

پنجمین همایش روز ملی تشکلهای اقتصادی
در اتاق ایران برگزار شد

اتاق بازرگانی اصفهان؛ برگزیده کارآمدی و پیگیری مطالبات بخش خصوصی

در پنجمین همایش روز ملی تشکلهای اقتصادی که در اتاق ایران برگزار شد از اتاق بازرگانی اصفهان و تشکلهای اقتصادی عضو آن تقدیر شد.

۱۴

بیانیه

گذار از تشکل محوری به تشکل سالاری اقتصادی

تشکلهای اقتصادی بازوان تخصصی بخش خصوصی و حلقه پیوند آن با حاکمیتاند. اتاق بازرگانی اصفهان در بیانیهایی که در ادامه آمده با تأکید بر گذار از تشکل محوری به تشکل سالاری، مشارکت واقعی تشکلهای سیاستگذاری، اصلاح مقررات و کاهش تصدیگری دولت برای توسعه پایدار اقتصاد اصفهان را تبیین کرد.

تشکلهای اقتصادی، یکی از مهمترین ارکان مشارکت سازمانیافته بخش خصوصی در فرآیند توسعه اقتصادی کشور هستند؛ نهادهایی که با اتکا به دانش تخصصی، تجربه فعالان اقتصادی و شناخت دقیق از مسائل و ظرفیتهای هر بخش، میتوانند پلی مؤثر میان حاکمیت و جامعه اقتصادی ایجاد کنند. روز ملی تشکلهای اقتصادی، فرصتی است برای ارج نهادن به تلاش تشکلهایی که با وجود دشواریهای متعدد فضای کسب و کار و با توجه به شرایط ویژه کشور، مسئولانه در مسیر صیانت از منافع بخش خصوصی، بیان مطالبات فعالان اقتصادی و ارائه راهکارهای تخصصی برای حل مسائل اقتصادی کشور گام برداشتهاند. استان اصفهان، به عنوان یکی از مهمترین قطبهای بازرگانی، صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدماتی کشور، از ظرفیت تشکلهای اقتصادی ارزشمندی برخوردار است. تنوع و تخصص این تشکلهای سرمایهای اجتماعی و تخصصی برای استان به شمار میرود که میتواند در شناسایی مسائل، تدوین راهکارهای اجرایی و تصمیمسازیهای اقتصادی نقش آفرین باشد.

ادامه در صفحه دوم



پرونده خبری

تبدیل علم به محصول وارد فاز عملیاتی می شود

تولید، چشم به راه پیوند صنعت و دانشگاه

در بیانیه اتاق بازرگانی اصفهان به مناسبت روز ملی تشکلهای اقتصادی تبیین شد

گذار از تشکل محوری به تشکل سالاری اقتصادی



ادامه از صفحه اول اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان اتاقی پیشرو در تشکل‌گرایی، در راستای تقویت جایگاه تشکلهای اقتصادی و ایجاد بستر مناسب برای فعالیت منسجم‌تر آنها، در ابتدای سال جاری نسبت به راه‌اندازی و تجهیز ساختمان تشکل‌ها اقدام نمود؛ فضایی که با هدف شبکه‌سازی مؤثر، توسعه ارتباطات میان تشکل‌ها، ایجاد هم‌افزایی، همگرایی و دستیابی به منافع مشترک ایجاد شده است. این مجموعه می‌تواند بستری برای تبادل تجربیات، برگزاری نشست‌های تخصصی، آموزش و توانمندسازی اعضا و توسعه همکاری‌های مشترک میان تشکلهای اقتصادی استان باشد. از دیگر رویکردهای اتاق بازرگانی اصفهان، توانمندسازی تشکل‌ها و اعضای آنها در حوزه‌هایی همچون توسعه صادرات، بازاریابی بین‌المللی، شناخت بازارهای جدید، ارتقای دانش تخصصی و آموزش‌های متناسب با اهداف و نیازهای هر تشکل است. باور ما این است که تشکل قدرتمند و پویا می‌تواند بخش خصوصی توانمند و اثرگذار را نمایندگی کند. در این مسیر، یکی از مهم‌ترین وظایف و رسالت‌های تشکل‌های اقتصادی، مطالبه‌گری مؤثر و تخصصی است؛ مطالبه‌گری برای اصلاح، حذف و تنقیح قوانین و مقررات مغل کسب‌وکار، بهبود محیط فعالیت اقتصادی و حرکت به سمت حکمرانی اقتصادی کارآمدتر، اجرای واقعی قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و کاهش تصدی‌گری دولت در حوزه‌های اقتصادی و واگذاری امور قابل انجام به بخش خصوصی، از جمله ضرورت‌هایی است که تحقق آن نیازمند حضور فعال و مسئولانه تشکل‌هاست.

در همین راستا، چند محور اساسی را می‌توان به عنوان الزامات تقویت جایگاه تشکلهای اقتصادی مورد تأکید قرار داد:

۱. تقویت نقش مشورتی تشکل‌ها در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی؛ بهره‌گیری واقعی و مؤثر از نظرات تخصصی تشکل‌ها پیش از اتخاذ تصمیمات و تدوین مقررات مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی، به‌گونه‌ای که تجربه و دانش فعالان اقتصادی در فرآیند سیاست‌گذاری مورد استفاده قرار گیرد.
۲. اجرای کامل و مؤثر قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار؛ فراهم کردن زمینه مشارکت واقعی تشکل‌های اقتصادی در فرآیند تدوین و اصلاح مقررات و ایجاد سازوکارهای مؤثر برای دریافت و بررسی نظرات بخش خصوصی.
۳. واگذاری امور قابل انجام به تشکل‌ها و بخش خصوصی؛ دولت و دستگاه‌های اجرایی باید در چارچوب قوانین و با استفاده از ظرفیت تشکلهای تخصصی، بخشی از امور قابل واگذاری را به فعالان و نهادهای بخش خصوصی بسپارند تا ضمن کاهش تصدی‌گری، از ظرفیت تخصصی و اجرایی موجود در جامعه اقتصادی استفاده شود.
۴. حضور مؤثر تشکلهای بخش خصوصی در فرآیندهای تصمیم‌گیری؛ نمایندگان واقعی بخش خصوصی باید در شوراهای کارگروه‌ها و فرآیندهای تصمیم‌گیری مرتبط با حوزه‌های اقتصادی حضور مؤثر داشته باشند تا تصمیمات اتخاذ‌شده با واقعیت‌های محیط کسب‌وکار و شرایط فعالان اقتصادی انطباق بیشتری داشته باشد.
۵. حرکت از تشکل محوری به تشکل سالاری اقتصادی؛ هدف نهایی باید آن باشد که تشکل‌های تخصصی نه صرفاً به عنوان مطالبه‌گر، بلکه به عنوان شریک فکری، مشورتی و اجرایی در مسیر توسعه اقتصادی کشور و استان ایفای نقش کنند.

اتاق بازرگانی اصفهان، تشکل‌ها را صرفاً اعضای یک ساختار اداری نمی‌داند؛ بلکه آنها را بازوان تخصصی، مشورتی و اجرایی اتاق و نمایندگان واقعی بخش‌های مختلف اقتصاد استان می‌داند. هرچه ارتباط میان اتاق، تشکل‌ها و دستگاه‌های اجرایی منسجم‌تر و اثربخش‌تر باشد، امکان تبدیل مسائل و مطالبات بخش خصوصی به سیاست‌ها و تصمیمات عملیاتی نیز افزایش خواهد یافت. امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند تقویت جایگاه تشکل‌های اقتصادی در فرآیند سیاست‌گذاری هستیم؛ چراکه تصمیم‌گیری اقتصادی بدون حضور صاحبان کسب‌وکار و بهره‌گیری از دانش و تجربه آنان، نمی‌تواند به راهکارهایی پایدار و منطبق با واقعیت‌های اقتصاد منجر شود. در شرایط کنونی اقتصاد استان، نقش تشکل‌ها تنها به بیان مطالبات محدود نمی‌شود؛ بلکه انتظار می‌رود تشکلهای اقتصادی در کنار طرح مسائل و چالش‌های موجود، در ارائه راهکارهای عملیاتی و مشارکت در حل مسائل اساسی استان نیز نقش‌آفرین باشند. موضوعاتی همچون تأمین پایدار آب و انرژی، توسعه زیرساخت‌ها، تأمین مالی، رفع موانع تولید، توسعه صادرات و بهبود فضای سرمایه‌گذاری، نیازمند همفکری و مشارکت واقعی بخش خصوصی و تشکلهای تخصصی است. اتاق بازرگانی اصفهان نیز خود را متعهد می‌داند با ایجاد زمینه برای همگرایی تشکل‌ها و انتقال دیدگاه‌های تخصصی آنان به مراجع تصمیم‌گیر، ظرفیت این نهادها را در مسیر حل مسائل و توسعه اقتصادی استان بیش از پیش فعال کند. رویکرد ما در اتاق بازرگانی اصفهان، حرکت از تشکل محوری به تشکل سالاری اقتصادی است؛ به این معنا که تشکلهای تخصصی نه صرفاً در مقام مطالبه‌گر، بلکه به عنوان شریک فکری، تخصصی و اجرایی در مسیر توسعه اقتصادی استان ایفای نقش کنند. در آستانه روز ملی تشکلهای اقتصادی، ضمن قدردانی از تلاش‌ها و زحمات شبانه‌روزی تمامی رؤسا و اعضای هیئت‌مدیره، دبیران، کارشناسان و فعالان پرتلاش تشکلهای اقتصادی، این روز را به تمامی آنان و همچنین اعضا و فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان صمیمانه تبریک می‌گوییم. بر این باوریم که آینده اقتصاد استان بیش از هر زمان دیگری نیازمند هم‌افزایی، انسجام، تخصص، مسئولیت‌پذیری و مشارکت واقعی بخش خصوصی است. امید است با تقویت جایگاه تشکلهای اقتصادی، گسترش تعامل سازنده میان بخش خصوصی و حاکمیت، استفاده از ظرفیت تخصصی تشکل‌ها در فرآیند تصمیم‌گیری و واگذاری امور قابل انجام به بخش خصوصی، بتوانیم گام‌های مؤثرتری در مسیر توسعه پایدار، افزایش سرمایه‌گذاری، رونق تولید، توسعه صادرات و ارتقای جایگاه اقتصادی استان اصفهان برداریم.

امیر کشانی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان



در جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد

خروج دولت از اقتصاد؛ ضرورتی اجتناب‌ناپذیر



مداخلات مدیریتی، امکان بهره‌برداری اقتصادی مناسب از این مجموعه را محدود کرده و لازم است مسیر مشارکت بخش خصوصی در ارائه طرح‌های توسعه‌ای هموار شود. او در ادامه، باشگاه تجار را یکی از اقدامات اثرگذار دوره دهم اتاق دانست و افزود: انعقاد قرارداد با مجموعه‌های ورزشی، تفریحی، گردشگری و خدماتی با هدف ارائه خدمات ویژه به اعضا در دستور کار قرار گرفته است.

◀ لزوم استفاده از فرصت‌های درآمدزای نمایشگاه

محمدرضا رجالی، رئیس کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با انتقاد از شیوه درآمدزایی شرکت نمایشگاه گفت: نمایشگاه نباید صرفاً به عنوان یک مجموعه عمرانی اداره شود، بلکه باید موتور محرک تجارت، ارتباطات بین‌المللی و رونق اقتصادی شهر باشد.

◀ نیاز صنایع خسارت‌دیده به حمایت‌های کشوری

وحید فولادگر، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش‌بنیان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، گفت: اقدامات انجام‌شده از سوی اتاق، استاندارد و دستگاه‌های استانی برای حمایت از صنایع خسارت‌دیده قابل‌تقدیر است، اما با حجم آسیب‌های وارد شده تناسب ندارد. او افزود: برخی صنایع بزرگ از حمایت وزارتخانه‌ها و مجموعه‌های متولی برخوردار شده‌اند، اما تعداد زیادی از بنگاه‌های بخش خصوصی بدون حمایت مؤثر رها شده‌اند.

◀ لزوم توسعه کسب و کار در شرکت نمایشگاه‌ها

یوسف قاضی‌عسگر، رئیس کمیسیون صنایع غذایی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، گفت: بخش قابل‌توجهی از مشکلات صنایع آسیب‌دیده را می‌توان از طریق حمایت‌های غیرنقدی مانند واگذاری زمین، بخشودگی یا تعویق عوارض و امهال مالیات‌ها برطرف کرد. او افزود: این حمایت‌ها در بسیاری از موارد در سطح استان قابل‌تصمیم‌گیری است و برای اجرای همه آن‌ها نیازی به ارجاع موضوع به وزارتخانه‌ها یا دولت مرکزی وجود ندارد.

◀ تبدیل استان به منطقه آزاد با شیوه فهرست‌محور

محمدرضا گل‌احمد، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، گفت: برای ایجاد منطقه‌ای با مقررات آزاد اقتصادی، نباید در انتظار تأمین زمین جدید و انتقال کارخانه‌ها به یک محدوده تازه بود؛ زیرا چنین فرآیندی ممکن است سال‌ها زمان ببرد. او افزود: در الگوی فهرست‌محور، واحدهای صنعتی واجد شرایط در شهرک‌ها و مناطق موجود شناسایی می‌شوند و مقررات ویژه برای همان بنگاه‌ها اعمال خواهد شد.

◀ کارآمدی اتاق با عملکردی و نتیجه‌محوری

حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان، در ارائه گزارش عملکرد تیرماه گفت: ۶۱ نفر از اعضای هیئت نمایندگان و فعالان اقتصادی در ۵۲ جلسه استانی حضور یافتند و در بخش آموزش نیز ۶ هزار و ۶۷۱ نفر از دوره‌های برگزارشده در پلتفرم‌های اتاق بهره‌مند شدند. امیدان از برگزاری سه میز خدمت، ارائه مشاوره تخصصی به ۱۰۵ عضو، بازدید از پنج واحد صنعتی و بررسی وضعیت ۲۸ بنگاه دارای خسارت بیش از ۵۰ درصد خبر داد.

◀ توسعه خدمات به اعضای اتاق با نوآوری

رضا آقاظاهری، مدیر باشگاه تجار اتاق بازرگانی اصفهان، در ارائه گزارشی از فعالیت‌های باشگاه تجار گفت: این مجموعه با بهره‌گیری از تجارب موفق اتاق‌های بازرگانی بین‌المللی و متناسب با نیازهای واقعی فعالان اقتصادی، به‌عنوان یکی از بازوهای اصلی خدمت‌رسانی اتاق، مجموعه‌ای گسترده و نوآورانه از خدمات تخصصی را به اعضا ارائه می‌کند.



اسکن کنید

چهل‌وپنجمین جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با محور بررسی طرح آزادسازی اقتصادی اصفهان، حمایت از صنایع آسیب‌دیده، ارتقای جایگاه نمایشگاه‌های بین‌المللی استان، توسعه خدمات اعضا و ارائه گزارش عملکرد اتاق برگزار شد. اعضای هیئت نمایندگان در این نشست، افزایش اختیارات استانی و کاهش مداخلات دولت را لازمه احیای تولید و تجارت دانستند.

◀ دولت؛ ناگزیر از تغییر رویکرد اقتصادی

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به بحران‌های اخیر گفت: اصفهان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های صنعتی کشور، آسیب‌های قابل‌توجهی را متحمل شده است و برای بازگشت به مسیر رشد و توسعه به یک تصمیم اساسی و متفاوت نیاز دارد. او افزود: بخش خصوصی طی دو سال گذشته بارها از دولت خواسته است با یک خروج برنامه‌ریزی‌شده، فضای بیشتری برای فعالیت فعالان اقتصادی فراهم کند؛ اما امروز خروج دولت از اقتصاد دیگر یک انتخاب نیست، بلکه به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است.

◀ ضرورت بازنگری در حکمرانی شرکت نمایشگاه

محمدجعفر فوده، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به اهمیت نمایشگاه‌های تخصصی در توسعه بازار بنگاه‌های اقتصادی گفت: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان با وجود برخورداری از زیرساخت‌های ارزشمند و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده، هنوز تا تبدیل‌شدن به موتور محرک تجارت و صادرات استان فاصله دارد.

◀ پیشگامی بخش خصوصی در مدیریت انرژی

علی صفرنوراله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به ناترازی انرژی و قطعی‌های مکرر برق گفت: ساختمان تشکل‌های اقتصادی برای استمرار فعالیت‌های خود به یک منبع پایدار تولید و ذخیره برق نیاز دارد و بخش خصوصی می‌بایست در نوآوری، حفظ محیط زیست و صرفه‌جویی پیشگام باشد.

◀ ممانعت مقررات ارزی در استفاده از اعتبار تجاری

اصغر اخوان‌مقدم، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به چالش‌های نظام ارزی کشور گفت: سیاست‌گذار همه منابع ارزی را متعلق به یک مجموعه واحد تلقی می‌کند و به همین دلیل، امکان استفاده بنگاه‌ها از اعتبارهای تجاری ایجادشده در بازارهای خارجی را محدود کرده است.

