق‌های لاجوردی، نه تنها موزه‌ای زنده از تاریخ است، بلکه گهواره‌ی هنری است که در آن «آتش» با «هنر» به گفتگو می‌نشیند. میناکاری، این هنر اصیل و هزارساله، چیزی فراتر از یک صنعت دستی ساده است؛ نقاشی رویاها بر بستر فلز است. میناکاری اصفهان، روایت‌گر داستان صبوری است که خاک و مس را به کیمیا بدل می‌کنند. وقتی قلم‌موی هنرمند بر تن سرد و صیقلی مس می‌لغزد، نقش‌های اسلیمی و ختایی جان می‌گیرند. انگار تمام باغ‌های بهشتی نقش جهان در دل گلدان‌ها و بشقاب‌های مینا فشرده شده باشد؛ رنگ‌هایی که از دل طبیعت برآمده‌اند: آبی فیروزه‌ای که یادآور گنبد مسجد امام است، سرخ ارغوانی که گرمای کویر را تداعی می‌کند و زرد طلائی که درخشش خورشید زاینده‌رود را به یاد می‌آورد. اما شکوه اصلی میناکاری، در «کوره» رقم می‌خورد. جایی که هنر دست انسان در آزمون آتش گدازان محک می‌خورد تا لعاب پودری به شیشه‌ای شفاف و ماندگار تبدیل شود. این همان نقطه‌ی تلاقی مهارت و سرنوشت است؛ جایی که دما، زمان و تجربه استادکار، نقوش را برای همیشه «مُهر و موم» می‌کند تا قرن‌ها در برابر زمان ایستادگی کنند. میناکاری اصفهان تنها تزئینی برای ویتترین خانه‌ها نیست؛ این هنر، میراث گویای تاریخ هنر ایران است. تماشای یک اثر میناکاری، سفر به عمق تمدنی است که در آن، هنرمند نه تنها یک شیء، بلکه قطعه‌ای از روح و فرهنگ سرزمینش را خلق می‌کند.

در هر ظرف مینا، رازی نهفته است؛ رازی که از ذوق استادان صفوی آغاز شده و امروز به دست‌ان هنرمندان معاصر رسیده است تا همچنان، درخشش هنر ایرانی در جهان پر از هیاهو، سهمی از آرامش و زیبایی باشد.



ثبت جهانی، گامی برای صیانت از هویت

ثبت بین‌المللی «مینای اصفهان» در چارچوب موافقت‌نامه لیسیون سازمان جهانی مالکیت فکری - WIPO در تاریخ ۱۶ ژانویه ۲۰۱۹، نقطه‌ی عطفی در تاریخ این هنر است. این اقدام بیش از آنکه یک رویداد اداری باشد، یک «سند هویت» است که جایگاه جغرافیایی و اصالت مینای اصفهان را در تراز جهانی تثبیت کرد. این ثبت، بستری راهبردی برای برندسازی، معرفی بین‌المللی و صیانت از اصالت این هنر در برابر کپی‌برداری‌ها فراهم آورده است. اگرچه اصفهان به عنوان قلب تپنده‌ی میناکاری ایران شناخته می‌شود و تمرکز اصلی استادان پیشکسوت و کارگاه‌های تولیدی در این استان است، اما شعله‌های این هنر در سایر نقاط ایران نیز روشن است. استان‌های مرکزی، خوزستان، یزد، فارس، تهران و کرمان نیز به فراخور ظرفیت‌های خود، در مسیر این هنر گام برمی‌دارند. در مسیر حفظ و انتقال این میراث، نام‌آوردانی همچون استادان برادران اسماعیلی، استاد صنیع زاده، استاد فیض‌اللهی و استاد ابراهیم زرقونی

همواره چون ستون‌های استوار این بنا می‌درخشند. انتقال تجربیات بی‌بدیل این بزرگان به نسل‌های نو، مهم‌ترین رسالت امروز ماست.

میناکاری، برخلاف بسیاری از هنرهای صرفاً تزئینی، دارای «ارزش ذاتی» است. وجود فلز مس به عنوان بستر اثر، ارزش مادی آن را در گذر زمان تضمین می‌کند و هنر نقاشی اجرا شده بر آن، ارزش افزوده‌ای دوچندان می‌بخشد.



ویژگی‌هایی چون مقاومت در برابر رطوبت، حرارت و خراش، میناکاری را به محصولی کاربردی و ماندگار بدل کرده است. این ویژگی‌ها در کنار نگاه هنری، می‌تواند میناکاری را به حوزه‌ای جذاب برای سرمایه‌گذاران تبدیل کند؛ به شرط آنکه طراحی‌ها و بازاریابی، با نیازهای روز بازارهای داخلی و بین‌المللی هم‌راستا شود.

اگرچه وضعیت فعلی بازار با چالش‌هایی نظیر رکود در فروش، انباشت محصولات در انبارها و کاهش اشتیاق نسل جوان به یادگیری این هنر همراه است، اما می‌توان با تغییر رویکرد، آینده‌ای روشن برای آن متصور بود.

