

رویدادنگر

گزارش تحلیلی نمایشگاه

EuroTier 2024

۲۵ - ۲۲ آبان ۱۴۰۳



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



EuroTier

First in animal farming.

۲۰۲۴

نمایشگاه در یک نگاه



برگزارکننده



انجمن کشاورزی
آلمان (DLG)

محل برگزاری



هانوفر، آلمان

تناوب



دوسالانه

جایگاه



یکی از مهم‌ترین
نمایشگاه‌های تخصصی
صنعت دام طیور جهان

زمان برگزاری دوره بعدی

EuroTier 2026

۲۲ - ۱۹ آبان ۱۴۰۵

تعداد بازدیدکننده

۱۱۹,۹۴۱

بازدیدکننده



از ۱۴۹ کشور

تعداد مشارکت کننده

۲,۱۹۳

شرکت



از ۵۱ کشور

رویدادهای تخصصی

+۵۲۰



بیش از +۵۲۰ رویداد
تخصصی، کنفرانسی و
نشست فناورانه در
حاشیه نمایشگاه برگزار شد.

هیأت‌های بین‌المللی

+۷۰



بیش از +۷۰ هیأت رسمی
بین‌المللی در نمایشگاه
حضور داشتند.

متخصصان حرفه‌ای صنعت



۹۵ درصد بازدیدکنندگان را
متخصصان حرفه‌ای صنعت
تشکیل می‌دادند.

مدیران و تصمیم‌گیران ارشد



۷۵ درصد بازدیدکنندگان در سطح
مدیران و تصمیم‌گیران ارشد بودند.

حجم سرمایه‌گذاری
برنامه‌ریزی شده بازدیدکنندگان



۸۱
میلیارد یورو
حجم سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی شده
بازدیدکنندگان حدود ۸۱ میلیارد یورو
برآورد شد.



اهمیت

EuroTier



EuroTier[®]
First in animal farming.

بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی دامپروری و مدیریت حرفه‌ای دام

EuroTier مهم‌ترین رویداد جهانی برای فعالان صنعت دامپروری است که فرصت‌های بی‌نظیری برای رشد، نوآوری و همکاری‌های بین‌المللی فراهم می‌کند.



مهم‌ترین محل معرفی فناوری‌های نوین دامپروری

ارائه جدیدترین تکنولوژی‌ها و راهکارهای هوشمند در زمینه تغذیه، ژنتیک، بهداشت، مدیریت و تجهیزات دامداری



شبکه‌سازی بین‌المللی

ایجاد ارتباط با متخصصان، تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان و سرمایه‌گذاران از سراسر جهان و گسترش فرصت‌های همکاری



رونمایی از محصولات جدید

معرفی و عرضه‌ی جدیدترین محصولات، خدمات و راهکارهای نوآورانه برای افزایش بهره‌وری و پایداری در دامپروری



حضور شرکت‌های پیشرو جهان

مشارکت برندها و شرکت‌های معتبر و پیشرو جهانی در حوزه دامپروری و صنایع وابسته





EuroTier



EuroTier[®]
First in animal farming.

زیرگروه های نمایشگاه



حیوانات مولد
برنامه‌های اصلاح نژاد،
تجارت و فناوری‌های
تولیدمثل



خوراک دام
و سایر
نهاده‌ها



ذخیره‌سازی و
تولید خوراک دام



ساخت و تجهیز
اصطبل‌ها و
سالن‌های پرورش



فناوری‌های
نگهداری و
تغذیه دام



فناوری‌های کنترل
اقلیم و محیط زیست



فناوری‌های
شیردوشی و
سرمایش شیر



فناوری‌های مدیریت
کود دامی (جامد
و مایع)



وسایل نقلیه و
خدمات حمل‌ونقل



فرآوری و
بازاریابی



تجهیزات و
ملزومات



مدیریت و خدمات
مشاوره‌ای



آموزش، توانمندسازی،
انجمن‌ها و
رسانه‌ها



زیست‌انرژی و
سامانه‌های تامین
انرژی غیرمتمرکز



پرورش در محیط‌های
سرپوشیده



EuroTier



EuroTier^{DLG}
First in animal farming.

تعداد شرکتهای حاضر در هر حوزه محصولی

۹۰۹
شرکت



همه گونه ها



۵۱۸
شرکت



دام



۳۷۲
شرکت



خوک



۳۱۷
شرکت



طیور



۲۹۵
شرکت



سامانه های تأمین
انرژی غیرمتمرکز



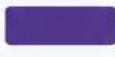
۵۵
شرکت



اسب



۲۸
شرکت



پروتئین های سریشیده
و پروتئین های جایگزین



۱۵
شرکت



گوسفند و بز



۴
شرکت



آبزیان





EuroTier



EuroTier ^{OLG}
First in animal farming.

بازیگران اصلی نمایشگاه

نمایشگاه EuroTier 2024 میزبان شرکتها، نهادها و متخصصان پیشرو در صنعت دامپروری از سراسر جهان بود.

• ۱۰ کشور دارای بیشترین غرفه دار •

ایتالیا

فرانسه

هلند

چین

آلمان

انگلستان

بلژیک

دانمارک

ترکیه

اسپانیا





EuroTier

EuroTier®
First in animal farming.

این نمایشگاه برای چه کسب‌وکارهایی مناسب است؟



بیشترین ارزش برای:



تولیدکنندگان
تجهیزات دام و طیور



دامداری‌های
صنعتی



شرکت‌های
دانش‌بنیان



تولیدکنندگان
خوراک دام



فعالان خدمات
دامپزشکی



EuroTier



EuroTier^{DLG}
First in animal farming.

جمع‌بندی

EuroTier 2024 نشان داد صنعت جهانی دام و طیور در حال ورود به مرحله‌ای جدید از تحول فناورانه است؛ مرحله‌ای که در آن هوش مصنوعی، اتوماسیون، پایداری، انرژی‌های نو و مدیریت هوشمند. مهم‌ترین عوامل رقابت‌پذیری خواهند بود.



برای ایران، این نمایشگاه تنها یک رویداد نمایشگاهی نیست؛ بلکه فرصتی راهبردی برای شناخت روندهای آینده، انتقال فناوری، توسعه صادرات و ارتقای توان رقابتی صنعت دام و طیور کشور محسوب می‌شود.



فرصت‌های کلیدی برای صنعت دام و طیور ایران



ارتقای فناوری با استفاده از آخرین دستاوردهای جهانی



حضور فعال در شبکه‌های بین‌المللی



توسعه صادرات و دسترسی به بازارهای منطقه‌ای و جهانی



توجه به پایداری و انرژی‌های نو برای آینده‌ای پایدارتر



مدیریت هوشمند برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها



شرکت‌های ایرانی در صورت برنامه ریزی هدفمند، ارتقای فناوری و حضور فعال در شبکه‌های بین‌المللی، می‌توانند سهم بیشتری از بازارهای منطقه‌ای و جهانی به دست آورند و از ظرفیتهای روبه رشد صنعت دام و طیور جهان بهره‌مند شوند.

جهت مشاوره یا کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۳۱-۳۶۵۶۰۰۰۰ داخلی ۲۲۲۴ واحد توسعه روابط بین‌الملل تماس حاصل فرمایید.

