



شماره: ۱۴۰۵-۱۰۰-۱۱۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۶/۲۸

ریاست محترم

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

موضوع: ۱. معرفی خدمات و اعلام همکاری از سوی مرکز تجاری ایران در آلمان (IBC Germany) استقرار میز مرکز، در سازمان

۲. نشست همکاری با تجارت آلمان با اعزام هیئت تجاری به نمایشگاه ۲۰۲۶ تجهیزات پزشکی دوسلدورف آلمان

با سلام، احتراماً به استحضار می‌رساند مرکز تجاری ایران در آلمان (DHV)، به‌عنوان یک نهاد خصوصی با مجوز شماره ۸۱۰۶۷۶۲ تحت نظارت سازمان توسعه تجارت ایران (تصویر پیوست)، در جهت تسهیل در روابط تجاری، و صنعتی میان بنگاه‌های ایرانی، آلمانی و اروپایی فعالیت می‌نماید.

با توجه به ظرفیت‌های صنعتی، صادراتی و دانش‌بنیان استان اصفهان و جایگاه این استان در اقتصاد کشور، این مرکز خدمات خود را از جمله تامین نیازهای صنعتی استان، معرفی شرکت‌ها به بازارهای هدف، همکاری بنگاه‌های ایرانی و آلمانی، برگزاری جلسات B2B، اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری، انتقال تکنولوژی، تولید مشترک، و پیگیری امور قراردادی میان شرکت‌های ایرانی و طرف‌های آلمانی، به فعالان استان ارائه می‌نماید

لذا با پیشنهاد ایجاد میز مرکز در آن سازمان محترم، برگزاری جلسات مدیریتی و تخصصی با فعالان اقتصادی و صنعتی استان اصفهان، با مراکز ذیل، تقاضا می‌گردد:

• اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

• شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان

• اتحادیه‌های مرتبط با بخش‌های صنعتی، تولیدی و صادراتی استان

در این راستا، یک هیئت تجاری نیز از ۲۵ تا ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۵ به نمایشگاه تجهیزات پزشکی دوسلدورف آلمان (از طریق شماره تلفن ۰۲۱۸۸۲۷۷۳۹۵ یا بله / ای‌تا / واتساپ به شماره ۰۹۱۲۸۳۶۶۴۰۱) اعزام می‌گردد.

با سپاس - دکتر سید عبدالرضا جزایری

رئیس هیئت‌مدیره مرکز تجاری ایران در آلمان (DHV)





شماره: ۱۴۰۵-۱۰۰-۱۱۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۶/۲۸

ریاست محترم

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

موضوع: ۱. معرفی خدمات و اعلام همکاری از سوی مرکز تجاری ایران در آلمان (IBC Germany) استقرار میز مرکز، در سازمان

۲. نشست همکاری با تجارت آلمان با اعزام هیئت تجاری به نمایشگاه ۲۰۲۶ تجهیزات پزشکی دوسلدورف آلمان

با سلام، احتراماً به استحضار می‌رساند مرکز تجاری ایران در آلمان (DHV)، به‌عنوان یک نهاد خصوصی با مجوز شماره ۸۱۰۶۷۶۲ تحت نظارت سازمان توسعه تجارت ایران (تصویر پیوست)، در جهت تسهیل در روابط تجاری، و صنعتی میان بنگاه‌های ایرانی، آلمانی و اروپایی فعالیت می‌نماید.

با توجه به ظرفیت‌های صنعتی، صادراتی و دانش‌بنیان استان اصفهان و جایگاه این استان در اقتصاد کشور، این مرکز خدمات خود را از جمله تامین نیازهای صنعتی استان، معرفی شرکت‌ها به بازارهای هدف، همکاری بنگاه‌های ایرانی و آلمانی، برگزاری جلسات B2B، اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری، انتقال تکنولوژی، تولید مشترک، و پیگیری امور قراردادی میان شرکت‌های ایرانی و طرف‌های آلمانی، به فعالان استان ارائه می‌نماید

لذا با پیشنهاد ایجاد میز مرکز در آن سازمان محترم، برگزاری جلسات مدیریتی و تخصصی با فعالان اقتصادی و صنعتی استان اصفهان، با مراکز ذیل، تقاضا می‌گردد:

• اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

• شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان

• اتحادیه‌های مرتبط با بخش‌های صنعتی، تولیدی و صادراتی استان

در این راستا، یک هیئت تجاری نیز از ۲۵ تا ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۵ به نمایشگاه تجهیزات پزشکی دوسلدورف آلمان (از طریق شماره تلفن ۰۲۱۸۸۲۷۷۳۹۵ یا بله / ای‌تا / واتساپ به شماره ۰۹۱۲۸۳۶۶۴۰۱) اعزام می‌گردد.

