

فعالان گلخانه‌ای از فشار همزمان انرژی، بانک و صادرات گفتند

گلخانه‌ها در محاصره مشکلات

یکصد و شصت و چهارمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان با محوریت بررسی چالش‌های تأمین انرژی، حمایت از بخش کشاورزی و گلخانه‌ای، مدیریت محدودیت‌های برق و گاز، موانع تولید و صادرات، ارتقای استانداردهای محصولات کشاورزی و ضرورت هماهنگی بیشتر دستگاه‌های اجرایی برای حفظ تولید و امنیت غذایی برگزار شد.

۰۳

هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان بر حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری تأکید کردند

آرامش و امید نیاز اقتصاد ایران

چهل و چهارمین نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با حضور اعضای هیئت نمایندگان برگزار شد و مهم‌ترین موضوعات مرتبط با شرایط اقتصادی کشور، گزارش عملکرد اتاق، بودجه، وضعیت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان و راهکارهای ارتقای جایگاه نمایشگاهی استان مورد بررسی قرار گرفت.

۰۲

اصفهان در دوراهی بازسازی یا ماندن در بروکراسی

سرمقاله

ناترازی انرژی؛ مسیر توسعه کشور را کند می‌کند

۰۸

پرونده خبری

تاوان خاموشی

اصفهان در دوراهی بازسازی یا ماندن در بروکراسی



محمدرضا برکتین

رئیس کمیسیون صنایع و عضو هیئت
نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان

اصفهان به عنوان قلب صنعتی کشور، بیش از بسیاری از استان‌ها به بازخوانی ظرفیت‌ها، ارزیابی آسیب‌ها و اصلاح مناسبات اقتصادی نیاز دارد. صنعت اصفهان در ماه‌های گذشته، هم‌زمان با تورم بالا، رکود بازار مسکن، توقف تقاضا در صنایع وابسته به ساخت‌وساز، ناترازی انرژی و آسیب برخی زیرساخت‌های صنعتی مواجه بوده است. در چنین شرایطی، افزایش شدید قیمت آهن به یکی از موانع اصلی بازسازی واحدهای آسیب‌دیده تبدیل شده است. انتظار بخش خصوصی این بود که مصالح مورد نیاز برای بازسازی سوله‌ها و کارخانه‌ها با قیمت‌های پیش از جنگ یا در قالب سهمیه‌ای حمایتی تأمین شود؛ اما واحدهای آسیب‌دیده ناچار شدند نیاز خود را از بازار آزاد و با قیمت‌هایی چند برابر گذشته تهیه کنند.

مطالبه مطرح‌شده در این زمینه، تخصیص حدود ۱۵۰۰ تن آهن به کل صنایع آسیب‌دیده با قیمت واقعی سال قبل است. این خواسته نشان می‌دهد که بخش خصوصی در پی امتیازی نامحدود نیست، بلکه خواهان حمایتی مشخص برای بازگرداندن واحدهای صدمه‌دیده به چرخه تولید است. ادامه وضعیت فعلی، هزینه بازسازی را افزایش داده و زمان احیای کارخانه‌ها را طولانی‌تر خواهد کرد. در کنار تأمین مصالح، نظام بانکی نیز به یکی از گلوگاه‌های بازسازی تبدیل شده است. کارخانهای که باید سوله یا خط تولید خود را بازسازی کنند، به تسهیلات سرمایه ثابت بلندمدت و دوره تنفس نیاز دارد. با این حال، بانک‌ها همچنان بر پرداخت وام سرمایه در گردش کوتاه‌مدت و آغاز بازپرداخت از ماه‌های نخست اصرار دارند. این شیوه با واقعیت فعالیت یک واحد آسیب‌دیده همخوانی ندارد؛ زیرا چنین واحدی پیش از آغاز بازپرداخت، باید فرصت بازسازی، راه‌اندازی دوباره و بازگشت به تولید را پیدا کند. مشکل زمانی جدی‌تر می‌شود که صنایع آسیب‌دیده یا واحدهایی که به دلیل قطعی برق و انرژی با افت تولید روبه‌رو شده‌اند، در نظام رتبه‌بندی بانکی «مشتری پرریسک» شناخته می‌شوند. در نتیجه، همان آسبایی که باید مبنای حمایت باشد، به دلیلی برای قطع خطوط اعتباری و محرومیت از تسهیلات تبدیل می‌شود. بازتعریف شاخص‌های اعتبارسنجی متناسب با شرایط اضطرار صنعتی و اعطای تسهیلات سرمایه ثابت با یک سال دوره تنفس، از ضروری‌ترین اقدام‌ها برای آغاز واقعی بازسازی است. همچنین تمرکز منابع بانکی در اختیار چند شرکت بزرگ، صنایع کوچک و متوسط اصفهان را که بخش مهمی از اشتغال استان را در اختیار دارند، با کمبود نقدینگی مواجه کرده است. مانع دیگر، «غول بی‌شاخ و دم بروکراسی تهران» است. در ساختار موجود، گاه قدرت اثرگذاری یک کارشناس وزارتخانه در تهران از مدیرکل استانی بیشتر است. استنادات و مدیران استان در بسیاری از حوزه‌های مالیاتی، بانکی و صدور مجوزها اختیار کافی ندارند و هر تصمیم مهم باید از مسیر تأیید پایتخت عبور کند. چنین ساختاری با نیازهای فوری دوره بازسازی سازگار نیست. اصفهان سالانه نزدیک به ۱۵۰ همت مالیات می‌پردازد و سهم قابل توجهی در تأمین بودجه کشور دارد، اما هنگام بازتوزیع منابع، دریافت بودجه‌های عمرانی و حمایت‌های بازسازی، در انتهای صف قرار می‌گیرد. این ناترازی از یک سو نقدینگی صنایع کوچک و متوسط را فرسوده می‌کند و از سوی دیگر، امکان احیای سریع زیرساخت‌های صنعتی را از استان می‌گیرد. بازسازی به تصمیم‌گیری میدانی و تفویض اختیار نیاز دارد؛ نه تداوم سازوکاری که زمان را در رفت‌وآمدهای اداری فرسوده می‌کند.

عبور از این بن‌بست، تنها با حمایت‌های کوتاه‌مدت ممکن نیست. پیشنهاد تشکیل صندوق استانی دارایی‌ها برای تجمع و هدایت اموال مازاد و راکد دولتی، اعطای یارانه‌های غیرنقدی مانند زمین یا امکان تغییر کاربری در شهرک‌های صنعتی و استفاده از مشاوران نراز اول بین‌المللی، بخش‌هایی از بسته پیشنهادی برای اصلاح ساختار موجود است. همان‌گونه که برای ارتقای فوتبال از مرز بین‌المللی استفاده می‌شود، اقتصاد نیز برای جراحی ساختاری می‌تواند از دانش و مدل‌های نوین نهادهایی مانند مک‌کینزی بهره بگیرد.



۲

بانمایندگان

هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان بر حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری تأکید کردند

آرامش و امید، نیاز اقتصاد ایران

چهل و چهارمین نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با حضور اعضای هیئت نمایندگان برگزار شد و مهم‌ترین موضوعات مرتبط با شرایط اقتصادی کشور، گزارش عملکرد اتاق، بودجه، وضعیت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان و راهکارهای ارتقای جایگاه نمایشگاهی استان مورد بررسی قرار گرفت.



تصمیم‌گیری درباره نمایشگاه‌های نیازمند تحلیل جامع است

محمدرضا برکتین، رئیس کمیسیون صنایع و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: پیش از هرگونه تصمیم درباره مشارکت بیشتر در شرکت نمایشگاه‌ها باید همه ابعاد اقتصادی، مدیریتی و آینده این سرمایه‌گذاری به‌صورت کارشناسی بررسی شود. او افزود: تحلیل جامع سناریوهای مختلف، تصمیم‌گیری را منطقی‌تر خواهد کرد و نگاه ما را از بررسی مقطعی به برنامه‌ریزی بلندمدت تغییر می‌دهد.

ضرورت بیشتر شدن نقش شکل‌ها در برگزاری نمایشگاه‌ها

سید یوسف قاضی عسگر، رئیس کمیسیون صنایع غذایی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با انتقاد از سازوکار فعلی واگذاری برگزاری نمایشگاه‌ها گفت: تشکلهای تخصصی با وجود برخورداری از ظرفیت و شبکه گسترده اعضا، امکان لازم برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی را ندارند. او افزود: انجمن‌های تخصصی می‌توانند با مشارکت فعالان هر صنعت، نمایشگاه‌های باکیفیت‌تر و اثربخش‌تری برگزار کنند، اما برخی ضوابط موجود مانع بهره‌گیری از این ظرفیت شده است.

موفقیت نمایشگاه‌ها نیازمند اصلاح سیاست‌های اجرایی است

وحید دزفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: اصفهان از نظر ظرفیت‌های صنعتی و زیرساختی قابلیت برگزاری نمایشگاه‌های موفق را دارد، اما استقبال از برخی رویدادها متناسب با این ظرفیت نیست. او با اشاره به وضعیت نمایشگاه صنایع غذایی گفت: باید به صورت پژوهشی بررسی شود که چرا نمایشگاه‌های اصفهان نتوانسته‌اند جایگاه مطلوب خود را به دست آورند و چه عواملی مانع توسعه آن‌ها شده است.

نقش گزارش دهی شفاف در ارتقای عملکرد اتاق

محمدرضا رجالی، رئیس کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با قدرانی از روند اطلاع‌رسانی جلسات اتاق اظهار کرد: در این دوره، اطلاع‌رسانی فعالیت‌ها و دعوت از اعضا با نظم و کیفیت مطلوبی انجام شده و این روند به تقویت ارتباط میان هیئت نمایندگان و اعضا کمک کرده است.

نمایشگاه؛ ابزاری راهبردی برای توسعه صنایع

محمدرضا گل‌احمد، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اهمیت نمایشگاه‌ها در توسعه اقتصادی استان اظهار کرد: در شرایط تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی، نمایشگاه‌ها یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی، معرفی توانمندی‌های تولیدی و توسعه ارتباطات تجاری هستند و نباید اجازه داد این ظرفیت تضعیف شود.

گزارش عملکرد اتاق با محوریت شفافیت و خدمات به اعضا

حمیدرضا امیدان، دبیر کل اتاق بازرگانی اصفهان گزارشی از مهم‌ترین فعالیت‌های اجرایی خردادماه ارائه کرد و گفت: طی این مدت ده‌ها جلسه تخصصی، آموزشی، مشورتی و کارشناسی با مشارکت اعضای هیئت نمایندگان، کمیسیون‌ها و تشکلهای اقتصادی برگزار شده است. او با اشاره به توسعه خدمات تخصصی اتاق افزود: ارائه خدمات مشاوره، برگزاری دوره‌های آموزشی، رسیدگی به پرونده‌های اعضا در میزهای تخصصی، فعالیت شوراهای راهبردی و گسترش تعاملات بین‌المللی از مهم‌ترین اقدامات ماه گذشته بوده است.



اسکن کنید

آرامش، امید و سرمایه‌گذاری؛ نیاز اقتصاد ایران

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به شرایط کشور پس از جنگ، اظهار کرد: جنگ فارغ از پیروزی یا شکست، خسارت‌های سنگینی بر زیرساخت‌ها، اقتصاد و روحیه جامعه وارد می‌کند و امروز بیش از هر زمان دیگری کشور به آرامش، همبستگی و امید نیاز دارد. وی با بیان اینکه تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد دوران پس از جنگ می‌تواند آغاز جهش‌های بزرگ اقتصادی باشد، افزود: راه بازسازی کشور حمایت از تولید، سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذاری خارجی است و باید کارآفرینان و تولیدکنندگان را سربازان میدان بازسازی اقتصاد بدانیم.

همه کسب و کارها با محدودیت‌های مالی و مشکلات پرداخت مواجه هستند

سید یاسر طبینیا، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و چالش‌های نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی اظهار کرد: امسال تقریباً همه کسب و کارها با محدودیت‌های مالی و مشکلات پرداخت مواجه هستند و این شرایط، ضرورت اتخاذ سیاست‌های مالی محتاطانه را دوچندان کرده است. طبینیا همچنین با اشاره به گزارش عملکرد هیئت‌رئیس و هیئت نمایندگان، اجرای بخش قابل توجهی از مصوبات را نقطه قوت این دوره دانست و افزود: آمارها نشان می‌دهد بخش عمده مصوبات در حوزه سیاست‌گذاری و توسعه زیرساخت‌ها اجرایی شده و روند پیگیری تصمیمات نیز رضایت‌بخش است.

لزوم بازنگری در ساختار مدیریت نمایشگاه

محمد جعفر فوده، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به شرایط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان گفت: این شرکت در ماه‌های گذشته به دلیل کاهش برگزاری نمایشگاه‌ها با مشکلات مالی مواجه شده و برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام نیازمند تأمین نقدینگی است. وی افزود: اتاق و شهرداری پیشنهاد پرداخت تسهیلات کوتاه‌مدت به شرکت نمایشگاه را بررسی کرده‌اند تا روند تکمیل پروژه‌های عمرانی و فعالیت‌های نمایشگاهی متوقف نشود.

ضرورت شفاف‌سازی بودجه

علی صفرنوراله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان با تشریح وضعیت بودجه اتاق اظهار کرد: ارقام بودجه باید در کنار تعهدات مالی و بدهی‌های موجود تحلیل شود تا تصویر دقیقی از وضعیت مالی اتاق در اختیار هیئت نمایندگان قرار گیرد.

لزوم تحول در مدیریت نمایشگاه‌ها

احمد خوروش، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نمایشگاه را یک سرمایه اقتصادی دانست و گفت باید این مجموعه با رویکرد کسب و کار و سودآوری اداره شود. او افزود: اتاق بازرگانی در این مجموعه سرمایه‌گذار است اما اختیار مدیریتی متناسب با میزان سرمایه‌گذاری خود ندارد و این موضوع باید اصلاح شود.

نمایشگاه باید به موتور محرک اقتصاد استان تبدیل شود

اصغر اخوان مقدم، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به تجربه موفق نمایشگاه‌های بین‌المللی در کشورهای مختلف گفت: رونق نمایشگاه‌ها حاصل سرمایه‌گذاری بلندمدت، برنامه‌ریزی مستمر و ارائه مشوق‌های جذاب به مشارکت‌کنندگان است. او پیشنهاد کرد بخشی از فضای نمایشگاه به صورت دائمی در اختیار تشکلهای و صنایع قرار گیرد تا فعالان اقتصادی بتوانند محصولات و توانمندی‌های خود را در طول سال معرفی کنند و نمایشگاه به یک مرکز دائمی تجارت تبدیل شود.

گلخانه‌ها در محاصره مشکلات



استان بازرگانی
اصفهان

۳

شورای گفتگو

بیشتر دستگاه‌های اجرایی برای حفظ تولید و امنیت غذایی برگزار شد. در این نشست نمایندگان بخش خصوصی و مسئولان استان بر لزوم هم‌افزایی، حمایت از سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و اتخاذ تصمیم‌های کارشناسی برای عبور از شرایط کنونی تأکید کردند.

یکصد و شصت و چهارمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش تولید و صادرات، ارتقای استانداردهای محصولات کشاورزی و ضرورت هماهنگی بخش کشاورزی و گلخانه‌ای، مدیریت محدودیت‌های برق و گاز، موانع



که موجب کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان اصفهان و تنزل جایگاه این استان در تولید مرغ کشور شده است.

گلخانه‌ها در تنگنای انرژی

عزیزالله امین، فعال اقتصادی و عضو اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر نقش راهبردی صنعت گلخانه‌ای در اشتغال‌زایی، صرفه‌جویی در مصرف آب و توسعه صادرات، گفت: فعالان این بخش در کنار محدودیت‌های انرژی، با مشکلات ناشی از جنگ، اختلال در نظام بانکی و محدودیت‌های صادراتی نیز روبه‌رو هستند و تداوم فعالیت آن‌ها نیازمند حمایت جدی است. وی با اشاره به مشکلات ایجادشده در حوزه صادرات افزود: در ماه‌های اخیر، به دلیل شرایط جنگی، محدودیت‌های صادراتی و مشکلات حمل‌ونقل، فعالان این حوزه با خسارت‌های قابل توجهی مواجه شده‌اند که بخش مهمی از آن خسارت‌های نامرئی و غیرقابل جبران است. عضو اتاق بازرگانی اصفهان همچنین اختلال در نظام بانکی را یکی دیگر از چالش‌های جدی صادرکنندگان دانست و گفت: در مواردی حواله‌های ارزی با وجود انجام مراحل قانونی، هفته‌ها در مسیر انتقال باقی می‌ماند و این موضوع موجب اختلال در جریان نقدینگی و فعالیت واحدهای تولیدی و صادراتی شده است.

