

در نشست شورای گفت‌وگوی دولت
و بخش خصوصی استان اصفهان
 مطرح شد



در چهل و سومین جلسه هیئت نمایندگان
اتاق بازرگانی اصفهان تأکید شد

انرژی پایدار و بی‌توجهی به ظرفیت‌های بومی؛ دو چالش پیش رو

مهم‌تانی

۶
شماره

ایستادگی بخش خصوصی در وضعیت نه‌جنگ‌ونه‌صلاح

ضرورت حرکت به سمت مدیریت هوشمند مصرف
انرژی، بازنگری در شیوه‌های محدودیت‌های برق
صنایع و تقویت سهم شرکت‌های بومی در اجرای
پروژه‌های بزرگ، محور اصلی یک‌صد و شصت و
سومین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش
خصوصی استان اصفهان بود.

چهل و سومین جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی
اصفهان در حالی برگزار شد که فعالان اقتصادی،
تداوم نااطمینانی‌های ناشی از شرایط «نه‌جنگ و نه
صلاح» را یکی از مهم‌ترین موانع تولید، سرمایه‌گذاری
و تصمیم‌گیری در کشور دانستند و بر ضرورت اتخاذ
تصمیمات فوری برای حمایت از صنایع و نگاه‌های
آسیب‌دیده تأکید کردند.

۰۳

۰۲

گواهی دیگر بر ضرورت اعتماد به بخش خصوصی

سرمقاله



دولت به سمت سیاست‌های حمایتی هدفمند و زمان‌دار حرکت کند

پرونده خبری

بخش خصوصی چشم‌انتظار تصمیم‌های جسورانه

۰۸

گواهی دیگر بر ضرورت اعتماد به بخش خصوصی



امیر کشانی
رئیس اتاق بازرگانی اصفهان

افتتاح هتل پنج‌ستاره آبریک در مجموعه ارگ جهان‌نمای اصفهان را باید یکی از رویدادهای مهم اقتصادی و گردشگری سال‌های اخیر استان دانست. این پروژه که نزدیک به دو دهه درگیر فرآیندهای مختلف، مسائل واگذاری و موانع اجرایی بود، پس از واگذاری به بخش خصوصی در مدت زمانی کوتاه و حتی زودتر از برنامه پیش‌بینی شده به بهره‌برداری رسید و امروز به‌عنوان یکی از هتل‌های لوکس و استاندارد کشور در قلب شهر تاریخی اصفهان فعالیت خود را آغاز کرده است. این اتفاق از چند منظر حائز اهمیت است. نخست آنکه اصفهان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری ایران، همواره با کمبود هتل‌های پنج‌ستاره و اقامتگاه‌های لوکس متناسب با جایگاه جهانی خود مواجه بوده است. حضور گردشگران داخلی و خارجی، به‌ویژه گردشگران با سطح انتظارات بالا، نیازمند زیرساخت‌های اقامتی استاندارد و باکیفیت است. هتل آبریک می‌تواند بخشی از این خلأ را جبران کرده و ظرفیت اصفهان را برای میزبانی رویدادهای بین‌المللی، هیئت‌های تجاری و گردشگران خارجی افزایش دهد. نکته مهم‌تر، تجربه موفق واگذاری این پروژه به بخش خصوصی است. پروژه‌ای که سال‌ها در پیچ‌وخم مسائل اجرایی متوقف مانده بود، پس از سپردن مدیریت و مسئولیت آن به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، با سرعت، کیفیت و کارآمدی بیشتری به سرانجام رسید. این تجربه بار دیگر نشان می‌دهد هر جا زمینه حضور و فعالیت مؤثر بخش خصوصی فراهم شود، امکان تحقق پروژه‌ها در زمان مناسب و با استانداردهای بالاتر وجود خواهد داشت. توسعه کشور بدون اتکا به ظرفیت‌های بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست و هتل آبریک نمونه‌ای روشن از این واقعیت است. امروز کشور در شرایطی قرار دارد که بیش از هر زمان دیگری نیازمند رونق اقتصادی، جذب سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌های گردشگری است. در فضای پس از جنگ و در دوره بازسازی و تقویت امیدهای اقتصادی، فرصت‌های جدیدی برای معرفی ظرفیت‌های ایران به جهان ایجاد شده است. در سال‌های اخیر شناخت و توجه افکار عمومی جهان نسبت به ایران افزایش یافته و این موضوع می‌تواند زمینه‌ساز رشد گردشگری و جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید باشد. بهره‌گیری از این فرصت مستلزم فراهم کردن زیرساخت‌های مناسب، از جمله هتل‌های استاندارد، مراکز اقامتی مدرن و خدمات گردشگری در تراز بین‌المللی است. از این رو، افتتاح هتل آبریک را نباید صرفاً بهره‌برداری از یک مجموعه اقامتی دانست؛ بلکه این پروژه نمادی از اعتماد به بخش خصوصی، سرمایه‌گذاری مولد و حرکت در مسیر توسعه پایدار گردشگری اصفهان و ایران است. امیدواریم این تجربه موفق زمینه‌ساز اجرای پروژه‌های مشابه و تسریع در تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام دیگر باشد تا شاهد شکوفایی هرچه بیشتر صنعت گردشگری و اقتصاد کشور باشیم.