با سپاس - دکتر سید عبدالرضا جزایری

رئیس هیئت‌مدیره مرکز تجاری ایران در آلمان (DHV)





انجمن کارگزاری تجاری آلمان

شرح وظایف و انواع خدمات مرکز تجاری ایران در آلمان

IBC Germany

مرکز تجاری می بایست توانمندی لازم برای ارائه خدمات مورد نیاز توسعه صادرات به تجار و صنایع متقاضی صادرات در کشور محل استقرار را دارا بوده و بتواند بر اساس شرایط بازار هدف و با نظارت سازمان، خدمات مورد نیاز متقاضیان را در قبال دریافت کارمزد ارائه نماید.

این خدمات و شرح وظایف به دو دسته الزامی و غیرالزامی تقسیم می شوند.

موارد الف تا د الزامی بوده و سایر موارد غیرالزامی است و صرفاً به عنوان امتیاز مثبت برای توسعه همکاری با سازمان توسعه تجارت ایران در نظر گرفته خواهد شد.

الف) ارائه خدمات در حوزه رویدادهای تجاری

۱. برگزاری رویدادهای تجاری به منظور معرفی توانمندی ها و امکانات تولیدی و تجاری ایران به مخاطبان خارجی و معرفی ظرفیت های تجاری بازارهای هدف به فعالان اقتصادی ایرانی (طبق ضوابط و مجوزهای صادره از سازمان)

۲. برگزاری نمایشگاه های دائمی به منظور ارائه نمونه محصولات ایرانی دارای مزیت در بازار کشور میزبان و بازاریابی محصولات داخلی در بازارهای هدف صادراتی (به صورت عمومی یا تخصصی) بصورت دوره ای حداقل شش ماه)

۳. برگزاری جلسات تجاری حضوری و غیرحضوری (G2G, B2G, B2B) هدفمند در حوزه های مختلف

۴. ارائه وبه اشتراک گذاری اطلاعات نمایشگاه های معتبر ملی و بین المللی در کشور هدف صادراتی.

۵. رصد و حضور در نمایشگاه های تخصصی و ارائه گزارش.

۶. برگزاری تورهای آموزشی و آشنایی با کشور هدف صادراتی.

۷. برگزاری پویون ملی محصولات دانش بنیان و پیشرفته در نمایشگاه های تخصصی کشور هدف صادراتی

۸. برگزاری تورهای بازدید از مراکز علمی، فناوری و شهرک های صنعتی.

۹. انجام هماهنگی های لازم برای حضور هیئت های تجاری در ایران و کشور هدف صادراتی و ارائه خدمات سفر.

۱۰. انجام هماهنگی و کمک به ارائه خدمات لازم برای حضور هیئت های عالی رتبه ایرانی (دولتی و حاکمیتی) در کشور هدف

صادراتی (با هماهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در آن کشور)

ب) ارائه خدمات مشاوره و تجاری

ارائه خدمات مشاوره تجاری و اقتصادی در بخش های مختلف نظیر:



انجمن کارگزاری تجاری آلمان

۱۱. ارائه خدمات مشاوره در خصوص بازاریابی و بازاریابی برای فناوری، محصولات و خدمات ساخت ایران.
۱۲. امکان سنجی ورود محصول به بازار کشور هدف صادراتی
۱۳. کمک به تدوین گزارش مطالعات بازار.
۱۴. کمک به شناسایی و معرفی نمایندگی فروش.
۱۵. مشاوره و ارزیابی نیازهای متقاضی به منظور تهیه برنامه صادراتی به کشور هدف صادراتی (Export Plan).
۱۶. اعلام ترکیب صادراتی و وارداتی کشور هدف صادراتی و تعرفه های ورود کالا.
۱۷. کمک به آشنایی با کشور هدف صادراتی و بازارهای هدف (اولویت های صنعتی شهرهای مختلف کشور هدف صادراتی).
۱۸. ارائه مشاوره مقدماتی در زمینه قوانین و مقررات مرتبط با صادرات و واردات کالا به کشور هدف صادراتی نظیر قوانین بانکی، گمرکی و مالیاتی.
۱۹. ارائه خدمات مشاوره مقدماتی در زمینه استفاده از حمایت های دولتی کشور هدف صادراتی در زمینه همکاری های علمی، فناوری و همچنین سرمایه گذاری در این حوزه.
۲۰. ارائه مشاوره حقوقی در زمینه عقد قراردادهای تجاری در کشور هدف صادراتی
۲۱. ارائه مشاوره در زمینه نقل و انتقال مالی، حمل و نقل کالا و سایر خدمات لجستیکی در کشور هدف صادراتی
۲۲. ارائه مشاوره تحقیقات بازار در کشور هدف صادراتی شامل رقبا، قیمت های صادراتی و سلیق مصرف کننده.
۲۳. ارائه مشاوره جهت اخذ گواهی ها، مجوزها و استانداردها در کشور هدف صادراتی
- ج) ارائه خدمات حقوقی، مالکیت فکری و ثبت علائم تجاری**
۲۴. کمک به ثبت و تحلیل پتنت در کشور هدف صادراتی با معرفی و با استفاده از مراکز معتبر در کشور هدف صادراتی
۲۵. کمک به ثبت شرکت در کشور هدف صادراتی
۲۶. کمک به ثبت علائم تجاری در کشور هدف صادراتی.
۲۷. ارائه خدمات مالیاتی و حسابداری.
۲۸. انجام امور مربوط به نشان تجاری (Brand) حلال و سایر گواهی نامه های مرتبط.
۲۹. کمک به اخذ مجوزهای مورد نیاز جهت صادرات و واردات کالا از کشور هدف صادراتی
۳۰. ارائه خدمات حقوقی مرتبط با تنظیم و تدوین قراردادهای تجاری، تفاهم نامه ها و اسناد تجاری.