آمادگی برای سال سخت انرژی را داریم

مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان اظهار کرد: بخش کشاورزی به دلیل نقش آن در تأمین امنیت غذایی کشور، از بخش‌های آسیب‌پذیر در شرایط بحرانی به شمار می‌رود و لازم است مسائل و مشکلات آن به‌صورت دقیق و کارشناسی احصا شود.

جمالی‌نژاد با اشاره به پیش‌بینی تداوم محدودیت‌های انرژی در سال جاری گفت: امسال از نظر تأمین گاز و سوخت، سال دشواری خواهد بود و باید از هم‌اکنون برای مدیریت شرایط و کاهش آثار آن بر بخش کشاورزی برنامه‌ریزی شود. وی با اشاره به شرایط ویژه کشور، بر هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی برای مدیریت چالش‌های پیش‌رو تأکید کرد و گفت: تصمیم‌گیری‌های این حوزه باید برپایه کار کارشناسی، هماهنگی میان دستگاه‌ها و ارائه راهکارهای اجرایی برای حفظ تولید و امنیت غذایی کشور باشد.



اسکن کنید

مصرف، این اقدامات مورد توجه قرار گیرد.

انرژی؛ نیازمند نگاه جامع

محمدرضا برکتین، رئیس کمیسیون صنایع و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به چالش تأمین انرژی در بخش کشاورزی گفت: اگرچه گاز در کشور موجود است، اما کشاورزان توان پرداخت قیمت‌های آزاد آن را ندارند و ادامه فعالیت این بخش نیازمند تداوم حمایت‌های دولت است. وی اظهار کرد: در حوزه تولید و مصرف گاز، تصمیم‌گیری‌ها گاه به‌صورت جزیره‌ای انجام می‌شود، در حالی که باید تمامی ابعاد این موضوع به‌صورت

یکپارچه مورد بررسی قرار گیرد. برکتین با تأکید بر ضرورت اولویت‌بندی در تخصیص گاز تصریح کرد: صنایع بزرگ و انرژی‌بر مانند فولاد، توان بیشتری برای تأمین سوخت از بازار و بورس انرژی دارند. در صورت تأمین نیاز این صنایع از منابع دیگر، می‌توان سهمیه گاز استان را به بخش‌هایی مانند کشاورزی اختصاص داد که از اولویت بیشتری برخوردار هستند. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر معادل کل نیاز گاز بخش کشاورزی استان موجود است، اما کشاورزان توان پرداخت هزینه آن را ندارند. در مقابل، برخی صنایع به دلیل درآمد بالاتر یا امکان فروش محصولات با قیمت بیشتر، قدرت خرید گاز با نرخ‌های بالاتر را دارند.

ضرورت تدوین نسخه‌ای واحد برای کشاورزی

سید وحید دزفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت ارتقای استانداردها و نظارت در حوزه محصولات کشاورزی و غذایی اظهار کرد: لازم است زیرساخت‌های مورد نیاز برای استانداردسازی و کنترل کیفیت محصولات تقویت شود تا سلامت مصرف‌کنندگان و کیفیت تولیدات بیش از گذشته تضمین شود. وی در ادامه با اشاره به مشکلات صنعت مرغداری استان افزود: اختلاف قیمت مرغ در اصفهان با برخی استان‌های شمالی، ناشی از تفاوت در شیوه قیمت‌گذاری و اجرای سیاست‌های تنظیم بازار است.

گلخانه‌ها قربانی ناترازی هانشوند

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه دوران بازسازی پس از جنگ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، تصریح کرد: امروز کشور به آرامش، همبستگی و امید نیاز دارد و همه دستگاه‌ها، بخش خصوصی و مردم باید دست در دست یکدیگر برای حل مشکلات تلاش کنند و از ایجاد چالش‌های جدید پرهیز شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود به برخی مطالبات فعالان بخش کشاورزی و گلخانه‌ای استان اصفهان اشاره کرد و افزود: در صورت بازنگری سند راهبردی استان، لازم است زنجیره تولید و فعالان این بخش نیز در تصمیم‌گیری‌ها مورد توجه قرار گیرند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: نباید با گلخانه‌هایی که در سال‌های گذشته با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایجاد شده‌اند، خارج از ضوابط برخورد شود. قطع یا محدودیت تأمین گاز این واحدها موجب راکد ماندن سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده خواهد شد.

خاموشی؛ توقف تولید است

احمد خورش، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی و عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با انتقاد از نحوه اعمال محدودیت‌های برق برای صنایع، گفت: قطع یا کاهش شدید سهمیه برق واحدهای تولیدی، عملاً به معنای تعطیلی کامل خطوط تولید است و خسارت‌های سنگینی به بخش صنعت وارد می‌کند. وی اظهار کرد: اگر حمایت از تولید برای

کشور یک اولویت است، این حمایت باید در عمل و در تصمیم‌گیری‌های حوزه انرژی نیز نمود داشته باشد، زیرا ادامه روند فعلی، فعالیت واحدهای صنعتی را با مشکلات جدی مواجه کرده است. رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: واحدهای صنعتی در فصل تابستان با خاموشی‌های مکرر و بدون برنامه مواجه هستند و این موضوع خسارت‌های قابل توجهی به تولیدکنندگان وارد کرده است. خورش با اشاره به سرمایه‌گذاری صنایع در احداث نیروگاه‌های خورشیدی گفت: بسیاری از واحدهای صنعتی برای کمک به پایداری شبکه برق و تأمین بخشی از نیاز خود، در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر سرمایه‌گذاری کرده‌اند و انتظار دارند در سیاست‌های مدیریت

در حال حاضر معادل کل نیاز گاز بخش کشاورزی استان موجود است، اما کشاورزان توان پرداخت هزینه آن را ندارند. در مقابل، برخی صنایع به دلیل درآمد بالاتر یا امکان فروش محصولات با قیمت بیشتر، قدرت خرید گاز با نرخ‌های بالاتر را دارند.

دانش بنیان ها در خط مقدم نوسازی صنعت



برنامه این کمیسیون در بررسی و هماهنگی ارکان زیست بوم تولید و تجاری سازی فناوری در کشور تأکید کرد فرایند بازسازی آسیب های ناشی از جنگ به فولاد مبارکه باید با مشارکت فناوران شرکت های دانش بنیان در تمامی سطوح از خط تولید تا فرایندهای سازمانی توسعه یابد و محدود به موارد جاری نباشد. او با تأکید بر تدوین پیوست فناوری برای پروژه های توسعه ای در فولاد مبارکه افزود: تدوین پیوست فناوری به جایابی درست بهره گیری از ظرفیت فناوران داخلی و انتقال بهینه فناوری های خارجی کمک شایانی خواهد کرد. مسعود باطنی، رئیس کمیته مالکیت معنوی و ارزش گذاری دارایی های نامشهود با تشریح ساختار کمیسیون و کمیته های تخصصی آن، اظهار کرد: هدف اصلی از تشکیل کمیسیون اقتصاد دانش بنیان، توسعه سهم اقتصاد دانش بنیان از تولید ناخالص داخلی بوده است و در این راستا، کمیته های تخصصی در حوزه های هوش مصنوعی، تأمین فناوری و توسعه تقاضا، توانمندسازی و تعالی شرکت های فناوری و دانش بنیان، تأمین مالی فناوری و مالکیت معنوی و ارزش گذاری دارایی نامشهود فعالیت می کنند. فرید نجات بخش، رئیس کمیته تأمین فناوری و توسعه تقاضا با اشاره به نقش فولاد مبارکه در حمایت از زیست بوم فناوری کشور اظهار کرد: این مجموعه طی سال های گذشته یکی از مهم ترین حامیان توسعه فناوری و شرکت های دانش بنیان بوده است. او با تأکید بر اهمیت سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه افزود: برای دستیابی به نتایج مطلوب در حوزه فناوری، باید نسبت سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه افزایش یابد.

اعضای کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان در سیزدهمین نشست خود با محوریت بررسی ظرفیت های فناوری، نوآوری و شرکت های دانش بنیان در توسعه اقتصادی و بازسازی صنایع، بر ضرورت تقویت نقش دارایی های نامشهود، توسعه همکاری صنعت و شرکت های دانش بنیان، افزایش سهم اقتصاد دانش بنیان از تولید ناخالص داخلی و بهره گیری از توان فناورانه داخلی تأکید کردند. در این نشست که با حضور مدیران

صنعتی، فعالان حوزه فناوری، نمایندگان بنیاد نخبگان و اعضای کمیسیون برگزار شد، حاضران ضمن ارائه گزارشی از عملکرد کمیته های تخصصی کمیسیون، به بررسی نقش شرکت های دانش بنیان در بازسازی زیرساخت های صنعتی، توسعه فناوری های بومی و ارتقای رقابت پذیری بنگاه های اقتصادی پرداختند. وحید فولادگر، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به

در شانزدهمین نشست کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان بررسی شد

شفافیت مالیاتی؛

پیش نیاز رونق کسب و کار

چالش های ناشی از صدور برگه های تشخیص مالیاتی، فرآیندهای حسابررسی مالیاتی و نحوه اجرای آیین نامه اجرایی ماده ۲۱۹ قانون مالیات های مستقیم، محور اصلی شانزدهمین نشست کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان بود؛ نشستی که در آن فعالان اقتصادی و مسئولان مالیاتی بر ضرورت اصلاح رویه ها، افزایش شفافیت و تحقق عدالت مالیاتی تأکید کردند.

در این نشست علاوه بر بررسی آثار فرآیندهای مالیاتی بر محیط کسب و کار، پیشنهاد های اصلاحی برای ارتقای کیفیت نظام مالیاتی و تسهیل فعالیت های اقتصادی نیز مورد بحث و

بررسی قرار گرفت. اصغر اخوان مقدم، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به چالش های اخیر پیش روی واحدهای تولیدی، بر ضرورت اتخاذ تصمیمات کارشناسی و پرهیز از اقدامات شتاب زده تأکید کرد. وی اظهار کرد: در ظاهر ممکن است اتفاقات اخیر چندان بحرانی به نظر نرسد، اما تداوم این روند و شکل گیری زنجیره ای از تصمیمات نادرست می تواند آثار منفی قابل توجهی بر فضای کسب و کار کشور بر جای بگذارد. اخوان مقدم با بیان اینکه شرایط امروز شرکت ها با سال های گذشته تفاوت اساسی دارد، افزود: بسیاری از بنگاه های اقتصادی در شرایط دشوار فعلی با مشکلات متعددی روبه رو هستند و هرگونه افزایش قیمت مواد اولیه، اگرچه ممکن است ارزش موجودی انبارها را افزایش دهد، اما در عمل توان خرید همان میزان مواد اولیه را از واحدهای تولیدی سلب می کند. رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: در روزهای اخیر برخی واحدهای تولیدی با وجود شرایط نامساعد و حتی تعطیلی های ناشی از



عوامل مختلف، تلاش کردند فعالیت خود را متوقف نکنند و به تعهدات خود در قبال مشتریان پایبند بمانند، اما در مقابل برخی دیگر ناچار به تعطیلی کامل شدند تا وضعیت پیش رو را ارزیابی کنند.

وی با تأکید بر ضرورت حمایت از بخش خصوصی و تولیدکنندگان تصریح کرد: انتظار فعالان اقتصادی این است که با ارائه راهکارهای عملی و تصمیمات هماهنگ، از ایجاد مشکلات بیشتر برای واحدهای تولیدی جلوگیری شود و شرایط به گونه ای مدیریت شود که تولید و اشتغال آسیب نبیند.

بیست و چهارمین جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

نقشه بقای معادن؛ از تاب آوری تا توسعه زنجیره ارزش

تدوین راهبردهای تداوم فعالیت بنگاه های معدنی در شرایط جنگ، بحران و پساجنگ، محور اصلی بیست و چهارمین جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان بود؛ نشستی که در آن بر ضرورت افزایش تاب آوری کسب و کارهای معدنی، تکمیل زنجیره ارزش و بهره گیری از ظرفیت های جدید توسعه ای تأکید شد. در این نشست علاوه بر بررسی راهکارهای حفظ پایداری واحدهای معدنی و تولیدی، موضوعاتی همچون تبدیل اصفهان به قطب صنعت طلا، تدوین اطلس معادن استان، ایجاد نمایشگاه دائمی صنعت سنگ و الزامات مدیریت کسب و کار در شرایط پریسک اقتصادی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

ابراهیم حبیب اللهی، رئیس کمیته فلزات و سنگ های گران بها، با تأکید بر ظرفیت های گسترده

استان اصفهان در حوزه طلا و سنگ های گران بها، خواستار پیگیری برای تبدیل اصفهان به نماد و قطب صنعت طلا در کشور شد. وی اظهار کرد: تحولات بازار نشان می دهد فرصت مناسبی برای توسعه فناوری و سرمایه گذاری در این حوزه ایجاد شده و لازم است از این ظرفیت برای ارتقای جایگاه صنایع مرتبط استفاده شود.

وی با تأکید بر ضرورت حرکت از مباحث نظری به اقدامات اجرایی، از اعضای کمیته خواست برنامه های عملیاتی را با جدیت دنبال کنند و گفت: توسعه گردشگری معدنی، معرفی ظرفیت های معدنی اصفهان و بهره گیری از توان صنایع وابسته می تواند به رونق هرچه بیشتر این بخش کمک کند. مهران محبوب نژاد، رئیس کمیته کانی های فلزی و صنایع وابسته، با



اشاره به وضعیت صنعت فولاد کشور پس از جنگ تحمیلی اخیر، گفت: با وجود خسارت های وارد شده به بخشی از ظرفیت تولید، پیش بینی می شود تولید فولاد ایران تا پایان سال به حدود ۲۷ میلیون تن برسد. رئیس کمیته کانی های فلزی و صنایع وابسته افزود: با اجرای برنامه های بازسازی و نوسازی در شرکت های فولاد مبارکه و فولاد خوزستان، روند احیای ظرفیت ها با سرعت مناسبی در حال انجام است و پیش بینی می شود این دو مجموعه تا پایان سال به ۶۰ درصد ظرفیت تولید سال گذشته خود دست یابند. علی برنجیان، رئیس کمیته سنگ های ساختمانی، بر ضرورت ایجاد فضای مناسب برای معرفی ظرفیت های صنعت سنگ تأکید کرد و از پیگیری راه اندازی نمایشگاه دائمی سنگ در شهرک صنعتی محمودآباد خبر داد.