برای عبور از تکرار، نیاز به بازتعریف طرح‌ها و فرم‌های کاربردی داریم که با سبک زندگی مدرن هم‌خوانی داشته باشد.

اتاق بازرگانی می‌تواند با تسهیل فرآیندهای صادرات، رفع موانع صنفی از طریق کمیسیون‌های تخصصی و رایزنی جهت خرید محصولات صنایع دستی توسط ارگان‌های دولتی و خصوصی، بازاری پایدار برای هنرمندان ایجاد کند.

مسئولیت اصلی توسعه، تنها بر دوش متولیان نیست؛ هنرمندان باید با شناخت دقیق بازار، برندسازی شخصی و ارتقای دانش فروش، سهم بیشتری در اقتصاد هنر داشته باشند.

آینده‌ی میناکاری در گرو هم‌افزایی است هم‌افزایی میان حمایت‌های هوشمندانه دستگاه‌های دولتی، خلاقیت بی‌پایان هنرمندان و نگاه استراتژیک به بازارهای جهانی. اگر بتوانیم اصالت دیروز را با نیازهای امروز پیوند بزنیم، مینای اصفهان نه تنها باقی خواهد ماند، بلکه با قدرتی مضاعف در جهان خواهد درخشید.



اتاق بازرگانی
اصفهان

۱۲

صنایع دستی

واحد توسعه روابط بین الملل اتاق بازرگانی با هدف تقویت همکاری‌های اقتصادی بین‌المللی و توسعه صادرات غیرنفتی استان، نقشی کلیدی در ایجاد ارتباط پایدار میان فعالان اقتصادی و نهادهای داخلی و خارجی ایفا می‌کند. این واحد با تمرکز بر شناسایی بازارهای هدف، اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری، برگزاری نمایشگاه‌ها، نشست‌های B2B، آموزش‌های تخصصی و بهره‌گیری از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور، بستر لازم را برای حضور پایدار فعالان اقتصادی استان در بازارهای جهانی فراهم می‌سازد. همچنین در راستای حمایت از صادرکنندگان، خدماتی از جمله صدور معرفی‌نامه برای دریافت ویزای تجاری، پیگیری مشکلات صادراتی از طریق سفارت‌ها و نمایندگی‌های خارجی، مشاوره در حوزه قراردادهای بین‌المللی و حل اختلافات تجاری، معرفی ظرفیت‌های تجاری استان و ارائه تحلیل‌های تخصصی بازارهای هدف از طریق ابزارهای نوین اطلاع‌رسانی ارائه می‌دهد.

۶ مقصد صادراتی منتخب اصفهان

برنامه اتاق برای توسعه تجارت خارجی استان



سعید ابراهیمی

اصفهان درباره اقدامات این واحد در یک تا دو سال گذشته گفت: در این مدت تلاش شده مقاصد صادراتی با دقت بیشتری شناسایی شوند تا منابع و ظرفیت‌های موجود پراکنده نشود و تمرکز بیشتری بر کشورهای منتخب شکل بگیرد. او با اشاره به برگزاری دومین اجلاس اتاق‌های عضو ACD در اردیبهشت ۱۴۰۳ و انتخاب اتاق بازرگانی اصفهان به‌عنوان کانون هماهنگی (Focal Point) اتاق‌های عضو این مجموعه در شهریور همان سال، افزود: این مسئولیت امکان هماهنگی با اتاق‌های بازرگانی ۳۵ کشور را فراهم کرده است. ابراهیمی همچنین به برگزاری اجلاس ایران و آفریقا در ۱۰ و ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۴ در اصفهان اشاره کرد و گفت این رویداد یکی از بزرگ‌ترین نشست‌های اتاق‌های بازرگانی بود که پس از آن درخواست‌های صادراتی و برخی معاملات نیز شکل گرفت. به گفته او، در ادامه این اقدامات، ۶ مقصد صادراتی برای استان شناسایی شده و هم‌زمان ۶۰ محصول اولویت‌دار صادراتی اصفهان نیز مشخص شده است. قرار است نتایج این بررسی‌ها در هفته‌های آینده در اختیار اعضای اتاق و تصمیم‌گیران استانی و ملی قرار گیرد تا تصویر روشن‌تری از ظرفیت‌های صادراتی استان و جهت‌گیری‌های مورد نظر ارائه شود.

ارتباط مستقیم با کشورهای منتخب

ابراهیمی از برنامه دیگری برای معرفی ظرفیت‌های استان به کشورهای منتخب خبر داد و گفت: هفته آینده با هماهنگی سازمان توسعه تجارت، میزبان رایزنان بازرگانی این کشورها خواهیم بود تا ظرفیت‌های استان، محصولات اولویت‌دار و تمرکز اصفهان بر مقاصد مشخص به آنها معرفی شود. او همچنین به برگزاری منظم هیئت‌های تجاری، هرچند با کاهش تعداد آنها پس از سال ۱۴۰۴ و جنگ رمضان، اشاره کرد و افزود: در این مدت تلاش شده از ظرفیت سفرا و نمایندگی‌های خارجی مقیم تهران نیز استفاده شود.