انجمن کارگزاری تجاری آلمان

۳۱. کمک به پیگیری مطالبات حقوقی و مالی متقاضیان ایرانی (عرفی و کیل و مراکز حقوقی) انجام مذاکرات حقوقی و غیره

د) ارائه خدمات اطلاع رسانی، تبلیغاتی و آموزشی

۳۲. برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی حضوری و غیرحضوری در حوزه صادرات به کشور هدف

۳۳. تهیه و ارائه اطلاعات بازار شامل بانک های اطلاعاتی.

۳۴. رصد مناقصات و کمک به حضور شرکت های ایرانی در مناقصات مربوط به صادرات کالا، تجهیزات و خدمات.

۳۵. ارائه خدمات مرتبط با بازاریابی و برگزاری به رسانی (پوشش های تجاری) با استفاده از ظرفیت ها و پلتفرم های موجود در زمینه

B2B Match Making .Online Marketing

۳۶. ارائه خدمات مرتبط با درج تبلیغات دروب سایت های معتبر و سایر پلتفرم های تبلیغاتی و بازاریابی در کشور هدف صادراتی

۳۷. تهیه کتاب محصولات آنلاین به زبان کشور هدف با اولویت محصولات دانش بنیان.

۳۸. کمک به شناسایی، معرفی و جذب سرمایه گذار خارجی.

۳۹. کمک به شناسایی و معرفی فرصت های سرمایه گذاری در کشور مقصد

۴۰. آماده سازی فیلم تبلیغاتی محصولات و خدمات شرکت های ایرانی به زبان کشور هدف صادراتی

۴۱. راه اندازی و پشتیبانی از وب سایت به زبان کشور هدف صادراتی

ه) ارائه خدمات پشتیبانی و لجستیک (غیر الزام آور و در صورت درخواست متقاضیان)

۴۲. شناسایی و معرفی آزمایشگاه ها و مراجع معتبر کیفیت سنجی کالاهای تجاری.

۴۳. ارائه و یا معرفی فضاهای اداری و تجهیزات لازم.

۴۴. ارائه خدمات مرتبط با امور مشتریان و پاسخگویی مکاتبات.

۴۵. استخدام کارمند محلی و نظارت بر عملکرد کارکنان محلی شرکت ایرانی متقاضی

۴۶. ارائه آدرس، شماره تماس و ایمیل به عنوان دفتر نمایندگی شرکت ها در کشور هدف صادراتی

۴۷. ارائه خدمات مرتبط با ترجمه همزمان.

۴۸. ارائه خدمات لجستیک (حمل و نقل، بیمه، انبار و اقامت).

۴۹. کمک به انجام تهاتر و انتقال پوبین ایران و کشورهای هدف صادراتی.

۵۰. فراهم نمودن انبارهای مورد نیاز شرکت های ایرانی جهت انبارش و فروش محصولات در بازار هدف.



انجمن کارگزاری تجاری آلمان

۵۱. توسعه تعاملات با نهادهای مرتبط در بازار هدف.
۵۲. ارائه و کمک به ایجاد فضای کار اشتراکی و اختصاصی برای متقاضیان ایرانی (خرید، اجاره، رهن، تجهیز)
۵۳. ارائه و کمک به اختصاص و ایجاد فضای فروشگاهی و عرضه مستقیم کالا و خدمات برای متقاضیان ایرانی (خرید، اجاره، رهن، تجهیز)
- و) ارائه خدمات در حوزه انتقال فناوری و تأمین مواد، قطعات و تجهیزات از کشور هدف (غیرالزام آور، در صورت درخواست متقاضیان)
۵۴. خرید اقلام و انجام امور پرداخت وجه و انتقال پول.
۵۵. بررسی اصالت تأمین کنندگان کالا، سفارش خرید، تنظیم قرارداد خرید و بازرسی کالا.
۵۶. ارسال کالا به ایران و تنظیم اسناد مورد نیاز.