در چهل و سومین جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان تأکید شد ایستادگی بخش خصوصی در وضعیت نه جنگ و نه صلح

چهل و سومین جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در حالی برگزار شد که فعالان اقتصادی، تداوم نااطمینانی‌های ناشی از شرایط «نه جنگ و نه صلح» را یکی از مهم‌ترین موانع تولید، سرمایه‌گذاری و تصمیم‌گیری در کشور دانستند و بر ضرورت اتخاذ تصمیمات فوری برای حمایت از صنایع و بنگاه‌های آسیب‌دیده تأکید کردند.



اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت اتخاذ رویکردی واقع‌بینانه در تحلیل شرایط اقتصادی و سیاسی کشور، گفت: باتوجه به سابقه طولانی بی‌اعتمادی و پیچیدگی‌های موجود در روابط بین‌المللی، نباید انتظار داشت تمامی مسائل در کوتاه‌مدت و به‌صورت کامل حل و فصل شود و فعالان اقتصادی باید خود را برای سناریوهای مختلف آماده کنند.

تجارت در پیچ‌وخم مسیرهای منطقه‌ای

سید یوسف قاضی عسگر، رئیس کمیسیون صنایع غذایی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به پیامدهای جنگ و تنش‌های منطقه‌ای بر تجارت و زنجیره تأمین کالا، گفت: تحولات اخیر منطقه اگرچه تاکنون منجر به کمبود کالا در کشورهای همسایه نشده، اما مشکلات قابل‌توجهی در حوزه حمل‌ونقل، واردات و صادرات ایجاد کرده است.

تولیدکنندگان آسیب‌دیده را تنها نگذاریم

مسعود گلشیرازی، رئیس کمیسیون انرژی و صنایع پتروپالایشی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت حمایت فوری از واحدهای اقتصادی آسیب‌دیده، گفت: اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی نباید در قبال بنگاه‌هایی که در حوادث اخیر دچار خسارت شده‌اند، صرفاً به مطالبه‌گری از دولت اکتفا کنند، بلکه باید نقش حمایتی و همراهی خود را نیز به‌طور جدی ایفا کنند.

آینده را باید امروز مدیریت کرد

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت اتخاذ تصمیمات سریع و مؤثر از سوی حاکمیت برای مدیریت شرایط اقتصادی کشور، گفت: تأخیر در تصمیم‌گیری‌ها می‌تواند تبعات سنگین‌تری نسبت به اتخاذ تصمیمات دشوار اما به‌موقع داشته باشد.

اقتصاد بدون سناریوی بحران آسیب‌پذیر است

محمد رضا گل احمد، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت آمادگی کشور برای مواجهه با شرایط بحرانی، گفت: حتی اگر احتمال وقوع جنگ در آینده اندک باشد، لازم است از هم‌اکنون برنامه‌ها، سازوکارها و وظایف دستگاه‌های مختلف برای مدیریت شرایط جنگی و حفظ فعالیت‌های اقتصادی به‌طور شفاف تدوین شود.

اتاق اصفهان: پیش‌بینی گفت‌وگوی اقتصاد

حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان از برگزاری جلسه تخصصی، حضور فعال نمایندگان بخش خصوصی در مجامع استانی و پیگیری مطالبات فعالان اقتصادی در اردیبهشت‌ماه خبر داد و گفت: اتاق بازرگانی اصفهان در این ماه یکی از پرکارترین دوره‌های خود را پشت سر گذاشت.

دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه اتاق اصفهان رویکرد ویژه‌ای به فناوری‌های نوین دارد، گفت: توسعه برنامه‌های مرتبط با هوش مصنوعی و حرکت به سمت اتاق نسل چهارم از اولویت‌های اصلی این مجموعه بوده است.