تولیدکنندگان خواستار اصلاح ساختار بازار شدند

واکاوای چالش‌های تولید در صنعت طیور

در بیست‌ویکمین جلسه کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی اصفهان، راهکارهای ارتقای رقابت‌پذیری صنعت طیور بررسی شد. حاضران بر کاهش مداخلات دولت، اصلاح قیمت‌گذاری، توسعه صادرات، مدیریت ناترازی انرژی، افزایش بهره‌وری، بهبود زیرساخت‌ها و بازگرداندن جایگاه اصفهان به جمع استان‌های پیشرو در تولید مرغ کشور تأکید کردند. صنعت طیور اصفهان برای حفظ جایگاه خود در بازارهای داخلی و منطقه‌ای، نیازمند کاهش مداخلات دولتی، اصلاح سیاست‌های قیمت‌گذاری، توسعه صادرات، افزایش بهره‌وری و ارتقای زیرساخت‌های تولید است؛ موضوعی که فعالان این صنعت آن را مهم‌ترین پیش‌نیاز

عبور از چالش‌های پیش‌رو می‌دانند. محمدجعفر فوده، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت افزایش رقابت‌پذیری صنعت طیور، گفت: آینده این صنعت متعلق به تولیدکنندگانی است که سریع‌تر خود را با شرایط جدید بازار و تجارت جهانی تطبیق دهند. وی اظهار کرد: صنعت طیور ایران طی دهه‌های گذشته، با وجود مشکلات و محدودیت‌های متعدد، به جایگاهی قابل توجه دست یافته که این موفقیت حاصل تلاش، تجربه و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است. امروز دیگر نمی‌توان با نگاه گذشته برای آینده برنامه‌ریزی کرد. کشورهای منطقه با افزایش تولید، ارتقای بهره‌وری و توسعه

با بازارهای هدف، به‌ویژه عراق، تأکید شد. مرزگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی و عضو هیئت‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان بر ضرورت توسعه گردشگری سلامت از طریق تعامل میان بخش خصوصی، دستگاه‌های دولتی و اتاق بازرگانی تأکید کرد. ایزدی با اشاره به ظرفیت‌های استان اصفهان در حوزه گردشگری سلامت افزود: طی سه سال گذشته اقدامات مؤثری در این زمینه انجام شده است. برای نخستین بار در این دوره، اصفهان در نمایشگاه گردشگری سلامت شیراز با همراهی دانشگاه علوم پزشکی و بخش خصوصی حضور یافت و در نمایشگاه بین‌المللی تهران نیز دانشگاه علوم پزشکی اصفهان موفق به کسب رتبه نخست شد. این موفقیت‌ها نشان می‌دهد که با همکاری و هم‌کاری میان بخش خصوصی، بخش دولتی و حمایت اتاق بازرگانی می‌توان به پیشرفت‌های قابل توجهی دست یافت. رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه با اشاره به چالش‌های زیرساختی حوزه گردشگری سلامت، مهمترین

نشست تخصصی گردشگری در اتاق بازرگانی

اصفهان برگزار شد

ترسیم نقشه‌راه برای دستیابی به بازار سلامت منطقه

گردشگری سلامت به عنوان یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های توسعه اقتصادی اصفهان، محور اصلی نشست مشترک کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان و کمیسیون گردشگری اتاق ایران بود؛ نشستی که در آن بر ضرورت توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل، تقویت بازاریابی بین‌المللی، ساماندهی فعالیت واسطه‌ها و گسترش همکاری‌های بخش خصوصی

کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در حال برنامه‌ریزی است

ایزینکس ۲۰۲۶؛ فرصتی طلایی برای پیوند سرمایه و نوآوری

که مسیرهای متنوعی برای سرمایه‌گذاری و ایجاد ارزش اقتصادی وجود دارد. تغییر این فرهنگ و تشویق فعالان اقتصادی به استفاده از روش‌های نوین سرمایه‌گذاری، از اهداف اصلی برنامه‌های این کمیسیون است. وی خاطرنشان کرد: اگر از امروز برای آینده آماده نباشیم، فرصت‌ها را از دست خواهیم داد، اما با ایجاد تعامل و مشارکت میان سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران می‌توان زمینه شکل‌گیری همکاری‌های پایدار و مؤثر را فراهم کرد. عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان همچنین از حمایت ویژه از شرکت‌های فناوری و نوآور خبر داد و گفت: در دوره جدید، حمایت از کسب‌وکارهای فناوری و دانش‌بنیان به‌صورت جدی در دستور کار قرار گرفته است. در همین راستا، تعاملات خوبی با دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه اصفهان آغاز شده تا بتوان از ظرفیت‌های علمی و نوآوری این مراکز در توسعه اکوسیستم سرمایه‌گذاری و نوآوری بهره‌مند شد.

سرمایه و تقویت تعامل میان سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران باشد. علی صفرنوراله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت آماده‌سازی زیرساخت‌های جذب سرمایه‌گذار، گفت: بدون سرمایه‌گذاری، دستیابی به رشد اقتصادی و نجات اقتصاد کشور امکان‌پذیر نیست. وی افزود: نخستین گام برای توسعه اقتصادی، جذب سرمایه‌گذاری داخلی و همچنین سرمایه ایرانیان خارج از کشور است. برای تحقق این هدف باید از هم‌اکنون پروژه‌های آماده سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های لازم را فراهم کنیم تا در صورت ورود سرمایه‌گذاران، بتوانیم فرصت‌های مشخص و قابل اجرا را به آنان ارائه دهیم. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان، فرهنگ‌سازی در حوزه سرمایه‌گذاری را از دیگر ضرورت‌ها برشمرد و گفت: باید این نگاه در جامعه تقویت شود

برنامه‌ریزی برای برگزاری رویداد بین‌المللی ایزینکس ۲۰۲۶ با رویکردی گسترده‌تر و اثربخش‌تر از دوره گذشته، در کنار بررسی راهکارهای توسعه سرمایه‌گذاری، آماده‌سازی زیرساخت‌های جذب سرمایه، حمایت از شرکت‌های فناوری و تقویت بازار سرمایه، از مهم‌ترین محورهای بیست‌وهشتمین جلسه کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان بود.

اعضای این کمیسیون بر ضرورت معرفی پروژه‌های آماده سرمایه‌گذاری، توسعه همکاری‌های مشترک با کشورهای منطقه، فعال‌سازی دوباره کمیته بازار پول و سرمایه، بهره‌گیری از ابزارهای بیمه‌ای برای مدیریت ریسک و کاهش نااطمینانی‌های اقتصادی تأکید کردند و بر این باور بودند که برگزاری ایزینکس ۲۰۲۶ با حضور هدفمند سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌تواند زمینه‌ساز جذب

اعضای کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کردند:

تاب‌آوری؛ نسخه عبور بنگاه‌های اقتصادی از بحران‌های امروز

تاب‌آوری سازمانی، سلامت روان مدیران و آمادگی بنگاه‌های اقتصادی برای تداوم فعالیت در شرایط پرچالش، محور اصلی پنجاهمین جلسه کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان بود؛ نشستی که در آن فعالان اقتصادی، استادان دانشگاه و مدیران صنعتی، راهکارهای ارتقای تاب‌آوری سازمان‌ها در مواجهه با بحران‌ها را بررسی کردند. در این نشست علاوه بر ارائه گزارشی از اقدامات کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی، موضوع توسعه پایدار، نقش سلامت روان مدیران در شرایط بحران و تجربه

فولاد مبارکه در استقرار نظام مدیریت تداوم کسب‌وکار به عنوان یکی از مهم‌ترین الزامات حفظ پایداری سازمان‌ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت. محمدرضا گل احمد، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اهمیت نقش مسئولیت اجتماعی اظهار کرد: باور ما این است که شکل‌گیری توسعه پایدار از مسئولیت‌پذیری شرکت‌ها آغاز می‌شود. هر اندازه بنگاه‌های اقتصادی نسبت به مسئولیت‌های اجتماعی، زیست‌محیطی و آثار فعالیت خود بر جامعه متعهدتر باشند، مسیر

توسعه پایدار نیز هموارتر خواهد شد. او با اشاره به تشکیل چهار کمیته تخصصی در آغاز فعالیت این کمیسیون افزود: کمیته‌های آموزش، بهداشت و درمان، محیط زیست و مسئولیت‌های اجتماعی با هدف تحقق توسعه پایدار تشکیل شد و هر یک مأموریت مشخصی را دنبال می‌کند. گل احمد ادامه داد: در کمیته آموزش، با حضور اعضای هیئت علمی دانشگاه و فعالان صنعتی، سندی برای تعیین ختم‌مشی آموزش و صنعت استان تدوین شده که پس از مطالعات گسترده، در این جلسه نهایی و رونمایی می‌شود.



مانع توسعه این بخش را محدودیت‌های حمل و نقل هوایی دانست و گفت: یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای جذب گردشگران خارجی، فراهم بودن پروازهای مناسب است. در حال حاضر با کمبود پرواز مواجه هستیم و انتظار می‌رود این مشکل برطرف شود. سید مصطفی موسوی، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران با تأکید بر ظرفیت‌های کم‌ظیر ایران در حوزه گردشگری سلامت، عراق را مهم‌ترین بازار هدف این صنعت دانست و بر ضرورت تغییر رویکرد بازاریابی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی در این حوزه تأکید کرد.



اتاق بازرگانی
اصفهان

۵

کمیسیون‌های
تخصصی

هم‌زمانی

نقش موثر خودآگاهی در تصمیم سازی



نادیده بگیرد. از این رو، یکی از مهمترین مهارت‌های مدیران، بازنگری مستمر در فرضیات و ایجاد نگاه انتقادی نسبت به تصمیم‌های خود است. وی همچنین با اشاره به نقش خودآگاهی در تصمیم‌سازی، تأکید کرد که تردید نسبت به قضاوت‌های شخصی و بررسی موضوع از زوایای مختلف، احتمال خطا را کاهش داده و زمینه اتخاذ تصمیم‌های آگاهانه‌تر را فراهم می‌کند.

یکی دیگر از موضوعات مطرح‌شده در این دوره، «تله هزینه از دست‌رفته» بود؛ خطایی که موجب می‌شود افراد صرفاً به دلیل زمان، سرمایه یا انرژی صرف‌شده، از ادامه یک مسیر نامناسب دست نکشند. این در حالی است که ادامه دادن یک تصمیم

دوره آموزشی «مهندسی تصمیمات مدیریتی» به همت مرکز توسعه سرمایه انسانی (متسا) در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان، با تدریس لیلی فنایی برگزار شد. این دوره، با هدف آشنایی مدیران و فعالان اقتصادی با خطاهای شناختی، سوگیری‌های ذهنی و روش‌های ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری در شرایط پیچیده و متغیر کسب‌وکار برگزار شد و لیلی فنایی با تشریح مهمترین سوگیری‌های شناختی، بر تأثیر آن‌ها در تصمیم‌های فردی و سازمانی تأکید کرد. وی «سوگیری تأیید» را یکی از رایج‌ترین خطاهای ذهنی دانست و بیان کرد که ذهن انسان به‌طور طبیعی تمایل دارد اطلاعاتی را بپذیرد که باورهای پیشین او را تأیید می‌کنند و در مقابل، شواهد مخالف را

نادرست، تنها به دلیل سرمایه‌گذاری گذشته، می‌تواند هزینه‌های بیشتری را به افراد و سازمان‌ها تحمیل کند.

در این نشست تأکید شد که موفقیت در مدیریت، مستلزم شجاعت بازنگری در تصمیم‌ها و آمادگی برای تغییر مسیر در زمان مناسب است. گاهی ادامه دادن یک مسیر صرفاً به این دلیل که تاکنون بر آن هزینه شده، مانع دستیابی به فرصت‌های بهتر خواهد شد.

در ادامه، شرایط امروز کسب‌وکار به عنوان محیطی آشوب‌ناک و سرشار از تغییرات سریع، عدم قطعیت و پیچیدگی مورد بررسی قرار گرفت. در چنین فضایی، اتکا به تجربه‌های گذشته به‌تنهایی پاسخگوی مسائل جدید نیست و مدیران باید مهارت‌های تصمیم‌گیری خود را متناسب با شرایط روز توسعه دهند. در این دوره بر این موضوع تأکید شد که آنچه سازمان‌ها را تا امروز به موفقیت رسانده، لزوماً ضامن موفقیت آینده نخواهد بود و گاهی لازم است رویکردها، ابزارها و حتی شیوه‌های مدیریتی تغییر کند. سرمایه‌گذاری بر یادگیری تکنیک‌های تصمیم‌گیری و شناخت خطاهای ذهنی، یکی از مهم‌ترین الزامات مدیریت در محیط‌های پریسک و متحول امروز به شمار می‌رود. در بخش دیگری از این دوره، یادگیری مستمر به عنوان یکی از عوامل مؤثر در بهبود تصمیم‌گیری مورد توجه قرار گرفت. در این راستا، کتاب‌های «تصمیم‌گیری برای مدیران موفق» و «نابخردی‌های پیش‌بینی‌پذیر» به عنوان منابعی کاربردی برای آشنایی بیشتر با فرایندهای تصمیم‌سازی و شناخت سوگیری‌های شناختی معرفی شدند.

در این نشست بر این نکته تأکید شد که اگرچه خطا در تصمیم‌گیری اجتناب‌ناپذیر است، اما با شناخت سازوکارهای ذهن، افزایش آگاهی نسبت به سوگیری‌های شناختی و بهره‌گیری از روش‌های علمی، می‌توان کیفیت تصمیم‌ها را به شکل قابل توجهی ارتقا داد. هدف نهایی از توسعه این مهارت‌ها، اتخاذ تصمیم‌هایی است که علاوه بر اثربخشی بیشتر، در بلندمدت نیز قابل دفاع و افتخار باشند.

آشنایی میدانی بازرگانان کوچک با فضای کسب‌وکار و نظام بانکی



بانک، با مفاهیمی همچون انواع پول، چک و فرایندهای بانکی نظیر واریز و برداشت آشنا می‌شوند.

گفتنی است؛ دوره‌های «نسل آینده تجار» نخستین بار حدود دوازده سال پیش در اتاق بازرگانی اصفهان آغاز شده و طی سال‌های گذشته به یکی از برنامه‌های شناخته‌شده این مجموعه در حوزه آموزش نسل آینده تبدیل شده است. هدف از طراحی این دوره‌ها، آشنایی کودکان، نوجوانان و جوانان با مفاهیم تجارت، کارآفرینی و مهارت‌های مورد نیاز برای ورود به فضای کسب‌وکار است. این دوره‌ها رده سنی ۷ تا ۱۸ سال را پوشش می‌دهد و متناسب با سن و توانایی شرکت‌کنندگان در چند سطح آموزشی برگزار می‌شود. بر این اساس، گروه

آشنایی کودکان و نوجوانان با مفاهیم اقتصادی، کارآفرینی و مهارت‌های ورود به فضای کسب‌وکار بیش از گذشته اهمیت پیدا کرده است. در همین راستا، واحد متسا با برگزاری دوره‌های «نسل آینده تجار» تلاش کرده است بستری آموزشی برای آشنایی نسل جوان با مفاهیم پایه تجارت و کارآفرینی فراهم کند.

برنامه آموزشی «بازرگان کوچک» با هدف شناخت مفاهیم پایه‌ای کسب‌وکار و مشاغل مختلف، با برگزاری بازدیدهای میدانی برای گروه‌های سنی ۷ تا ۹ سال و ۱۰ تا ۱۲ سال اجرا شد.

در بخشی از این برنامه، گروه سنی ۱۰ تا ۱۲ سال با حضور در «کافه قنادی نیوشا»، از نزدیک با فرآیند تولید دسر، شیرینی و شکلات آشنا شدند. در این بازدید، بخش‌های مختلف کافه‌بیکری، از جمله نحوه ثبت سفارش، شیوه پذیرایی و مسئولیت‌های شغلی کارکنان این مجموعه برای کودکان تشریح شد.

همچنین گروه سنی ۷ تا ۹ سال در بازدید از «گلخانه ناردین»، ضمن آشنایی با شغل باغبانی و وظایف فروشندگان گل، تجربه کاشت مستقیم گل و گیاه را کسب کردند. در این بازدید عملی، کودکان علاوه بر شناخت شرایط نگهداری گیاهان، گلدان‌های آماده‌شده توسط خود را به عنوان یادگاری دریافت کردند. هریک از این بازدیدها در بازه‌های زمانی حدوداً دو ساعته انجام شد.

مطابق با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، سرفصل آموزشی بعدی این برنامه با موضوع «پول چیست و از کجا می‌آید» اختصاص به نظام بانکی دارد. در این مرحله، کودکان با حضور در یکی از شعب

سنی ۷ تا ۹ سال در دوره «بازرگان کوچک ۱»، گروه سنی ۱۰ تا ۱۲ سال در دوره «بازرگان کوچک ۲»، گروه سنی ۱۳ تا ۱۵ سال در دوره «بازرگان نسل فردا ۱» و گروه سنی ۱۶ تا ۱۸ سال در دوره «بازرگان نسل فردا ۲» حضور پیدا می‌کنند. طرح «نسل آینده تجار» برای نخستین بار در اتاق بازرگانی اصفهان اجرا شده و مرکز آموزش این اتاق علاوه بر برگزاری آن در اصفهان، متولی اجرای این برنامه در دیگر اتاق‌های بازرگانی کشور نیز بوده است. همان‌طور که از نام این طرح مشخص است، محور اصلی آن رشد و توانمندسازی نسل آینده تجار و کارآفرینان است؛ نسلی که قرار است در آینده در حوزه‌های مختلف اقتصادی، تجاری و کسب‌وکار نقش آفرینی کند.



بازارنما

در مسیر توسعه همکاری‌های بین‌المللی، در هر شماره از «بازارنما» به بررسی فرصت‌های همکاری با یک یا چند کشور جهان می‌پردازیم. در این شماره، بریتانیا را زیر ذره‌بین قرار داده‌ایم تا با ظرفیت‌ها، بازارها و زمینه‌های همکاری با این کشور در حوزه‌های گوناگون بیشتر آشنا شویم.