به گفته ابراهیمی، ارتباط با سفیران ایران در خارج از کشور و وزارت امور خارجه نیز در دستور کار قرار داشته و ارتباط مناسبی به‌ویژه با نمایندگی

سعید ابراهیمی، مدیر توسعه روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان، در گفت‌وگویی تفصیلی، مأموریت‌ها، اقدامات و برنامه‌های این واحد برای تقویت ارتباط فعالان اقتصادی استان با فضای تجارت خارجی را تشریح کرد. او از شناسایی ۶ مقصد صادراتی و ۶۰ محصول اولویت‌دار استان، توسعه ارتباط با تجار و شرکای خارجی و توجه بیشتر به ظرفیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌گوید؛ برنامه‌هایی که با هدف هدفمندتر شدن حضور اصفهان در عرصه تجارت بین‌المللی دنبال می‌شود. او در آغاز گفت: مأموریت واحد توسعه روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان در دو بخش بازاریابی بین‌الملل و توسعه روابط بین‌الملل تعریف شده است. در بخش بازاریابی بین‌الملل، محصولات استان و صادرکنندگان شناسایی و مقاصد مناسب، واردکنندگان و شرکای تجاری برای آنها مشخص می‌شوند. در بخش روابط بین‌الملل نیز تلاش می‌شود ارتباط مؤثر میان اعضای اتاق و شرکای خارجی، واردکنندگان و سرمایه‌گذاران شکل بگیرد. به گفته ابراهیمی، مأموریت کلی این واحد، شناسایی صادرکنندگان و محصولات اولویت‌دار و فراهم کردن زمینه ارتباط آنها با بازارها و فعالان اقتصادی خارجی است؛ به این معنا که ظرفیت‌های موجود در استان شناسایی شوند و ارتباط میان فعالان اقتصادی اصفهانی و طرف مناسب در خارج از کشور شکل بگیرد.

چالش اصلی: ابهام در روابط خارجی

ابراهیمی با اشاره به تأثیر شرایط سیاست خارجی بر دیپلماسی سیاسی، اقتصادی و تجاری، مهم‌ترین چالش فعلی را وضعیت روابط خارجی عنوان کرد. به گفته او، بخشی از مسئولیت‌ها در سطح اتاق، بخشی در سطح استان و بخشی دیگری در سطوح ملی و بین‌المللی قرار دارد و همین موضوع باعث می‌شود عملکرد واحد توسعه روابط بین‌الملل نیز از شرایط کلی روابط خارجی تأثیر بگیرد. او ادامه داد: از اسفندماه سال گذشته و پس از جنگ رمضان و تحولات اخیر، ابهام در روابط خارجی بیشتر شده است. برای فعالان اقتصادی، موضوعاتی مانند محدودیت‌های احتمالی در برخی کشورها، حمل‌ونقل، تبادلات مالی، ارسال کالا، بازگشت پول و نحوه تسویه با دولت و بانک مرکزی، هر یک اهمیت خاص خود را دارند. ابراهیمی با اشاره به برخی اخبار و شایعات درباره احتمال محدودیت عراق برای محصولات ایرانی، تأکید کرد که نوع و شدت این مسائل در دوره‌های مختلف تغییر می‌کند و صادرکننده در چنین شرایطی نمی‌داند برنامه فردا چه خواهد بود. به گفته او، واحد توسعه روابط بین‌الملل نیز در همین فضای متغیر فعالیت می‌کند و نمی‌تواند شرایط بیرونی را از برنامه‌های خود جدا بداند.

تمرکز بر مقاصد صادراتی منتخب

مدیر توسعه روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی

وزارت امور خارجه در اصفهان شکل گرفته است که می‌تواند در تسهیل ارتباط با نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور مؤثر باشد. در این چارچوب، هدف این است که ظرفیت‌های استان صرفاً در سطح معرفی باقی نماند و زمینه ارتباط میان فعالان اقتصادی اصفهان و طرف‌های تجاری خارجی فراهم شود.