سازمان توسعه تجارت ایران



انجمن کارگزاری تجاری آلمان

شرح وظایف و انواع خدمات مرکز تجاری ایران در آلمان

IBC Germany

مرکز تجاری می بایست توانمندی لازم برای ارائه خدمات مورد نیاز توسعه صادرات به تجار و صنایع متقاضی صادرات در کشور محل استقرار را دارا بوده و بتواند بر اساس شرایط بازار هدف و با نظارت سازمان، خدمات مورد نیاز متقاضیان را در قبال دریافت کارمزد ارائه نماید.

این خدمات و شرح وظایف به دو دسته الزامی و غیرالزامی تقسیم می شوند.

موارد الف تا د الزامی بوده و سایر موارد غیرالزامی است و صرفاً به عنوان امتیاز مثبت برای توسعه همکاری با سازمان توسعه تجارت ایران در نظر گرفته خواهد شد.

الف) ارائه خدمات در حوزه رویدادهای تجاری

۱. برگزاری رویدادهای تجاری به منظور معرفی توانمندی ها و امکانات تولیدی و تجاری ایران به مخاطبان خارجی و معرفی ظرفیت های تجاری بازارهای هدف به فعالان اقتصادی ایرانی (طبق ضوابط و مجوزهای صادره از سازمان)

۲. برگزاری نمایشگاه های دائمی به منظور ارائه نمونه محصولات ایرانی دارای مزیت در بازار کشور میزبان و بازاریابی محصولات داخلی در بازارهای هدف صادراتی (به صورت عمومی یا تخصصی) بصورت دوره ای حداقل شش ماه)

۳. برگزاری جلسات تجاری حضوری و غیرحضوری (G2G, B2G, B2B) هدفمند در حوزه های مختلف

۴. ارائه وبه اشتراک گذاری اطلاعات نمایشگاه های معتبر ملی و بین المللی در کشور هدف صادراتی.

۵. رصد و حضور در نمایشگاه های تخصصی و ارائه گزارش.

۶. برگزاری تورهای آموزشی و آشنایی با کشور هدف صادراتی.

۷. برگزاری پویون ملی محصولات دانش بنیان و پیشرفته در نمایشگاه های تخصصی کشور هدف صادراتی

۸. برگزاری تورهای بازدید از مراکز علمی، فناوری و شهرک های صنعتی.

۹. انجام هماهنگی های لازم برای حضور هیئت های تجاری در ایران و کشور هدف صادراتی و ارائه خدمات سفر.

۱۰. انجام هماهنگی و کمک به ارائه خدمات لازم برای حضور هیئت های عالی رتبه ایرانی (دولتی و حاکمیتی) در کشور هدف

صادراتی (با هماهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در آن کشور)

ب) ارائه خدمات مشاوره و تجاری

ارائه خدمات مشاوره تجاری و اقتصادی در بخش های مختلف نظیر:



انجمن کارگزاری تجاری آلمان

۱۱. ارائه خدمات مشاوره در خصوص بازاریابی و بازاریابی برای فناوری، محصولات و خدمات ساخت ایران.
۱۲. امکان سنجی ورود محصول به بازار کشور هدف صادراتی
۱۳. کمک به تدوین گزارش مطالعات بازار.
۱۴. کمک به شناسایی و معرفی نمایندگی فروش.
۱۵. مشاوره و ارزیابی نیازهای متقاضی به منظور تهیه برنامه صادراتی به کشور هدف صادراتی (Export Plan).
۱۶. اعلام ترکیب صادراتی و وارداتی کشور هدف صادراتی و تعرفه های ورود کالا.
۱۷. کمک به آشنایی با کشور هدف صادراتی و بازارهای هدف (اولویت های صنعتی شهرهای مختلف کشور هدف صادراتی).
۱۸. ارائه مشاوره مقدماتی در زمینه قوانین و مقررات مرتبط با صادرات و واردات کالا به کشور هدف صادراتی نظیر قوانین بانکی، گمرکی و مالیاتی.
۱۹. ارائه خدمات مشاوره مقدماتی در زمینه استفاده از حمایت های دولتی کشور هدف صادراتی در زمینه همکاری های علمی، فناوری و همچنین سرمایه گذاری در این حوزه.
۲۰. ارائه مشاوره حقوقی در زمینه عقد قراردادهای تجاری در کشور هدف صادراتی
۲۱. ارائه مشاوره در زمینه نقل و انتقال مالی، حمل و نقل کالا و سایر خدمات لجستیکی در کشور هدف صادراتی
۲۲. ارائه مشاوره تحقیقات بازار در کشور هدف صادراتی شامل رقبا، قیمت های صادراتی و سلیق مصرف کننده.
۲۳. ارائه مشاوره جهت اخذ گواهی ها، مجوزها و استانداردها در کشور هدف صادراتی
- ج) ارائه خدمات حقوقی، مالکیت فکری و ثبت علائم تجاری**
۲۴. کمک به ثبت و تحلیل پتنت در کشور هدف صادراتی با معرفی و با استفاده از مراکز معتبر در کشور هدف صادراتی
۲۵. کمک به ثبت شرکت در کشور هدف صادراتی
۲۶. کمک به ثبت علائم تجاری در کشور هدف صادراتی.
۲۷. ارائه خدمات مالیاتی و حسابداری.
۲۸. انجام امور مربوط به نشان تجاری (Brand) حلال و سایر گواهی نامه های مرتبط.
۲۹. کمک به اخذ مجوزهای مورد نیاز جهت صادرات و واردات کالا از کشور هدف صادراتی
۳۰. ارائه خدمات حقوقی مرتبط با تنظیم و تدوین قراردادهای تجاری، تفاهم نامه ها و اسناد تجاری.