اتحادیه بازرگانی
ایران

V

بازارنما

بریتانیا (انگلستان، اسکاتلند، ولز، ایرلند شمالی)

دین رسمی	مسحیت	پایتخت	لندن
واحد پول	پوند استرلینگ	زبان رسمی	انگلیسی

شاخص‌های اقتصادی



ایران بریتانیا



جمعیت	مساحت	امید به زندگی در بدو تولد
۶۹/۵ میلیون نفر	۲۴۴ هزار کیلومتر مربع	۸۱ سال
۸۶/۵ میلیون نفر	۱۶۴۰ هزار کیلومتر مربع	۷۸ سال
بریتانیا		
ایران		

تولید ناخالص داخلی ۲۰۲۵

۳۶۳ میلیارد دلار ۴ تریلیون دلار

رشد تولید ناخالص داخلی

۱/۴ درصد -۲/۸ درصد

سرانه تولید ناخالص داخلی

۳۹۲۴ دلار ۵۷۶۰۲ دلار

نرخ تورم

۴۲/۲ درصد ۳/۹ درصد

نرخ بیکاری

۸/۳ درصد ۴/۷ درصد

منبع: World Bank

مبادلات بازرگانی با ایران (میلیارد دلار)

۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰
۱۵	۱۵/۴	۱۸/۳	۲۸	۱۵/۱	۱۴۰۴ (ده ماهه)
۱۱۴۸	۱۱۲۱	۱۰۸۲	۵۵۷	۱۴۴	صادرات ایران
۱۱۴۸	۱۱۲۱	۱۰۸۲	۵۵۷	۱۴۴	واردات ایران

شرکای عمده صادراتی

آمریکا	آلمان	چین	هلند	سوئیس
--------	-------	-----	------	-------

شرکای عمده وارداتی

آمریکا	چین	آلمان	سوئیس	فرانسه
--------	-----	-------	-------	--------

اقلام عمده وارداتی از جهان

طلا، خودروهای سواری، موتورهای جت و توربین‌های گازی، نفت خام، فرآورده‌های نفتی، دستگاه‌های تلفن، رایانه و تجهیزات پردازش داده، دارو، گاز طبیعی، قطعات و لوازم خودرو

اقلام عمده صادراتی به جهان

طلا، موتورهای جت و توربین‌های گازی، خودروهای سواری، دارو، نفت خام، قطعات هواپیما و فضاپیما، فرآورده‌های نفتی، الکل اتیلیک و نوشیدنی‌های الکلی، پلاستیک و فلزات گروه پلاتین، نقره

اقلام عمده وارداتی از ایران

پسته، انبارهای برقی، کفیوش‌ها، شیرینی‌های بدون کاکائو، انگور خشک، خرما، مخلوط میوه‌های خشک‌کرده، میوه‌های تازه، اشیای چینی آشپزخانه، فرآورده‌های غذایی مرکب

اقلام عمده صادراتی به ایران

شکر تصفیه‌نشده، ذرت دامی، سایر فرآورده‌های غذایی، کیت‌های آزمایشگاهی و پزشکی، کنجاله و سایر پسماندهای جامد روغن‌کشی، دانه سویای تراریخته، ورق عایق پلی‌اتیلنی با خاصیت تبادل یون، اعضای مصنوعی بدن و پروتزهای پزشکی، سایر سرب‌های تصفیه‌شده، روغن‌های صنعتی و روانکارها



ناترازی انرژی مسیر توسعه کشور را کند می‌کند تأطین خاموشی

در سال‌هایی که اقتصاد ایران بیش از هر زمان دیگری به ظرفیت بخش خصوصی، تاب‌آوری بنگاه‌ها و استمرار فعالیت واحدهای تولیدی نیاز دارد، ناترازی انرژی با چنان شدتی خود را بر صنعت و کشاورزی تحمیل کرده که دیگر نمی‌توان آن را در قالب هشدارهای تکراری یا برنامه‌های کوتاه‌مدت مدیریت مصرف توضیح داد. آنچه در اصفهان و البته سایر شهرهای صنعتی کشور رخ می‌دهد، بازتابی از یک بحران ساختاری است؛ بحرانی که در استان‌های صنعتی و کشاورزی‌محور، اثرات آن عریان‌تر و پرهزینه‌تر دیده می‌شود.

بازار انرژی ایران سال‌هاست با عدم توازن میان تولید و مصرف، فرسودگی زیرساخت‌ها، رشد شتابان تقاضا، ناکارآمدی الگوهای قیمت‌گذاری و ضعف در به‌کارگیری فناوری‌های مدیریت بار دست‌وپنجه نرم می‌کند. اما مسئله در اصفهان پیچیده‌تر است؛ زیرا این استان هم‌زمان میزبان صنایع بزرگ و متوسط، واحدهای صادرات‌محور، خوشه‌های صنعتی، شهرک‌های تولیدی و کانون‌های کشاورزی مدرن است. در چنین ساختاری، هرگونه اختلال در تأمین پایدار برق و گاز، به‌جای آنکه فقط به یک کاهش موقت در مصرف منجر شود، به توقف زنجیره‌های تولید، از بین رفتن مواد اولیه، فساد محصول، اختلال در تعهدات صادراتی و کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران منتهی می‌شود. از همین روست که فعالان اقتصادی استان، ناترازی انرژی را نه یک مسئله بخشی، بلکه یک مسئله حاکمیتی و توسعه‌ای می‌دانند.

ریشه‌های ساختاری ناترازی و نقدهای مبنایی به نظام

تخصیص سه‌میه‌ها

رضا چینی، رئیس کانون کارآفرینی اصفهان، در تحلیل این وضعیت بر دو نکته کلیدی تأکید می‌کند: نخست آنکه مدیریت مصرف نمی‌تواند صرفاً به صنعت تحمیل شود و بخش خانگی نیز باید در الگوی مصرف مسئولانه وارد میدان شود و دوم آنکه مبنای تخصیص انرژی به واحدهای تولیدی در مواردی بر داده‌هایی استوار است که با واقعیت ظرفیت تولید، میزان بهره‌برداری و نیاز واقعی بنگاه‌ها هم‌خوان نیست. این نقد از آن جهت اهمیت دارد که سیاست‌گذاری در حوزه انرژی، وقتی بر پایه تصویری ناقص از مصرف واقعی انجام شود، به توزیع ناعادلانه فشار و شکل‌گیری هزینه‌های پنهان در اقتصاد می‌انجامد. به بیان دیگر، اگر سهمیه‌ها و محدودیت‌ها بر اساس الگوهایی تعریف شوند که با دوره‌های رکود، تعطیلی یا ظرفیت‌های پایین تولید تطبیق دارند، نتیجه آن نه اصلاح مصرف، بلکه مجازات واحدهایی خواهد بود که در شرایط عادی و با تمام ظرفیت، موتور اشتغال و ارزش‌آفرینی استان‌اند.

چینی همچنین بر لزوم توجه به مصرف خانگی در فصل‌های گرم سال تأکید می‌کند؛ موضوعی که در نگاه اول بدیهی به نظر می‌رسد، اما در عمل در سیاست‌گذاری انرژی کمتر به‌عنوان یک محور جدی دیده شده است. واقعیت آن است که الگوی مصرف در بخش خانگی، به‌ویژه در کلان‌شهرها و مناطق گرم، سهم بزرگی در فشار بر شبکه برق دارد. با این حال، فرهنگ‌سازی، تعرفه‌گذاری هدفمند، بهره‌گیری از تجهیزات کم‌مصرف و توسعه سامانه‌های پایش هوشمند همچنان جایگزین سیاست‌های سخت‌گیرانه و غالباً غیرهدفمند نشده‌اند. در چنین شرایطی، صنعت ناچار است بهای ناکارآمدی در سایر بخش‌ها را بپردازد؛ در حالی که این بخش خود با چالش‌های متعددی نظیر نوسان نرخ ارز، هزینه‌های مالی، محدودیت بازار و فرسودگی ماشین‌آلات روبه‌رو است.

سه‌گانه ناترازی در برق و سناریوهای سه‌گانه وزارت نیرو

در سطحی کلان‌تر، احمد رضا صافی، رئیس سندیکای صنعت برق اصفهان و نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی استان، تصویری دقیق‌تر از افق پیش‌رو ارائه می‌دهد. او با اشاره به ناترازی محسوس برق در کشور، سه سناریوی وزارت نیرو را بازگو می‌کند: سناریوی هشدار که معمولاً در ماه‌های میانی بهار و اوایل پاییز اجرا می‌شود و منجر به کاهش ۴۰ درصدی مصرف صنایع می‌گردد؛ سناریوی اضطرار که در خردادماه شدت می‌گیرد و تعطیلی یا کاهش جدی فعالیت شهرک‌های صنعتی را در پی دارد؛ و سناریوی بحران که در اوج تابستان، صنایع بزرگ را با کاهش مصرف بسیار سنگین مواجه

می‌کند و عملاً برخی واحدها را به مرز تعطیلی می‌رساند. آنچه صافی بر آن تأکید دارد، این است که استان اصفهان اکنون نه در حاشیه این بحران، بلکه در متن آن قرار گرفته و احتمال ورود به سناریوهای سخت‌تر، کاملاً جدی است.

اهمیت سخنان صافی در این است که او بحران را نه صرفاً از منظر آماری، بلکه از منظر اجرایی و عملیاتی توضیح می‌دهد. از نگاه فعالان صنعت برق، مشکل فقط کمبود تولید نیست؛ مشکل اصلی، نبود الگوی دقیق و قابل پیش‌بینی برای مدیریت بار است. وقتی واحدهای تولیدی نمی‌دانند چه زمانی برق قطع می‌شود، چه میزان از مصرفشان محدود خواهد شد و چه سازوکاری برای جبران خسارت وجود دارد، برنامه‌ریزی تولید عملاً مختل می‌شود. در صنعت، توقف ناگهانی خط تولید مساوی است با ایجاد ضایعات، خرابی مواد اولیه، عدم تحویل به‌موقع سفارش و افزایش هزینه‌های سرپار. از همین رو، قطعی برق برای یک واحد تولیدی، صرفاً خاموش شدن چراغ‌ها نیست؛ خاموشی، توقف ارزش‌آفرینی است.

صافی در تحلیل خود به نکته‌ای مهم‌تر نیز اشاره می‌کند: تفاوت میان ظرفیت اسمی و ظرفیت مؤثر نیروگاه‌ها. او معتقد است بسیاری از محاسبات رسمی، با اتکا به اعداد اسمی و ظرفیت‌های تئوریک، تصویری خوش‌بینانه از وضعیت تأمین انرژی ارائه می‌دهند؛ در حالی که واقعیت در میدان، با محدودیت‌های سوخت، افت راندمان، شرایط اقلیمی، فرسودگی تجهیزات و نقصان شبکه انتقال، بسیار سخت‌تر است. همین شکاف میان عدد رسمی و عدد واقعی، منشأ بخشی از سوءتفاهم‌ها در سیاست‌گذاری انرژی است. تا زمانی که تصمیم‌گیران، ظرفیت مؤثر را مبنای برنامه‌ریزی قرار ندهند، هر سال بحران با نامی تازه تکرار خواهد شد.

چشم‌انداز خاموشی در کف کارخانه‌ها؛ توقف تولید یعنی نابودی سرمایه

در سوی دیگر ماجرا، صنعتگران و معدن‌کاران استان با صدایی صریح‌تر از پیامدهای خاموشی سخن می‌گویند. احمد خوروش، عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، در موضعی روشن تأکید می‌کند که «خاموشی معادل توقف تولید است». این گزاره در ظاهر ساده، اما در باطن حامل یک واقعیت اقتصادی مهم است: هزینه قطعی انرژی برای بنگاه‌ها فقط در لحظه توقف تعریف نمی‌شود، بلکه در کل زنجیره تولید و فروش بازتاب می‌یابد. اگر یک واحد تولیدی به‌دلیل قطع برق نتواند تعهداتش را انجام دهد، اعتماد مشتری، سهم بازار، برنامه صادراتی و جریان نقدینگی‌اش همه با هم آسیب می‌بینند. به‌علاوه، در صنعتی که سرمایه‌گذاری آن بر پایه بازگشت بلندمدت شکل گرفته، خاموشی‌های مکرر عملاً نرخ بازده سرمایه را

احمد رضا صافی

رئیس سندیکای صنعت برق استان اصفهان

اگرچه بخشی از ناترازی از طریق مدیریت مصرف و خروج برخی مشترکان از مدار تعدیل شده، اما همچنان فاصله قابل توجهی میان تولید و مصرف وجود دارد. در استان اصفهان نیز حدود ۴۰۰ مگاوات ناترازی برق برآورد می‌شود که فشار قابل توجهی را به بخش صنعت وارد کرده است. صنایع به‌طور مستقیم با محدودیت‌های برق مواجه شده‌اند و بخشی دیگر نیز به صورت غیرمستقیم از این شرایط آسیب دیده‌اند؛ چراکه کاهش تولید در واحدهای مختلف، زنجیره تأمین مواد اولیه، حمل‌ونقل و بازار مصرف را نیز تحت تأثیر قرار داده است. نیروگاه‌ها، تأمین سوخت مورد نیاز صنایع و برنامه‌ریزی برای عبور از بحران ناترازی انرژی، از مهم‌ترین اولویت‌هایی است که باید در دستور کار دولت و بخش خصوصی قرار گیرد.



کاهش می‌دهد و سرمایه‌گذاران نسبت به آینده مردد می‌کند.

خوروش همچنین به موضوع مهم سرمایه‌گذاری صنایع در انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره دارد. بسیاری از واحدهای صنعتی در سال‌های اخیر، با هدف کاهش وابستگی به شبکه سراسری و کمک به پایداری تأمین، به سمت احداث نیروگاه‌های خورشیدی یا خرید برق سبز رفته‌اند. این رفتار از منظر سیاست‌گذاری عمومی باید یک امتیاز تلقی شود، نه یک فعالیت بی‌اثر. با این حال، در بسیاری از موارد، این سرمایه‌گذاری‌ها در زمان اعمال محدودیت‌ها نادیده گرفته می‌شوند و واحدهایی که برای کاهش فشار به شبکه هزینه کرده‌اند، تفاوت محسوسی در سهمیه یا سطح محدودیت خود نمی‌بینند. این وضعیت، پیام غلطی به بازار می‌دهد: اگر سرمایه‌گذاری در انرژی پاک مزیت عملی نداشته باشد، چرا باید بنگاه‌ها برای آن هزینه کنند؟



پرونده خبری



رضا چینی

رئیس کانون کارآفرینی استان اصفهان

مبنای محاسبه مصرف و سهمیه‌های انرژی در برخی موارد بر اساس دوره‌هایی تعیین شده که واحدهای تولیدی با ظرفیت کامل فعالیت نداشته‌اند؛ موضوعی که می‌تواند در تخصیص انرژی به صنایع مشکلاتی ایجاد کند. میزان ناترازی گاز در کشور به بیش از ۲۵ تا ۳۰ درصد رسیده است و با توجه به محدودیت‌های موجود، امکان تأمین کامل نیاز تمامی بخش‌ها وجود ندارد. مدیریت مصرف نباید تنها به بخش صنعت محدود شود و بخش خانگی نیز باید نسبت به شرایط موجود آگاهی بیشتری پیدا کند. به گفته وی، در فصل تابستان نیز بخشی از مصرف برق کشور ناشی از استفاده از تجهیزات سرمایشی در واحدهای مسکونی است که فشار مضاعفی بر شبکه انرژی وارد می‌کند.



پارادوکس آب و انرژی؛ تهدید امنیت غذایی در کمین کشاورزی مدرن

گزارش شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان، بُعد دیگری از بحران را روشن می‌کند: پیوند میان آب و انرژی. این گزارش نشان می‌دهد که ناترازی انرژی نه فقط بر صنعت، بلکه بر امنیت غذایی و الگوی کشاورزی مدرن نیز سایه انداخته است. در سال‌های اخیر، سیاست‌های کشاورزی کشور به سمت افزایش بهره‌وری آب، توسعه گلخانه‌ها و حرکت به سوی کشت‌های کنترل‌شده سوق یافته است؛ اما این گذار، به‌طور طبیعی نیازمند تأمین پایدار برق و گاز است. گلخانه‌های هیدروپونیک، واحدهای دام و طیور، صنایع تبدیلی و زنجیره سرد غذایی، همه به انرژی وابسته‌اند. هنگامی که برق این واحدها قطع می‌شود، فقط یک مصرف‌کننده خاموش نمی‌شود؛ بخشی از زنجیره امنیت غذایی کشور دچار اختلال می‌گردد.

محمد رضا برکتین، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با کالبدشکافی این معضل پیشنهاد می‌کند که برای حل پارادوکس آب و انرژی، باید نوعی اولویت‌بندی هوشمندانه در دستور کار قرار گیرد. وی با اشاره به ناتوانی بخش‌های حیاتی مانند کشاورزی در مقابله با شوک‌های ناگهانی انرژی بیان می‌دارد که صنایع بزرگ و انرژی‌بر به دلیل ساختار مالی قدرتمندتر خود، انعطاف بیشتری برای حضور در بازار آزاد و بورس انرژی دارند. در نتیجه، منطقی است که با هدایت صنایع سنگین به سمت تأمین نیازهای خود از طریق بورس انرژی، سهمیه پایداری از گاز و برق به بخش کشاورزی مدرن، گلخانه‌ها و زنجیره‌های تأمین غذا اختصاص یابد تا تعادل زیستی و معیشتی جامعه دستخوش آسیب نشود.