◀ ضرورت بررسی آثار تبدیل استان به منطقه آزاد

فرشته امینی، رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، گفت: ایجاد مناطق آزاد در بسیاری از نقاط جهان با هدف کاهش فقر، توسعه اشتغال و رونق مناطق کم‌برخوردار انجام شده است؛ اما اجرای این الگو در شهری صنعتی و پرجمعیت مانند اصفهان، نیازمند بررسی‌های دقیق‌تر است.

◀ لزوم راه‌اندازی نمایشگاه دائمی با محوریت تشکل‌ها

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، پیشنهاد کرد در مجموعه نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان، فضایی برای نمایش دائمی توانمندی‌های صنایع استان از جمله صنایع غذایی، کشاورزی و سایر حوزه‌های تولیدی اختصاص یابد. او افزود: مدیریت این فضاها می‌تواند به تشکل‌ها، انجمن‌ها و کمیسیون‌های تخصصی اتاق واگذار شود تا هر بخش متناسب با ظرفیت و بازار هدف خود، محصولات و توانمندی‌هایش را معرفی کند.

◀ باشگاه تجار؛ شبکه‌ای برای ارائه خدمات

وحید ذرفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به ظرفیت‌های موجود در محدوده مرکز همایش‌ها گفت: برخی

ضرورت اصلاح سیاست‌های حمایتی



در یکصد و شصت و پنجمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اصفهان، راهکارهای پوشش ریسک جنگ، ایجاد شرکت بیمه، چالش‌های تأمین مواد اولیه، اجرای قانون معادن و اصلاح سازوکار بورس کالا بررسی شد. فعالان اقتصادی نسبت به افزایش قیمت مواد اولیه، رانت، محدودیت عرضه و ضرورت اصلاح سیاست‌های حمایتی و تقویت رقابت‌پذیری هشدار دادند.

هم‌زمان با بررسی راهکارهای ایجاد شرکت بیمه با مشارکت سرمایه‌گذاران استان، تشکیل صندوق بیمه تکافل برای مدیریت ریسک جنگ و بحران، چالش‌های اجرای ماده ۲۴ مکرر قانون معادن و تأمین پایدار مواد ناریه، فعالان اقتصادی استان اصفهان نسبت به افزایش هزینه مواد اولیه، ناکارآمدی برخی سازوکارهای بازار و ضرورت اصلاح سیاست‌های حمایتی هشدار دادند.

← اصلاح سازوکار عرضه، پیش‌نیاز رونق تولید

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به تلاش‌های انجام‌شده برای زنده نگه داشتن مطالبه احیای زاینده‌رود، اظهار کرد: طی ماه‌های گذشته تلاش شد این مطالبه به یک خواست عمومی تبدیل شود تا اهمیت این رودخانه از یاد مردم و مسئولان نرود. او همچنین با اشاره به نتایج بررسی‌های مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، افزود: مطالعات انجام‌شده نشان می‌دهد مواد اولیه مورد نیاز کارخانه‌ها و صنایع پایین‌دستی در برخی موارد با قیمتی بالاتر از نرخ‌های جهانی در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد؛ موضوعی که بر هزینه تولید، قیمت تمام‌شده کالاها و قدرت رقابت صنایع اثر منفی گذاشته است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: بررسی‌ها درباره نحوه عرضه خوراک و مواد اولیه در صنایع مختلف از جمله فولاد و پتروشیمی نشان می‌دهد در برخی بازارها، به دلیل وجود انحصار ناقص، رقابت به‌طور کامل شکل نگرفته و این مسئله به زیان صنایع پایین‌دستی تمام شده است.

← ریسک جنگ نباید بدون پوشش بماند

محمدرضا برکتین، رئیس کمیسیون صنعت و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با انتقاد از عدم پذیرش ریسک جنگ از سوی شرکت‌های بیمه، گفت: فلسفه اصلی فعالیت بیمه، پذیرش ریسک در قبال دریافت حق بیمه است، اما در موضوع جنگ، شرکت‌های بیمه تاکنون از پذیرش این ریسک خودداری کرده‌اند. وی اظهار کرد: شرکت‌های بیمه تاکنون اعلام کرده‌اند که پوشش ریسک جنگ از نظر اقتصادی برای آن‌ها صرفه ندارد، در حالی که این موضوع با فلسفه تشکیل بیمه در تعارض است؛ چرا که بیمه باید در برخی حوزه‌ها سودآور و در برخی دیگر متحمل هزینه باشد. برکتین تأکید کرد: اگر هدف اصلی، رفع مشکل واحدهای تولیدی و جبران خلأ پوشش ریسک جنگ باشد، نباید از این مسئله غافل شد که سیاست‌گذاری در صنعت بیمه بر عهده بیمه مرکزی است و یک مجموعه جدید، حتی اگر مدیران آن اصفهانی باشند، نمی‌تواند به‌صورت مستقل قوانین و مقررات جدیدی وضع کند.

← کمبود عرضه، موتور افزایش قیمت‌ها

اصغر اخوان‌مقدم، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با انتقاد از نحوه قیمت‌گذاری و عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، گفت:

شکاف میان نرخ ارز رسمی و آزاد و محدودیت در عرضه، زمینه ایجاد رانت، افزایش قیمت مواد اولیه و فشار بر صنایع پایین‌دستی را فراهم کرده است. وی اظهار کرد: سیاست‌های حمایتی که در گذشته با هدف کمک به اقشار ضعیف و تأمین مواد اولیه با قیمت مناسب اجرا می‌شد، امروز نتیجه معکوس داده است. در گذشته برخی محصولات با قیمت‌های پایین عرضه می‌شد، اما بخش قابل توجهی از آن به جای مصرف در داخل، با قیمت ارزان صادر می‌شد.

← رقابت‌پذیری صنعت با قیمت جهانی مواد اولیه

حبیب‌الله شاه‌کرمی، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات نساجی استان اصفهان با انتقاد از قیمت مواد اولیه عرضه‌شده در بورس کالا، گفت: مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی حدود ۳۰ درصد گران‌تر از قیمت‌های جهانی به دست تولیدکنندگان می‌رسد و این موضوع توان رقابتی صنعت نساجی را در بازارهای داخلی و خارجی کاهش داده است. وی اظهار کرد: در شرایطی که حفظ اشتغال باید اولویت اصلی سیاست‌گذاران باشد، افزایش قیمت مواد اولیه فشار سنگینی بر واحدهای تولیدی وارد کرده است. برای افزایش توان رقابتی تولیدکنندگان و حفظ اشتغال، قیمت مواد اولیه باید حداقل معادل قیمت‌های جهانی باشد. در غیر این صورت، تولیدکنندگان داخلی توان رقابت با محصولات خارجی را از دست خواهند داد.

← بورس کالا زیر سایه محدودیت‌های وارداتی

مرتضی درخشان، مدیر مرکز پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان با تشریح عوامل ایجاد التهاب در بازار مواد اولیه، اختلاف نرخ ارز و محدودیت واردات را از مهم‌ترین دلایل افزایش رقابت و رشد قیمت‌ها در بورس کالا دانست. وی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مسائل بازار، فاصله قابل توجه میان قیمت پایه و قیمت نهایی معاملات است که در نتیجه رقابت شدید میان خریداران ایجاد می‌شود. این در حالی است که قیمت پایه بسیاری از محصولات بر مبنای نرخ‌های جهانی تعیین می‌شود، اما در نهایت کالاها با رقابتی فراتر از قیمت‌های جهانی معامله می‌شوند. وی با اشاره به محدودیت واردات مواد اولیه افزود: در بسیاری از موارد، امکان واردات کالاهایی که در بورس کالا عرضه می‌شوند وجود ندارد؛ موضوعی که علاوه بر محدودیت‌های ارزی، ناشی از سیاست‌های ثبت سفارش و کنترل بازار ارز از سوی

بانک مرکزی است. این شرایط موجب می‌شود تولیدکنندگان ناچار به تأمین مواد اولیه از بازار داخلی شوند و فشار تقاضا در بورس افزایش یابد.

← بار خسارت جنگ نباید بر دوش مردم باشد

سید محمد موسویان، دادستان عمومی و انقلاب استان اصفهان با تأکید بر اینکه جبران خسارت‌های ناشی از جنگ بر عهده دولت است، گفت: تشکیل شرکت بیمه در استان می‌تواند اقدام مثبتی باشد، اما خسارت‌های جنگی نباید از محل حق بیمه مردم تأمین شود. وی اظهار کرد: اصل تشکیل یک شرکت بیمه در استان برای توسعه ظرفیت‌های بیمه‌ای اقدام مناسبی است، اما نباید این تصور ایجاد شود که خسارت‌های ناشی از جنگ باید توسط شرکت‌های بیمه پرداخت شود. منابع شرکت‌های بیمه از حق بیمه‌ای که مردم پرداخت می‌کنند تأمین می‌شود و منطقی نیست که از واحدهای تولیدی و مردم خواسته شود برای پوشش خسارت‌های جنگی نیز حق بیمه پرداخت کنند. دادستان عمومی و انقلاب استان اصفهان با اشاره به مسئولیت دولت در این زمینه تصریح کرد: دولت مکلف است خسارت‌های ناشی از جنگ را جبران کند و می‌تواند با پیش‌بینی ردیف اعتباری مشخص در بودجه، منابع لازم برای پرداخت این خسارت‌ها را تأمین کند.

← شفافیت، شرط حل مسائل تولید

مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان با بیان اینکه این شورا باید به محلی برای بازسازی اعتماد میان دولت و بخش خصوصی تبدیل شود، تصریح کرد: اگر در حوزه‌های کشاورزی، صنعت، معدن یا سایر بخش‌ها مشکلی وجود دارد، باید صریح و شفاف در این جلسات مطرح شود تا برای رفع آن اقدام کنیم. جمالی‌نژاد کاهش قوانین و مقررات مزاحم و حذف فرآیندهای زائد اداری را از مطالبات اصلی بخش خصوصی عنوان کرد و افزود: باید از ظرفیت این شورا برای حذف مقررات دست‌وپاگیر، کاهش تشریفات اداری و افزایش حمایت از اقتصاد و تاب‌آوری فعالان اقتصادی در شرایط سخت استفاده کنیم.



اسکن کنید



اتفاق بازرگانی
اصفهان

۳

شورای گفتگو

تاب آوری بنگاه‌های صنعتی در شرایط پرنوسان اقتصادی



صنایع اتاق بازرگانی اصفهان مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست، با تأکید بر نقش تحلیل داده، واقعی سازی هیئت‌مدیره‌ها و تقویت فرآیندهای تصمیم‌سازی، راهکارهای ارتقای قدرت تصمیم‌گیری و کاهش آسیب‌پذیری واحدهای تولیدی و صنعتی را بررسی شد.

افزایش تاب‌آوری بنگاه‌های صنعتی در شرایط پرنوسان اقتصادی، مستلزم استقرار نظام تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، تحلیل مستمر شاخص‌های کلان و آمادگی برای مواجهه با سناریوهای مختلف اقتصادی است؛ موضوعی که در بیست و هشتمین جلسه کمیسیون

اتاق فکر؛ بازوی راهبردی مدیریت صنعتی

محمدرضا برکتین، رئیس کمیسیون صنعت و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به شرایط پیچیده اقتصادی کشور افزود: امروز بنگاه‌های اقتصادی بیش از هر زمان دیگری نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و تصمیم‌گیری مبتنی بر تحلیل هستند. در شرایطی که تلاطم‌های اقتصادی می‌تواند دستاورد سال‌ها تلاش را تحت تأثیر قرار دهد، لازم است شاخص‌های حیاتی کسب‌وکار به صورت مستمر و حتی در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت رصد شوند تا مدیران بتوانند تصمیمات به موقع و مؤثر اتخاذ کنند. برکتین با بیان اینکه بسیاری از واحدهای اقتصادی امکان ایجاد ساختارهای تحلیلی مستقل را ندارند، پیشنهاد کرد: شرکت‌ها، صرف‌نظر از ساختار رسمی ثبت‌شده خود، هیئت‌مدیره‌های واقعی و تخصصی تشکیل دهند و از حضور خبرگان، مشاوران مدیریتی، مالی و کارشناسان خبره در فرآیند تصمیم‌سازی بهره بگیرند. وی ادامه داد: وجود یک اتاق فکر در کنار هیئت‌مدیره و همچنین استقرار داشبوردهای مدیریتی و دسترسی به داده‌های دقیق، مهم‌ترین ابزار برای شناخت واقعیت‌های کسب‌وکار است. همان‌گونه که پزشک با بررسی آزمایش‌ها و شاخص‌های حیاتی وضعیت بیمار را ارزیابی می‌کند، مدیران نیز باید با تکیه بر داده‌های دقیق، نقاط قوت و ضعف بنگاه خود را شناسایی کنند.

شانزدهمین جلسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

تأمین مالی متنوع؛ پیش نیاز پایداری تولید



زیرساخت‌های اقتصادی کشور حتی پیش از بروز تنش‌های اخیر نیز با چالش‌های جدی مواجه بوده‌اند و تداوم بی‌ثباتی می‌تواند این مشکلات را تشدید کند.

اعتبار مالیاتی؛ مشوقی برای توسعه فناوری در بنگاه‌ها

حمید مهدوی، رئیس کمیته تسهیل‌گری و پیگیری اتاق بازرگانی اصفهان با تشریح سازوکار استفاده از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه گفت: این مشوق مالیاتی با هدف حمایت از پروژه‌های نوآورانه و توسعه فناوری در صنایع طراحی شده و می‌تواند بخش قابل توجهی از هزینه‌های تحقیق و توسعه بنگاه‌های اقتصادی را پوشش دهد. وی اظهار کرد: هزینه‌های مربوط به ساخت، تولید نمونه اولیه، اجرای پایلوت و تولید آزمایشی در مقیاس صنعتی از جمله مواردی است که در چارچوب این طرح قابل پذیرش است. همچنین در صورت ضرورت اجرای پروژه، خرید تجهیزات داخلی به طور کامل و خرید تجهیزات خارجی نیز با رعایت ضوابط و در صورت اثبات ضرورت فنی و کیفی پروژه، مشمول حمایت خواهد بود.

مصوبات ستاد تنظیم بازار اشاره کرد و گفت: برخی تصمیمات به صورت شفاهی ابلاغ شده که موجب ایجاد ابهام و اعتراض فعالان اقتصادی شده است. انتظار می‌رود این موضوع مطابق قانون و با شفافیت لازم پیگیری و تعیین تکلیف شود.

نباید تأمین مالی بنگاه‌ها صرفاً بر منابع بانکی متمرکز باشد

مسعود بختیاری، نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی اصفهان با قدرانی از ارائه مباحث تخصصی در این نشست اظهار کرد: با توجه به شرایط موجود، نباید تأمین مالی بنگاه‌ها صرفاً بر منابع بانکی متمرکز باشد، بلکه لازم است شیوه‌های تأمین مالی متنوع و ابزارهای جدید مالی بیش از گذشته مورد استفاده قرار گیرد. وی با اشاره به شرایط کنونی کشور گفت: امروز اقتصاد ایران در فضایی قرار دارد که همزمان تحت تأثیر تحولات سیاسی، مذاکرات و تنش‌های منطقه‌ای است و این وضعیت، ضرورت اتخاذ تصمیمات مبتنی بر منافع ملی را بیش از پیش نمایان می‌کند. بختیاری ادامه داد:

توسعه ابزارهای نوین تأمین مالی، بهره‌گیری از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و بررسی آخرین تصمیمات مرتبط با تأمین مواد اولیه و انرژی صنایع غذایی، محورهای اصلی شانزدهمین نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی اصفهان بود. فعالان این حوزه با تأکید بر ضرورت تنوع‌بخشی به روش‌های تأمین مالی، استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه و حمایت از تحقیق و توسعه، بر لزوم شفافیت در سیاست‌های دولت، تأمین پایدار انرژی صنایع غذایی و تسهیل فعالیت واحدهای تولیدی تأکید کردند.

تولید بدون وقفه؛ با تصمیم‌های قابل پیش‌بینی

سید یوسف قاضی‌عسگر، رئیس کمیسیون صنایع غذایی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به تصمیمات اخیر دولت در حوزه ثبت سفارش کالاهای اساسی اظهار کرد: بر اساس اعلام صورت‌گرفته، ثبت سفارش برخی اقلام و تأمین ارز برای واردات مواد اولیه تسهیل شده است که می‌تواند به بهبود وضعیت تأمین کالاهای اساسی کمک کند. وی همچنین به برخی

در جلسه کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد:

ضرورت حرکت به سمت حل مسائل واقعی جامعه و صنعت



می‌کنند. رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات نساجی استان اصفهان با اشاره به پیگیری مشکلات این صنعت از سوی انجمن گفت: در تعامل با دولت، تلاش می‌کنیم شرایط فعالیت واحدهای نساجی بهبود پیدا کند و چالش‌های موجود در حوزه‌های مختلف برطرف شود.