انجمن کارگزاری تجاری آلمان

۳۱. کمک به پیگیری مطالبات حقوقی و مالی متقاضیان ایرانی (عرفی و کیل و مراکز حقوقی) انجام مذاکرات حقوقی و غیره

د) ارائه خدمات اطلاع رسانی، تبلیغاتی و آموزشی

۳۲. برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی حضوری و غیرحضوری در حوزه صادرات به کشور هدف

۳۳. تهیه و ارائه اطلاعات بازار شامل بانک های اطلاعاتی.

۳۴. رصد مناقصات و کمک به حضور شرکت های ایرانی در مناقصات مربوط به صادرات کالا، تجهیزات و خدمات.

۳۵. ارائه خدمات مرتبط با بازاریابی و برگزاری به رسانی (پوشش های تجاری) با استفاده از ظرفیت ها و پلتفرم های موجود در زمینه

B2B Match Making .Online Marketing

۳۶. ارائه خدمات مرتبط با درج تبلیغات دروب سایت های معتبر و سایر پلتفرم های تبلیغاتی و بازاریابی در کشور هدف صادراتی

۳۷. تهیه کتاب محصولات آنلاین به زبان کشور هدف با اولویت محصولات دانش بنیان.

۳۸. کمک به شناسایی، معرفی و جذب سرمایه گذار خارجی.

۳۹. کمک به شناسایی و معرفی فرصت های سرمایه گذاری در کشور مقصد

۴۰. آماده سازی فیلم تبلیغاتی محصولات و خدمات شرکت های ایرانی به زبان کشور هدف صادراتی

۴۱. راه اندازی و پشتیبانی از وب سایت به زبان کشور هدف صادراتی

ه) ارائه خدمات پشتیبانی و لجستیک (غیر الزام آور و در صورت درخواست متقاضیان)

۴۲. شناسایی و معرفی آزمایشگاه ها و مراجع معتبر کیفیت سنجی کالاهای تجاری.

۴۳. ارائه و یا معرفی فضاهای اداری و تجهیزات لازم.

۴۴. ارائه خدمات مرتبط با امور مشتریان و پاسخگویی مکاتبات.

۴۵. استخدام کارمند محلی و نظارت بر عملکرد کارکنان محلی شرکت ایرانی متقاضی

۴۶. ارائه آدرس، شماره تماس و ایمیل به عنوان دفتر نمایندگی شرکت ها در کشور هدف صادراتی

۴۷. ارائه خدمات مرتبط با ترجمه همزمان.

۴۸. ارائه خدمات لجستیک (حمل و نقل، بیمه، انبار و اقامت).

۴۹. کمک به انجام تهاتر و انتقال پوبین ایران و کشورهای هدف صادراتی.

۵۰. فراهم نمودن انبارهای مورد نیاز شرکت های ایرانی جهت انبارش و فروش محصولات در بازار هدف.



انجمن کارگزاری تجاری آلمان

۵۱. توسعه تعاملات با نهادهای مرتبط در بازار هدف.
۵۲. ارائه و کمک به ایجاد فضای کار اشتراکی و اختصاصی برای متقاضیان ایرانی (خرید، اجاره، رهن، تجهیز)
۵۳. ارائه و کمک به اختصاص و ایجاد فضای فروشگاهی و عرضه مستقیم کالا و خدمات برای متقاضیان ایرانی (خرید، اجاره، رهن، تجهیز)
- و) ارائه خدمات در حوزه انتقال فناوری و تأمین مواد، قطعات و تجهیزات از کشور هدف (غیرالزام آور، در صورت درخواست متقاضیان)
۵۴. خرید اقلام و انجام امور پرداخت وجه و انتقال پول.
۵۵. بررسی اصالت تأمین کنندگان کالا، سفارش خرید، تنظیم قرارداد خرید و بازرسی کالا.
۵۶. ارسال کالا به ایران و تنظیم اسناد مورد نیاز.