تولید در نبرد با بلا تکلیفی

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به آثار اقتصادی شرایط فعلی کشور، گفت: مهم‌ترین چالشی که امروز اقتصاد ایران از آن رنج می‌برد، قرارگرفتن در وضعیت «نه جنگ و نه صلح» است؛ شرایطی که موجب تعلیق در تصمیم‌گیری‌ها، افزایش نااطمینانی و کاهش سرمایه‌گذاری در بخش تولید شده است. اقتصاد کشور در سال‌های گذشته به دلیل چرخه تحریم و مذاکره، به‌شدت شرطی شده و اکنون نیز تداوم وضعیت نامشخص، آسیب‌های متعددی را به بخش‌های مختلف اقتصادی وارد کرده است.

حمایت باید از کاغذ به میدان برسد

محمدجعفر فوده، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان بر ضرورت آغاز فوری اقدامات حمایتی برای واحدهای اقتصادی آسیب‌دیده تأکید کرد و گفت: اتاق بازرگانی باید با طراحی سازوکارهای مناسب، حمایت‌های عملی از فعالان اقتصادی خسارت‌دیده را هرچه سریع‌تر آغاز کند. وی در ادامه اظهار کرد: لازم است برای واحدهای آسیب‌دیده برنامه‌ای ویژه در نظر گرفته شود و حمایت‌ها از مرحله تصمیم‌گیری فراتر رفته و وارد فاز اجرایی شود.

موتور توسعه با پروژه‌های پیش‌بینی روشن می‌شود

علی صفرنوراله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت‌رئیس‌ه اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اهمیت حمایت از پروژه‌های راهبردی استان، گفت: برخی طرح‌های سرمایه‌گذاری در حال اجرا، از جمله پروژه‌هایی هستند که می‌توانند نقش مهمی در توسعه اقتصادی استان و افزایش بازدهی سرمایه‌گذاری‌ها ایفا کنند و نیازمند حمایت جدی مسئولان هستند.

صنایع اصفهان زیر بار خسارت و بی‌پاسخی

احمد خورش، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی و عضو هیئت‌رئیس‌ه اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به آسیب‌های گسترده وارد شده به بخش صنعت استان، گفت: صنایع اصفهان در ماه‌های اخیر از جنبه‌های مختلف فیزیکی، روانی، مالی و بازاریابی با خسارت‌های جدی روبه‌رو شده‌اند، اما تاکنون حمایت مؤثری از آن‌ها صورت نگرفته است.

سرمایه‌گذار به تضمین نیاز دارد، نه وعده

اصغر اخوان مقدم، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار و عضو هیئت‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با انتقاد از نبود حمایت‌های مؤثر از واحدهای تولیدی آسیب‌دیده، گفت: بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی که در حوادث و بحران‌های اخیر خسارت‌دیده‌اند، نفع‌ها حمایت کافی دریافت نکرده‌اند، بلکه با ابهام جدی نسبت به آینده سرمایه‌گذاری در بخش تولید مواجه هستند. وی اظهار کرد: طی یک سال گذشته کشور دو بار شرایط جنگی را تجربه کرده و در این میان تعدادی از واحدهای اقتصادی و صنعتی با خسارت‌های سنگین روبه‌رو شده‌اند، اما حتی در زمینه دلجویی و حمایت‌های اولیه نیز اقدامات مؤثری صورت نگرفته است.

کارخانه‌ها را باید به چرخه زندگی بازگرداند

محمد رضا برکتین، رئیس کمیسیون صنعت و عضو هیئت نمایندگان



انرژی پایدار و بی‌توجهی به ظرفیت‌های بومی؛ دو چالش پیش رو



ضرورت حرکت به سمت مدیریت هوشمند مصرف انرژی، بازنگری در شیوه اعمال محدودیت‌های برق صنایع و تقویت سهم شرکت‌های بومی در اجرای پروژه‌های بزرگ، محور اصلی یکصد و شصت و سومین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان بود.