نسخه عبور از عدم قطعیت؛ تفکر استراتژیک، سیستمی و خلاق

حسین وظیفه‌دوست، رئیس انجمن مدیریت اجرایی ایران، در جمع فعالان صنعت نساجی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت، وابستگی شدید تصمیم‌گیری‌ها به نوسانات نرخ ارز است؛ به گونه‌ای که تغییرات نرخ ارز مستقیماً بر قیمت تمام‌شده و تصمیمات بنگاه‌ها اثر می‌گذارد. وی افزود: این نوسانات به یک ریسک جدی برای صنعت تبدیل شده است؛ ریسکی که مدیریت آن برای بسیاری از بنگاه‌ها به سادگی امکان‌پذیر نیست و حتی تلاش‌هایی که برای پوشش بیمه‌ای این ریسک انجام شده، نتوانسته پاسخگوی نیاز فعالان اقتصادی باشد.

انباشته‌شده این صنعت با یک جلسه امکان‌پذیر نیست؛ اما می‌توان با همکاری و استفاده از ظرفیت‌های یکدیگر، بخشی از این مشکلات را مدیریت کرد. گل‌احمد ادامه داد: پیشنهاد ما این است که فعالان صنعت در یک نشست مشترک، مشکلات خود را مطرح کنند تا بتوان این مسائل را در سطح ملی با مسئولان مربوطه از جمله وزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی مطرح و برای آن راهکار پیدا کرد.

تولید حفظ می‌شود؛ اگر بازار توسعه یابد

حبیب‌اله شاه‌کرمی، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات نساجی استان اصفهان اظهار کرد: فعالان صنعت نساجی در سنگر تولید، برای حفظ اشتغال و استمرار فعالیت واحدهای صنعتی تلاش می‌کنند و برگزاری چنین نشست‌هایی می‌تواند زمینه‌ساز همکاری بیشتر برای عبور از مشکلات این صنعت باشد. شاه‌کرمی ادامه داد: صنعت نساجی اصفهان بخش قابل توجهی از ظرفیت تولید محصولات نساجی کشور را در اختیار دارد و واحدهای این صنعت سهم مهمی در اشتغال و فعالیت اقتصادی استان ایفا

پنجاه و یکمین جلسه کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت بررسی چالش‌های صنعت نساجی، ضرورت توسعه بازار و صادرات و نقش همگرایی بخش خصوصی در حل مسائل این صنعت برگزار شد. در این نشست، بر عبور از رویکردهای مقطعی در مسئولیت اجتماعی و حرکت به سمت حل مسائل واقعی جامعه و صنعت تأکید شد.

مسئولیت اجتماعی در مسیر اشتغال پایدار و حل مسائل صنعت

محمدرضا گل‌احمد، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: رویکرد ما در حوزه مسئولیت اجتماعی باید از کمک‌های مقطعی و توزیع بسته‌های معیشتی عبور کرده و به سمت ایجاد اشتغال پایدار و حل مسائل واقعی جامعه حرکت کند. هدف اصلی حل مسائل واقعی جامعه و صنعت است. وی گفت: صنعت نساجی در شرایطی قرار دارد که با کوچک‌ترین ضربه ممکن است آسیب جدی ببیند و حل مشکلات



دانش و فناوری؛ کلید افزایش بهره‌وری



ظرفیت‌های دشت برخوردار برای اجرای طرح‌های دانش بنیان، مدیریت هوشمند منابع آب و کاهش فرونشست زمین، محور اصلی چهاردهمین جلسه کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان بود؛ نشست که در آن بر ضرورت هم‌افزایی میان بخش خصوصی، شرکت‌های فناوری، مراکز پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی برای اجرای پروژه‌های نوآورانه تاکید شد.

← دشت برخوردار؛ بستری برای توسعه

وحید فولادگر، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به ظرفیت‌های دشت برخوردار، این منطقه از پتانسیل‌های قابل توجهی برای اجرای طرح‌های فناورانه و توسعه فعالیت‌های دانش بنیان برخوردار است. وی اظهار کرد: بهره‌گیری از مشوق‌هایی همچون تسهیلات

اعتبار مالیاتی می‌تواند زمینه مشارکت مؤثر شرکت‌های دانش بنیان و فعالان حوزه فناوری را در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای این منطقه فراهم کند. او افزود: بررسی ظرفیت‌های موجود در دشت برخوردار و ایجاد سازوکارهای مناسب برای حضور شرکت‌های فناوری، نقش مهمی در توسعه اقتصادی، افزایش بهره‌وری و تقویت زیست‌بوم نوآوری استان خواهد داشت.

← اصلاح تدریجی قیمت حامل‌های انرژی

محمدجعفر فوده، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اصلاح تدریجی قیمت حامل‌های انرژی افزود: دیر یا زود قیمت انرژی واقعی خواهد شد و اگر از هم‌اکنون برای مدیریت مصرف و افزایش بهره‌وری برنامه‌ریزی نکنیم، این تغییرات در نامناسب‌ترین زمان ممکن آثار خود را بر بخش تولید خواهد گذاشت. وی تاکید کرد:

اندازه‌گیری دقیق مصرف آب و انرژی، تصویر روشنی از وضعیت اقتصادی بخش‌های مختلف از جمله کشاورزی، گلخانه‌ها، دامداری و مرغداری ارائه می‌دهد و به تصمیم‌گیران کمک می‌کند تا بر مبنای اطلاعات واقعی برای آینده برنامه‌ریزی کنند.

← اقتصاد آب؛ نقطه آغاز اصلاح کشاورزی

سید وحید دزفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با تاکید بر ضرورت نگاه اقتصادی به بخش کشاورزی، گفت: کشاورزی یک پنگاه اقتصادی است و تصمیم‌گیری در این حوزه باید بر پایه سودآوری، بهره‌وری و واقعیت‌های بازار انجام شود. وی با اشاره به چالش‌های منابع آبی اظهار کرد: سال‌ها پیش کارشناسان نسبت به پیامدهای کاهش سطح آب‌های زیرزمینی و توسعه بی‌رویه کشاورزی هشدار داده بودند، اما ادامه روند توسعه بدون توجه به ظرفیت منابع آب، مشکلات امروز را به دنبال داشته است. دزفولی افزود: قیمت واقعی آب و مدیریت صحیح مصرف آن می‌تواند نقش مهمی در اصلاح الگوی کشت و افزایش بهره‌وری داشته باشد.

← ضرورت نتیجه‌گیری از فناوری در برابر فرونشست

سعید روغنی، نایب رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به طرح‌های ارائه شده اظهار کرد: هدف اصلی این برنامه باید کاهش فرونشست دشت باشد و لازم است ارتباط میان فناوری‌های پیشنهادی و تحقق این هدف به صورت شفاف و قابل اندازه‌گیری تبیین شود. وی افزود: اگرچه کاهش برداشت از منابع آب زیرزمینی یکی از راهکارهای اصلی است، اما باید شاخص‌های مشخصی برای سنجش میزان موفقیت برنامه تعریف شود تا بتوان میزان تحقق اهداف را در بازه‌های زمانی مختلف ارزیابی کرد. نایب رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان پیشنهاد داد این برنامه در قالب یک افق ۱۰ ساله با عنوان «دشت هوشمند برخوردار ۱۴۱۵» تدوین شود.



مدال‌آوران المپiad جهانی
از سوی اتاق بازرگانی اصفهان تقدیر شدند

جوانان نخبه امید تازه اقتصاد

آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری میان اتاق بازرگانی اصفهان و آموزش و پرورش استان، با تجلیل از سه دانش‌آموز مدال‌آور در رقابت‌های علمی جهانی همراه شد. در این مراسم، مبین کریمی که در المپiad علمی جهانی اقتصاد مدال نقره و جایگاه دوم را به دست آورده است، کیان ضرابیان، دارنده مدال طلا و رتبه نخست المپiad علمی جهانی فیزیک در آزمون تجربی و احسان ذوالفقاری، برگزیده مدال برنز و مقام سوم المپiad علمی جهانی اقتصاد، به عنوان نخبگان علمی استان و کشور مورد تقدیر قرار گرفتند. در این برنامه، مسئولان حاضر بر لزوم حمایت عملی از استعدادهای جوان، تقویت ارتباط میان آموزش و پرورش و بخش‌های اقتصادی و صنعتی و ایجاد فرصت برای حضور مؤثر دانش‌آموزان در مسیر توسعه استان تاکید کردند.

← ضرورت فراهم کردن بستر حضور جوانان و نخبگان در

عرصه‌های مختلف

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، در این مراسم بر اهمیت فراهم کردن بستر حضور جوانان و نخبگان در عرصه‌های مختلف تاکید کرد. او گفت: حمایت از نسل جوان و ایجاد فرصت برای فعالیت آنان، می‌تواند به شکل‌گیری امید در میان جوانان کمک کند و نمونه‌ای قابل مشاهده برای دیگر دانش‌آموزان و نوجوانان باشد. کشانی توضیح داد که فعالیت مجموعه آنان از یک فضای بازرگانی آغاز شده و در ادامه، شمار زیادی از جوانان و فرزندان مجموعه توانسته‌اند از آموزش‌های ارائه شده استفاده کنند. وی افزود: این تجربه صرفاً به افرادی که در آن مجموعه حضور داشته‌اند محدود نمانده و جوانان دیگری نیز با انتخاب خود و با تکیه بر تلاش شخصی، این راه را

بودم و هدفم این بود که مدال طلای المپiad کشوری و سپس طلای جهانی را به دست بیاورم، اما حضور در کنار دانش‌آموزان کشورهای مختلف باعث شد نگاه متفاوتی نسبت به مسابقه و علم پیدا کنم.

← ضرورت ارتباط المپiadی‌ها با فضای واقعی اقتصاد

مبین کریمی، دانش‌آموز المپiad جهانی اقتصاد با کسب مقام دوم ادامه داد: المپiad جهانی اقتصاد امسال در کشور چین برگزار شد و دانش‌آموزان کشورهای مختلف در این رقابت به مصاف یکدیگر رفتند. وی ادامه داد: اگر اتاق‌های بازرگانی و سایر نهادهای مرتبط بتوانند با همکاری آموزش و پرورش برنامه‌های مختلفی برای معرفی المپiadها برگزار کنند، دانش‌آموزان بیشتری با این حوزه آشنا خواهند شد و به سمت المپiad اقتصاد و سایر المپiadهای علمی جذب می‌شوند.

← حل مسئله دینفعان؛ مسیر مهار تورم و رشد

احسان ذوالفقاری، دانش‌آموز المپiad جهانی اقتصاد با کسب مقام سوم گفت: این دوره از المپiad جهانی اقتصاد، نمایندگان ۵۷ کشور حضور داشتند و شرکت‌کنندگان در بخش‌های مختلف به رقابت پرداختند. سطح المپiad جهانی از سطح المپiad کشوری بالاتر بود، امیدواریم دانش‌آموزان ایرانی در سال‌های آینده بتوانند مدال‌های بهتری کسب کنند. وی با تاکید بر اهمیت پیوند میان مباحث نظری اقتصاد و مسائل واقعی کشور گفت: مباحث مطرح شده در المپiad عمدتاً نظری هستند، اما می‌توان از این دانش در سطوح مختلف، از سیاست‌گذاری کلان اقتصادی گرفته تا حل مسائل کسب و کارها، استفاده کرد.



۵

کمیسیون‌های
تخصصی

آموزش لینکدین؛

گامی برای توسعه ارتباطات بازرگانان جوان



هدفمند از ابزارهای دیجیتال تأکید شد؛ چراکه تغییر شیوه‌های ارتباطی و گسترش فضای آنلاین، فرصت‌های تازه‌ای را برای معرفی توانمندی‌ها، ایجاد ارتباط و توسعه فعالیت‌های تجاری فراهم کرده است. در این نشست، لینکدین به عنوان بستری برای ایجاد ارتباطات حرفه‌ای و شکل‌دهی شبکه‌های هدفمند مورد توجه قرار گرفت. حضور در این شبکه اجتماعی تنها به ایجاد یک حساب کاربری محدود نمی‌شود و کاربران می‌توانند با فعالیت مستمر، انتشار محتوا، کامنت‌گذاری و ریپست مطالب دیگران، ارتباط خود را با افراد و مجموعه‌های مرتبط گسترش دهند. یکی از محورهای مطرح‌شده در این جلسه، نحوه ساخت پروفایل

اولین گردهمایی بازرگانان جوان با محوریت آموزش لینکدین، به همت مرکز توسعه سرمایه انسانی اتاق بازرگانی اصفهان و در محل این اتاق برگزار شد. محمدرضا شیخ‌بهایی، مشاور و مدرس دیجیتال مارکتینگ، در این جلسه به بررسی ضرورت حضور بازرگانان در فضای جدید ارتباطات حرفه‌ای و ظرفیت‌های لینکدین برای توسعه شبکه ارتباطی، شناسایی مخاطبان هدف و گسترش فعالیت‌های تجاری پرداخت. این گردهمایی با هدف آشنایی بازرگانان جوان با ظرفیت‌های لینکدین و نقش آن در توسعه ارتباطات حرفه‌ای برگزار شد. در این جلسه بر ضرورت حضور فعالان اقتصادی در فضای جدید کسب‌وکار و استفاده

در لینکدین بود. بر این اساس، لینکدین استارت‌آپ یا کسب‌وکار مشخصی را برای کاربران تعیین نکرده و افراد باید پروفایل خود را متناسب با مخاطب هدفشان طراحی کنند. شناخت اینکه قرار است با چه گروهی از افراد ارتباط برقرار شود، می‌تواند در انتخاب اطلاعات، سوابق و محتوای مناسب برای پروفایل نقش مؤثری داشته باشد. همچنین امکان ایجاد صفحه شخصی و صفحه کمپانی در لینکدین مورد توجه قرار گرفت. ایجاد اکانت کمپانی زمانی می‌تواند اثربخش باشد که فرد یا مجموعه از شبکه ارتباطی گسترده‌ای در لینکدین برخوردار باشد؛ از این رو، توسعه ارتباطات حرفه‌ای و شکل‌گیری یک شبکه مناسب، پیش از گسترش فعالیت شرکتی در این بستر اهمیت دارد. از دیگر موضوعات مورد توجه در این گردهمایی، اهمیت شبکه‌سازی و پیدا کردن سرخ بود. سرخ در این فرآیند به مخاطب هدفی اشاره دارد که می‌تواند زمینه‌ساز ارتباط یا فرصت تجاری باشد. بنابراین هدف از شبکه‌سازی صرفاً افزایش تعداد ارتباطات نیست، بلکه باید از طریق این شبکه، افراد و مجموعه‌هایی که با فعالیت بازرگانان ارتباط دارند شناسایی شوند. ایجاد ارتباط قوی و مستمر با مخاطبان، امکان توسعه شبکه حرفه‌ای را افزایش می‌دهد و می‌تواند مسیر دسترسی به فرصت‌های جدید را برای فعالان اقتصادی هموار کند. در همین راستا، کامنت‌گذاری و ریپست نیز از جمله ابزارهایی هستند که می‌توانند به تعامل بیشتر کاربران و تقویت حضور حرفه‌ای آن‌ها در لینکدین کمک کنند. در بخش دیگری از این جلسه، نحوه ارائه اطلاعات در پروفایل لینکدین مورد توجه قرار گرفت. پیشنهاد شد اطلاعات حرفه‌ای ابتدا به زبان انگلیسی نوشته شود و سپس ترجمه فارسی آن نیز اضافه شود. این روش می‌تواند امکان معرفی سوابق، توانمندی‌ها و زمینه فعالیت بازرگانان را به طیف گسترده‌تری از مخاطبان فراهم کند و محدودیت‌های ارتباطی میان مخاطبان داخلی و خارجی را کاهش دهد.

ماندگاری کسب‌وکارهای خانوادگی از مسیر حکمرانی راهبردی

برنامه‌داشته باشند تا فعالیت مجموعه در مسیر نسل‌های آینده نیز ادامه پیدا کند. در بخش دیگری از این دوره، با تأکید بر ضرورت تفکیک مسائل خانوادگی از مسائل کاری بیان شد که نباید اختلافات و مسائل خانوادگی وارد فرآیندهای کاری و تصمیم‌گیری‌های کسب‌وکارهای خانوادگی شود؛ چراکه درهم‌آمیختگی این دو حوزه می‌تواند زمینه‌ساز تعارض و کاهش بهره‌وری شود. وی زبان خانواده را «تعلق»، زبان مالکیت را «ثروت» و زبان کسب‌وکار را «عملکرد» عنوان کرد و افزود شناخت این تفاوت‌ها و تعیین مرز میان این سه حوزه، از الزامات مدیریت صحیح کسب‌وکارهای خانوادگی است. این مدرس کسب‌وکارهای خانوادگی تأکید کرد اعضای خانواده باید بتوانند در محیط کاری، متناسب با مسئولیت و نقش خود تصمیم‌گیری کنند و مسائل شخصی را از فرآیندهای حرفه‌ای جدا نگه دارند. در ادامه، طالاری بر اهمیت برخورداری شرکای کاری از ارزش‌های مشترک تأکید کرد و گفت همسویی در ارزش‌ها می‌تواند زمینه همکاری پایدار و دستیابی به موفقیت در کسب‌وکار را فراهم کند.