ظرفیت‌های مغفول اصفهان

مدیر توسعه روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اینکه استان ظرفیت‌های متعددی برای حضور در بازارهای خارجی دارد، گفت: در دوره فعلی اتاق و به‌ویژه طی یک تا دو سال گذشته تلاش شده این ظرفیت‌ها با رویکرد علمی شناسایی شده‌اند، هرچند همچنان بخش‌هایی وجود دارد که نیازمند کار و بررسی بیشتر است. او معتقد است در صورت بهبود شرایط روابط خارجی و ارتباط با کشورهای منتخب، امکان معرفی و توسعه این ظرفیت‌ها بیشتر خواهد شد و فعالان اقتصادی می‌توانند از فرصت‌های بیشتری برای حضور در عرصه بین‌المللی استفاده کنند. ابراهیمی همچنین سرمایه‌گذاری خارجی را یکی از ظرفیت‌هایی دانست که در سال‌های گذشته کمتر مورد توجه قرار گرفته است. به گفته او، با اینکه شرایط سیاسی و اقتصادی کلان کشور در این زمینه چالش‌هایی ایجاد می‌کند، اما ظرفیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی همچنان باید مورد توجه قرار گیرد. از نگاه این واحد، شناسایی ظرفیت‌های استان تنها به صادرات محدود نمی‌شود و ارتباط با سرمایه‌گذاران خارجی نیز می‌تواند بخشی از مسیر توسعه روابط اقتصادی باشد.

برنامه سال پیشرو: حضور مستقیم در بازارهای بین‌المللی

ابراهیمی درباره برنامه‌های سال آینده گفت: هدف اصلی، معرفی ظرفیت‌های استان در سطوح استانی و ملی و به‌ویژه در عرصه بین‌المللی است. او توضیح داد: کشورهای منتخب بر اساس مطالعات علمی و یک مدل قوی انتخاب شده‌اند و برای این منظور از جدیدترین داده‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات معتبر بین‌المللی استفاده شده است. به گفته مدیر توسعه روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی

اصفهان، در ماه‌های آینده دعوت از تجار کشورهای منتخب به اصفهان افزایش خواهد یافت و حضور در نمایشگاه‌ها و اعزام هیئت‌های تجاری به این کشورها نیز دنبال می‌شود تا ارتباط با بازارهای بین‌المللی از حالت صرفاً ارتباطی خارج شده و به ارتباط مستقیم میان فعالان اقتصادی منجر شود. این برنامه بر تمرکز منابع و شناسایی دقیق‌تر مقاصد صادراتی استوار است؛ یعنی به جای پراکندگی فعالیت‌ها، ظرفیت‌های استان در کشورهای مشخص معرفی شود و ارتباط میان فعالان اقتصادی در طرف توسعه پیدا کند.

هوش مصنوعی؛ دستیار جدید توسعه روابط

ابراهیمی در بخش دیگری از سخنان خود به نقش هوش مصنوعی در فعالیت‌های این واحد اشاره کرد و گفت: ظرفیت استفاده از هوش مصنوعی دیگر قابل چشم‌پوشی نیست و این ابزار می‌تواند یکی از مهم‌ترین دستیاران ما در حوزه توسعه روابط بین‌الملل باشد. او تأکید کرد که در شرایط فعلی هدف، جایگزین کردن نیروی انسانی با هوش مصنوعی نیست، بلکه می‌توان از این فناوری برای دسترسی به آمار، اطلاعات و تحلیل داده‌ها استفاده کرد. به گفته ابراهیمی، ترکیب هوش مصنوعی با هوش انسانی می‌تواند به دریافت بازخورد بهتر و رسیدن به نتایج مناسب‌تر کمک کند. از این منظر، فناوری می‌تواند در کنار توان کارشناسی همکاران ما قرار گیرد و به تصمیم‌گیری و شناخت بهتر اطلاعات و داده‌های مرتبط با فعالیت‌های بین‌المللی کمک کند.

حرکت به سمت یک مأموریت هدفمند

مدیر توسعه روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان در پایان با اشاره به حمایت‌های داخلی از فعالیت‌های این واحد گفت: برای اجرای برنامه‌ها حمایت سازمانی وجود داشته است. او از رئیس و اعضای هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان برای تأمین منابع و حمایت از برگزاری رویدادها و انجام مطالعات و تحقیقات قدردانی کرد و افزود: چشم‌انداز اتاق این است که مأموریت تعریف شده برای توسعه روابط بین‌الملل به درستی و متناسب با جایگاه اتاق بازرگانی اصفهان و اعضای آن انجام شود. بر این اساس، مسیر پیشروی واحد توسعه روابط بین‌الملل، بر شناسایی دقیق‌تر ظرفیت‌های استان، تمرکز بر ۶ مقصد صادراتی منتخب، معرفی ۶۰ محصول اولویت‌دار، توسعه ارتباط با فعالان اقتصادی خارجی و استفاده از ظرفیت‌های موجود برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی است؛ مسیری که اجرای آن، علاوه بر ظرفیت‌های داخلی اتاق، به شرایط روابط خارجی و فضای تجارت بین‌المللی نیز وابسته خواهد بود.