سازمان توسعه تجارت ایران

شماره: ۸۱-۶۷۴۲
تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۰۹
پیوست: دارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت خدمات تجاری
معاون

اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی

جناب آقای سید عبدالرضا جزایری
رئیس محترم هیات مدیره شرکت نیکاب (DHV)

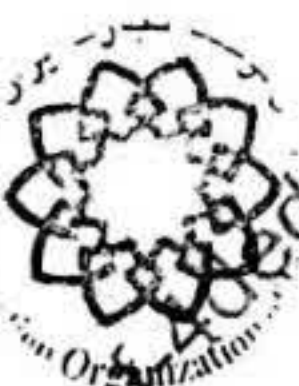
موضوع: صدور مجوز اولیه مرکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی-شرکت نیکاب (DHV)-آلمان-هامبورگ

باسلام و احترام

بدین وسیله؛ تقاضای آن شرکت جهت صدور مجوز اولیه، با عنوان مرکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی شرکت نیکاب (DHV) آلمان-هامبورگ، بررسی و مورد موافقت قرار گرفت. مدت اعتبار این مجوز از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ لغایت ۱۴۰۶/۰۳/۲۶ می باشد.

مقتضی است ضمن فعالیت تحت نظارت دفتر اروپا و آمریکا و رعایت دقیق عنوان مذکور، نسبت به ارسال گزارش های عملکرد دوره ای براساس دستورالعمل ها و شاخص های ابلاغی به این سازمان اقدام نمایید. ۱۷۶۷۳۰۳۴

محل امضا
سید محمد صادق قنادزاده



رونوشت:

جناب آقای دهقان دهنوی-معاون محترم وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران-جهت استحضار

جناب آقای صالحی-مشاور و قائم مقام محترم سازمان توسعه تجارت ایران-جهت استحضار

جناب آقای یوسفی-دستیار محترم وزیر و مدیر کل غرب اروپا وزارت امور خارجه-جهت استحضار و تسکین اطلاع رسانی لازم

جناب آقای عسگری-معاون محترم بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران-جهت استحضار و دستور انعکاس به ذینفعان محترم

جناب آقای صمدزاده صابر-مدیر کل محترم دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه-جهت استحضار

جناب آقای بابایی-سرپرست محترم دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه و سرپرست دفتر اروپا و آمریکا-جهت آگاهی و هماهنگی های لازم و نظارت بر عملکرد مرکز تجاری

جناب آقای خوشبخت-سرپرست محترم حراست حوزه تجارت خارجی-جهت آگاهی

مدیران کل محترم صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان-جهت آگاهی و اطلاع رسانی

جناب آقای محمد رحیمی-سرپرست محترم اداره روابط عمومی و پاسخگویی-جهت آگاهی و اطلاع رسانی

جناب آقای رجب نژاد-رئیس محترم گروه هماهنگی امور رایزنان و مراکز تجاری خارج از کشور-جهت آگاهی

جناب آقای قلی زاده-مسئول محترم دبیرخانه مرکزی-جهت ارسال پیام دولت

سرکار خانم افراسیابی-کارشناس محترم مراکز تجاری خارج از کشور-جهت آگاهی

سید محمد صادق قنادزاده

شماره: ۸۱-۶۷۴۲
تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۰۹
پیوست: دارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت خدمات تجاری
معاون

اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی

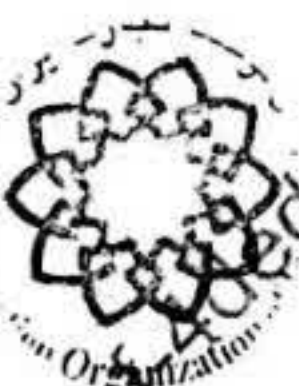
جناب آقای سید عبدالرضا جزایری
رئیس محترم هیات مدیره شرکت نیکاب (DHV)

موضوع: صدور مجوز اولیه مرکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی-شرکت نیکاب (DHV)-آلمان-هامبورگ

باسلام و احترام

بدین وسیله؛ تقاضای آن شرکت جهت صدور مجوز اولیه، با عنوان مرکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی شرکت نیکاب (DHV) آلمان-هامبورگ، بررسی و مورد موافقت قرار گرفت. مدت اعتبار این مجوز از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ لغایت ۱۴۰۶/۰۳/۲۶ می باشد.

مقتضی است ضمن فعالیت تحت نظارت دفتر اروپا و آمریکا و رعایت دقیق عنوان مذکور، نسبت به ارسال گزارش های عملکرد دوره ای براساس دستورالعمل ها و شاخص های ابلاغی به این سازمان اقدام نمایید. ۱۷۶۷۳۰۳۴



رونوشت:

جناب آقای دهقان دهنوی-معاون محترم وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران-جهت استحضار

جناب آقای صالحی-مشاور و قائم مقام محترم سازمان توسعه تجارت ایران-جهت استحضار

جناب آقای یوسفی-دستیار محترم وزیر و مدیر کل غرب اروپا وزارت امور خارجه-جهت استحضار و تسکین اطلاع رسانی لازم

جناب آقای عسگری-معاون محترم بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران-جهت استحضار و تسکین انعکاس به ذینفعان محترم

جناب آقای صمدزاده صابر-مدیر کل محترم دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه-جهت استحضار