آن، تنها حدود ۱۴ درصد از این کسب‌وکارها به نسل سوم انتقال می‌یابند. وی ادامه داد در نهایت تنها حدود سه درصد از کسب‌وکارهای خانوادگی در جهان به نسل چهارم می‌رسند؛ آماری که در ایران به کمتر از یک درصد کاهش می‌یابد. طالاری گفت این آمار نشان‌دهنده اهمیت برنامه‌ریزی برای انتقال دانش، تجربه، مالکیت و مسئولیت‌های مدیریتی است. وی گفت خانواده‌ها باید از مراحل ابتدایی شکل‌گیری کسب‌وکار، برای انتقال مسئولیت‌ها و آماده‌سازی نسل‌های بعدی

ایران نیز بسیاری از شرکت‌ها و واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی با ساختار خانوادگی فعالیت می‌کنند. وی افزود با وجود ظرفیت بالای این کسب‌وکارها، حفظ و انتقال آن‌ها به نسل‌های بعدی همواره با چالش‌های متعددی همراه است و نبود برنامه‌ریزی مناسب می‌تواند ادامه فعالیت آن‌ها را با مشکل مواجه کند. در ادامه با اشاره به آمار انتقال کسب‌وکارهای خانوادگی میان نسل‌ها عنوان شد که حدود ۶ درصد از کسب‌وکارهای خانوادگی به نسل دوم منتقل نمی‌شوند و پس از

دوره آموزشی «راز ماندگاری معماری راهبردی کسب‌وکارهای خانوادگی» در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. این دوره با تدریس محمد طالاری، مدرس و مشاور کسب‌وکارهای خانوادگی، عضو هیئت علمی و دکتری مدیریت استراتژیک، با هدف گسترش و حمایت از کسب‌وکارهای خانوادگی و آموزش راهکارهای ماندگاری، تثبیت و ارتقای کیفیت این کسب‌وکارها برگزار شد. محمد طالاری در این دوره با بررسی جایگاه کسب‌وکارهای خانوادگی و چالش‌های پیش روی آن‌ها، بر ضرورت توجه به اصول راهبردی برای تداوم و توسعه این کسب‌وکارها تأکید کرد. وی گفت کسب‌وکار خانوادگی زمانی می‌تواند در مسیر رشد قرار گیرد که علاوه بر توجه به روابط خانوادگی، ساختار مدیریتی و قواعد مشخصی برای اداره آن وجود داشته باشد. مدرس و مشاور کسب‌وکارهای خانوادگی با اشاره به وضعیت کسب‌وکارهای خانوادگی در کشورهای توسعه‌یافته اظهار کرد که بخش قابل توجهی از کسب‌وکارها در این کشورها به صورت خانوادگی اداره می‌شوند و در



۶

متسا

به همت سینما متسا، فیلم The Truman Show در پاتوق تجار اکران شد و سپس توسط رضا صالح زاده، عضو هیئت علمی مدیریت دانشگاه اصفهان مورد تحلیل قرار گرفت.



بازارنما

در مسیر توسعه همکاری‌های بین‌المللی، در هر شماره از «بازارنما» به بررسی فرصت‌های همکاری با یکی از کشورهای جهان می‌پردازیم. در این شماره، پادشاهی اردن را زیر ذره‌بین قرار داده‌ایم تا با ظرفیت‌ها، بازارها و زمینه‌های همکاری با این کشور در حوزه‌های گوناگون بیشتر آشنا شویم.



اتاق بازرگانی
اصفهان

V

بازارنما

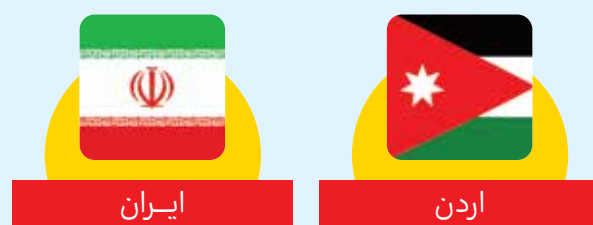
پادشاهی اردن



دین رسمی	اسلام	پایتخت	آمان
واحد پول	دینار اردن	زبان رسمی	عربی



شاخص‌های اقتصادی



ایران

اردن

تولید ناخالص داخلی
2025

۳۶۳

میلیارد دلار

۶۱/۴

تریلیون دلار

رشد تولید ناخالص داخلی

-۲/۸

درصد

۲/۸

درصد

سرانه تولید ناخالص داخلی

۳۹۲۴

دلار

۵۳۴۸

دلار

نرخ تورم

۴۲/۲

درصد

۱/۵

درصد

نرخ بیکاری

۸/۳

درصد

۱۶/۵

درصد

منبع: World Bank

امید به زندگی در بدو تولد

۷۸

سال

مساحت

۸۹

هزار کیلومتر مربع

جمعیت

۱۱/۵

میلیون نفر

اردن

۷۸

سال

۱۶۴۰

هزار کیلومتر مربع

۸۶/۵

میلیون نفر

ایران

مبادلات بازرگانی با ایران (میلیارد دلار)

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۶۷	۱۰	۸۶	۱۱	۲۷	صادرات ایران
۲۲	۱۳	۱۱	۶	۵	واردات ایران

شرکای عمده صادراتی

امارات	عراق	عربستان	هند	آمریکا

شرکای عمده وارداتی

آلمان	امارات	آمریکا	عربستان	چین

اقلام عمده وارداتی از جهان

خودروهای سواری، فرآورده‌های نفتی، نفت خام، جواهرات، پارچه‌های کش باف، دارو، تلفن و تجهیزات مخابراتی، طلا، موتورهای احتراق داخلی، گندم

اقلام عمده وارداتی از ایران

محصولات نیمه تمام آهنی یا فولادی، شمش آهنی یا فولادی، پسته، رب گوجه‌فرنگی، انگور، کف پوش‌های غیرمخملی باف، الکل اتیلیک، شکلات، شیشه فلوت، کولرهای آبی



اقلام عمده صادراتی به جهان

پوشاک بافتنی مخصوص، جواهرات و زیورآلات، فسفات طبیعی، دارو، کودهای پتاسه، اسید فسفریک، کودهای نیتروژنه، مواد شوینده و سورفکتانت‌ها، کودهای شیمیایی مرکب، زردآلو و گیلاس و هلو و آلو

اقلام عمده صادراتی به ایران

کود NPK، فلوئورهای آلومینیومی، آنتی‌سرم‌ها و مشتقات خونی، سمک، سولفات پتاسیم، نهال خرما، کود، بذرمون، بذر گوجه‌فرنگی، اسید فسفریک



تبدیل علم به محصول وارد فاز عملیاتی می شود

تولید، چشم به راه پیوند

صنعت و دانشگاه

بودند دانشگاه دانشی تولید می کند که الزاماً پاسخگوی نیازهای واقعی صنعت نیست و از سوی دیگر، نیازهای متعدد بخش تولید نیز آن گونه که باید در دانشگاه مورد توجه قرار نمی گیرد. وی افزود: اکنون با حضور افرادی که برای ایجاد این ارتباط جدی هستند و همچنین آمادگی صنعتگران می توان امیدوار بود این فاصله کاهش یابد. به نظر می رسد این همکاری، قدمی رو به جلو برای حرکت به سمت دانشگاه های نسل پنجم و دانشگاه های کارآفرین باشد؛ دانشگاه هایی که بتوانند در فضای صنعتی کشور حضور مؤثر و مسئله محور داشته باشند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت الگوسازی در این زمینه گفت: این اقدام می تواند به الگویی برای دیگر صنایع و همچنین واحدهای دانشگاهی کشور تبدیل شود. انجمن های تخصصی و تشکلهای اقتصادی نیز می توانند با انسجام و همراهی، نقش مهمی در توسعه چنین همکاری هایی ایفا کنند. کشانی ادامه داد: همه حوزه های صنعتی کشور می توانند از این الگو بهره بگیرند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان خاطر نشان کرد: تجربه بنگاه های موفق نشان می دهد که تکرار و نهادینه کردن مفهوم «علم و عمل» در طول سال ها، عامل اصلی پیشرفت است. مجموعه ای که توان اجرای دانش را داشته باشد، از در اختیار قرار دادن علم و تجربه نیز واهمه ای نخواهد داشت؛ زیرا همواره می تواند با نوآوری و حرکت رو به جلو، جایگاه خود را حفظ کند. کشانی با اعلام آمادگی اتاق بازرگانی و انجمن های تخصصی برای حمایت از این مسیر گفت: اتاق بازرگانی و تشکلهای مرتبط می توانند در توسعه این همکاری ها همراهی مؤثری داشته باشند. همچنین لازم است این تجربه به عنوان یک الگو معرفی شود تا صنعتگران در حوزه های مختلف بتوانند از آن استفاده کنند.

← **درس هایی از مدل های آزموده شده جهانی**

بررسی تجربه کشورهای پیشرو صنعتی نشان می دهد که موفقیت در این حوزه حاصل شناسایی ابلاغیه های تشریفاتی

اصلی ترین مانع در شکل گیری یک رابطه کارآمد، تفاوت ماهوی در زبان، افق زمانی و نظام ارزیابی این دو نهاد است. دانشگاه به طور سنتی خروجی خود را در انتشار مقالات، افزایش ارجاعات و شاخص های آموزشی می بیند، در حالی که صنعت بر پایه بهره وری، سرعت بازگشت سرمایه، کاهش ضایعات و کیفیت محصول نهایی ارزیابی می شود. یک مدیر صنعتی نیازمند پاسخی سریع، کاربردی و مقرون به صرفه برای خط تولید است، اما فرآیندهای پژوهشی دانشگاهی اغلب زمان بر و متمرکز بر مباحث پایه ای و انتزاعی طراحی شده اند. این ناهمخوانی به مرور زمان باعث شده تا صنعت دانشگاه را دور از واقعیت های کف کارگاه ببیند و دانشگاه نیز صنعت را نسبت به سرمایه گذاری علمی و دانش بنیان کم میل تلقی کند.

← پیوند صنعت و دانشگاه باید از شعار به الگوی عملی تبدیل شود

شکاف بین صنعت و دانشگاه موجب شده بخش عمده ای از تفاهم نامه های امضا شده میان دانشگاه ها و صنایع بزرگ در پوشه ها بایگانی شوند، بدون آنکه پیامد ملموسی بر ارزش افزوده ملی یا کاهش وابستگی ارزی بگذارند. برای شکستن این بن بست، نیازمند تغییر الگوی سنجش در هر دو سو هستیم؛ دانشگاه باید سهم حل مسائل واقعی صنعت را در ارتقای رتبه های هیئت علمی لحاظ کند و صنعت نیز تحقیق و توسعه را نه هزینه ای مازاد، بلکه سرمایه گذاری برای بقا بداند.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این زمینه گفت: «پیوند صنعت و دانشگاه سال ها در حد یک شعار مطرح بوده، اما امروز فرصت آن فراهم شده است که این ارتباط به صورت واقعی و اثربخش در فضای اقتصادی و صنعتی کشور ظهور پیدا کند. امیر کشانی اظهار کرد: در گذشته همواره میان صنعت و دانشگاه یک اختلاف نظر قدیمی وجود داشت؛ صنعتگران معتقد

ارتباط صنعت و دانشگاه یکی از پایه های اصلی توسعه اقتصادی در کشورهای پیشرو به شمار می رود؛ پیوندی که اگر از سطح تفاهم نامه های اداری فراتر رود، می تواند به حل مسائل واقعی واحدهای تولیدی، کاهش هزینه ها، ارتقای کیفیت محصولات، بومی سازی فناوری و افزایش توان رقابتی صنایع منجر شود. در شرایطی که بسیاری از صنایع با چالش هایی مانند فرسودگی تجهیزات، محدودیت دسترسی به فناوری های نو، کاهش بهره وری، دشواری تأمین مواد اولیه و فشار رقابت در بازارهای داخلی و خارجی روبه رو هستند، ظرفیت علمی دانشگاه ها می تواند به یک مزیت راهبردی برای اقتصاد کشور تبدیل شود. دانشگاه ها محل تمرکز نیروی انسانی متخصص، آزمایشگاه ها، مراکز تحقیقاتی و ایده های نو هستند. در مقابل، صنعت میدان واقعی تولید، بازار، سرمایه گذاری و تجربه عملیاتی است. زمانی که این دو بخش در یک سازوکار هدفمند کنار یکدیگر قرار می گیرند، دانش از فضای نظری خارج می شود و به محصول، فرایند، فناوری یا خدمت قابل استفاده تبدیل خواهد شد. نتیجه چنین روندی، هم برای بنگاه اقتصادی سودآور است و هم برای دانشگاه ارزش علمی و کاربردی ایجاد می کند. یکی از اولویت های اتاق بازرگانی اصفهان در سال های اخیر تسریع پیوند صنعت و دانشگاه بوده است.



پرونده خبری

مهرتانی



حرکت به سمت اقتصاد دانش‌بنیان و کاهش آسیب‌پذیری ساختار صنعتی بدون اتصال پیوسته به سرچشمه‌های علمی ناممکن است. صنعت برای ارتقای بهره‌وری، صرفه‌جویی در انرژی و حضور در بازارهای صادراتی به نوآوری مداوم نیاز دارد و دانشگاه نیز برای اثبات کارآمدی اجتماعی و به‌روز نگه‌داشتن داده‌های علمی خود ناگزیر از حضور در میدان واقعی تولید است.

تلاشی برای انتخاب مسیر درست در پیوند میان صنعت و دانشگاه است؛ مسیری که می‌تواند به خلق دانش، ارتقای توان رقابتی صنعت و پاسخ‌گویی دقیق‌تر به نیازهای بازار داخلی و خارجی منجر شود.

← الزامات سیاست‌گذاری و نقش مشوق‌های مالیاتی

کارشناسان می‌گویند: نقش حاکمیت و دستگاه‌های تنظیم‌گر در این میان نباید به صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری محدود شود، بلکه باید بر ایجاد محرک‌های واقعی اقتصادی متمرکز باشد. تجربه سیاست‌گذاری در اقتصادهای مبتنی بر نوآوری نشان می‌دهد که اعطای اعتبارات مالیاتی به هزینه‌های تحقیق و توسعه و معافیت‌های هدفمند برای بنگاه‌هایی که با مراکز علمی قرارداد همکاری منعقد می‌کنند، قوی‌ترین اهرم برای ترغیب بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری علمی است.