راهبرد اتاق بازرگانی اصفهان؛ حفظ زنجیره ارزش غذا و حقوق سرمایه‌گذاران

در همین راستا، امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با نگاهی کلان و راهبردی به این بحران می‌پردازد. او معتقد است تصمیم‌گیری‌های شتاب‌زده و یک‌جانبه در حوزه انرژی، سرمایه‌گذاری‌های عظیمی را که بخش خصوصی طی سال‌ها انجام داده، با خطر نابودی مواجه می‌سازد. کشانی با تأکید بر اینکه نباید با گلخانه‌های احداث شده توسط بخش خصوصی خارج از ضوابط و به‌صورت قهری برخورد شود، تصریح می‌کند: قطع تأمین انرژی این واحدها موجب راکد ماندن سرمایه‌گذاری‌های عظیم ملی خواهد شد و در بازنگری سند راهبردی استان، باید زنجیره تولید غذا در اولویت تخصیص قرار گیرد. کشانی یادآور می‌شود که اصفهان به عنوان پیشران توسعه گلخانه‌ای و کشاورزی نوین در ایران، هزینه‌های بسیاری را برای گذار از سیستم‌های سنتی و کم‌بازده آب‌بر به سمت سیستم‌های مدرن هیدروپونیک متحمل شده است. بنابراین، رها کردن این بخش زیر ضربات خاموشی‌های ناگهانی برق یا قطع گاز در فصل سرما، نوعی خودزنی اقتصادی است. او معتقد است پارلمان بخش خصوصی آماده است تا به عنوان بازوی فکری حاکمیت، در بازنگری سند توسعه استان اصفهان مشارکت کند و زنجیره‌های تأمین مواد غذایی، صنایع غذایی و بهداشتی را در اولویت اول پدافند غیرعامل انرژی استان قرار دهد.

شورای انرژی استان اصفهان؛ الگویی برای تمرکززدایی و تعامل نهادی

یکی از تجربیات ارزشمند در استان اصفهان که می‌تواند به عنوان یک الگوی ملی مورد توجه قرار گیرد، فعالیت شورای انرژی استان بوده است. احمد رضا صافی در تحلیل عملکرد این شورا خاطرنشان می‌کند که هدف اصلی، جایگزینی بخشنامه‌های یک‌طرفه و متمرکز

دولتی با تفاهم‌نامه‌های دوجانبه بود. این تجربه نشان داد که وقتی صنایع مختلف در فرآیند مدیریت بار مشارکت فعال داشته باشند، نتایج بسیار بهتری حاصل می‌شود. برای مثال، الگوی مدیریت هوشمند در شهرک صنعتی نجف‌آباد ثابت کرد که از طریق پایش هوشمند داده‌ها و انعطاف‌پذیری در شیفت‌های کاری، می‌توان بدون تعطیلی مطلق کارخانه‌ها، به کاهش پیک مصرف تا حدود ۱۵ درصد دست یافت.

این دستاورد نشان‌دهنده ظرفیت‌های کلان واگذاری اختیارات تصمیم‌گیری به مدیریت استانی است. بحران انرژی در استان‌های مختلف ویژگی‌های بومی متفاوتی دارد. شرایط اقلیمی، بافت صنعتی و ظرفیت‌های کشاورزی اصفهان با استان‌های شمالی یا جنوبی کشور هم‌خوان نیست و پیاده‌سازی بخشنامه‌های یکسان برای سراسر کشور، در عمل چیزی جز اتلاف منابع و خشم تولیدکنندگان در پی ندارد. تداوم و توسعه فعالیت شورای انرژی استان اصفهان مستلزم آن است که وزارتخانه‌های نیرو و نفت اختیارات لازم را به استان تفویض کرده و توافقات حاصله میان بخش خصوصی و مدیران محلی را به عنوان سند بالادستی به رسمیت بشناسند.

مدیریت هوشمند بار و ضرورت عبور از سیاست‌های دستوری

از منظر سیاستی، عبور از بحران انرژی در اصفهان نیازمند تغییر رویکرد از «مدیریت کمبود» به «مدیریت هوشمند» است. مدیریت کمبود یعنی تقسیم رنج میان ذی‌نفعان، با کمترین توجه به اثرات بلندمدت؛ اما مدیریت هوشمند یعنی بهره‌گیری از داده، فناوری و همکاری نهادی برای کمینه کردن هزینه‌ها و حفظ موتور تولید. در این چارچوب، سامانه‌های پایش آنلاین مصرف، قراردادهای انعطاف‌پذیر انرژی، اعمال تعرفه‌های انگیزشی، تشویق سرمایه‌گذاری در تولید پراکنده، و استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، می‌تواند بخشی از راه‌حل باشد. همچنین، باید به صراحت پذیرفت که مداخله یک‌جانبه و دستوری، دیگر پاسخگوی پیچیدگی شبکه انرژی امروز نیست.

اصفهان در این میان، تنها یک استان نیست؛ ویتترین یکی از مهم‌ترین دوگانه‌های اقتصاد ایران است: دوگانه میان تداوم تولید و تداوم خاموشی. اگر تصمیم‌سازی در حوزه انرژی به‌گونه‌ای پیش برود که هزینه ناکارآمدی‌ها بر دوش تولیدکننده بیفتد، نه تنها صنعت استان، بلکه سرمایه اجتماعی و اعتماد بخش خصوصی نیز آسیب خواهد دید. در مقابل، اگر سیاست‌گذار به‌جای برخورد مقطعی، به سمت طراحی سازوکارهای نهادی پایدار حرکت کند، می‌توان از همین بحران، فرصتی برای اصلاح ساختارها ساخت. این اصلاح به معنای حذف فشار از شبکه نیست؛ بلکه به معنای توزیع عادلانه‌تر، پیش‌بینی‌پذیرتر و کارآمدتر آن است.

چشم‌انداز پایدار؛ ضرورت عبور از بحران با مدیریت تعاملی

برآیند تحلیل‌ها و هشدارهای صریح فعالان اقتصادی استان اصفهان نشان می‌دهد که ناترازی انرژی در شرایط کنونی، از قالب یک بحران صرفاً زیرساختی خارج شده و پایداری تولید، اشتغال و امنیت غذایی منطقه را نشانه رفته است. مواجهه بوروکراتیک و یک‌سویه با پدیده کمبود حامل‌های انرژی و اولویت دادن به صنایع بزرگ به بهانه ارزآوری لحظه‌ای، نه تنها پویایی بخش خصوصی را مخدوش می‌کند، بلکه انگیزه سرمایه‌گذاری‌های زیست‌محیطی و مدرن در بخش کشاورزی و صنایع متوسط را نیز از بین می‌برد. راهکار خروج از این بن‌بست فرساینده، توقف چرخه‌های توسعه یا نگاه جزیره‌ای به منافع بخش‌های مختلف نیست؛ بلکه اصلاح زنجیره ارزش و تمرکززدایی در تصمیم‌گیری‌های کلان انرژی است. الگوی موفق شورای انرژی استان اصفهان و تفاهم‌نامه‌های دوطرفه میان صنایع و شرکت‌های توزیع برق نشان داد که واگذاری اختیارات به مدیریت استانی و مداخله فعال تشکلهای خصوصی در فرآیند مدیریت بار، بسیار کارآمدتر از صدور بخشنامه‌های دستوری و سراسری است. علاوه بر این، توسعه سامانه‌های رویت‌پذیری مصرف و ترغیب واحدهای صنعتی به استفاده از فناوری‌های نوین پایش هوشمند، به جای اعمال خاموشی‌های بی‌برنامه، نقشه راهی واقع‌بینانه برای حفظ توان تولید است. اصفهان در آستانه فصول حساس مصرف، نیازمند تصمیماتی راهبردی در سطح کلان است تا با بازنگری در سهمیه‌ها بر اساس توان واقعی تولید و تسهیل واقعی خرید برق سبز، مسیر توسعه پایدار خود را هموار سازد. تصمیم‌سازان دولتی باید بپذیرند که تداوم حیات اقتصادی فلات مرکزی، در گروی تعامل ساختار یافته با پارلمان بخش خصوصی و توزیع عادلانه فرصت‌ها و منابع انرژی در سراسر زنجیره تولید ملی است.



اتاق بازرگانی
اصفهان

۹

پرونده خبری

دوشنبه‌های سرمایه‌گذاری

صنعت مد، دیگر فقط به طراحی لباس و نمایش‌های پرزرق‌وبرق محدود نمی‌شود؛ این صنعت امروز به یکی از بزرگ‌ترین و سودآورترین بازارهای جهان تبدیل شده است. از برندهای لوکس چندملیتی گرفته تا کسب‌وکارهای کوچک و خلاق در شبکه‌های اجتماعی، مد اکنون در تقاطع هنر، اقتصاد، فناوری و سبک زندگی ایستاده است. از سوی دیگر، آینده صنعت مد بیش از هر زمان دیگری با نوآوری گره خورده است. هوش مصنوعی، طراحی دیجیتال، فروش آنلاین، واقعیت افزوده و حتی لباس‌های هوشمند، نشانه‌هایی از جهانی تازه‌اند که در آن مد با سرعتی خیره‌کننده در حال بازتعریف شدن است.



پایان رقابت بر سر قیمت

مصرف‌کنندگان بیش از گذشته به «ارزش واقعی» توجه می‌کنند. کیفیت و تجربه خرید جایگزین برندگرایی صرف شده است. بازار محصولات میان‌رده با سرعت در حال رشد است. هوش مصنوعی و زنجیره تأمین، قواعد رقابت را تغییر داده‌اند. برندهای موفق، ارزش را به فرصت تبدیل می‌کنند.

از ابزار تا شریک کسب‌وکار

هوش مصنوعی به کانال جدید تعامل با مشتری تبدیل شده است. جستجوی هوشمند جایگزین جستجوی سنتی می‌شود. موفقیت تنها با تحول سازمانی امکان‌پذیر است. مشتریان بیش از تبلیغات، به پاسخ‌های هوشمند اعتماد دارند. آینده متعلق به برندهای هوشمند است.

بحران یا فرصت؟

رشد صنعت تحت تأثیر تعرفه‌های سنگین کاهش یافته است. بازطراحی زنجیره تأمین به یک ضرورت تبدیل شده است. افزایش قیمت، اعتماد مشتریان را تهدید می‌کند. چابکی سازمانی مهم‌تر از افزایش قیمت است. بازسازی اعتماد، مهم‌ترین وظیفه رهبران کسب‌وکار است.

ارزش؛ مهم‌تر از قیمت

مفهوم لوکس در حال بازتعریف است. افزایش قیمت بدون ارتقای کیفیت دیگر پذیرفته نیست. بازار محصولات میان‌رده با سرعت رشد می‌کند. مشتریان به دنبال ارزش خرید هستند. برندهای ارزش‌آفرین برندگان بازار خواهند بود.



آینده پوشیدنی‌ها

عینک‌های هوشمند بازار جدیدی ایجاد کرده‌اند. جواهرات هوشمند با رشد چشمگیر روبه‌رو هستند. همکاری برندهای مد و فناوری افزایش یافته است. محصولات شخصی‌سازی شده محبوب‌تر می‌شوند. فناوری به بخشی جدایی‌ناپذیر از صنعت مد تبدیل شده است.

پنج تحول کلیدی

ارزش جایگزین قیمت شده است. هوش مصنوعی آینده بازار را شکل می‌دهد. اعتماد مشتری مهم‌ترین سرمایه برندهاست. فناوری و مد به هم گره خورده‌اند. نوآوری، شرط بقا در بازار آینده است.



آینده از آن نوآوران



صنعت مد در سال ۲۰۲۶ وارد مرحله‌ای

تازه شده است؛ مرحله‌ای که در آن ارزش‌آفرینی

هوش مصنوعی، اعتماد مشتری و نوآوری مهم‌ترین

عوامل موفقیت برندها خواهند بود.



۱۰

ایزیمو

مهرتانی

چراغ تولید اصفهان زیر سایه خسارت‌ها

درخواست فعالان اقتصادی برای اختیارات ویژه پس از خسارت‌های جنگ



دومین نشست بررسی ویژه مشکلات صنایع آسیب‌دیده از جنگ در اتاق بازرگانی اصفهان، به محلی برای طرح جدی‌ترین دغدغه‌های فعالان اقتصادی استان تبدیل شد؛ نشست که در آن بر ضرورت حمایت فوری از تولید، جبران خسارت‌ها، تفویض اختیار واقعی به مدیریت استان، معافیت‌های مالیاتی و بیمه‌ای، تسهیل امور گمرکی و جلوگیری از توقف چرخه اشتغال تأکید شد.

در دومین نشست بررسی مشکلات صنایع آسیب‌دیده از جنگ که با حضور استاندار اصفهان، معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت کشور، مدیران دستگاه‌های اجرایی، رئیس اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی برگزار شد، مهم‌ترین مطالبات بخش خصوصی از جمله تسریع در جبران خسارت‌ها، پرداخت تسهیلات حمایتی، تقسیت بدهی‌ها، بخشودگی جرایم مالیاتی و بیمه‌ای، تسریع در ثبت سفارش و تخصیص ارز واردات ماشین‌آلات مطرح شد.

۱۹۰۰ واحد صنعتی و صنفی اصفهان آسیب دیدند

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست با اشاره به ابعاد خسارت‌های وارد شده به بخش تولید استان اظهار کرد: حدود یک‌هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی، صنفی و تولیدی اصفهان در جریان جنگ اخیر دچار خسارت شدند که از این تعداد، ۱۱۶ واحد به‌طور کامل تخریب شده یا بیش از ۸۰ درصد آسیب دیده‌اند.

امیر کشانی با بیان اینکه انتظار بخش خصوصی، دریافت کمک نقدی مستقیم از دولت نیست، گفت: مهم‌ترین مطالبه تولیدکنندگان این است که دولت از ظرفیت‌های قانونی خود برای حمایت از واحدهای آسیب‌دیده استفاده کند. وی افزود: دولت می‌تواند برای این واحدها در حوزه مالیات، حقوق گمرکی، عوارض و سایر تعهدات قانونی، مشوق‌ها و معافیت‌های ویژه در نظر بگیرد تا صنایع فرصت بازسازی و بازگشت به چرخه تولید را پیدا کنند.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به تأثیر آسیب صنایع بزرگ بر سایر بخش‌های اقتصادی ادامه داد: اختلال در فعالیت صنایع مادر، شرکت‌های پیمانکاری، واحدهای نساجی، صنایع پلیمری و بسیاری از زنجیره‌های وابسته را نیز با مشکل مواجه کرده است.

کشانی خاطرنشان کرد: ادامه این شرایط می‌تواند تبعات جدی برای اشتغال داشته باشد و برآوردها نشان می‌دهد در صورت تداوم مشکلات، حدود ۳۰۰ هزار نفر در معرض خطر بیکاری قرار خواهند گرفت.

تشکیل صندوق حمایت از صنایع آسیب‌دیده

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان از پیشنهاد تشکیل صندوقی برای حمایت از صنایع آسیب‌دیده خبر داد و گفت: این صندوق می‌تواند با مشارکت دولت، بخش خصوصی و سایر نهادها، بخشی از نیازهای واحدهای خسارت‌دیده را تأمین کند.

این استان به دلیل برخورداری از صنایع بزرگ و نقش مهم در اقتصاد کشور، نیازمند نگاه ویژه در سیاست‌گذاری، تخصیص منابع و حمایت‌های اجرایی است و نمی‌توان آن را مشابه استان‌هایی دانست که از خسارت‌های جنگی مصون مانده‌اند. یکی از محورهای اصلی این نشست، موضوع تفویض اختیار به استان‌ها بود؛ موضوعی که هم استاندار اصفهان و هم فعالان اقتصادی بر آن تأکید داشتند.

اصفهان در اولویت پیگیری خسارت‌هاست

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت کشور نیز در این نشست با اشاره به خسارت‌های وارد شده به استان اصفهان، از پیگیری برگزاری جلسه‌ای ویژه در وزارت کشور برای بررسی مشکلات استان‌های آسیب‌دیده خبر داد.