۱۳

اتاق نما

معرفی ظرفیت‌ها برای توسعه فناوری



در این جلسه بود. در این نشست، اهمیت شکل‌گیری اتحاد و همکاری میان ذی‌نفعان حوزه تجهیزات پزشکی مورد توجه قرار گرفت. ایجاد ارتباط مؤثر میان تولیدکنندگان، تجار، صادرکنندگان و سایر فعالان این حوزه می‌تواند زمینه افزایش هم‌افزایی و ارتقای ظرفیت‌های تخصصی صنعت تجهیزات پزشکی را فراهم کند. ظرفیت‌های صنعتی استان اصفهان و ضرورت حرکت از تولید صرف به سمت صنعت فناوری‌محور از دیگر موضوعات مورد تأکید در این نشست بود. در این رویکرد، صنعتی آینده‌ساز خواهد بود که توسعه دانش و فناوری را به‌صورت مستمر در

در این جلسه بود. در این نشست، اهمیت شکل‌گیری اتحاد و همکاری میان ذی‌نفعان حوزه تجهیزات پزشکی مورد توجه قرار گرفت. ایجاد ارتباط مؤثر میان تولیدکنندگان، تجار، صادرکنندگان و سایر فعالان این حوزه می‌تواند زمینه افزایش هم‌افزایی و ارتقای ظرفیت‌های تخصصی صنعت تجهیزات پزشکی را فراهم کند. ظرفیت‌های صنعتی استان اصفهان و ضرورت حرکت از تولید صرف به سمت صنعت فناوری‌محور از دیگر موضوعات مورد تأکید در این نشست بود. در این رویکرد، صنعتی آینده‌ساز خواهد بود که توسعه دانش و فناوری را به‌صورت مستمر در

در نشست هیئت مدیره انجمن تجهیزات پزشکی با رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، ظرفیت‌های این صنعت برای توسعه فناوری، صادرات و اشتغال تخصصی بررسی شد. حاضران بر تقویت تشکلهای تخصصی، همکاری فعالان زنجیره، توجه به تحقیق و توسعه و تدوین برنامه‌ای مشخص برای افزایش ارزش افزوده و ثروت‌آفرینی در استان تأکید کردند. توسعه صنایع فناوری‌محور، تقویت ارتباط میان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی، تدوین برنامه مشخص برای توسعه صنعت تجهیزات پزشکی و افزایش تعامل میان فعالان این زنجیره از دیگر محورهای مطرح‌شده

نشست هم‌اندیشی اعضای انجمن سردخانه‌داران استان اصفهان برگزار شد

سردخانه‌ها زیر سایه هزینه جرمه و فرسودگی



تشکیل اتحادیه سراسری سردخانه‌داران با مشارکت انجمن‌های استانی و تقویت انسجام این تشکلهای تأکید شد.

حمایت بیشتر از این صنف و بهره‌گیری از ظرفیت اتاق بازرگانی برای تعامل با مدیران دستگاه‌های اجرایی و رفع مشکلات تأکید شد. در این نشست همچنین بر پیگیری

نشست هم‌اندیشی اعضای انجمن سردخانه‌داران استان اصفهان با هدف بررسی مشکلات گذشته و پیش‌روی این صنف، تبادل نظر و تقویت هماهنگی میان فعالان این حوزه در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. در این نشست، بر ضرورت تقویت جایگاه تشکلهای صنفی، ایجاد اتحادیه سراسری سردخانه‌داران و استفاده از ظرفیت اتاق بازرگانی برای پیگیری مسائل و مطالبات این بخش تأکید شد. حاضران در این نشست مهم‌ترین چالش‌های سردخانه‌داران را مورد بررسی قرار دادند که از جمله آنها می‌توان به نحوه قیمت‌گذاری خدمات، افزایش هزینه‌های نگهداری، استهلاک تجهیزات و هزینه‌های نیروی انسانی، بازرسی‌های متعدد دستگاه‌های اجرایی و جرائم سنگین اشاره کرد. ادامه فعالیت‌های تشکلی و افزایش همدلی میان سردخانه‌داران از دیگر محورهای مطرح‌شده در این نشست بود.

مشکلات مرتبط با جهاد کشاورزی، اداره کار و بیمه، تعدد بازرسی‌ها و ضرورت ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌های متولی از دیگر موضوعات مورد بحث بود. همچنین با توجه به نقش استراتژیک سردخانه‌ها در نگهداری حجم بالایی از کالا و سرمایه، بر ضرورت