جناب آقای بابایی-سرپرست محترم دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه و سرپرست دفتر اروپا و آمریکا-جهت آگاهی و هماهنگی های لازم و نظارت بر عملکرد مرکز تجاری

جناب آقای خوشبخت-سرپرست محترم حراست حوزه تجارت خارجی-جهت آگاهی

مدیران کل محترم صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان-جهت آگاهی و اطلاع رسانی

جناب آقای محمد رحیمی-سرپرست محترم اداره روابط عمومی و پاسخگویی-جهت آگاهی و اطلاع رسانی

جناب آقای رجب نژاد-رئیس محترم گروه هماهنگی امور رایزنان و مراکز تجاری خارج از کشور-جهت آگاهی

جناب آقای قلی زاده-مسئول محترم دبیرخانه مرکزی-جهت ارسال پیام دولت

سرکار خانم افراسیابی-کارشناس محترم مراکز تجاری خارج از کشور-جهت آگاهی

بجای

آزادی مجوز رسمی مرکز تجاری از سازمان توسعه تجارت ایران

مرکز تجاری ایران و آلمان

پل ارتباطی میان کسب‌وکارها، فرصت‌ها
و بازارهای بین‌المللی

با مجوز رسمی مرکز تجاری از سازمان توسعه تجارت ایران،
در مسیر توسعه همکاری‌های اقتصادی، تجاری و سرمایه‌گذاری
میان فعالان اقتصادی ایران و آلمان و اروپا در کنار شما هستیم.

ثبت درخواست همکاری

آشنایی بیشتر



درباره مرکز تجاری ایران و آلمان

مرکز تجاری ایران و آلمان با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران و
با هدف توسعه همکاری‌های اقتصادی، تجاری و سرمایه‌گذاری میان فعالان
اقتصادی دو کشور فعالیت می‌کند.

تمرکز اصلی فعالیت‌های مرکز بر ایجاد ارتباطات تجاری، توسعه همکاری‌های
بین‌المللی، حمایت از توسعه صادرات و تسهیل حضور شرکت‌ها در بازار
آلمان و اروپا می‌باشد.

این مرکز از طریق دیپارتمان‌های تخصصی و شبکه شرکای حرفه‌ای خود، خدمات
متنوعی را در حوزه توسعه تجارت، ارتباطات تجاری، نمایشگاه‌گردی ثبت شرکت،
ثبت برند، خدمات حقوقی، لجستیک و تأمین تجهیزات صنعتی ارائه می‌نماید.



شبکه‌ای گسترده از شرکای تخصصی
در ایران، آلمان و اروپا



خدمات یکپارچه و تخصصی
از سفر تا ضد همکاری



رویکرد عملیاتی و نتیجه‌محور
با تمرکز بر نیازهای کسب‌وکار شما



تسهیل ارتباطات و کاهش ریسک
در مسیر تجارت بین‌الملل

دیپارتمان‌های تخصصی ما



توسعه صادرات و
تسهیل تجارت بین‌المللی

بررسی فرصت‌های صادراتی، تحلیل بازار
و تسهیل مسیر ورود به بازارهای هدف

بیشتر بخوانید



ارتباطات تجاری و
جلسات B2B

ایجاد ارتباط با شرکت‌های معتبر و
هماهنگی جلسات تجاری هدفمند

بیشتر بخوانید



نمایشگاه‌ها و
هیئت‌های تجاری

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و
سازماندهی هیئت‌های تجاری

بیشتر بخوانید



ثبت شرکت و
توسعه کسب‌وکار

حمایت از ثبت شرکت و توسعه فعالیت‌های
تجاری در آلمان و اروپا

بیشتر بخوانید



ثبت برند و
مالکیت فکری

ثبت و حفاظت از برند، حقوق تجاری و
حقوق فکری در آلمان و اروپا

بیشتر بخوانید



خدمات حقوقی
تجارت بین‌الملل

ارائه خدمات حقوقی قراردادها و
مشاوره‌های تخصصی بین‌المللی

بیشتر بخوانید



لجستیک و
زنجیره تأمین

حمل و نقل بین‌المللی، ترخیص کالا،
انبارداری و مدیریت زنجیره تأمین

بیشتر بخوانید



تأمین تجهیزات و
ماشین‌آلات صنعتی

شناسایی تأمین‌کنندگان معتبر و تأمین
تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی

بیشتر بخوانید

چرا مرکز تجاری ایران و آلمان؟



مجوز رسمی و معتبر

آزادی مجوز رسمی مرکز تجاری از
سازمان توسعه تجارت ایران



تمرکز بر بازار آلمان و اروپا

تخصص در بازار آلمان و دسترسی به
فرصت‌های تجاری در اروپا



شبکه ارتباطات گسترده

ارتباط با شرکت‌ها، سازمان‌ها و
فعالان اقتصادی معتبر



خدمات تخصصی و یکپارچه

ارائه خدمات متنوع از سفر تا ضد
همکاری در مسیر تجارت



رویکرد عملیاتی و نتیجه‌محور

تمرکز بر نیازهای کسب‌وکار و سرمایه‌ای
به نتایج قابل اندازه‌گیری

مشاهده همه

نمایشگاه‌ها و رویدادهای پیش رو



Hannover Messe 2025

31 مارس تا 4 آوریل 2025

هانوفر، آلمان



هیئت تجاری ایران به آلمان

15 تا 20 مه 2025

برلین و مونیخ، آلمان



IFA Berlin 2025

5 تا 10 سپتامبر 2025

برلین، آلمان



Anuga 2025

4 تا 8 اکتبر 2025

کلن، آلمان



درخواست همکاری

اگر تمایل به همکاری با مرکز تجاری ایران و آلمان دارید،
فرم درج شده را تکمیل کنید تا با شما تماس بگیریم.

تماس با ما

ایمیل

نام و نام خانوادگی

ارسال درخواست



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی
معاون

اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و

شماره: ۸۴۷۷۲۲۹

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۵/۳۱

پیوست: ندارد



جناب آقای جزایری

رئیس محترم هیات مدیره شرکت نیکاب انرژی سازان

موضوع: اعزام هیات تجاری به نمایشگاه بین المللی پزشکی آلمان - دوسلدورف آبان ۱۴۰۵

باسلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۱۰۵/۶-۱۰۰-۱۴۰۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ درخصوص درخواست اعزام هیات تجاری به نمایشگاه بین المللی پزشکی آلمان - دوسلدورف - آبان ماه ۱۴۰۵، بدینوسیله به آگاهی می‌رساند؛ موضوع فوق در یکصد و هشتاد و نهمین جلسه کارگروه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی رویدادهای تجاری مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ مطرح و به استناد تصمیمات متخذه در کارگروه، **هیات تجاری مذکور تحت نظارت سازمان توسعه تجارت ایران (دفتر اروپا و آمریکا)** با رعایت موارد ذیل توسط شرکت نیکاب انرژی سازان (مرکز تجاری ایران در آلمان) (مجری اعزام هیات) اعزام می‌گردد:

۱. تکمیل و ارسال فهرست قطعی و مشخصات هر یک از اعضای هیات توسط مجری حداقل دو هفته قبل از اعزام و برگزاری جلسه توجیهی با اعضاء هیات و دفتر ناظر
 ۲. ارایه برنامه هیات در کشور هدف از جمله بازدیدها، ملاقات‌ها، جلسات B2B و زمانبندی برنامه‌ها حداقل یک هفته قبل از اعزام هیات و ارایه فهرست هزینه‌ها
 ۳. ارایه گزارش نهایی اعزام هیات که به تأیید دفتر ناظر (دفتر اروپا و آمریکا) رسیده باشد.
- مجری ملزم می‌باشد کلیه موارد فوق را به انجام رسانده و گزارش نهایی اعزام هیات را حداکثر سه هفته پس از بازگشت هیات با تأییدیه دفتر ناظر به دفتر ترویج تجارت ارایه نماید.
- شایان ذکر است بررسی درخواست‌های بعدی مجری منوط به ارایه گزارش نهایی اعزام هیات به این سازمان می‌باشد. ۱۸۵۹۵۰۷۶۱

امیراروین بخش فیلپری

رونوشت:

جناب آقای دهقان دهنوی - معاون محترم وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران - جهت استحضار
جناب آقای قنبری - معاون محترم دیپلماسی وزارت امور خارجه - جهت استحضار و دستور اطلاع رسانی لازم
جناب آقای فتادزاده - معاون محترم خدمات تجاری - جهت استحضار
جناب آقای هکری - معاون محترم امور بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - جهت استحضار و دستور اطلاع رسانی لازم
جناب آقای بنایی - فر - معاون محترم امور بین الملل اتاق تعاون ایران - جهت استحضار و دستور اطلاع رسانی لازم
جناب آقای فاضل دبیری - معاون محترم کسب و کار اتاق اصناف ایران - جهت استحضار و دستور اطلاع رسانی لازم
جناب آقای معصومی - سرپرست محترم دفتر ترویج تجارت - جهت آگاهی
جناب آقای بابایی - سرپرست محترم دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه و اروپا و آمریکا - جهت برگزاری جلسه با مجری و بررسی برنامه های اجرایی رویداد و ارائه گزارش به دفتر ترویج تجارت
معاونین و مدیران کل محترم سازمان توسعه تجارت ایران - جهت اطلاع
مدیران کل محترم صنعت، معدن و تجارت استان ها - جهت اطلاع
جناب آقای رحیمی - سرپرست محترم اداره روابط عمومی و پاسخگویی - جهت آگاهی و اطلاع رسانی
سرکار خانم عباسی - کارشناس محترم رویدادهای تجاری (اقدام کننده)