محمد مهدی بلندیان اظهار کرد: اصفهان در ماه‌های اخیر در حوزه‌های مختلف آسیب‌های قابل توجهی دیده و در بازدیدهای انجام‌شده، از نزدیک در جریان مشکلات و دغدغه‌های موجود قرار گرفتیم. وی افزود: خسارت‌ها تنها محدود به بخش‌های خاص نبوده و مجموعه‌هایی که با زندگی مردم، اشتغال و فعالیت اقتصادی ارتباط دارند نیز آسیب دیده‌اند؛ از ساختمان‌های اداری تا واحدهای تولیدی و صنعتی.

معاون وزیر کشور با تأکید بر اینکه اصفهان از اولویت‌های رسیدگی برخوردار است، گفت: نشست ویژه‌ای با حضور استانداران استان‌هایی که بیشترین آسیب را متحمل شده‌اند در وزارت کشور برگزار خواهد شد تا مسائل به شکل متمرکز پیگیری شود.

بسته‌های حمایتی مالیاتی برای صنایع آسیب‌دیده

مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان در حاشیه این نشست با اشاره به شرایط ویژه صنایع استان پس از جنگ اخیر، از اجرای بسته‌های حمایتی ویژه برای واحدهای آسیب‌دیده خبر داد و گفت: با توجه به اینکه اصفهان به دلیل استقرار صنایع مادر کشور، بیشترین میزان خسارت صنعتی را متحمل شده، سازمان امور مالیاتی نیز رویکرد حمایتی در پیش گرفته است.

مهران علایی اظهار کرد: اصفهان حدود ۱۱ درصد صنایع کشور را در خود جای داده و طبیعی است که آسیب به این بخش، پیامدهای گسترده‌ای برای تولید، اشتغال و درآمدهای اقتصادی استان داشته باشد؛ به همین دلیل لازم بود نگاه ویژه‌ای نسبت به شرایط این واحدها اعمال شود.

وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای کاهش فشار مالیاتی بر فعالان اقتصادی افزود: تنفس چندماهه مالیاتی، بخشودگی جرایم، تقسیت بدهی‌ها و تمدید برخی مهلت‌های قانونی از جمله حمایت‌هایی است که برای واحدهای آسیب‌دیده در نظر گرفته شده است.

تسهیل بیمه‌ای برای واحدهای خسارت‌دیده

مدیرکل تأمین اجتماعی استان اصفهان نیز از برنامه‌ریزی برای حمایت بیمه‌ای از صنایع آسیب‌دیده خبر داد و گفت: برای واحدهایی که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم از پیامدهای جنگ آسیب دیده‌اند، در پرداخت حق بیمه تسهیل‌گری خواهد شد.

مسعود محمدی اظهار کرد: در این نشست، مطالبات واحدهای آسیب‌دیده مطرح و مقرر شد پس از بررسی میزان خسارت و تأیید مستندات، حمایت‌های لازم از سوی سازمان تأمین اجتماعی در دستور کار قرار گیرد.

بخش خصوصی: با دستورالعمل‌های عادی نمی‌توان بحران را مدیریت کرد

رئیس مجمع کارآفرینان اصفهان با انتقاد از محدودیت اختیارات مدیران استانی در شرایط بحرانی، خواستار اعطای اختیارات ویژه به استان اصفهان شد و گفت: استانی که بیشترین آسیب صنعتی را متحمل شده، نمی‌تواند با همان اختیارات معمول اداره شود.

مجتبی ملااحمدی با اشاره به برگزاری بیش از ۲۰۰ جلسه برای بررسی مشکلات صنایع آسیب‌دیده اظهار کرد: مدیران استانی در بسیاری از موارد برای حل مشکلات، به دلیل محدودیت اختیارات و وابستگی به سامانه‌ها و تصمیمات ملی، با مانع مواجه هستند. وی با اشاره به مشکلات ترخیص مواد اولیه از گمرک افزود: در روزهایی که کشور شرایط جنگی را تجربه می‌کرد، بخشی از مواد اولیه واحدهای تولیدی در گمرک باقی مانده بود، اما مدیران استانی به دلیل محدودیت‌های سامانه‌ای امکان تصمیم‌گیری سریع نداشتند.

امیر کشانی اظهار کرد: در شورای گفت‌وگو به این جمع‌بندی رسیدیم که برای بازسازی صنایع آسیب‌دیده، باید از همه ظرفیت‌ها استفاده شود و صرفاً نگاه به پرداخت نقدی خسارت نمی‌تواند مشکل را حل کند.

وی افزود: استفاده از ظرفیت‌هایی مانند تأمین مالی، پرداخت مالیات سال‌های آینده، حمایت از سرمایه در گردش و تسهیل فرآیندهای اداری می‌تواند به بازگشت واحدها به چرخه تولید کمک کند.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اینکه اصفهان باید در تصمیم‌گیری‌های ملی جایگاه ویژه‌ای داشته باشد، گفت: بخش قابل توجهی از اقتصاد کشور و درآمدهای مالیاتی از مسیر صنایع این استان تأمین می‌شود و حمایت از اصفهان، حمایت از اقتصاد ملی است.

اصفهان نیازمند نگاه ویژه دولت است

استاندار اصفهان در این نشست با تأکید بر اینکه خسارت‌های وارد شده به استان نیازمند بسیج همه ظرفیت‌های ملی و استانی است، گفت: بخش‌هایی

از مجموعه‌های صنعتی، زیرساختی، نظامی و انتظامی استان در جریان جنگ اخیر آسیب دیدند و بازسازی آنها نیازمند یک عزم مشترک است.

مهدی جمالی‌نژاد با اشاره به پیگیری‌های مستمر مدیریت استان برای حل مشکلات صنایع افزود: در جلسات روزانه و هفتگی با صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی تلاش می‌کنیم با هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف، روند بازسازی واحدهای آسیب‌دیده را سرعت ببخشیم. وی با بیان اینکه اصفهان شرایط متفاوتی نسبت به بسیاری از استان‌ها دارد، تصریح کرد:



بخش‌هایی از مجموعه‌های صنعتی، زیرساختی، نظامی و انتظامی استان در جریان جنگ اخیر آسیب دیدند و بازسازی آنها نیازمند یک عزم مشترک است



۱۱

رویداد

کاشی هفت رنگ؛

جلودای ماندگار از هنر و هویت اصفهان

نشان‌ها، بیانگر پیوند ناگسستنی کیفیت، اصالت و شهرت این آثار با شهر اصفهان بوده و نقش مهمی در حفظ هویت، جلوگیری از سوءاستفاده از نام اصفهان و توسعه بازارهای داخلی و جهانی صنایع دستی ایفا می‌کنند.

فرصتی برای رونق گردشگری، صادرات و تقویت برند اصفهان

علی اکبری، رئیس کمیته صنایع دستی کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی استان اصفهان، با اشاره به ثبت جهانی کاشی هفت‌رنگ، این رویداد را اتفاقی مهم برای هنر کاشی سنتی و هنرمندان اصفهان دانست و گفت: کاشی هفت‌رنگ در سال ۱۳۹۵ ثبت ملی و در سال ۱۴۰۳ ثبت جهانی شد و این ثبت بین‌المللی مرتبط با هنر کاشی و شهر اصفهان است.

وی افزود: این امتیاز جهانی برای هنر کاشی و هنرمندان اصفهان، باعث افزایش گردشگری فرهنگی، کمک به حفظ دانش و مهارت سنتی و همچنین امکان معرفی بهتر در بازار داخلی و جهانی می‌شود. به گفته او، این ثبت می‌تواند جذب حمایت‌های آموزشی و پژوهشی و تبلیغاتی را نیز به همراه داشته باشد و در نهایت به افزایش فرصت صادرات و سفارش پروژه و تقویت برند شهر اصفهان و هنرمندان این حوزه منجر شود. اکبری با اشاره به گستره فعالیت کاشی هفت‌رنگ در کشور تصریح کرد: این هنر بیشتر در استان اصفهان، شهر کاشان، خود شهر اصفهان، استان یزد، خود شهر یزد، دوشهر میبد، استان قم، استان خراسان، خود شهر مشهد و استان قزوین رواج دارد.

وی ادامه داد: این پراکندگی بیشتر به خاطر کارگاه‌های قدیمی و خانوادگی است که در این حوزه وجود داشته و نیز پیوند عمیق و گسترده این هنر با معماری دوران صفویه شکل گرفته است.

نقش اتاق بازرگانی در حمایت از صنایع دستی

رئیس کمیته صنایع دستی کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی استان اصفهان درباره حمایت این مجموعه از صنایع دستی و هنرهایی مانند کاشی سنتی اظهار کرد: حمایت اتاق بازرگانی معمولاً به صورت غیرمستقیم اما موثر بوده و بیشتر از جنس بازاریابی، صادرات، تشکیل‌سازی و شبکه‌سازی است، نه لزوماً کمک مالی مستقیم و ثابت.

وی افزود: حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و معرفی به بازارهای گردشگری و خارجی از جمله مهم‌ترین حمایت‌هایی است که در این زمینه انجام شده است.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بازارهای تازه

اکبری درباره فرصت سرمایه‌گذاری در این حوزه گفت: سرمایه‌گذاری در هنر صرفاً به معنای تولید انبوه نیست، بلکه شامل زنجیره‌ای از ارزش افزوده می‌شود. به عنوان نمونه، تولید محصولات دکوراتیو و کاربردی در صنایع دستی مدرن، ترکیب کاشی هفت‌رنگ با مبلمان، ظروف پذیرایی و اکسسوری‌های دکوراتیو داخلی از جمله ظرفیت‌های این حوزه است.

وی افزود: بازار هدف در این بخش، قشر متوسط به بالا و علاقه‌مندان به دکوراسیون داخلی هستند. همچنین صادرات صنایع دستی، بخش دیگری است که کاشی هفت‌رنگ می‌تواند در آن نقش مهمی داشته باشد. اکبری تصریح کرد: با توجه به ارزش هنری بالای کاشی هفت‌رنگ، بازارهای حاشیه خلیج فارس، کشورهای همسایه و حتی اروپا ظرفیت بسیار بالایی برای این هنر دارند و می‌توانند به عنوان بازارهایی برای هدیه‌های خاص و محصولات دکوراتیو مورد توجه قرار گیرند. به گفته او، این ظرفیت به‌ویژه در مورد کشورها و فضاهای اسلامی، از جمله مساجد، بسیار قابل توجه است.

آینده هنر در گرو رفع موانع

وی در ادامه درباره چشم‌انداز این صنعت گفت: اگر مشکلاتی مانند بیمه هنرمندان، موانع صادرات، رفع تعهد ارزی و دیگر محدودیت‌های پیش‌روی تولید برطرف شود، افق روشنی پیش‌روی هنرمندان فعال در این رشته قرار خواهد گرفت.

اکبری تأکید کرد: باید بین کاشی و هنر کاشی تفاوت قائل شد؛ چراکه صنعت کاشی و سرامیک یک صنعت تولید انبوه با رقابت قیمتی است، اما هنر کاشی سنتی ارزش افزوده بالا، هویت فرهنگی و بازار خاص خود را دارد.

وی خاطرنشان کرد: هنر فقط در فروش آن خلاصه نمی‌شود، بلکه در هویت ایرانی، معماری اسلامی، زیبایی‌شناسی، ثبت فرهنگی، گردشگری و روایت تاریخی نیز معنا پیدا می‌کند. به گفته او، بازار آینده این هنر بازاری خاص است که می‌تواند در پروژه‌های معماری، هتل‌ها، اقامتگاه‌ها، خانه‌های لوکس، موزه‌ها، مرمت آثار و صادرات هنری جایگاه مهمی داشته باشد.



کاشی هفت‌رنگ یکی از فاخرترین رشته‌های صنایع دستی اصفهان و از برجسته‌ترین جلوه‌های هنر ایرانی است که با تلفیق نقاشی، سفال، لعاب و معماری، آثاری ماندگار و چشم‌نواز خلق کرده است. این هنر ریشه در سنت کهن کاشی‌سازی ایران دارد و از اواخر دوره تیموری شکل گرفت، اما در عصر صفویه و هم‌زمان با شکوفایی معماری اصفهان به اوج رسید؛ دورانی که مساجد، مدارس، کاخ‌ها و بناهای تاریخی این شهر با نقش‌ها و رنگ‌های خیره‌کننده آن آراسته شدند.



در شیوه هفت‌رنگ، طرح موردنظر ابتدا روی خشت‌های سفالی نقش می‌بندد، سپس با رنگ‌های معدنی و لعاب پوشانده شده و در کوره پخته می‌شود. رنگ‌های متداول این هنر شامل سفید، سیاه، لاجوردی، فیروزه‌ای، قرمز، زرد و حنایی است؛ هرچند مفهوم «هفت‌رنگ» الزاماً به استفاده هم‌زمان از هفت رنگ در یک کاشی اشاره ندارد، بلکه بیانگر قابلیت به‌کارگیری این طیف رنگی در اجرای آثار است. مهم‌ترین ویژگی کاشی هفت‌رنگ، امکان اجرای سریع‌تر و اقتصادی‌تر نسبت به کاشی معرق و همچنین آزادی هنرمند در خلق نقوش متنوع است. به همین دلیل، معماران صفوی برای تزئین بناهای عظیمی مانند مسجد جامع میدان نقش جهان اصفهان از این شیوه بهره گرفتند؛ زیرا اجرای هزاران مترمربع کاشیکاری به روش معرق زمان‌بر و دشوار بود.

این ویژگی سبب شد هنر هفت‌رنگ به سرعت در سراسر ایران گسترش یابد و حتی به کشورهای دیگری مانند ترکیه، عراق، سوریه و هند نیز راه پیدا کند. نقوش اسلیمی، ختایی، گل و بوته، کتیبه‌های خوشنویسی، مناظر طبیعی و داستان‌های ایرانی از مهم‌ترین مضامین این هنر هستند.

این آثار علاوه بر زیبایی بصری، مفاهیم معنوی، عرفانی و فرهنگی را نیز بازتاب می‌دهند و به همین دلیل جایگاهی ویژه در معماری اسلامی یافته‌اند. بسیاری از شاهکارهای معماری ایران مانند مسجد امام، مسجد شیخ لطف‌الله، مدرسه چهارباغ، کاخ چهل‌ستون و کلیسای وانک اصفهان، جلوه‌هایی کم‌نظیر از این هنر را به نمایش گذاشته‌اند.

میراث ارزشمندی که زنده مانده است

امروزه کاشی هفت‌رنگ همچنان یکی از مهم‌ترین رشته‌های صنایع دستی اصفهان به شمار می‌رود و هنرمندان این شهر با حفظ اصالت و بهره‌گیری از ذوق و خلاقیت، این میراث ارزشمند را زنده نگه داشته‌اند. پاسداری از این هنر، پاسداری از هویت، فرهنگ و تاریخ ایران است؛ هنری که قرن‌هاست رنگ و روح معماری ایرانی را جاودانه کرده است. اعتبار و اصالت هنر کاشی هفت‌رنگ اصفهان تنها به پیشینه تاریخی آن محدود نمی‌شود؛ بلکه این هنر به عنوان یکی از هنرهای اصیل صنایع دستی اصفهان، از پشتوانه حقوقی و هویتی نیز برخوردار است. اصفهان برای رشته‌های مختلف صنایع دستی خود موفق به دریافت گواهینامه ثبت نشان جغرافیایی ملی و در برخی رشته‌ها نیز گواهینامه ثبت نشان جغرافیایی بین‌المللی شده است که کاشی هفت رنگ جزو یکی از این رشته‌ها می‌باشد. این



اتاق بازرگانی
اصفهان
Aqaba Chamber of Commerce
and Industry of Isfahan

۱۲

صنایع دستی

واحد خدمات بازرگانی و اسناد تجاری اتاق بازرگانی اصفهان، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های ارائه‌دهنده خدمات به اعضا و فعالان اقتصادی، فرآیندهای مرتبط با صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی و عضویت، صدور گواهی مبدأ، ارائه خدمات کارنه آ.ت.آ و بررسی اهلیت فعالان اقتصادی را انجام می‌دهد. راه‌اندازی سامانه «اتاق من» نیز گامی تازه برای هوشمندسازی این خدمات، کاهش مراجعات حضوری و تقویت ارتباطات تجاری میان اعضای اتاق است. واحد خدمات بازرگانی و اسناد تجاری با هدف تسهیل فعالیت‌های تجاری اعضا، خدماتی همچون صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت، صدور گواهی مبدأ، ارائه خدمات کارنه آ.ت.آ و بررسی اهلیت فعالان اقتصادی را ارائه می‌کند. این واحد با توسعه خدمات الکترونیکی و نظارت دقیق بر فرآیند صدور کارت‌های بازرگانی، در مسیر کاهش مراجعات حضوری، تسریع امور اعضا و ایجاد فضایی شفاف و سالم برای فعالیت‌های اقتصادی حرکت می‌کند. در همین راستا، عرفان نجفی، مدیر واحد خدمات بازرگانی و اسناد تجاری اتاق بازرگانی اصفهان، در گفت‌وگویی به تشریح امکانات سامانه «اتاق من» و نقش آن در هوشمندسازی خدمات، دسترسی غیرحضوری اعضا و تقویت ارتباطات میان فعالان اقتصادی پرداخت.