۱۴

تشکیل‌ها

بررسی تکالیف و حقوق مالیاتی فعالان اقتصادی در نشست تخصصی شورای عالی بانوان

بیست و پنجمین نشست تخصصی شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت بررسی مسائل و چالش‌های مالیاتی فعالان اقتصادی، حقوق مؤدیان در فرآیند رسیدگی و راهکارهای پیشگیری از بروز مشکلات مالیاتی برگزار شد. در این نشست همچنین بر توسعه مشارکت بانوان در فعالیتهای اقتصادی و استفاده از ظرفیت کمیته‌های تخصصی شورای عالی بانوان تأکید شد. در این نشست ضمن بررسی تکالیف مالیاتی مؤدیان و الزامات تشکیل پرونده، موضوعاتی همچون انتخاب صحیح کد فعالیت اقتصادی، فرآیند دادرسی مالیاتی، حق دفاع مؤدیان و سازوکار ثبت توافقی‌های مالیاتی مورد توجه قرار گرفت و بر ضرورت تقویت ارتباط میان فعالان اقتصادی و کارشناسان برای شناسایی و حل مسائل تأکید شد. مرگان ایزدی، رئیس شورای عالی بانوان و عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به فعالیتهای این شورا گفت: شورای عالی بانوان تلاش می‌کند در کنار انجام رسالت خود در حوزه بانوان، با برگزاری نشست‌ها و جلسات تخصصی، زمینه شناسایی و رفع مشکلات و دغدغه‌های فعالان اقتصادی

را فراهم کند. وی با اشاره به فعالیت کمیته دیپلماسی تجاری شورای عالی بانوان، این کمیته را از جمله کمیته‌های فعال شورا دانست و گفت: بانوان فعال اقتصادی که علاقه‌مند به حضور و مشارکت بیشتر هستند، می‌توانند با عضویت در کمیته‌های تخصصی، از ظرفیت این مجموعه‌ها استفاده کرده و در فرآیند بررسی و حل مسائل اقتصادی مشارکت داشته باشند. رئیس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه با قدردانی از برگزاری این نشست تخصصی، از حضور و فعالیت کارشناسان و اعضای اتاق بازرگانی در حوزه‌های مختلف، از جمله مسائل مالیاتی، تقدیر کرد و افزود: برقراری ارتباط مستمر با کارشناسان و متخصصان می‌تواند به شناسایی دقیق‌تر مسائل و ارائه راهکارهای مؤثر برای رفع مشکلات اعضای اتاق بازرگانی کمک کند. ایزدی بر ضرورت تداوم ارتباط و تعامل میان بانوان فعال اقتصادی، کمیته‌های تخصصی شورای عالی بانوان و کارشناسان تأکید کرد و گفت: هدف اصلی این نشست‌ها، ایجاد مسیرهای ارتباطی مؤثر و کمک به حل مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی است.

اتاق بازرگانی اصفهان میزبان نخستین کمپین تخصصی صنعت فولاد

نخستین کمپین تخصصی صنعت فولاد با هدف بررسی مهم‌ترین چالش‌ها، مسائل روز و راهکارهای تخصصی این صنعت در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. این نشست با تمرکز بر مسائل اثرگذار بر فعالیت فعالان صنعت فولاد، سه محور اصلی قوانین و مقررات صادرات و واردات، وضعیت تأمین انرژی و روش‌های نوین تأمین مالی را مورد بررسی قرار گرفت. در بخش نخست این نشست، قوانین و مقررات مرتبط با صادرات و واردات در صنعت فولاد بررسی و راهکارهای رفع تعهد ارزی فعالان این صنعت مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. بررسی موانع موجود در مسیر

تجارت خارجی و ارائه راهکارهای تخصصی برای تسهیل فعالیتهای صادراتی از محورهای این بخش بود. تحلیل جامع وضعیت انرژی و بررسی چالش‌های تأمین انرژی در صنعت فولاد، محور دیگر این نشست است. در این بخش، مسائل مرتبط با تأمین انرژی مورد نیاز واحدهای فولادی و راهکارهای مواجهه با چالش‌های موجود بررسی روش‌های نوین تأمین مالی در صنعت فولاد نیز به عنوان سومین محور این کمپین تخصصی دنبال می‌شود. در این بخش، ظرفیتهای و ابزارهای جدید تأمین مالی و راهکارهای تقویت دسترسی فعالان صنعت فولاد به منابع مالی بررسی شد.

اصلاح ارزش صادرات؛ گامی برای بازنگری تعهدات ارزی

نشست بررسی مسائل ارزی با حضور سید محمدصادق قنادزاده، معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت ایران، در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد و در آن، فعالان اقتصادی استان مهم‌ترین چالش‌های ناشی از تعهدات ارزی، هزینه‌های لجستیک و نحوه محاسبه ارزش صادرات را تشریح و بر ضرورت اصلاح رویه‌های موجود تأکید کردند. در این نشست همچنین آثار تصمیمات ارزی بر فعالیت توسعه صادرکنندگان غیر مشکلات ناشی از قیمت‌گذاری گمرکی و ضرورت ایجاد سازوکاری برای کسر هزینه‌های لجستیک از تعهدات ارزی مورد بررسی قرار گرفت. تعیین تکلیف هزینه‌های لجستیک یکی از مهم‌ترین محورهای مطرح شده در این نشست بود. پیشنهاد تعیین یک رقم مشخص یا علی‌الحساب