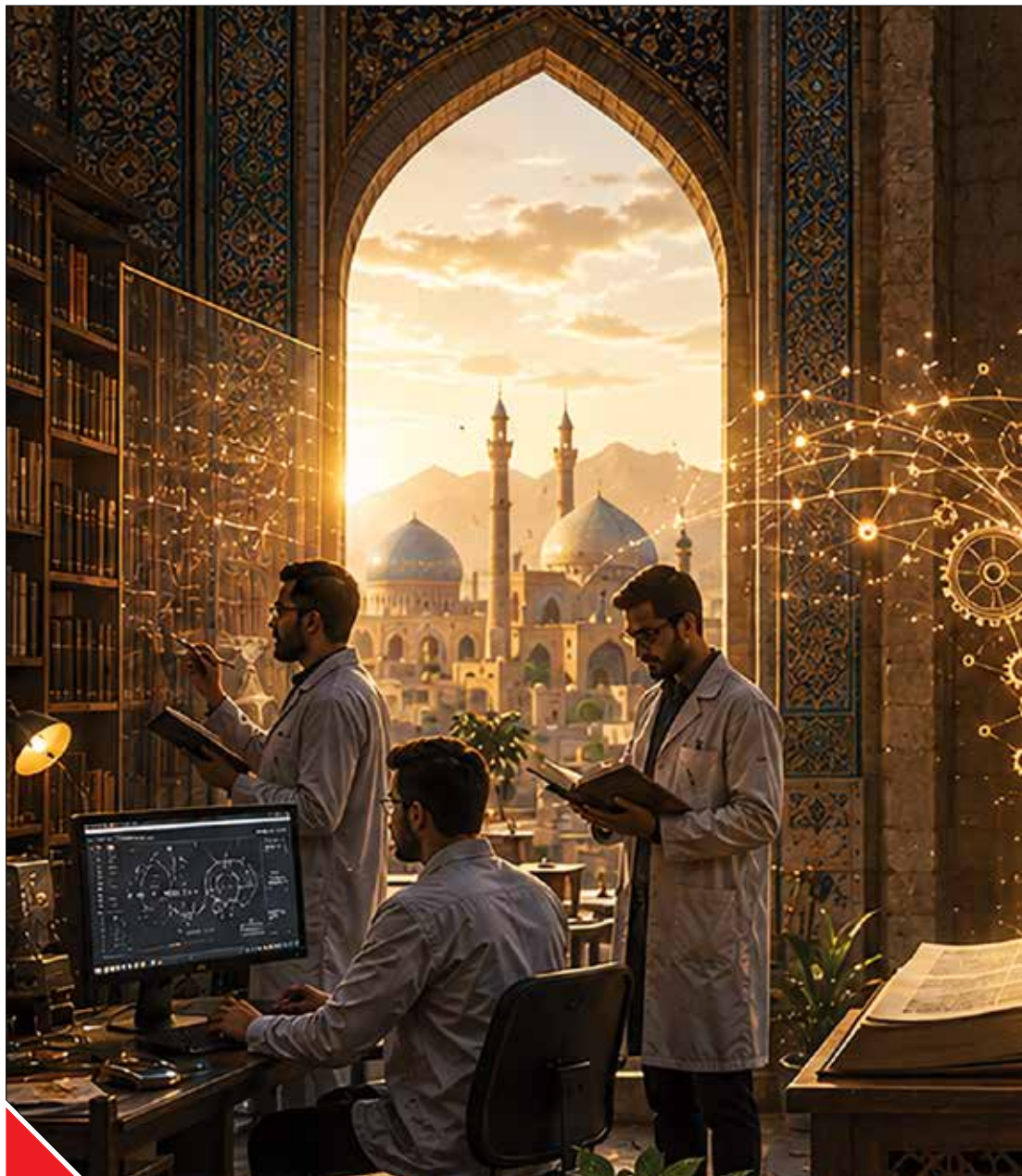
وقتی هزینه قرارداد پژوهشی با دانشگاه به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی تلقی شده یا از سود مشمول مالیات کسر گردد، توجیه اقتصادی همکاری برای هیئت‌مدیره بنگاه‌ها دوجندان می‌شود. از سوی دیگر، تخصیص بودجه‌های دانشگاهی باید پیوند مستقیمی با درآمد اختصاصی آن‌ها از محل پروژه‌های صنعتی و خلق فناوری پیدا کند تا رقابت سالمی میان دانشگاه‌ها برای پاسخگویی به تقاضای بیرونی شکل گیرد.

← دورنمای پیوند علم و تولید

حرکت به سمت اقتصاد دانش‌بنیان و کاهش آسیب‌پذیری ساختار صنعتی بدون اتصال پیوسته به سرچشمه‌های علمی ناممکن است. صنعت برای ارتقای بهره‌وری، صرفه‌جویی در انرژی و حضور در بازارهای صادراتی به نوآوری مداوم نیاز دارد و دانشگاه نیز برای اثبات کارآمدی اجتماعی و به‌روز نگه‌داشتن داده‌های علمی خود ناگزیر از حضور در میدان واقعی تولید است. عبور از رویکردهای نمادین، شفاف‌سازی جریان مالی و حقوقی، توسعه نهادهای واسطه و متناسب‌سازی مشوق‌های دانشگاهی و صنعتی، گام‌های ضروری برای تبدیل ظرفیت‌های آکادمیک به اهرم پیشرفت اقتصادی کشور خواهد بود.

← حلقه مفقوده: نهادهای واسطه و مراکز نوآوری باز

یکی از ارکان پیاده‌سازی این تجارب، پرهیز از اتصال مستقیم و بی‌سازوکار استاد و مدیر کارخانه است. ایجاد دفاتر انتقال فناوری (TTO)، کنسرسیوم‌های تحقیق و توسعه و شتاب‌دهنده‌های تخصصی، نقشی حیاتی در ترجمه نیازهای صنعت به مأموریت‌های علمی و بالعکس ایفا می‌کنند. این دفاتر با شناسایی گلوگاه‌های فنی کارخانه‌ها، آن‌ها را در قالب قراردادهای پژوهشی دارای اهداف عملیاتی، برنامه زمان‌بندی دقیق و ضمانت اجرا به گروه‌های علمی ارجاع می‌دهند. توسعه الگوهای «نوآوری باز» نیز از دیگر ضرورت‌های این فضا به شمار می‌رود. شرکت‌های پیشرو به جای اتکال صرف به تیم‌های داخلی خود، مسائلی را که حل آن‌ها نیازمند دانش بنیادین است به جامعه دانشگاهی عرضه می‌کنند از تحصیل، بدون نیاز به دوره‌های طولانی بازاریابی، مستقیماً جذب بدنه فنی و مدیریتی کارخانهدار تجاری آن به صورت شفاف میان طرفین تقسیم می‌شود. ایجاد چارچوب‌های حقوقی محکم در زمینه ثبت اختراعات و حفظ اسرار تجاری، شرط بنیادین جلب اعتماد سرمایه‌گذاران به این فرآیند است.



در سال‌های گذشته، ارتباط میان صنعت و دانشگاه بارها مطرح شده، اما در بسیاری موارد به همکاری‌های موردی یا شعارهای کلی محدود مانده است. آنچه اهمیت دارد، تبدیل این ارتباط به یک سازوکار عملیاتی، مستمر و مبتنی بر نیاز واقعی صنعت است.

نبوده، بلکه محصول طراحی نهادهای واسطه کارآمد و ساختار انگیزشی برد-برد است. در آلمان، مدل مؤسسات «فراونهور» به عنوان استاندارد طلایی پیوند صنعت و علم شناخته می‌شود؛ مراکزی که بودجه خود را به صورت ترکیبی از قراردادهای مستقیم با بخش خصوصی و یارانه‌های دولتی تأمین می‌کنند و وظیفه دارند پژوهش‌های کاربردی را دقیقاً مطابق سفارش کارخانه‌ها تا مرحله پیاده‌سازی روی خط تولید هدایت کنند. این الگو تضمین می‌کند که پژوهش‌ها در کتابخانه‌ها خاک نخورند و مستقیماً به محصول و فرایند صنعتی تبدیل شوند. در ایالات متحده، قانون «بای-دال» با اعطای مالکیت فکری اختراعات ناشی از بودجه‌های دولتی به خود دانشگاه‌ها و محققان، انقلابی در تجاری‌سازی دانش ایجاد کرد و دانشگاه‌های نسل جدید را به کانون‌های زایش شرکت‌های فناور تبدیل نمود. از سوی دیگر، در کشورهایی نظیر کره جنوبی و سنگاپور، پارک‌های علم و فناوری به صورت متصل به خوشه‌های صنعتی طراحی شده‌اند و دولت‌ها با تضمین خرید اولیه محصولات با فناوری بالا، ریسک همکاری صنعت با دانشگاه را به حداقل رسانده‌اند. مطالعه این الگوها ثابت می‌کند که اتصال پایدار نیازمند بازتعریف نقش دانشگاه از یک مرکز صرفاً آموزشی به یک شریک توسعه فناوری است.

← شبکه دانشی، حلقه اتصال صنعت و دانشگاه

ارتباط صنعت و دانشگاه همچنین نقش مهمی در افزایش بهره‌وری دارد. بهره‌وری صرفاً به معنای افزایش تولید نیست، بلکه به استفاده بهتر از نیروی انسانی، مواد اولیه، زمان، سرمایه و تجهیزات مربوط می‌شود. در بسیاری از واحدهای تولیدی، ظرفیت‌های موجود به دلیل نبود نظام‌های دقیق مدیریتی یا فرایندهای قدیمی، به‌طور کامل مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. دانش‌کده‌های مدیریت، مهندسی صنایع و اقتصاد می‌توانند با طراحی مدل‌های عملیاتی، بررسی زنجیره تأمین،

تحلیل هزینه‌ها و اصلاح نظام برنامه‌ریزی تولید، به بنگاه‌ها در استفاده مؤثرتر از منابع کمک کنند. عضو کمیسیون اقتصاد دانش‌بنیان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: «راهنمایی مراکز تحقیقات فناوری‌های نوین شبکه‌ای مؤثر میان صنعت، دانشگاه و مراکز تحقیقاتی ایجاد می‌کند. احمدرضا نصری، عضو کمیسیون اقتصاد دانش‌بنیان اتاق بازرگانی اصفهان که تجربه موفق راه اندازی مرکز تحقیقات فناوری‌های نوین صنعت پلیمر را دارد در این زمینه اظهار کرد: در سال‌های گذشته، ارتباط میان صنعت و دانشگاه بارها مطرح شده، اما در بسیاری موارد به همکاری‌های موردی یا شعارهای کلی محدود مانده است. آنچه اهمیت دارد، تبدیل این ارتباط به یک سازوکار عملیاتی، مستمر و مبتنی بر نیاز واقعی صنعت است. نصری تصریح کرد: بخش خصوصی به دلیل حضور مستقیم در بازار، ارتباط با کارفرمایان و رصد دائمی تقاضا، به‌خوبی کمبودهای فناورانه و دانشی را شناسایی می‌کند. در حوزه تولید قطعات لاستیکی صنعتی، این کمبود به‌طور مشخص وجود دارد و البته بررسی‌ها نشان می‌دهد در دیگر زمینه‌ها نیز مسائل مشابهی مشاهده می‌شود. وی افزود: با توجه به رشد نیاز کشور به محصولات پلیمری، باید مسیر توسعه دانش فنی و فناوری در این صنعت با سرعت بیشتری دنبال شود. هدف ما صرفاً ایجاد یک آزمایشگاه یا افزایش تعداد پژوهشگران نیست، بلکه باید بدانیم کدام دانش‌ها در جهان امروز تعیین‌کننده هستند و چگونه می‌توان آن‌ها را در خدمت تولید قرار داد. نصری با اشاره به ضرورت توجه به توسعه پایدار در صنعت پلیمر گفت: دانش مورد نیاز امروز فقط به تولید قطعه محدود نمی‌شود. موضوعاتی نظیر تولید کم‌کربن، استفاده از مواد اولیه جایگزین، کاهش مصرف انرژی، ارتقای شاخص‌های زیست‌محیطی و افزایش طول عمر محصولات، از جمله حوزه‌هایی هستند که باید در برنامه‌های پژوهشی و صنعتی مورد توجه قرار گیرند. وی خاطرنشان کرد: راهنمایی مراکز تحقیقات فناوری‌های نوین،

دوشنبه‌های سرمایه‌گذاری

بی‌سوادی مالی نه یک اپیدمی تحمیلی از سوی نهادهای کلان اقتصادی، که میراثی است که والدین آگاهانه یا ناآگاهانه در فقدان «گفتگوی شفاف پول» به فرزندان خود منتقل می‌کنند. برای عبور از این بحران، پیش از آنکه چشم به اصلاحات ساختاری دولت داشته باشیم، باید دیوارهای سانسور مالی در خانه‌ها فرو بریزد.



اقتصاد
از خانه
آغاز
می‌شود

بی‌سوادی مالی؛ بحرانی پنهان

۱. بی‌سوادی مالی یکی از چالش‌های بنیادین توسعه اقتصادی است.
۲. این بحران از خانواده آغاز و به اقتصاد جامعه منتقل می‌شود.
۳. وابستگی مالی، استقلال نسل جوان را کاهش می‌دهد.
۴. فشار اقتصادی خانواده‌ها در بلندمدت افزایش می‌یابد.
۵. جامعه از کارآفرینی و نوآوری فاصله می‌گیرد.

سردرگمی در ارزش‌های مالی

۱. اختلاف والدین درباره مسائل مالی، کودک را دچار سردرگمی می‌کند.
۲. الگوهای متناقض، تصمیم‌گیری اقتصادی را دشوار می‌سازد.
۳. کودکان از این اختلاف‌ها برای رسیدن به خواسته‌های خود استفاده می‌کنند.
۴. نبود وحدت رویه، آموزش مالی را تضعیف می‌کند.
۵. هماهنگی والدین، شرط تربیت اقتصادی موفق است.

خانواده؛ نخستین مدرسه اقتصاد

۱. رفتار مالی والدین اولین الگوی کودکان است.
۲. مدیریت هزینه، پس‌انداز و بودجه در خانه آموخته می‌شود.
۳. آموزش مالی باید از سال‌های ابتدایی زندگی آغاز شود.
۴. گفت‌وگو درباره پول بخشی از تربیت فرزندان است.
۵. خانواده پایه‌گذار فرهنگ اقتصادی جامعه است.

چرخه‌ای که تکرار می‌شود

۱. جوانان دیرتر به استقلال مالی می‌رسند.
۲. وابستگی اقتصادی به خانواده ادامه پیدا می‌کند.
۳. بازنشستگان ناچار به ادامه فعالیت اقتصادی می‌شوند.
۴. فشار مالی میان نسل‌ها منتقل می‌شود.
۵. پویایی اقتصاد و کارآفرینی کاهش می‌یابد.



سرمایه‌گذاری روی آموزش

۱. آموزش سواد مالی از کودکی آغاز شود.
۲. فرهنگ استقلال مالی تقویت شود.
۳. مهارت مدیریت پول به نسل جوان آموزش داده شود.
۴. ابزارهای تأمین مالی خرد توسعه یابد.
۵. از کارآفرینی جوانان حمایت شود.

زنجیره توسعه اقتصادی

۱. خانواده نقطه آغاز سواد مالی است.
۲. مدرسه و دانشگاه مهارت‌ها را تکمیل می‌کنند.
۳. نهادهای اقتصادی از کارآفرینان حمایت می‌کنند.
۴. آموزش مالی، سرمایه‌گذاری بلندمدت برای جامعه است.
۵. نسل آگاه، موتور محرک اقتصاد آینده خواهد بود.



اقتصاد از خانه ساخته می‌شود

اقتصاد پایدار تنها با سرمایه‌گذاری مالی شکل نمی‌گیرد؛
آموزش سواد مالی از خانواده، پرورش روحیه کارآفرینی
در مدرسه و حمایت نهادهای اقتصادی از نسل جوان
سه ضلع اصلی توسعه پایدار هستند.



۱۰

ایزیمو

فصل جدید روابط اقتصادی اصفهان و چین



۱۱

رویداد

نماینده اتاق بازرگانی اصفهان در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گفت: مشکلات ناشی از تحریم‌های بانکی موضوع شناخته شده‌ای است، اما آنچه اکنون بخش خصوصی نیاز دارد، معرفی مسیرهای امن‌تر، ساده‌تر و قابل اتکاتر برای انتقال منابع مالی است. او افزود: یکی از مطالبات اصلی، ایجاد مسیر رسمی و پایدار تسویه میان ایران و چین، به‌ویژه با استفاده از یوان است. این سازوکار می‌تواند بخش قابل توجهی از مشکلات فعالان اقتصادی را کاهش دهد.

← بازار چین؛ فرصتی بزرگ برای صنایع دستی ایران

علی اکبری، رئیس کمیته صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: بازار بزرگ چین و علاقه موجود به هنر و محصولات سنتی، این کشور را به یکی از بازارهای بالقوه صنایع دستی ایران تبدیل کرده است و حضور در این بازار می‌تواند به افزایش درآمد و اشتغال هنرمندان کمک کند. او پیشنهاد کرد یک ساختار مشخص برای صنایع دستی ایران در چین ایجاد شود و افزود: این ساختار می‌تواند وظیفه شناسایی بازار، ارتباط با واردکنندگان و خریداران چینی، معرفی هنرمندان و پیگیری مشکلات صادراتی را برعهده داشته باشد.

← ایجاد شبکه فروش گردشگری به جای تبلیغ

مریم امیری، مشاور کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: ایران و به‌ویژه اصفهان ظرفیت بسیار بیشتری برای جذب گردشگر چینی دارد. توره‌های فرهنگی، گردشگری دانشجویی و رویدادهای علمی و کنفرانسی می‌تواند بخشی از این بازار باشند و اصفهان به دلیل تمدن، معماری، هنر و تنوع غذایی می‌تواند یکی از مقاصد اصلی گردشگران چینی باشد.

به بازار ایران و منطقه علاقه‌مند است.

← پتانسیل همکاری با محور هوش مصنوعی

محمد اطرج، نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان گفت: در دو سال گذشته در میز هوش مصنوعی استان روی حوزه‌هایی مانند صنعت هوشمند، کشاورزی، انرژی، سلامت، گردشگری و آموزش هوشمند فعالیت شده و مجموعه‌ای از طرح‌ها و ظرفیت‌ها آماده ارائه به طرف‌های چینی است.

← گردشگری؛ مسیری کم‌ممانع برای توسعه روابط

کریم بیگی، نایب رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: در شرایطی که تحریم‌های بخشی از فعالیت‌های اقتصادی را با محدودیت مواجه کرده است، گردشگری یکی از حوزه‌هایی است که امکان توسعه همکاری در آن وجود دارد و ورود گردشگران می‌تواند با موانع کمتری انجام شود.