← صنعت به برنامه‌ریزی نیاز دارد، نه غافلگیری

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر لزوم تغییر رویکرد در مدیریت مصرف انرژی، گفت: بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده الزاماً به کاهش مصرف برق در بخش صنعت و خانوار منجر نمی‌شود و در برخی موارد حتی می‌تواند موجب افزایش مصرف انرژی شود. وی در ادامه اظهار کرد: زمانی که برق واحدهای صنعتی یا منازل برای ساعاتی قطع می‌شود، پس از وصل مجدد برق، تجهیزات و سیستم‌های سرمایشی برای جبران افت دما یا توقف فعالیت، با توان بیشتری وارد مدار می‌شوند و همین موضوع می‌تواند مصرف انرژی را افزایش دهد. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: اگر واحدهای تولیدی از زمان و میزان محدودیت‌ها مطلع باشند، می‌توانند بخشی از تجهیزات خود را به‌صورت هدفمند از مدار خارج کنند، بدون آنکه آسیبی به فرایند تولید یا تجهیزات وارد شود. این روش نسبت به خاموشی‌های ناگهانی، اثربخشی بیشتری در مدیریت مصرف انرژی دارد. کشانی با تأکید بر ضرورت مشارکت مردم و بخش خصوصی در مدیریت مصرف برق گفت: تحقق این هدف نیازمند عزم استانی و همکاری همه دستگاه‌هاست.

← سهم شرکت‌های بومی باید از توصیه فراتر برود

محمدرضا برکتین، رئیس کمیسیون صنعت و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر ضرورت شناسایی مراکز غیرمجاز استخراج رماز در واحدهای صنعتی، گفت: استفاده از داده‌های مربوط به نیروی انسانی و مصرف برق می‌تواند به شناسایی واحدهایی که فعالیت تولیدی خود را متوقف کرده؛ اما همچنان مصرف بالای انرژی دارند، کمک کند.

وی اظهار کرد: در استان اصفهان واحدهای صنعتی بسیار فعال وجود دارد و با بهره‌گیری از بانک‌های اطلاعاتی موجود در حوزه صنعت، معدن و تأمین اجتماعی می‌توان الگوهای مصرف برق این واحدها را مورد بررسی قرار داد. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد: برای افزایش سهم شرکت‌های بومی در پروژه‌های بزرگ، تنها با توصیه و درخواست، کافی نیست و باید سازوکارهای مشخص و ضابطه‌مندی تعریف شود. تدوین شاخص‌های شفاف و الزام‌آور برای بهره‌گیری از توانمندی‌های داخلی استان، می‌تواند زمینه مشارکت بیشتر شرکت‌های اصفهانی در پروژه‌های بزرگ و توسعه اقتصادی استان را فراهم کند.

← عدالت در محاسبه هزینه برق صنایع

محمدرضا گل احمد، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان خواستار ارائه گزارش از آخرین وضعیت پیگیری اصلاح نحوه محاسبه جریمه‌های

مصرف برق واحدهای صنعتی شد. وی اظهار کرد: موضوعی که پیش‌تر با اداره برق مطرح و مقرر شد برای بررسی و تصمیم‌گیری به مراجع ملی ارسال شود، همچنان بدون پاسخ نهایی باقی‌مانده است و انتظار می‌رود گزارشی از روند پیگیری آن ارائه شود. در دوره‌هایی که خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده اعمال می‌شود، برخی واحدهای صنعتی پس از وصل مجدد برق ناچار بودند برای جبران توقف تولید، با ظرفیت بالاتری فعالیت کنند. در نتیجه ممکن بود میزان مصرف برق آن‌ها در بازه‌های کوتاه از ماه، اندکی بالاتر از سقف تعیین‌شده قرار گیرد. او ادامه داد: در برخی موارد افزایش مصرف حتی در حد حدود پنج درصد بیش از حد نصاب تعیین‌شده، منجر به اعمال جریمه‌هایی سنگین برای کل دوره مصرف شده است؛ به‌گونه‌ای که واحد صنعتی بابت این میزان افزایش محدود، مشمول پرداخت چندبرابری هزینه برق در همان ماه می‌شود. گل احمد با تأکید بر ضرورت بازنگری در این شیوه محاسبه تصریح کرد: مقرر شده بود این موضوع در سطح ملی مورد بررسی قرار گیرد تا راهکاری عادلانه برای واحدهای تولیدی که به دلیل خاموشی‌ها با شرایط خاص مواجه شده‌اند، تدوین شود.

← از مدیریت برق تا حمایت از پیمانکاران بومی

داود صافی، قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان گفت: موضوع مدیریت مصرف برق و همچنین تقویت سهم شرکت‌های بومی در واگذاری پروژه‌ها و پیمان‌های شرکت‌های بزرگ، از مهم‌ترین محورهای در دستور کار شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان است. وی اظهار کرد: بخش قابل توجهی از مباحث مرتبط با حوزه انرژی و برق، باتوجه به شرایط فعلی و پیش‌بینی تشدید چالش‌های این حوزه در ماه‌های آینده، در شورای انرژی استان مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته و برای تصمیم‌گیری و پیگیری به شورای گفت‌وگو ارجاع شده است. وی افزود: تجربه موفق مدیریت انرژی در شهرک صنعتی نجف‌آباد بود که سال گذشته با همکاری شرکت برق استان و مسئولان شهرستان اجرا شد و نتایج مثبتی به همراه داشت. این تجربه می‌تواند به‌عنوان الگویی برای سایر شهرک‌های صنعتی استان مورد استفاده قرار گیرد.