مدیر واحد خدمات بازرگانی و اسناد تجاری اتاق بازرگانی اصفهان تشریح کرد:

«اتاق من»: خانه دیجیتال تجار اصفهان

← ارائه خدمات متناسب با نوع عضویت

عرفان نجفی، مدیر واحد خدمات بازرگانی و اسناد تجاری اتاق بازرگانی اصفهان، از راه‌اندازی سامانه «اتاق من» به‌عنوان بستری یکپارچه برای ارائه خدمات الکترونیکی به اعضای اتاق خبر داد و گفت: این سامانه با هدف تسهیل دسترسی فعالان اقتصادی به خدمات اتاق، کاهش مراجعات حضوری و ایجاد بستری برای تعامل، ارتباط و شبکه‌سازی میان اعضا طراحی شده است.

وی افزود: «اتاق من» یک بستر مجازی اختصاصی است که خدمات اتاق بازرگانی اصفهان را به‌صورت هدفمند و متناسب با نوع عضویت هر فرد ارائه می‌کند. خدماتی که هر کاربر در سامانه مشاهده می‌کند، بر اساس نوع کارت عضویت یا کارت بازرگانی او تعریف شده است؛ بنابراین اعضا پس از ورود، تنها به خدمات مرتبط با وضعیت و سطح عضویت خود دسترسی خواهند داشت.

نجفی اظهار کرد: این شیوه ارائه خدمات موجب می‌شود کاربران بدون مواجه شدن با بخش‌های غیرمرتبط، سریع‌تر به خدمت مورد نیاز خود دسترسی پیدا کنند و فرایند استفاده از امکانات اتاق بازرگانی برای آنان ساده‌تر و شفاف‌تر شود.

← ورود آسان اعضا به سامانه

مدیر واحد خدمات بازرگانی و اسناد تجاری اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به نحوه ورود اعضا به سامانه گفت: متقاضیان استفاده از امکانات «اتاق من» باید ابتدا در سامانه ERP اتاق بازرگانی اصفهان ثبت‌نام کنند. افرادی که تاکنون حساب کاربری ایجاد نکرده‌اند، لازم است فرایند ثبت‌نام و احراز هویت را تکمیل کنند.

او افزود: در شرکت‌ها، مدیرعامل با استفاده از کد ملی خود وارد سامانه می‌شود و پس از احراز هویت، خدمات مختلف در قالب اپلیکیشن‌ها و بخش‌های مجزا در اختیار وی قرار می‌گیرد. تلاش شده است مسیر ورود و استفاده از خدمات به‌گونه‌ای طراحی شود که اعضا بتوانند با کمترین پیچیدگی، امور مورد نیاز خود را پیگیری کنند.

← دسترسی الکترونیکی به خدمات آموزشی

نجفی یکی از بخش‌های اصلی این بستر را «سامانه آموزش» دانست و گفت: اعضا از طریق این بخش می‌توانند تقویم دوره‌های آموزشی اتاق بازرگانی اصفهان را مشاهده و دوره‌های متناسب با نیازهای حرفه‌ای و تخصصی خود را انتخاب کنند.

او افزود: ثبت‌نام در دوره‌ها، شرکت در کلاس‌ها و دریافت گواهینامه‌های آموزشی از طریق این سامانه به‌صورت الکترونیکی امکان‌پذیر است. طراحی این بخش در راستای تسهیل دسترسی فعالان اقتصادی به آموزش‌های کاربردی و کمک به ارتقای دانش مدیریتی، تجاری

و تخصصی اعضا انجام شده است.

مدیر واحد خدمات بازرگانی و اسناد تجاری اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: توسعه خدمات آموزشی غیرحضوری می‌تواند محدودیت‌های زمانی و مکانی اعضا را کاهش دهد و امکان استفاده تعداد بیشتری از مدیران و کارشناسان بنگاه‌های اقتصادی از برنامه‌های آموزشی اتاق را فراهم کند.

← مشاهده سوابق کارت‌های عضویت و بازرگانی

نجفی با اشاره به امکانات بخش «اتاق من» اظهار کرد: اعضا می‌توانند تمامی سوابق کارت‌های عضویت و بازرگانی خود را در این سامانه مشاهده کنند. برای نمونه، ممکن است فردی طی سال‌های گذشته مدیرعامل چند شرکت بوده و برای هر یک از آن شرکت‌ها کارت عضویت یا بازرگانی دریافت کرده باشد؛ تمامی این سوابق در سامانه به‌صورت متمرکز قابل مشاهده است.

او افزود: وضعیت هر کارت، از جمله فعال، منقضی یا ابطال شده بودن آن نیز در سامانه نمایش داده می‌شود. این قابلیت موجب

می‌شود اعضا تصویر روشن و یکپارچه‌ای از سوابق عضویت و فعالیت‌های تجاری خود در اختیار داشته باشند و برای دسترسی به اطلاعات گذشته نیازی به مراجعات متعدد نداشته باشند. نجفی گفت: اعضا همچنین می‌توانند گواهی‌های مبدأ صادرشده از سوی اتاق بازرگانی اصفهان را مشاهده و سوابق مربوط به این اسناد را به‌صورت متمرکز مدیریت کنند. تجمیع این اطلاعات، دسترسی به سوابق تجاری را سریع‌تر کرده و امکان پیگیری و مدیریت بهتر اسناد را فراهم می‌آورد.

← پروفایل تجاری؛ ویرترین توانمندی‌های اعضا

مدیر واحد خدمات بازرگانی و اسناد تجاری اتاق بازرگانی اصفهان، امکان ایجاد و تکمیل پروفایل تجاری را یکی دیگر از قابلیت‌های مهم سامانه عنوان کرد و گفت: هر عضو می‌تواند اطلاعات مربوط به کسب‌وکار، زمینه فعالیت، محصولات، خدمات و دیگر مشخصات حرفه‌ای خود را در قالب یک پروفایل تجاری ثبت کند.



او افزود: تکمیل اطلاعات پروفایل کاملاً اختیاری است و هیچ‌یک از بخش‌های آن به‌صورت اجباری تعریف نشده، اما هر اندازه اطلاعات دقیق‌تر و کامل‌تری ارائه شود، فرصت بیشتری برای معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بنگاه اقتصادی و شکل‌گیری ارتباطات تجاری فراهم خواهد شد. نجفی ادامه داد: پروفایل تجاری می‌تواند به ویرترین برای معرفی فعالیت اعضا تبدیل شود. فعالان اقتصادی با استفاده از این امکان قادر خواهند بود محصولات، خدمات، زمینه‌های همکاری و توانمندی‌های تولیدی یا صادراتی خود را در معرض دید سایر اعضای اتاق قرار دهند.

← ایجاد شبکه ارتباطی میان فعالان اقتصادی

او یکی از اهداف اصلی سامانه «اتاق من» را ایجاد شبکه‌ای ارتباطی میان فعالان اقتصادی استان دانست و گفت: اعضا می‌توانند پروفایل تجاری دیگر اعضایی را که اطلاعات خود را تکمیل کرده‌اند، مشاهده کنند و با ظرفیت‌ها، محصولات، خدمات و زمینه‌های فعالیت آنان آشنا شوند.

نجفی افزود: این قابلیت می‌تواند زمینه شناسایی تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان و شرکای تجاری بالقوه را فراهم کند. در بسیاری از موارد، بنگاه‌های اقتصادی استان از ظرفیت‌های یکدیگر اطلاع کافی ندارند و ایجاد چنین بستری می‌تواند به شکل‌گیری همکاری‌های جدید منجر شود. مدیر واحد خدمات بازرگانی و اسناد

تجاری اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: تقویت ارتباطات درون‌استانی، توسعه زنجیره‌های تأمین و استفاده از توان شرکت‌های عضو، از نتایجی است که با مشارکت فعال اعضا و تکمیل پروفایل‌های تجاری می‌توان به آن دست یافت.

← جست‌وجوی هوشمند بنگاه‌ها و محصولات

نجفی درباره قابلیت جست‌وجوی سامانه گفت: کاربران می‌توانند از طریق موتور جست‌وجوی «اتاق من»، اعضا و بنگاه‌های اقتصادی را بر اساس کلمات کلیدی، نام شرکت، توضیحات درج‌شده در پروفایل، محصولات تولیدی و کالاهای صادراتی یا وارداتی جست‌وجو کنند. او افزود: امکان استفاده از برچسب‌های تخصصی یا تگ‌ها نیز در این بخش پیش‌بینی

شده است. اعضا با درج برچسب‌های مرتبط با حوزه فعالیت خود، امکان دیده‌شدن بهتر در نتایج جست‌وجو را فراهم می‌کنند و دیگر کاربران نیز سریع‌تر می‌توانند به بنگاه‌های فعال در یک حوزه تخصصی دسترسی پیدا کنند.

نجفی اظهار کرد: این قابلیت، فرایند شناسایی شرکای تجاری و برقراری ارتباط میان فعالان اقتصادی را ساده‌تر می‌کند و می‌تواند به توسعه همکاری‌های تجاری و صنعتی میان اعضای اتاق منجر شود.

← اعلانات ارزی برای دارندگان کارت بازرگانی

مدیر واحد خدمات بازرگانی و اسناد تجاری اتاق بازرگانی اصفهان به یکی دیگر از امکانات ویژه سامانه برای دارندگان کارت بازرگانی اشاره کرد و گفت: بخش «اعلانات ارزی» به‌صورت اختصاصی برای دارندگان کارت بازرگانی طراحی شده است و اعضا می‌توانند نیاز ارزی یا ارز قابل عرضه خود را در قالب یک اعلان ثبت کنند.

او افزود: برای مثال، شرکتی که برای واردات کالا یا مواد اولیه به ارز نیاز دارد، می‌تواند نیاز خود را در سامانه اعلام کند. در مقابل، صادرکننده‌ای که ارز حاصل از صادرات در اختیار دارد نیز می‌تواند ظرفیت خود را از طریق این بخش معرفی کند.

نجفی تأکید کرد: بخش اعلانات ارزی صرفاً یک بستر اطلاع‌رسانی و ارتباطی است و هیچ‌گونه معامله مالی یا مبادله ارزی در آن انجام نمی‌شود. هدف از ایجاد این بخش، آشنایی فعالان اقتصادی با نیازها و ظرفیت‌های یکدیگر و فراهم کردن امکان برقراری ارتباط مستقیم میان آنان برای بررسی همکاری‌های تجاری است.

← حرکت به سوی اتاق بازرگانی هوشمند

مدیر واحد خدمات بازرگانی و اسناد تجاری اتاق بازرگانی اصفهان در پایان گفت: راه‌اندازی سامانه «اتاق من» گامی در مسیر هوشمندسازی خدمات اتاق، کاهش فرآیندهای اداری، افزایش شفافیت، تسهیل دسترسی اعضا به خدمات و تقویت ارتباطات میان فعالان اقتصادی است.

او افزود: توسعه خدمات غیرحضوری علاوه بر صرفه‌جویی در زمان و هزینه اعضا، امکان دسترسی سریع‌تر و منسجم‌تر به اطلاعات و خدمات را فراهم می‌کند. هدف این است که اعضای اتاق بتوانند بخش قابل توجهی از امور خود را بدون مراجعه حضوری و در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام دهند.

نجفی خاطرنشان کرد: امکانات سامانه «اتاق من» به‌صورت مستمر توسعه خواهد یافت و انتظار می‌رود با تکمیل زیرساخت‌ها و مشارکت اعضا، این بستر به خانه دیجیتال فعالان اقتصادی اصفهان و یکی از ابزارهای اصلی ارائه خدمات هوشمند، معرفی توانمندی‌ها و توسعه شبکه ارتباطی بخش خصوصی استان تبدیل شود.



۱۳

اتاق نما

در سیزدهمین نشست رؤسای تشکلهای اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد قدرت اقتصاد اصفهان در هم صدایی تشکلهای



نشست رؤسای تشکلهای اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان بر هم‌افزایی بخش خصوصی، جلوگیری از خروج نقدینگی، افزایش سهم شرکت‌های بومی از پروژه‌های بزرگ، اصلاح مقررات مزاحم، تحقق مالیات عادلانه و آسیب‌شناسی سامانه‌های دولتی تأکید کرد؛ رویکردی که می‌تواند قدرت مطالبه‌گری و اثرگذاری تشکلهای بر تصمیم‌های اقتصادی را در استان افزایش دهد.

تقویت هم‌افزایی میان تشکلهای اقتصادی، جلوگیری از خروج نقدینگی از استان، افزایش سهم شرکت‌های بومی از پروژه‌های بزرگ، اصلاح مقررات مزاحم و ارتقای کیفیت دفاع از فعالان اقتصادی در هیئت‌های مالیاتی و تأمین اجتماعی، مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده در سیزدهمین نشست رؤسای تشکلهای اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان بود.

هم‌افزایی میان تشکلهای بومی می‌تواند به حرکت‌های تأثیرگذار در شهر منجر شود

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: هم‌افزایی میان تشکلهای می‌تواند به حرکت‌های مهم و تأثیرگذار در شهر منجر شود و قدرت بخش خصوصی را برای اثرگذاری بر دولت و نهادهای تصمیم‌گیر افزایش دهد. او افزود: چند ماه قبل و در جریان گفت‌وگو با فعالان اقتصادی، متوجه مشکل خروج نقدینگی از استان شدم و پیشنهاد کردم دو انجمن تخصصی، موضوع را برای طرح در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی پیگیری کنند. کشانی ادامه داد: هدف، حمایت متعصبانه از یک شرکت مشخص نیست؛ مسئله اصلی جلوگیری از خروج پول از استان است. هر شهر و منطقه‌ای با گردش نقدینگی زنده می‌ماند. باید شوراها تخصصی میان تشکلهای مرتبط تشکیل شود و اعضای هر تشکل نیز به‌صورت ماهانه در کنار یکدیگر قرار گیرند تا ارتباط، همکاری، تفاهم‌نامه و فرصت‌های تازه اقتصادی شکل گیرد.

صنعت نفت موتور محرکه بسیاری از صنایع کشور است

رضا خیامیان، رئیس هیئت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت استان اصفهان گفت: صنعت نفت موتور محرکه بسیاری از صنایع و یکی از منابع اصلی درآمد ارزی کشور است. فعالیت در این صنعت تنها به یک تشکل تخصصی محدود نمی‌شود و انجمن‌های مرتبط

با ساخت تجهیزات، سازه‌های فولادی، پلیمر، خدمات فنی و مهندسی و صنعت احداث می‌توانند با همکاری یکدیگر، سهم بیشتری از پروژه‌ها به دست آورند. او افزود: شرکت‌های بزرگ پالایشی، پتروشیمی و انرژی در اصفهان، پروژه‌ها و گردش مالی قابل توجهی دارند، اما بخش مهمی از منابع مالی و قراردادهای آنان در خارج از استان متمرکز است. در مواردی، شرکت‌های اصفهانی از حضور در مناقصه‌ها و پروژه‌هایی که در همین استان اجرا می‌شود، محروم مانده‌اند؛ در حالی که توان فنی و صنعتی لازم در اصفهان وجود دارد.

سامانه‌های دولتی پیش از توسعه آسیب‌شناسی شوند

ابراهیم حبیب‌اللهی، رئیس هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر اصفهان گفت: تشکل‌ها باید استفاده از ظرفیت‌های قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار را از خود آغاز کنند و در همه مکاتبات با دستگاه‌های اجرایی، مستندات و مواد قانونی مرتبط با مطالبه خود را ارائه دهند. طرح یک درخواست بدون پشتوانه کارشناسی و قانونی، امکان اثرگذاری آن را کاهش می‌دهد. او افزود: اتاق بازرگانی به‌عنوان بزرگ‌ترین تشکل بخش خصوصی باید عملکرد سامانه صدور مجوزها را به‌صورت دقیق آسیب‌شناسی کند. باید مشخص شود این سامانه تا چه اندازه فرایند دریافت مجوز را تسهیل کرده و نظارت‌های پسینی آن در آینده چه مشکلاتی برای فعالان اقتصادی ایجاد خواهد کرد.