← از تجارت کالا به زنجیره مشترک سرمایه‌گذاری

سعید روغنی، نایب رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: به جای آنکه صرفاً به دنبال افزایش تجارت ایران و چین باشیم، باید یک مدل جدید همکاری اقتصادی میان دو کشور طراحی کنیم. شرکت‌های چینی برای حضور در ایران علاقه دارند، اما مدل فعلی سرمایه‌گذاری با محدودیت‌هایی روبه‌رو است. او افزود: یکی از راهکارها، طراحی زنجیره سرمایه‌گذاری است که بخشی از آن در ایران و بخشی در چین شکل بگیرد. چنین مدلی می‌تواند بسیاری از موانع موجود را کاهش دهد.

← ضرورت مسیر پایدار مالی برای تجارت بزرگ

جلیل مشکاتی، رئیس انجمن واردکنندگان استان اصفهان و

در نشست بررسی فرصت‌ها و چالش‌های تجارت با چین در اتاق بازرگانی اصفهان، فعالان اقتصادی و مدیران استان بر ایجاد سازوکارهای عملیاتی برای توسعه همکاری تأکید کردند. مسیرهای پایدار مالی، حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای، جذب سرمایه، گردشگری، فناوری، صنایع دستی، اعتبارسنجی شرکت‌ها و پشتیبانی حقوقی از محوره‌های اصلی نشست بود.

← اصفهان؛ میزبانی آماده برای سرمایه و گردشگر چینی

امیرکشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: یکی از مزیت‌های اصفهان، همگرایی دولت و بخش خصوصی در پروژه‌های مهم استان است و همین همراهی می‌تواند بستر مناسبی برای پیشبرد پروژه‌های مشترک با چین فراهم کند. اگر سفارت برای هر یک از پروژه‌های اولویت‌دار فرد یا مرجع مشخصی برای پیگیری تعیین کند، اتاق اصفهان نیز می‌تواند پروژه‌ها را به‌صورت دقیق ارائه و فرآیند همکاری را دنبال کند.

← مسیر مالی؛ حلقه مفقوده تجارت ایران و چین

محمدیاسر طیب‌نیا، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: فعالان اقتصادی ایران طی سال‌های گذشته ارتباطات مناسبی با شرکت‌های چینی ایجاد کرده‌اند و در مذاکرات نیز شاهد تمایل شرکت‌های چینی برای حضور در ایران، به‌ویژه در حوزه معدن و صنایع معدنی هستیم. ایران به فناوری چین نیاز دارد و در مقابل، طرف چینی نیز به مواد معدنی و مواد اولیه و همچنین دسترسی

اختتامیه دومین دوره رویداد کارآفرینی امید در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

مسیر روشن نوجوانان کارآفرین در آینده



اختتامیه رویداد «کارآفرینی امید و رویش» با محوریت تربیت نسل آینده کارآفرین اصفهان برگزار شد. این رویداد با هدف تقویت فرهنگ، ذهنیت و دانش کارآفرینی، توسعه مهارت‌های کسب‌وکار، تیم‌سازی و شبکه‌سازی میان نوجوانان و کارآفرینان طراحی و اجرا شد.

محمد علی‌آبادی، رئیس کمیته توانمندسازی و تعالی شرکت‌های فناوری و دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: یکی از مهم‌ترین مسیرهای ساختن آینده ایران، تربیت نسل توانمند، امیدوار و اثرگذار است و باید با ایجاد ارتباط میان نوجوانان و کارآفرینان، زمینه انتقال تجربه و شکل‌گیری تصمیم‌های درست در آینده را فراهم کنیم. وی با اشاره به مطالعات انجام‌شده درباره عوامل مؤثر بر حال خوب کارآفرینان گفت: در جلساتی که درباره حال خوب کارآفرینان برگزار شد، به این نتیجه رسیدیم که کمک به دیگران و احساس مفید و مؤثر بودن، از عواملی است که می‌تواند حال انسان را بهتر کند. حتی نوجوانان نیز اگر در طول هفته هدفی برای کمک به یک نفر داشته باشند، می‌تواند اثر این اقدام را بر احساس خود تجربه کنند.

چیز دنیا است»، خاطرنشان کرد: انسان‌ها ارزشمندترین سرمایه هستند. هر یک از نوجوانانی که امروز در اینجا حضور دارند، برای جامعه، کشور و آینده ما سرمایه‌ای ارزشمند محسوب می‌شوند و باید به آن‌ها بها داده شود. فرید نجات‌بخش، رئیس انجمن شرکت‌های دانش بنیان و فناوری استان اصفهان با اشاره به ویژگی‌های مشترک نوجوانان، جوانان و کارآفرینان اظهار کرد: یکی از خصوصیات افرادی که برای ساختن و تغییر کردن تلاش می‌کنند، این است که از خطر کردن نمی‌ترسند و برای رسیدن به نتیجه، مسیرهای مختلف را تجربه می‌کنند. وی افزود: نوجوانان و جوانان بارها زمین می‌خورند، آسیب می‌بینند و دوباره بلند می‌شوند و مسیر خود را ادامه می‌دهند تا به موفقیت برسند؛ این روحیه تجربه، انعطاف‌پذیری و تکرار تلاش، از ویژگی‌های مهم کارآفرینان نیز محسوب می‌شود.

نوید ادریس، مدیر توسعه کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه «امید» در این رویداد تنها یک اسم نیست، گفت: امید یک فعل است و ما تلاش کردیم در این رویداد به نوجوانان یاد بدهیم که اگر با یک مسئله یا مشکل مواجه شدند، به‌سادگی از کنار آن عبور نکنند. وی تصریح کرد: در کارآفرینی، مهم‌ترین موضوع پیدا کردن یک مشکل و دغدغه‌مند شدن نسبت به آن است؛ راه‌حل در مرحله بعد قرار دارد. ارزش اصلی کارآفرینی در این است که فرد یک مسئله را ببیند، آن را دنبال کند، برای آن راهکار بیابد و تا رسیدن به نتیجه دست از تلاش نکشد. مدیر توسعه کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد: ما می‌خواستیم تنها یک جمله را به نوجوانان آموزش دهیم؛ اینکه «چطور فکر کنیم» و «چطور با یکدیگر کار کنیم». هدف این بود که بدانند دیگر تنها نیستند و همکلاسی‌ها، دوستان و اعضای خانواده می‌توانند در کنار یکدیگر یک تیم تشکیل دهند. وی با بیان اینکه «ایده ارزان‌ترین

قلمکار اصفهان؛

روایت رنگ و نقش بر تار و پود فرهنگ ایرانی

وقتی از اصفهان سخن می‌گوییم، ذهن بسیاری از ما به میدان نقش جهان، گنبد های فیروزه‌ای، پل های تاریخی و بازارهای پررونق صنایع دستی می‌رود. در میان این میراث ارزشمند، پارچه قلمکار جایگاه ویژه‌ای دارد؛ هنری که در آن رنگ و نقش بر تار و پود پارچه می‌نشیند و حاصل پیوند مهارت‌هایی چون طراحی، ساخت قالب چوبی، چاپ، رنگرزی و پرداخت نهایی است.



بازدید از کارگاه استاد مرتضی جعفری استاد درجه یک قلمکاری در شهر خورزوق، توسط علی اکبری، رئیس کمیته صنایع دستی اتاق و حبیب حیدری، رئیس اداره میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی برخوار

دست‌ساز بودن، برخورداری از نقش‌های اصیل ایرانی و امکان استفاده در محصولات متنوع، از نقاط قوت آن برای حضور در بازارهای خارجی است. بسته‌بندی مناسب، معرفی شیوه تولید، توجه به سلیقه بازار هدف، استانداردسازی محصولات و معرفی نام هنرمند و محل تولید می‌تواند ارزش فرهنگی و تجاری قلمکار را افزایش دهد. در این میان، روایت‌پردازی درباره محصول نیز می‌تواند به معرفی بهتر قلمکار کمک کند. هنگامی که خریدار با داستان نقش، شیوه ساخت قالب، مراحل چاپ و نام هنرمند آشنا می‌شود، محصول را تنها به عنوان یک پارچه تزئینی نمی‌بیند، بلکه آن را بخشی از فرهنگ و هنر ایران می‌شناسد. این نگاه می‌تواند ارزش افزوده بیشتری برای محصول ایجاد کرده و ارتباط میان صنایع دستی و گردشگری فرهنگی را تقویت کند. همچنین طراحی بسته‌بندی و شیوه ارائه محصول می‌تواند نقش مهمی در جذب مخاطبان جدید داشته باشد. استفاده از اطلاعاتی درباره هنر قلمکار، روش تولید، کاربرد محصول و پیشینه آن، به ویژه در محصولات صادراتی و گردشگری، می‌تواند تجربه خرید را کامل‌تر کند. چنین رویکردی، محصول را از یک کالای صرفاً مصرفی به یک محصول فرهنگی و روایتگر هویت ایرانی تبدیل می‌کند.

علاوه بر ارزش کاربردی، از نگاه هنری نیز مورد توجه قرار گیرد و بتواند در دکوراسیون داخلی و طراحی محصولات جدید مورد استفاده قرار گیرد. قلمکار در روزگار معاصر نیز توانسته است خود را با نیازهای جدید هماهنگ کند. امروزه این هنر علاوه بر سفره و رومیزی، در تولید کیف، شال، پوشاک، کوسن، پرده، تابلو، دفتر، بسته‌بندی هدیه و محصولات دکوراتیو کاربرد دارد. پیوند قلمکار با طراحی معاصر، فرصتی فراهم کرده است تا نسل جوان نیز با این هنر ارتباط برقرار کند؛ بدون آنکه اصالت و هویت سنتی آن از میان برود. از سوی دیگر، کارگاه‌های قلمکاری می‌توانند به فضایی برای انتقال تجربه میان نسل‌ها تبدیل شوند. بسیاری از ظرافت‌های این هنر تنها از طریق آموزش عملی و شاگردی در کنار استادکار آموخته می‌شود. حفظ این چرخه آموزشی و تشویق جوانان به فراگیری مهارت‌های طراحی، قالب‌سازی و چاپ، برای تداوم قلمکار اهمیت فراوانی دارد. معرفی کارگاه‌ها و فرایند تولید به گردشگران نیز می‌تواند تجربه‌ای متفاوت از خرید صنایع دستی ایجاد کند. یکی از جذابیت‌های قلمکار برای گردشگران، امکان مشاهده بخشی از فرایند تولید و آشنایی نزدیک با ابزار و شیوه کار استادکاران است. این ارتباط مستقیم میان هنرمند و مخاطب، ارزش معنوی محصول را افزایش می‌دهد و به گردشگر این فرصت را می‌دهد که محصولی را با شناخت بیشتری انتخاب کند. به همین دلیل، توسعه گردشگری کارگاهی و معرفی مسیرهای مرتبط با صنایع دستی می‌تواند به رونق بیشتر قلمکار کمک کند.

← تبدیل کالای مصرفی به محصول فرهنگی

از منظر اقتصادی، قلمکار یکی از هنرهای دارای ظرفیت مناسب برای ایجاد اشتغال و توسعه کسب و کارهای کوچک و خانوادگی است. زنجیره تولید آن از طراحی و ساخت قالب تا چاپ، رنگرزی، دوخت، بسته‌بندی و فروش ادامه پیدا می‌کند. همچنین گردشگری می‌تواند نقش مهمی در رونق این هنر داشته باشد؛ زیرا خرید یک محصول قلمکار توسط گردشگر، تنها خرید یک کالا نیست، بلکه مشارکت در حفظ یک مهارت بومی و تداوم فعالیت هنرمندان است. قلمکار اصفهان در بازارهای جهانی نیز ظرفیت قابل توجهی دارد.

قلمکار از هنرهایی است که ریشه در زندگی روزمره مردم دارد و در گذر زمان، از یک کالای کاربردی به اثری هنری و فرهنگی تبدیل شده است. سفره، بقیچه، پرده، لباس، روتختی و دیگر وسایل زندگی، در گذشته با قلمکار آراسته می‌شدند و نقش و رنگ این پارچه‌ها بخشی از زیبایی خانه‌ها و مراسم ایرانی را شکل می‌داد. از همین رو، قلمکار را نمی‌توان صرفاً یک محصول تزئینی دانست؛ این هنر بخشی از فرهنگ و سبک زندگی ایرانی است. رونق قلمکار در اصفهان با دوره صفویه پیوندی عمیق دارد؛ دورانی که اصفهان به یکی از مهم‌ترین مراکز معماری، هنر و تجارت ایران تبدیل شد. بازارها، دریا، بناهای مذهبی و خانه‌های اعیان، نیازمند محصولات پیوندی بودند که در کنار کاربرد، از زیبایی و ظرافت هنری نیز برخوردار باشند. در چنین فضایی، قلمکار به تدریج رونق گرفت و استادکاران اصفهانی با تکمیل شیوه‌های تولید و طراحی، جایگاه ویژه‌ای برای این هنر ایجاد کردند.

تولید قلمکار با پارچه‌ای ساده آغاز می‌شود، اما تبدیل آن به اثری چشم‌نواز، نیازمند دقت و مهارت فراوان است. پارچه ابتدا شسته و برای پذیرش رنگ آماده می‌شود. سپس طرح موردنظر بر روی

قالب‌های چوبی دست تراش منتقل می‌شود. هر قالب بخش مشخصی از نقش را در خود جای داده و استادکار باید آن را با فشار و جای‌گذاری دقیق بر سطح پارچه بنشانند. کوچک‌ترین جابه‌جایی در چاپ می‌تواند هماهنگی طرح نهایی را بر هم بزند. یکی از ارزش‌های مهم قلمکار، نقش آفرینی مستقیم دست انسان در مراحل مختلف تولید است. از طراحی اولیه و تراش قالب چوبی تا انتخاب رنگ و چاپ نهایی، تجربه و مهارت استادکار در کیفیت اثر نقش تعیین‌کننده دارد. به همین دلیل، دو محصول قلمکار حتی با طرحی مشابه نیز می‌توانند تفاوت‌هایی ظریف در رنگ، چاپ و جزئیات داشته باشند و همین ویژگی، به هر اثر هویتی منحصر به فرد می‌بخشد.

← فضایی برای انتقال تجربه میان نسل‌ها

در بسیاری از طرح‌های قلمکار، نظم و تکرار نقش‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد. قرار گرفتن هماهنگ نقوش در کنار یکدیگر، سطح پارچه را به ترکیبی منسجم تبدیل می‌کند و گاهی مجموعه نقش‌ها حالتی داستان‌گونه پیدا می‌کنند. همین ویژگی باعث شده است که قلمکار



ثبت جهانی هنر قلمکار؛ از پیگیری اتاق بازرگانی تا امید به بازارهای بین‌المللی

سهم قابل توجهی از بازارهای جهانی در این حوزه پوشش داده می‌شود و این روند حتی در شرایط جنگی نیز ادامه دارد. وی همچنین از اقبال خوب نسل جوان به هنر قلمکار خبر داد و گفت: جوانان علاقه‌مند زیادی به یادگیری و فعالیت در این حوزه روی آورده‌اند. به گفته او، شماری از دانشجویان دانشگاه هنر نیز تمایل زیادی به حضور در کارگاه‌های قلمکار دارند و برای فراگیری این هنر به این کارگاه‌ها مراجعه می‌کنند. او افزود: در حال حاضر بسیاری از جوانان در این عرصه فعال هستند. اکبری با نام بردن از برخی استادان فعال در حوزه قلمکار در استان اصفهان که دارای نشان هنری هستند، گفت: استاد مرتضی جعفری، استاد مهدی نرگس‌خانی، استاد مرتضی زابلیان، استاد عباد سیجانی و دیگر هنرمندان این حوزه همچنان در حال فعالیت‌اند.



اکبری با اشاره به استمرار فعالیت هنرمندان قلمکار در شرایط دشوار کنونی تصریح کرد:

می‌کنند و سفارش‌های آنان از طریق شرکت‌های بازرگانی فعال در حوزه صادرات ارسال می‌شود. رئیس کمیته صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان در توضیح علت استفاده از شرکت‌های بازرگانی به جای کارت بازرگانی شخصی هنرمندان گفت: دلیل این موضوع، قانون تعهد ارزی و الزام بازگشت ارز حاصل از صادرات است که برای صنایع دستی نیز درصدی برای آن تعیین شده است. او افزود: دشواری‌های مربوط به بازگرداندن ارز و محدودیت‌هایی که در صورت عدم انجام این تعهد در داخل کشور برای فعالان این حوزه ایجاد می‌شود، سبب شده هنرمندان صادرات خود را از طریق شرکت‌های بازرگانی انجام دهند؛ با این حال، ارز حاصل از این فعالیت‌ها به کشور بازمی‌گردد. در کمیته صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان پیگیر درخواست حذف آن از طریق مراجع ذی صلاح هستیم.