برای هزینه‌های لجستیک می‌تواند بخشی از مشکلات صادرکنندگانی را که به دلیل پایین بودن میزان رفع تعهد ارزی با محدودیت در کارت بازرگانی مواجه شده‌اند، کاهش دهد. در ادامه، موضوع قیمت‌گذاری گمرکی و تأثیر آن بر میزان تعهدات ارزی صادرکنندگان نیز بررسی شد. اصلاح قیمت‌های گذشته، بازنگری ارزش کالاهای صادراتی با همکاری گمرک و وزارت نفت و فراهم شدن امکان اعمال اصلاحات تأیید شده در محاسبه تعهدات ارزی، از جمله راهکارهای مورد بررسی برای حل این مسئله بود. این نشست در نهایت بر ضرورت هماهنگی میان گمرک، بانک مرکزی، وزارت نفت و سازمان توسعه تجارت برای اصلاح فرآیندهای ارزی و ایجاد شرایط باثبات‌تر برای تولید و صادرات تأکید داشت.

برگزاری میز تجارت با کشورهای غرب آسیا و آفریقا در اتاق بازرگانی اصفهان

میز تجارت با کشورهای غرب آسیا و آفریقا با حضور عبدالامیر ربیهاوی، مدیرکل دفتر غرب آسیا و سرپرست دفتر آفریقا سازمان توسعه تجارت ایران، در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد و در آن ظرفیت بازاریابی پیرامونی، وضعیت تجارت با کشورهای هدف و راهکارهای توسعه حضور بخش خصوصی ایران در بازارهای منطقه‌ای و آفریقایی مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست بر ضرورت تمرکز بیشتر بر بازارهای نزدیک با توجه به افزایش هزینه‌های حمل و نقل، تقویت شبکه راینان بازرگانی و مراکز تجاری، توسعه تولید و سرمایه‌گذاری مشترک در بازارهایی مانند عراق و استفاده از ظرفیت ۵۴ کشور آفریقایی برای توسعه صادرات تأکید شد. مراکز تجاری ایران در کشورهای مختلف، مأموریت‌هایی از جمله ارائه مشاوره به فعالان اقتصادی، کمک به تبادل مالی، تسهیل حمل و نقل و لجستیک، تحقیقات بازار و ایجاد ارتباط میان گروه‌های تجاری را دنبال می‌کنند. در حوزه اروپا و آمریکا نیز این مراکز با توجه به ساختار بازار، نقش مهمی در شناسایی نیازها، بازاریابی و تسهیل ارتباط شرکت‌های ایرانی با طرف‌های تجاری ایفا می‌کنند. افزایش هزینه‌های حمل و نقل و دشوارتر شدن تجارت با بازارهای دور، ضرورت تمرکز بر کشورهای

پیرامونی را افزایش داده است. بر همین اساس، آسیای میانه، قفقاز، روسیه و بلاروس از جمله بازارهایی هستند که ظرفیت بیشتری برای توسعه تجارت ایران دارند. در بخش دیگری از این نشست، وضعیت تجارت با کشورهای غرب آسیا بررسی شد. با توجه به تحولات منطقه‌ای، روابط تجاری مستقیم با برخی کشورهای این حوزه کاهش یافته، اما عراق، ترکیه و عمان همچنان از بازارهای فعال و مهم برای تجارت ایران محسوب می‌شوند. عراق و ترکیه به دلیل برخورداری از مرز زمینی با ایران، سهم قابل توجهی در تجارت خارجی کشور دارند و عمان نیز به دلیل دسترسی دریایی و استمرار مسیرهای حمل و نقل، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بر این اساس، بازار عراق همچنان یکی از بازارهای هدف مهم تجارت خارجی ایران محسوب می‌شود و توسعه حضور بخش خصوصی در این کشور نیازمند شناخت دقیق تر بازار، سرمایه‌گذاری مشترک و طراحی مدل‌های جدید همکاری اقتصادی است. منابع غنی معدنی این کشورها می‌تواند در تأمین مواد اولیه مورد نیاز کشور نقش داشته باشد. همچنین ظرفیتهای کشاورزی آفریقا، امکان توسعه واردات کالاهای اساسی و محصولات مورد نیاز ایران را فراهم می‌کند.

تشکل سازی؛ سکوی پرتاب خدمات مهندسی اصفهان

نشست بررسی صادرات خدمات فنی و مهندسی با حضور سهراب سلیمی، مدیرکل خدمات فنی و مهندسی سازمان توسعه تجارت ایران، و جمعی از فعالان اقتصادی و صادرکنندگان این حوزه در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد و ظرفیتهای موجود، ضرورت ایجاد تشکل تخصصی و توسعه شرکت‌های مدیریت صادرات مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست بر ضرورت ساماندهی ظرفیتهای پراکنده خدمات فنی و مهندسی، آموزش و توانمندسازی شرکت‌ها برای ورود به بازارهای خارجی و استفاده از ظرفیت شرکت‌های مدیریت صادرات تأکید شد و تجربه صادرات خدمات مهندسی به عنوان یکی از حوزه‌های دارای ظرفیت رشد در شرایط اقتصادی کشور مورد توجه قرار گرفت. علی صفرنوراله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به ظرفیتهای ایجاد شده در