مقررات مزاحم با مشارکت تشکلهای اصلاح می‌شود

سید رضا صفوی، مدیر واحد امور کمیسیون‌ها و تشکلهای اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: در سه سال گذشته با استفاده از ظرفیت‌های قانونی، تعدادی از مقررات و دستورهای غیرقابل اجرا لغو، اصلاح یا برای بازنگری بازگردانده شده است. با این حال، دستیابی به نتایج بیشتر به مشارکت فعال تشکلهای و ارائه دیدگاه‌های تخصصی آنان نیاز دارد. او افزود: هر آنچه فعالان اقتصادی معتقدند باید اصلاح شود، لازم است در تشکل مربوط مورد بحث قرار گیرد و پیشنهاد مشخص و کارشناسی برای آن ارائه شود. تفویض اختیارات بیشتر به استانداران نیز یکی از موضوعاتی است که تشکل‌ها می‌توانند پیشنهادها را برای خود را درباره آن تدوین کنند.

در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان اصفهان تأکید شد: هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی برای رفع گره‌های تولید



زیست محیطی رسیدگی خواهند کرد. همچنین مشکلات یک واحد در شهرک صنعتی با محوریت نصب و راه‌اندازی انشعاب برق بررسی شد. پرونده دیگری نیز مربوط به درخواست تقسیت بدهی یک واحد خدمات شهری مستقر در شهرک صنعتی جی است که با حضور شرکت شهرک‌های صنعتی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در بخش دیگری از دستور جلسه، درخواست تأمین گاز برای یک گلخانه تولید سبزی و صیفی، تقسیت بدهی‌های مالیاتی و تأمین اجتماعی یک واحد تولید قطعات پیش‌ساخته و همچنین صدور مجوز از معاونت غذا و دارو برای یک واحد تولید فرآورده‌های سویا بررسی خواهد شد تا با هماهنگی دستگاه‌های مسئول، راهکارهای لازم برای رفع مشکلات این واحدها اتخاذ شود.

چهارصد و چهل و پنجمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان اصفهان با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی، خدمات‌رسان و نمایندگان بخش خصوصی در محل اتاق بازرگانی برگزار شد. در این جلسه پرونده‌های مربوط به واحدهای تولیدی و صنعتی استان با هدف رفع موانع، تسهیل فرایند تولید و حمایت از سرمایه‌گذاری مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار خواهد گرفت. نخستین پرونده به درخواست تأمین آب شرب برای یک واحد دامداری، خرید زمین برای اجرای طرح توسعه مستقر در شهرک بزرگ صنعتی با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی و اداره کل حفاظت محیط زیست بررسی خواهد شد. سپس اعضای کارگروه به پرونده یک واحد تولیدی با موضوع صدور مجوزهای

مجمع عمومی انجمن سنگ استان اصفهان برگزار شد تأکید بر اصلاح فرآیندها نه تقابل



دوره‌ها نتیجه معکوس داشته و افراد بدون آمادگی کافی وارد بازار کار می‌شوند. بر اساس دیدگاه مطرح‌شده، این روند می‌تواند هم برای واحدهای تولیدی و هم برای نیروهای تازه‌وارد، موجب افزایش هزینه‌ها و ایجاد اختلال در فضای رقابتی شود. سپس اعضای انجمن تأکید کردند هدف از طرح این مباحث، تقابل با هیچ فرد یا نهادی نیست و تمرکز اصلی بر بهبود فرآیندها و ارتقای کیفیت ورود نیروهای جدید به بازار کار قرار دارد. همچنین صورت‌های مالی و گزارش عملکرد هیئت‌مدیره، بازرس و خزانه‌دار قرائت شد و پس از رأی‌گیری، ابوالقاسم امینی به عنوان بازرس اصلی انتخاب شد. همچنین مجید رعنا به ترتیب به عنوان بازرس علی‌البدل برگزیده شد.

مجمع عمومی انجمن سنگ استان اصفهان با محوریت بررسی عملکرد سالانه، تصویب گزارش‌های مالی و طرح مجموعه‌ای از چالش‌های صنفی برگزار شد. در این نشست، موضوع کیفیت دوره‌های آموزشی و اثر آن بر ورود نیروی کار به بازار، از مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده توسط اعضا بود. حاضران همچنین بر ضرورت هم‌افزایی میان فعالان صنعت، نهادهای صنفی و دستگاه‌های اجرایی تأکید کردند و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی را یکی از ابزارهای مؤثر برای توسعه ارتباطات و ارتقای تجربه حرفه‌ای در این حوزه دانستند. در بخشی از این مجمع، برخی از حاضران با اشاره به برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف اعلام کردند که در برخی موارد، خروجی این



۱۴

تشکل‌ها

برگزاری بیست و چهارمین نشست تخصصی شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان

چالش‌های تأمین مالی، تعهدات ارزی و محدودیت‌های بانکی پیش روی فعالان اقتصادی، به‌ویژه بانوان کارآفرین، در بیست و چهارمین نشست تخصصی شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان مورد بررسی قرار گرفت. حاضران در این نشست بر ضرورت تسهیل فرآیندهای بانکی، حمایت هدفمند از کسب‌وکارهای بانوان و ایجاد تعادل میان الزامات نظارتی و نیازهای تجارت تأکید کردند. این نشست با محوریت «بررسی مسیرهای ارزی در تجارت بین‌الملل» برگزار شد و فعالان اقتصادی، مدیران بانکی و نمایندگان بخش خصوصی ضمن تشریح مهمترین موانع موجود در حوزه تأمین مالی و تجارت خارجی، راهکارهای بهبود تعامل میان نظام بانکی و بنگاه‌های اقتصادی و رفع چالش‌های ناشی از تعهدات ارزی را مورد بحث و بررسی قرار دادند. مژگان ایزدی، رئیس شورای عالی بانوان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، در جمع بانوان فعال اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی اصفهان، بر اهمیت شبکه‌سازی، توانمندسازی و حمایت از بانوان کارآفرین تأکید کرد و گفت: بسیاری از بانوان کارآفرین با وجود محدودیت‌ها و مشکلات فراوان، سرمایه‌های شخصی خود را وارد عرصه کسب‌وکار کرده‌اند و امروز در حوزه‌های مختلف

اقتصادی نقش آفرینی می‌کنند. این تلاش‌ها ارزشمند است و نیازمند حمایت‌های جدی‌تر از سوی نهادهای مرتبط است. ایزدی یکی از مهمترین دغدغه‌های فعالان اقتصادی را کمبود نقدینگی و دشواری دسترسی به تسهیلات عنوان کرد و افزود: بخش قابل توجهی از مراجعات و درخواست‌های بانوان فعال اقتصادی مربوط به مشکلات تأمین مالی، تعهدات ارزی و موانع بانکی است. انتظار می‌رود نظام بانکی نگاه ویژه‌تری به ظرفیت‌های بانوان کارآفرین داشته باشد و در مسیر تسهیل فعالیت‌های آنان گام‌های مؤثرتری بردارد. شیرین بهادر، رئیس کمیته دیپلماسی تجاری شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: موفقیت در تجارت جهانی تنها بر پایه دانش فنی و شناخت بازارها امکان‌پذیر نیست، بلکه نیازمند تعامل مؤثر، ایجاد زبان مشترک و توسعه ارتباطات حرفه‌ای میان بازیگران حوزه تجارت و اقتصاد است. بهادر افزود: بانوان فعال اقتصادی در کنار سایر فعالان این حوزه، نقش مهمی در توسعه تجارت، گسترش بازارها و تقویت پیوندهای اقتصادی کشور ایفا می‌کنند. در کمیته دیپلماسی تجاری شورای عالی بانوان، بانوان توانمندی حضور دارند که در حوزه‌های مختلف بازرگانی، صادرات، واردات و فعالیت‌های اقتصادی نقش آفرینی مؤثری دارند.

مد و لباس؛ پیوند اقتصاد و فرهنگ در اصفهان

نشست تخصصی «توسعه خدمات در زنجیره ارزش مد و لباس» با حضور مسئولان ملی و استانی، فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان، طراحان و کارشناسان این حوزه در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. در این نشست، ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی صنعت مد و لباس و راهکارهای ارتقای جایگاه اصفهان در این عرصه مورد بررسی قرار گرفت. حاضران در این نشست بر ضرورت تکمیل زنجیره ارزش صنعت مد و لباس، توسعه برندهای ایرانی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی اصفهان، توسعه بازارهای داخلی و خارجی و ایجاد هم‌افزایی میان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی تأکید کردند و اصفهان را برخوردار از ظرفیت‌های لازم برای ایفای نقش ملی در این حوزه دانستند. مجید کرباسچی، نایب رئیس کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به جایگاه صنعت مد و پوشاک در اقتصاد جهانی گفت: مد تنها یک صنعت اقتصادی نیست، بلکه ابزاری برای انتقال فرهنگ، روایت‌سازی و اثرگذاری اجتماعی به شمار می‌رود و از همین رو باید در کنار ابعاد اقتصادی، به نقش فرهنگی و اجتماعی آن نیز توجه شود. او با تقدیر از نگاه راهبردی مدیریت استان به حوزه‌های نوظهور و اقتصاد خلاق، اظهار کرد: توجه به موضوعاتی همچون گردشگری، هوش

فصل تازه از اینکس کلید خورد

جلسه شورای سیاست‌گذاری اینکس با محوریت بررسی برنامه‌های اجرایی و سیاست‌های برگزاری این رویداد برگزار شد. در این جلسه بر تقویت بخش سرمایه‌گذاری و معرفی پروژه‌های شاخص استان تأکید شد و مقرر شد تنها طرح‌های آماده جذب سرمایه‌گذار در بخش ارائه‌های تخصصی و پنل‌های رویداد معرفی شوند. همچنین اعلام شد

فرصت‌های اقتصادی نهفته در بهینه‌سازی انرژی ساختمان‌ها

بهره‌وری انرژی در ساختمان‌ها و الزامات اجرایی و ویرایش پنجم مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، محور نشست تخصصی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان اصفهان بود؛ نشستی که در آن راهکارهای عملی برای کاهش مصرف انرژی، توسعه ساختمان‌های پایدار و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست تخصصی، فعالان حوزه ساختمان با تأکید بر ضرورت مدیریت مصرف انرژی در شرایط کنونی کشور، مهمترین الزامات و تغییرات ویرایش پنجم مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان را تشریح کرده و راهکارهای اجرایی برای ارتقای بهره‌وری انرژی در پروژه‌های ساختمانی را مورد بحث و تبادل نظر قرار دادند. در این نشست، مهمترین الزامات مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان در حوزه کاهش مصرف

انرژی و نماینده رئیس دانشگاه آزاد اسلامی کشور، از حمایت‌ها و همکاری‌های اتاق بازرگانی اصفهان در مسیر توسعه فعالیت‌های سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه تفرج، پیام نجفی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان، علی صفرنوراله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان، و اکبر پیرستانی، معاون فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان برگزار شد، بر تقویت همکاری‌های مشترک میان دانشگاه و صنعت و توسعه فعالیت‌های سرای نوآوری تأکید شد. عارف منادی، معاون امور مجلس و ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد

سرای نوآوری اتاق اصفهان، کانون هم‌افزایی صنعت و مهارت‌آموزی

توسعه تعامل میان دانشگاه و بخش خصوصی، گسترش مهارت‌آموزی دانشجویان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناورانه برای پاسخگویی به نیازهای صنعت، مهمترین محورهای مطرح‌شده در نشست شورای راهبردی سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه آزاد اسلامی بود. در این نشست که با حضور عارف منادی، معاون امور مجلس و ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی و نماینده رئیس دانشگاه آزاد اسلامی کشور، پیام نجفی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان، علی صفرنوراله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان، و اکبر پیرستانی، معاون فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان برگزار شد، بر تقویت همکاری‌های مشترک میان دانشگاه و صنعت و توسعه فعالیت‌های سرای نوآوری تأکید شد. عارف منادی، معاون امور مجلس و ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد

اسلامی و نماینده رئیس دانشگاه آزاد اسلامی کشور، از حمایت‌ها و همکاری‌های اتاق بازرگانی اصفهان در مسیر توسعه فعالیت‌های سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه تفرج، پیام نجفی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان، علی صفرنوراله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان، و اکبر پیرستانی، معاون فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان برگزار شد، بر تقویت همکاری‌های مشترک میان دانشگاه و صنعت و توسعه فعالیت‌های سرای نوآوری تأکید شد. عارف منادی، معاون امور مجلس و ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد

بیست و ششمین میزگرمی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

حل مسئله، در راستای تقویت تعامل میان بخش خصوصی و گمرک برگزار شد. در این میز تخصصی، فعالان اقتصادی مسائل و مشکلات خود را به‌صورت مستقیم با مسئولان گمرکی مطرح کردند و راهکارهای اجرایی برای رفع موانع، تسهیل فرآیندهای گمرکی، تسریع در ترخیص کالا و بهبود فضای کسب‌وکار مورد بررسی و پیگیری قرار گرفت.

بیست و ششمین میزگرمی اتاق بازرگانی اصفهان با حضور فعالان اقتصادی، صادرکنندگان و مسئولان گمرکی استان، با هدف بررسی مسائل و چالش‌های گمرکی، تسریع در رسیدگی به پرونده‌ها و رفع موانع پیش‌روی واحدهای تولیدی و تجاری برگزار شد. این نشست با حضور رسول کوهستانی، مدیرکل گمرکات استان اصفهان، و با رویکرد

برگزاری نشست تخصصی نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی

راهکارهای ایجاد وحدت رویه در رسیدگی به پرونده‌های هیئت‌های تشخیص و تجدید نظر مطالبات تأمین اجتماعی، بررسی آخرین بخشنامه‌ها و رفع چالش‌های مرتبط با مشاغل سخت و زیان‌آور، محورهای اصلی نشست تخصصی نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان

راهکارهای ایجاد وحدت رویه در رسیدگی به پرونده‌های هیئت‌های تشخیص و تجدید نظر مطالبات تأمین اجتماعی، بررسی آخرین بخشنامه‌ها و رفع چالش‌های مرتبط با مشاغل سخت و زیان‌آور، محورهای اصلی نشست تخصصی نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان



۱۵

اخبار



سایت: eccim.com | تلفن: ۳۶۵۶۰۰۰۰ - ۰۳۱
 موبایل شبکه اجتماعی: ۰۹۳۹۷۷۷۵۵۳
 نشانی شبکه اجتماعی: eccim.isfahan
 نشانی: اصفهان، گذر تجار، اتاق بازرگانی اصفهان

تحریریه: ثنا روغنی، یوسف نصر اصفهانی، نرگس سلطانی
 عکس: محمد شب انگیز، مسیح نکویی
 طراحی: محمد احتشامی
 اجرا: رسانه رویداد پارسی

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان
 مدیرمسئول: امیر کشانی
 شورای سیاست‌گذاری: حمیدرضا امیدان، رضا آقاظاهری، حسین طاهری، امیر اکبری
 سردبیر: محمد فرمان آرا

هم‌تانی

نهمین دوره میز خدمت جهاد کشاورزی با حضور مهرداد مردامند، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان برگزار شد و درخواست‌ها و مسائل فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف کشاورزی و صنایع وابسته مورد بررسی قرار گرفت.



نهمین میز خدمت جهاد کشاورزی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد



نخستین گردهمایی مدیران آزمایشگاه‌های صنعتی استان اصفهان با محوریت بررسی ظرفیت‌های شبکه آزمایشگاهی کشور، توسعه همکاری‌های میان دستگاه‌های اجرایی و ارتقای نقش آزمایشگاه‌ها در حمایت از پژوهش، صنعت و صادرات برگزار شد.



نخستین گردهمایی مدیران آزمایشگاه‌های صنعتی استان اصفهان برگزار شد



فعالان صنعت طیور استان اصفهان در جریان بازدید هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان از واحدهای تولیدی شهرک صنعتی اردستان، مهم‌ترین چالش‌های این صنعت را افزایش هزینه‌های تولید، مالیات ارزش افزوده، قیمت‌گذاری نهاده‌های دامی، سیاست‌های ارزی عنوان کردند.



بازدید هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان از شهرک صنعتی اردستان



سومین نشست کارگروه اکوسیستم کارآفرینی اصفهان با حضور فعالان حوزه نوآوری برگزار شد و در آن مدل «هم‌مسیران»، تشکیل «مستر مایند»، احیای پلتفرم «اصفهان پلاس»، تحلیل بازیگران سرمایه‌گذاری خطرپذیر و بازنگری در نقش شتاب‌دهنده‌ها با توجه به حضور نسل Z مورد بررسی و توافق اولیه قرار گرفت.



سومین نشست کارگروه اکوسیستم کارآفرینی اصفهان