علی اکبری، رئیس کمیته صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به وضعیت ثبت هنر قلمکار گفت: هنر قلمکار در سال ۱۳۹۵ ثبت ملی شد و در سال ۱۴۰۳ نیز به ثبت جهانی رسید؛ اقدامی که به گفته او با پیگیری اتاق بازرگانی اصفهان انجام شد و هزینه‌های آن نیز به‌طور کامل بر عهده همین اتاق بود. وی افزود: تمام بودجه مالی لازم برای این روند، تا زمان نهایی شدن ثبت، توسط اتاق بازرگانی پیگیری و پرداخت شد. اکبری با بیان اینکه هنرمندان، به ویژه فعالان حوزه قلمکار، از آسیب‌های شرایط اقتصادی کنونی مستثنا نیستند، اظهار کرد: با وجود فشارهای اقتصادی، همچنان تولیدکنندگانی در این عرصه فعال‌اند که در بازارهای بین‌المللی حضور دارند. به گفته او، هم‌اکنون برخی هنرمندان قلمکار از کشورهای مانند کانادا، ژاپن، فرانسه و سایر کشورها سفارش دریافت



اتاق بازرگانی
اصفهان

۱۲

صنایع دستی

شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی، از سال ۱۳۸۹ به عنوان یک نهاد قانونی و فراقوه‌ای به منظور برقراری ارتباط بی واسطه بین حاکمیت و فعالان اقتصادی بخش خصوصی و تعاونی کشور شروع به فعالیت کرده است. با تصویب قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی و طبق ماده (۷۵) این قانون، شورای گفت‌وگو به منظور تبادل نظر دولت و بخش‌های خصوصی و تعاونی و تسهیل فعالیت‌های اقتصادی این بخش‌ها، بررسی و رفع موانع کسب و کار و اتخاذ تصمیم مؤثر برای اقدامات لازم در چهارچوب قوانین و مقررات موجود و ارائه پیشنهادهای راهکارهای اجرایی مناسب به مراجع ذی‌ربط، تشکیل شد. یک سال بعد با تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مصوب در سال ۱۳۹۰، شورای گفت و گو با اهداف و وظایف مذکور تبدیل به یک نهاد قانونی دائمی و تأثیرگذار در کشور شد و ماده ۱۱ قانون بهبود، محدوده وظایف و اختیارات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی را در ۱۰ بند تفصیل و تشریح نمود. طبق قانون، محل دبیرخانه این شورا بدون دریافت کمک از دولت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تعیین شد تا مستقیماً زیر نظر رئیس اتاق ایران فعالیت کند.

با تکیه بر تعامل اتاق بازرگانی و دستگاه‌های اجرایی رقم خورد

قله‌نشینی اصفهان در میان شوراهای گفتگوی سراسر کشور

← هم‌افزایی ساختاری میان مدیریت ارشد استان، دستگاه‌های اجرایی و اتاق بازرگانی



داوود صافی

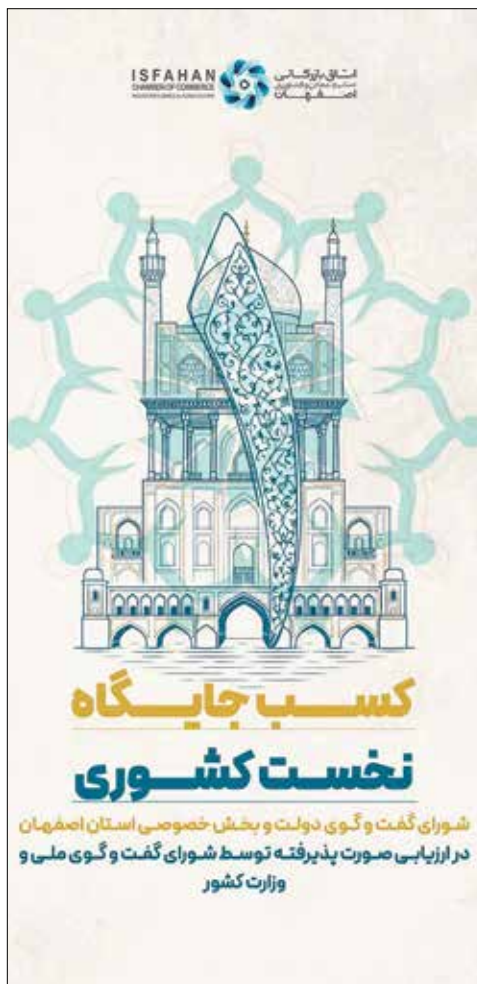
شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان در ارزیابی سال ۱۴۰۴ توانست با کسب امتیاز کامل، رتبه نخست را در میان تمامی استان‌های کشور از آن خود کند. داوود صافی، قائم‌مقام دبیر این شورا، دستیابی به این جایگاه را نتیجه هم‌افزایی ساختاری میان مدیریت ارشد استان، دستگاه‌های اجرایی و اتاق بازرگانی دانست و تأکید کرد که این شورا بالاترین رکن تصمیم‌گیر در استان با حضور نمایندگان هر سه قوه از جمله قوه مجریه، مقننه و قضائیه است. وی با اشاره به اینکه حضور مستمر استاندار، نمایندگان مجلس و مقامات قضایی در جلسات، علاوه بر بخشیدن اعتبار، باعث افزایش کارایی مشورت‌ها شده است، خاطرنشان کرد که این شورا با وجود تمام نوسانات، همواره در رتبه‌های برتر بوده اما در سال جاری با تکیه بر شاخص‌های تخصصی نظیر کیفیت گزارش‌های کارشناسی، انضباط در برگزاری جلسات و میزان تحقق دستاوردها، به جایگاه نخست دست یافته است. صافی با تشریح فرآیند اجرایی، بر نقش کلیدی کمیته‌های کارشناسی تأکید کرد و افزود که پیش از هر جلسه اصلی، جلسات مشورتی و چکش‌کاری متعددی برگزار می‌شود که بسیاری از مسائل حتی پیش از ورود به صحن شورا، از طریق توافقات فنی و نامه‌نگاری‌ها حل‌وفصل می‌شوند؛ این فرآیند باعث می‌شود مصوبات شورا با نگاهی اقتصادی، دقیق و با قابلیت اجرایی بالا تنظیم گردند. او در بررسی چالش‌های حوزه‌های مختلف، در بخش صنعت به معضلات ناشی از ناترازی انرژی، قیمت‌گذاری‌های غیرمتعارف، هزینه‌های ترانزیت، جرایم مازاد دیماند و چالش‌های مربوط به بازگشت ارز صادراتی و تخصیص ارز واردات اشاره کرد و در حوزه معدن نیز از ضرورت اصلاح سهمیه‌بندی سوخت ماشین‌آلات به صورت فصلی و تأمین مواد ناریه سخن گفت. وی همچنین با پرداختن به بخش کشاورزی، از پیگیری موضوعاتی چون حریم واحدهای دام و طیور، مشکلات زنبورداران، رفع محدودیت تولید ماهی تیلپا، توسعه گیاهان دارویی و رفع موازی‌کاری‌های اداری میان سازمان‌های ناظر خبر داد. در نهایت، صافی با ارائه نگاهی کلان به وضعیت اقتصادی، هشدار داد که کشور در شرایط پلاتیکلیفی میان جنگ و صلح قرار دارد و این وضعیت می‌تواند تاب‌آوری اقتصاد، معیشت و امنیت غذایی را به شدت تهدید کند. وی تأکید کرد که برای مدیریت ابرچالش‌هایی همچون ناترازی‌های بانکی، انرژی و زیست‌محیطی، بازتعریف مناسبات بین‌المللی ضرورتی انکارناپذیر است. وی در پایان با قدردانی از نقش استاندار، رئیس اتاق بازرگانی، دبیرخانه و تیم‌های کارشناسی، تأکید کرد که حفظ این جایگاه برتر مستلزم تداوم همین تعامل سازنده میان بخش دولتی و خصوصی برای تسهیل فضای کسب‌وکار خواهد بود.

← پشت‌صحنه دستیابی اصفهان به جایگاه برتر شورای گفت‌وگوی کشور

در همین راستا حسین ریاحی، مدیر دبیرخانه این شورا، به تشریح عوامل این موفقیت، نقش کلیدی تعامل میان دستگاه‌های اجرایی و اتاق بازرگانی و فرآیند دقیق بررسی مطالبات فعالان



حسین ریاحی



اقتصادی پرداخت. حسین ریاحی با اشاره به روند ارزیابی و دستاورد اخیر این شورا اظهار کرد که شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی بر اساس قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار از سال ۱۳۹۱ آغاز به کار کرده است. وی گفت عملکرد شوراهای استانی در بازه‌های زمانی شش‌ماهه و سالانه توسط شورای گفت‌وگوی ملی بر اساس دستورالعمل‌ها ارزیابی و پس از تأیید نهایی در وزارت کشور به استان‌ها ابلاغ می‌شود. مدیر دبیرخانه شورا تصریح کرد که شورای گفتگوی استان اصفهان در سال ۱۴۰۴ موفق شد در هر دو ارزیابی شش‌ماهه اول و دوم و همچنین در ارزیابی مجموع سالانه، رتبه نخست را در میان تمامی استان‌های کشور به خود اختصاص دهد و این موفقیت حاصل یک کار تیمی هماهنگ از سوی ریاست شورا، دبیرخانه، اتاق بازرگانی و دستگاه‌های اجرایی است.

وی در خصوص مبنا و شاخص‌های دخیل در امتیازدهی این ارزیابی توضیح داد که دستورالعمل ارزیابی دارای جداول تخصصی است که شامل حدود بیست شاخص زیرمجموعه می‌شود. ریاحی افزود این شاخص‌ها طیف گسترده‌ای از جمله کیفیت گزارش‌های کارشناسی، حضور استاندار، نمایندگان مجلس و اعضای اصلی، نظم در

برگزاری جلسات، انعکاس خبری و رسانه‌ای مصوبات، و مهم‌تر از همه دستاوردها را در بر می‌گیرد. وی با بیان اینکه دستاورد به این معناست که مصوبات شورا تا چه حد به نتیجه رسیده و منجر به رفع یک مشکل اقتصادی در محیط کسب‌وکار استان شده است، تأکید کرد در این میان بالاترین ضریب امتیاز را به خود اختصاص می‌دهد و پس از آن، دستاوردها و مصوبات اجرایی، حضور رئیس شورا و حضور نمایندگان مجلس ارزیابی می‌شوند. مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان اصفهان درباره نقش تعامل بین بخش حاکمیتی و بخش خصوصی در کسب این موفقیت خاطرنشان کرد یکی از عوامل کلیدی و کم‌نظیر در اصفهان، سطح بالای تعامل میان مجموعه حاکمیتی استان شامل استانداری و دستگاه‌های اجرایی با بخش خصوصی، به‌ویژه اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی است. وی گفت این هم‌افزایی واقعی باعث می‌شود موانع و معضلات بخش خصوصی سریع‌تر شناسایی و مرتفع شوند. وی افزود همچنین با تأکیدات ویژه دولت و شخص وزیر کشور در خصوص اهتمام استانداران به ارتقای نقش شورای گفتگو، این تعامل به بالاترین سطح خود رسیده و تمامی ارکان استان برای بهبود فضای کسب‌وکار هم‌صدا عمل می‌کنند. ریاحی پیرامون فرآیند دبیرخانه شورا برای دریافت و بررسی درخواست‌ها و پیشنهادهای فعالان اقتصادی بیان کرد که وظایف دبیرخانه بر اساس دستورالعمل اجرایی شورا تعریف شده است. وی ادامه داد فرآیند ما به این شکل است که ابتدا پیشنهادها، درخواست‌ها و مشکلات ارجاع‌شده از سوی انجمن‌ها، تشکل‌ها، کمیسیون‌های تخصصی و فعالان اقتصادی را دریافت می‌کنیم. سپس جلسات پیش‌کارشناسی و مشورتی با حضور مشاوران و صاحب‌نظران آن حوزه برگزار می‌شود. وی افزود پس از آن، جلسه کارشناسی رسمی با حضور نمایندگان بخش خصوصی و مدیران ارشد دستگاه اجرایی مربوطه تشکیل می‌شود تا پیش‌مصوبه آماده و برای تصمیم‌گیری نهایی به صحن اصلی شورای گفتگو ارائه گردد. او اضافه کرد پیگیری مصوبات استانی و همچنین ارسال پیشنهادهای ملی به شورای گفتگوی ملی نیز از دیگر وظایف مستمر دبیرخانه است. مدیر دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اصفهان درباره برنامه‌های در دستور کار برای حفظ این جایگاه برتر در سال پیش رو اظهار داشت برای سال پیش رو نیز تمام تلاش خود را به کار بسته‌ایم تا با برگزاری منظم جلسات کارشناسی و صحن شورا، کیفیت مصوبات را حفظ کنیم. ریاحی افزود دستورکارهای ارائه‌شده از سوی کمیسیون‌ها و تشکل‌ها با دقت بررسی و مستندسازی می‌شوند تا گزارش‌های کارشناسی دقیق، شامل شرح موضوع، ایرادات، نتایج مذاکرات و پیشنهادات، ضمیمه مصوبات گردد. وی تأکید کرد تأکید مدیریت ارشد استان نیز همواره بر این بوده است که دستگاه‌های دولتی تعامل خود را با بخش خصوصی و این شورا بیش از پیش تقویت کنند تا بتوانیم گام‌های مؤثرتری در جهت تسهیل فضای کسب‌وکار استان برداریم.



۱۳

اتاق نما

اتاق بازرگانی اصفهان؛ برگزیده کارآمدی ویگیری مطالبات بخش خصوصی



همایش بر نقش تشکلهای اقتصادی در ایجاد ارتباط مؤثر میان بخش خصوصی و حاکمیت تأکید شد و ارتقای جایگاه تشکلهای اقتصادی در فرآیند سیاستگذاری اقتصادی، عاملی مؤثر برای پویایی بیشتر فعالیت‌های تشکلی و افزایش اثربخشی تصمیمات اقتصادی عنوان شد. همچنین مطرح شد که تشکلهای اقتصادی با برخورداری از تجربه، تخصص و شناخت مستقیم از مسائل و چالش‌های فعالان اقتصادی، می‌توانند در فرآیند تدوین و اصلاح سیاست‌های اقتصادی نقش مؤثرتری ایفا کنند و از ظرفیت آنان باید در کنار حاکمیت برای تصمیم‌گیری‌های اقتصادی بهره گرفت. هم‌افزایی میان حاکمیت و بخش خصوصی به عنوان یکی از زیربناهای ثبات و پیشرفت اقتصادی مورد تأکید قرار گرفت و نقش آفرینی تشکلهای عرصه دیپلماسی اقتصادی نیز از جمله موضوعات مطرح‌شده در این همایش بود.

در پنجمین همایش روز ملی تشکلهای اقتصادی که در اتاق ایران برگزار شد از اتاق بازرگانی اصفهان و تشکلهای اقتصادی عضو آن تقدیر شد. پنجمین همایش روز ملی تشکلهای با حضور اعضای هیئت‌رئیس و دبیرکل اتاق ایران، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیران و اعضای تشکلهای اقتصادی برگزار شد و بر تقویت جایگاه تشکلهای اقتصادی و سیاستگذاری تأکید شد. در این همایش، تشکلهای اقتصادی به عنوان یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های کشور برای تقویت حکمرانی اقتصادی، ارتقای کیفیت سیاستگذاری و شکل‌گیری گفت‌وگویی مؤثر میان دولت و بخش خصوصی مورد توجه قرار گرفتند و بر ضرورت ارتقای جایگاه تشکلهای از مخاطب و دریافت‌کننده نظرات به شریک و همکار حاکمیت در سیاستگذاری اقتصادی تأکید شد. در این



← تشکلهای اتاق فکر تولید و پل ارتباطی دولت و مردم

ابوالفضل روغنی گلیایگانی، دبیرکل اتاق ایران با تأکید بر نقش انجمن‌ها و تشکلهای اقتصادی در ارتباط میان دولت، مردم و بخش خصوصی، گفت: حدود ۷۰۰ تشکل اقتصادی در کشور در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی، معدن، صنعت، تجارت و فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند و ظرفیت آنها می‌تواند به عنوان اتاق فکر تولید و بستری برای حل مسائل اقتصادی مورد استفاده قرار گیرد.

دبیرکل اتاق ایران اظهار کرد: انجمن‌ها و تشکلهای اقتصادی، پل ارتباطی میان دولت، مردم و بخش خصوصی هستند و در حوزه فضای کسب‌وکار کشور نقش مهمی ایفا می‌کنند. روغنی افزود: حدود ۷۰۰ تشکل اقتصادی در بخش‌های مختلف کشور فعالیت دارند و اقدامات گسترده‌ای برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی انجام می‌دهند. این مجموعه‌ها می‌توانند به عنوان اتاق فکر تولید و خدمت به ذی‌نفعان اقتصادی کشور ایفای نقش کنند.