اتاق بازرگانی اصفهان برای توسعه صادرات گفت: حداقل انجمن صادرکنندگان خدمات مهندسی باید در اینجا شکل بگیرد. اتاق اصفهان در حوزه شرکت‌های صادرکننده کالا، حدود ۴۰ شرکت را پرورش داده و ایجاد کرده و موفقیت خیلی خوبی داشته است. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به ظرفیت تشکل‌های اقتصادی استان گفت: موضوع دیگری که باید به آن اشاره کنم این است که ما از نظر تشکل‌ها، اولین اتاق ایران هستیم و تنها اتاقی هستیم که ۴۵ تشکل دارد. صفرنوراله با اشاره به ظرفیت «اتاق من» برای معرفی توانمندی‌های اعضا اظهار کرد: یکی از معضلهای بسیار بزرگ این است که این ظرفیتهای شناخته نشده است. به همین دلیل در سایت اتاق من وجود دارد و دوستان می‌توانند مشخصات و امکانات خود را در آن بارگذاری کنند و خدماتشان را در اختیار همه اعضای اتاق قرار دهند.

برگزاری نشست شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان

در نشست شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان، گزارش فعالیت کمیته‌های تخصصی ارائه شد. فرونشست، مقررات تجارت خارجی، مسائل حقوقی بنگاه‌ها، موضوعات ارزی بخش کشاورزی و همکاری فعالان صنایع شیمیایی، محور گزارش‌ها بود. همچنین کمیته صنایع خلاق با هدف توسعه بازار و شبکه‌سازی میان فعالان کسب و کارهای خلاق و نوآور معرفی شد. گزارش فعالیت کمیته‌های تخصصی شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت مسائل حقوقی و ارزی، دیپلماسی اقتصادی و توسعه صنایع شیمیایی ارائه شد. بررسی

موضوع فرونشست و معرفی کمیته صنایع خلاق نیز از دیگر محورهای این نشست بود. مینا فروزینی‌زاده، عضو شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان، گزارشی از جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با موضوع فرونشست در اصفهان ارائه کرد. فرونشست، افزون بر پیامدهای محیط‌زیستی و زیرساختی، می‌تواند بر توسعه شهری، فعالیتهای اقتصادی، سرمایه‌گذاری و پایداری زیرساخت‌های تولیدی اثر بگذارد؛ موضوعی که اهمیت بررسی و پیگیری آن را در تعامل بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی نشان می‌دهد.



۱۵

اخبار



سایت: eccim.com تلفن: ۳۴۵۶۰۰۰۰ - ۰۳۱
 موبایل شبکه اجتماعی: ۰۹۳۹۷۷۷۵۵۳
 نشانی شبکه اجتماعی: eccim.isfahan
 نشانی: اصفهان، گذر تجار، اتاق بازرگانی اصفهان

تحریریه: ثنا روغنی، یوسف نصر اصفهانی، نرگس سلطانی
 عکس: محمد شب انگیز، مسیح نکویی
 طراحی: محمد احتشامی
 اجرا: رسانه رویداد پارس

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان
 مدیرمسئول: امیر گشتانی
 شورای سیاست گذاری: حمیدرضا امیدان، رضا آقا طاهری، حسین طاهری، امیر اکبری
 سردبیر: محمد فرمان آرا

هم‌تانی



نخستین فیلم تاریخ شفاهی اتاق بازرگانی اصفهان با عنوان «یک قرن با اتاق اصفهان؛ از بازار تا گذر تجار» با حضور پیشکسوتان و فعالان اقتصادی اکران شد.

روایت تاریخی «یک قرن اتاق اصفهان؛ از بازار تا گذر تجار»



در دیدار رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با معاون رئیس جمهور، بر تسریع بازسازی صنایع آسیب دیده، اعطای اختیارات قانونی به فعالان اقتصادی و حمایت از واحدهای متوقف شده تأکید شد...

دیدار با معاون رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور



آیین افتتاحیه سیب درختی سمیرم با محوریت بررسی آینده صنعت سیب ایران از منظر تولید، پژوهش، فناوری و سیاست گذاری و همچنین برند سازی، توسعه تجارت بین المللی و گسترش بازارهای صادراتی سیب سمیرم در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

آیین افتتاحیه سیب درختی سمیرم با محوریت بررسی آینده صنعت سیب ایران



پنجمین رویداد «جوانه های امید» با هدف توانمندسازی دختران نوجوان، توسعه مهارت های فردی و کسب و کاری و ارتباط با بانوان کارآفرین برگزار شد. شرکت کنندگان ضمن بازدید از «خانه گل ناردین»، با مسیر کارآفرینی آشنا شدند.

برگزاری پنجمین رویداد «جوانه های امید»