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با تأکید بر نقش انجمن‌های اقتصادی در هم‌افزایی میان فعالان بخش خصوصی و تقویت گفت‌وگو با دولت، خواستار اجرای جدی‌تر قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و واگذاری بخشی از اختیارات دولت به بخش خصوصی شد. کشانی با اشاره به ظرفیت انجمن‌های اقتصادی اظهار کرد: این مجموعه‌ها می‌توانند با ایجاد هم‌افزایی میان اعضای خود و شکل‌دادن به یک‌صدای واحد، مطالبات و دیدگاه‌های بخش خصوصی را به دولت منتقل کنند. وی اتاق بازرگانی را «مادر انجمن‌ها» دانست و گفت: اتاق باید تمام تلاش خود را برای حمایت و توانمندسازی انجمن‌های اقتصادی به کار گیرد تا آنها بتوانند از ظرفیت‌های موجود برای توسعه اقتصادی کشور استفاده کنند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت تعامل بیشتر دولت با بخش خصوصی افزود: قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، دولت را مکلف کرده است در زمان تدوین مقررات و صدور بخشنامه‌های مرتبط، با بخش خصوصی و انجمن‌های تخصصی مشورت کند؛ با این حال، همچنان شاهد صدور بخشنامه‌های متعدد و تغییرات مداوم در مقررات هستیم. کشانی ادامه داد: بسیاری از وظایف دولت قابلیت واگذاری به بخش خصوصی را دارد و فعالان اقتصادی می‌توانند برخی امور را با کارآمدی بیشتری انجام دهند. در اتاق بازرگانی اصفهان نیز تلاش می‌کنیم زمینه‌ای فراهم شود تا دستگاه‌های دولتی بخشی از اختیارات خود را به بخش خصوصی واگذار کنند. وی کاهش حجم تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی مستقیم دولت را ضروری دانست و گفت: اگر دولت از حجم بالای تصمیم‌گیری و تغییرات مداوم فاصله بگیرد و بخشی از امور را به مردم و بخش خصوصی واگذار کند، ظرفیت انجمن‌ها و فعالان اقتصادی می‌تواند برای حل مسائل اقتصادی کشور به کار گرفته شود.

کشانی در ادامه با اشاره به نقش انجمن‌های اقتصادی در توسعه صادرات اظهار کرد: فعالان اقتصادی زمانی که به صورت فردی برای صادرات وارد یک بازار خارجی می‌شوند، قدرت چانه‌زنی محدودی دارد، اما حضور در قالب یک مجموعه

روغنی گلیایگانی ادامه داد: روز ملی تشکلهای اقتصادی فرصت مهمی برای توجه به ظرفیت این مجموعه‌هاست و باید از فضای ایجاد شده برای افزایش مشارکت بخش خصوصی و استفاده از توان تخصصی آنها بهره گرفت. او با اشاره به فعالیت گسترده مجموعه‌های اقتصادی در برخی استان‌ها گفت: اصفهان یکی از استان‌های فعال در این حوزه است و استان‌هایی مانند تهران و فارس نیز فعالیت‌های قابل‌توجهی در این زمینه دارند. دبیرکل اتاق ایران همچنین با اشاره به افتتاح خانه تشکلهای اقتصادی اصفهان اظهار کرد: اصفهان پس از تهران، از نخستین استان‌هایی بود که چنین فضایی را برای فعالان اقتصادی فراهم کرد و ایجاد این مجموعه می‌تواند زمینه فعالیت مؤثرتر انجمن‌ها و مجموعه‌های اقتصادی را فراهم کند. روغنی در پایان از اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان در حمایت از فعالیت‌های انجمنی قدرانی کرد و برای فعالان اقتصادی استان آرزوی موفقیت کرد.

واگذاری اختیارات اقتصادی؛ راه عبور از تصمیم‌گیری‌های مداوم



اتاق بازرگانی
اصفهان
The Chamber of Commerce
and Industry of Isfahan

۱۴

تشکلهای



صدای فعالان اقتصادی است. یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی جوامع، میزان فعالیت و اثرگذاری نهادهای صنفی و تخصصی است.

روغنی افزود: نهادهای صنفی و تخصصی دو کارکرد اصلی آگاهی‌بخشی و مطالبه‌گری دارند، اما باتوجه به شرایط امروز کشور، نقش آنها نباید به ارائه مشورت محدود شود. روغنی تأکید کرد: بخش خصوصی باید با حضور جدی‌تر در عرصه اقتصادی، مسئولیت بیشتری بر عهده بگیرد و در کنار دولت برای حل مسائل کشور و پیشبرد امور نقش‌آفرینی کند.

← از مطالبه‌گری تا تصمیم‌سازی؛ نقش انجمن‌ها در اقتصاد ایران

علی امینی، نایب‌رئیس انجمن ماشین‌سازان صنعت سنگ و معدن اصفهان، بر نقش مؤثر انجمن‌های اقتصادی در فرایند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری تأکید کرد. وی اظهار کرد: مطالبه‌گری یکی از ابعاد فعالیت انجمن‌های اقتصادی است، اما نقش این مجموعه‌ها به این موضوع محدود نمی‌شود و می‌توانند به‌عنوان بازویی توانمند در فرایند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در حوزه‌های تخصصی ایفای نقش کنند. امینی افزود: انجمن‌ها بانک‌های دانش تخصصی، تجربه و شناخت مستقیم از مسائل و ظرفیت‌های هر صنف و صنعت، می‌توانند در ارائه راهکارهای کارشناسی و اتخاذ تصمیمات مؤثر اقتصادی نقش‌آفرین باشند.

قابل توجهی برای شناسایی و پیگیری مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی برخوردارند و اعضای انجمن‌ها می‌توانند با بهره‌گیری از این ظرفیت، مسائل و چالش‌های حوزه فعالیت خود را با انسجام و جدیت بیشتری دنبال کنند. اشفاق همچنین با قدردانی از مهندس کشانی، نقش وی را در شکل‌گیری و توسعه انجمن‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی اصفهان مؤثر دانست و گفت: تقویت تشکل‌های بخش خصوصی می‌تواند به افزایش مشارکت فرایندهای تصمیم‌گیری و بهبود شرایط فعالیت در بخش‌های مختلف اقتصادی کمک کند.

← تشکل‌ها؛ بازوی مشورتی حاکمیت در تصمیم‌سازی اقتصادی

علی‌اکبر جبروتیان، رئیس انجمن کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی استان اصفهان، با تأکید بر اهمیت نقش تشکل‌های اقتصادی، از رویکرد اتاق بازرگانی اصفهان در حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های بزرگ تقدیر کرد.

وی اظهار کرد: توجه به واحدهای کوچک و متوسط در کنار پروژه‌ها و شرکت‌های بزرگ، رویکردی مثبت است؛ چراکه بخش عمده‌ای از اشتغال کشور در این بنگاه‌ها شکل می‌گیرد و تقویت آنها می‌تواند به پویایی بیشتر اقتصاد استان منجر شود.

جبروتیان ایجاد ساختمان تشکل‌ها و افزایش توجه به مسائل واحدهای کوچک و متوسط را از اقدامات مؤثر اتاق بازرگانی اصفهان دانست و افزود: این اقدامات می‌تواند ارتباط میان فعالان اقتصادی و اتاق را تقویت و زمینه پیگیری منسجم‌تر مسائل بخش خصوصی را فراهم کند. رئیس انجمن کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی استان اصفهان در پایان گفت: انتظار می‌رود تشکل‌های اقتصادی در فرایند تصمیم‌سازی کشور به بازوی مشورتی حاکمیت تبدیل شوند و ظرفیت تخصصی آنها پیش از گذشته در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی مورد استفاده قرار گیرد.

← انجمن‌های تخصصی؛ بازوی مشورتی برای تصمیم‌گیری بهتر

جمشید سلطانی، رئیس انجمن صنعت پخش استان اصفهان، با تأکید بر اهمیت نقش انجمن‌های تخصصی در فرایند حکمرانی، گفت: هر نظام حکمرانی برای اتخاذ تصمیمات دقیق و مؤثر به یک بازوی مشورتی قدرتمند نیاز دارد و انجمن‌های تخصصی می‌توانند با انتقال تجربه و دیدگاه‌های کارشناسی بخش خصوصی، به کاهش پیامدهای تصمیمات کمک کنند.

وی اظهار کرد: تصمیمات حاکمیتی آثار و تبعات مختلفی به همراه دارد و انجمن‌های تخصصی می‌توانند پیش از اجرای سیاست‌ها، پیامدهای احتمالی آنها را از منظر فعالان هر حوزه بررسی و نتایج را به سیاست‌گذاران منتقل کنند.

سلطانی افزود: تجربه نشان داده است که انجمن‌های تخصصی در بسیاری از کشورهای جهان از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند و به‌عنوان حلقه ارتباطی میان فعالان اقتصادی و حاکمیت، تجربه‌ها و مسائل موجود در بخش‌های مختلف را به سطوح تصمیم‌گیری منتقل می‌کنند.

صدای بخش خصوصی باید بلندتر شنیده شود؛ وقت اجراست سعید روغنی، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد دانش‌بنیان با تأکید بر ضرورت تقویت نقش بخش خصوصی، خواستار عبور از مرحله صرف مشورت و ورود جدی‌تر بخش خصوصی به عرصه اجرا و حل مسائل اقتصادی شد.

وی با اشاره به روز ملی تشکل‌ها اظهار کرد: این مناسبت فرصتی برای توجه بیشتر به جایگاه بخش خصوصی و ضرورت شنیده شدن

تخصصی و همراهی با سایر فعالان یک صنعت می‌تواند قدرت مذاکره و اثرگذاری بخش خصوصی را افزایش دهد.

← کانون زنان بازرگان؛ از شبکه‌سازی تا بازارهای جهانی

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری و شورای عالی بانوان با اشاره به حضور این کانون در همایش روز ملی تشکل‌ها، بر معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بانوان فعال اقتصادی، توسعه شبکه ارتباطی میان آنان و تقویت حضور زنان ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی تأکید کرد. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: کانون زنان بازرگان اصفهان باهدف معرفی فعالیت‌ها و توانمندی‌های بانوان استان و ایجاد ارتباط و شبکه‌سازی میان آنان با سایر تشکل‌های اقتصادی در این رویداد حضور یافته است.

شورای عالی بانوان اتاق افزود: بانوان عضو تشکل‌های مختلف اقتصادی نیز در کانون زنان بازرگان حضور دارند و این ظرفیت می‌تواند زمینه‌ساز ارتباط گسترده‌تر میان زنان فعال اقتصادی و بهره‌گیری از توانمندی‌های آنان در مسیر توسعه فعالیت‌های تجاری باشد. وی با اشاره به ظرفیت‌های بانوان ایرانی گفت: یکی از اهداف کانون زنان بازرگان، معرفی توانمندی‌های زنان فعال اقتصادی ایران در سطح بین‌المللی است و تلاش می‌شود با توسعه ارتباطات و شبکه‌سازی، زمینه حضور مؤثرتر بانوان ایرانی در عرصه جهانی فراهم شود.

← انجمن‌های تخصصی؛ صدای تولید برای اصلاح قوانین

سید وحید دزفولی، عضو هیئت نمایندگان با تأکید بر جایگاه اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان مهم‌ترین نهاد بخش خصوصی، انجمن‌های تخصصی را بخش مهمی از ساختار این اتاق‌ها دانست و بر ضرورت تقویت نقش کارشناسی آنها برای ارائه راهکارهای اجرایی، تسهیل فعالیت اقتصادی و اصلاح قوانین تأکید کرد.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اظهار کرد: اتاق‌های بازرگانی نماینده بخش‌های مختلف صنعتی، تولیدی، کشاورزی و خدماتی هستند و بخش مهمی از ساختار آنها را مجموعه انجمن‌های اقتصادی تشکیل می‌دهد.

دزفولی با اشاره به ضرورت تقویت تخصص‌گرایی در انجمن‌ها افزود: آنچه باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد، تخصصی‌تر شدن این مجموعه‌هاست تا بتوانند برای مسائل هر بخش، راهکارهای اجرایی و عملیاتی ارائه کنند و از این طریق زمینه تسهیل فعالیت فعالان اقتصادی را فراهم آورند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ادامه داد: بخشی از قوانین و مقررات به‌صورت ناگهانی وضع می‌شوند و در برخی موارد می‌توانند موانعی برای تولید و تجارت ایجاد کنند. انجمن‌های تخصصی می‌توانند با اتکا به تجربه و دانش فعالان هر بخش، این مسائل را شناسایی کرده و راهکارهای اصلاحی را از مسیرهای قانونی پیگیری کنند.

← تصمیم‌گیری اقتصادی با ظرفیت انجمن‌های تخصصی

رئیس هیئت‌مدیره انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری استان اصفهان با تأکید بر اهمیت نقش انجمن‌های اقتصادی در بیان مسائل و مطالبات بخش خصوصی، استفاده از ظرفیت این مجموعه‌ها در فرایند تصمیم‌گیری را ضروری دانست.

فرید نجات‌بخش با اشاره به برگزاری همایش روز ملی تشکل‌ها اظهار کرد: این رویداد فرصتی است تا انجمن‌های عضو اتاق بازرگانی در کنار یکدیگر گرد هم آیند و مسائل و دغدغه‌های حوزه‌های تخصصی خود را مطرح کنند.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری استان اصفهان افزود: یکی از مهم‌ترین وظایف انجمن‌های اقتصادی، انعکاس منسجم مسائل و مطالبات فعالان هر حوزه و پیگیری آنهاست. در این میان، تجمیع انجمن‌های عضو اتاق بازرگانی و تقویت هماهنگی میان آنها می‌تواند به شکل‌گیری مطالبه‌گری منسجم و اثرگذار از سوی بخش خصوصی منجر شود.

نجات‌بخش ادامه داد: تجمیع انجمن‌های عضو اتاق بازرگانی در قالب فدراسیون انجمن‌ها، اقدامی مثبت و قابل توجه است و انتظار می‌رود این روند در سال‌های آینده نیز تداوم داشته باشد.

← تشکل‌ها؛ پل ارتباطی بخش خصوصی و حاکمیت برای حل مسائل صنعت

علی اشفاق، رئیس انجمن چاپ و بسته‌بندی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به نقش تشکل‌ها در ساختار اقتصادی کشور اظهار کرد: انجمن‌ها و تشکل‌ها می‌توانند به‌عنوان بازوی تخصصی و اجرایی اتاق بازرگانی، زمینه تعامل میان اعضای هر انجمن، اتاق بازرگانی و دستگاه‌های حاکمیتی را فراهم کنند. رئیس انجمن چاپ و بسته‌بندی اتاق بازرگانی اصفهان افزود: تشکل‌ها از ظرفیت



سایت: eccim.com تلفن: ۳۶۵۶۰۰۰۰ - ۰۳۱
 موبایل شبکه اجتماعی: ۰۹۳۹۷۷۷۵۵۳
 نشانی شبکه اجتماعی: [eccim.isfahan](https://www.eccim.isfahan)
 نشانی: اصفهان، گذر تجار، اتاق بازرگانی اصفهان

تحریریه: ثنا روغنی، یوسف نصر اصفهانی، نرگس سلطانی
 عکس: محمد شب انگیز، مسیح نکویی
 طراحی: محمد احتشامی
 اجرا: رسانه رویداد پارسی

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان
 مدیرمسئول: امیرگشائی
 شورای سیاست‌گذاری: حمیدرضا امیدان، رضا آقاظاهری، حسین طاهری، امیر اکبری
 سردبیر: محمد فرمان آرا

هم‌زمانی

دومین رویداد از مجموعه برنامه‌های «میراث زرین اصفهان» برگزار شد



دومین رویداد «میراث زرین اصفهان» با هدف پیوند هنر، صنعت و میراث فرهنگی برگزار شد. مسئولان بر حمایت از تولید مصنوعات هنری، هدایت خلاقیت طراحان، تغییر الگوی مصرف از طلای خام به آثار فاخر و نقش نسل جوان در حفظ و توسعه هنر اصفهان، تقویت اقتصاد فرهنگی و ارتقای جایگاه جهانی این هنر تأکید کردند.



بازدید هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی از شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان



هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با هدف آشنایی با ظرفیت‌های علمی، فناوریانه و نوآورانه، از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بازدید کرد.



بیستمین جلسه وحدت رویه نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی



بررسی آخرین بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های مالیاتی، نحوه رسیدگی به پرونده‌ها و دریافت پیشنهاد‌های نمایندگان، محورهای اصلی بیستمین جلسه وحدت رویه نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی بود.



نشست بانک رفاه با اعضای اتاق بازرگانی اصفهان



نشست مدیران بانک رفاه با اعضای اتاق بازرگانی اصفهان و فعالان اقتصادی، با هدف معرفی روش‌های تأمین مالی برگزار شد. در این نشست، ابزارهای مستقیم و غیرمستقیم، اوراق گواهی خاص، وثایق و چالش‌های اعتباری پناهگاه‌ها بررسی و بر برگزاری جلسات تخصصی و توسعه تأمین مالی زنجیره‌ای در آینده تأکید شد.