← شرکت‌های اصفهانی فرصت رقابت می‌خواهند

رضا خیامیان، رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت استان اصفهان با انتقاد از سهم اندک شرکت‌های بومی در پروژه‌های بزرگ صنایع نفت، گاز و پتروشیمی استان، خواستار تدوین سیاستی راهبردی برای اولویت‌بخشی به توانمندی‌های فنی و اجرایی شرکت‌های اصفهانی شد. وی اظهار کرد: اصفهان میزبان چندین مجموعه بزرگ در حوزه انرژی از جمله پالایشگاه، پتروشیمی و سایر صنایع مرتبط است که سالانه حجم قابل توجهی از تجهیزات، قطعات و خدمات فنی مورد نیاز خود را تأمین

می‌کنند، اما سهم شرکت‌های اصفهانی از پروژه‌های توسعه‌ای این مجموعه‌ها بسیار محدود است. شرکت‌های متعددی در اصفهان توان طراحی و ساخت تجهیزات پیچیده صنعتی را دارند و سابقه اجرای پروژه‌های بزرگ در صنایع فولاد، نفت، گاز، پتروشیمی و حتی صنایع دریایی را در کارنامه خود ثبت کرده‌اند، اما در بسیاری از پروژه‌های بزرگ استان فرصت حضور و رقابت به آن‌ها داده نمی‌شود.

← بخش‌نامه‌های متغیر، مانع برنامه‌ریزی صنعت

احمدرضا صافی، رئیس سندیکای صنعت برق استان اصفهان با انتقاد از نحوه اجرای آیین‌نامه‌های مرتبط با تأمین برق صنایع، خواستار بازنگری در برخی بندهای اجرایی و ایجاد ثبات در تصمیم‌گیری‌های حوزه انرژی شد.

رئیس سندیکای صنعت برق استان اصفهان اظهار کرد: بسیاری از واحدهای صنعتی در صورت عدم امکان تأمین برق از منابع داخلی خود، با مشکلات جدی در تداوم فعالیت و تولید مواجه خواهند شد. صافی افزود: در تبصره یک ماده ۴ آیین‌نامه، وزارت نیرو موظف شده است تنها هزینه ترانزیت برق تولیدی واحدها را دریافت کند. همچنین برداشت ما از متن آیین‌نامه این است که انرژی تولیدی صنایع باید از شمول برنامه‌های مدیریت مصرف خارج شود، اما در عمل شاهد اجرای متفاوت این موضوع هستیم.

← ظرفیت‌های اصفهان کمتر دیده می‌شود

علیرضا روغنی، نایب‌رئیس سندیکای صنعت برق استان اصفهان با بیان اینکه اصفهان در بسیاری از حوزه‌ها با وجود ظرفیت‌های گسترده صنعتی و اقتصادی، کمتر از توان واقعی خود بهره‌مند شده است، افزود: درحالی‌که در سایر استان‌ها، اصفهان به‌عنوان استانی برخوردار شناخته می‌شود، فعالان اقتصادی و صنعتی این استان با چالش‌های متعددی مواجه هستند که کمتر مورد توجه قرار گرفته است. این واحدها در کنار صنایع بزرگ و ملی مستقر در اصفهان می‌توانند نقش مهمی در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای کشور ایفا کنند، اما در عمل با محدودیت‌هایی روبه‌رو هستند که فرصت حضور مؤثر آن‌ها را کاهش می‌دهد.

← تشکیل کارگاہ اولویت‌بندی توزیع برق

مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان گفت: از مسئولان مربوطه بخصوص پالایشگاه انتظار داریم کمک کنند تا با نگاهی حمایتی، در جریمه‌های تأخیر شرکت‌های داخلی و بومی بازنگری شود و اگر شرکتی به دلیل شرایط اقتصادی و تأخیر شده است، باید دست آن‌را گرفت تا بتواند از فرصت‌های پیش‌رو برای صیانت از اشتغال جوانان این مرزوبوم استفاده کند.



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY OF ISFAHAN

۳

شورای گفتگو

فرصت تازه دانش بنیان ها در پروژه های شهری



خط مقدم مقابله با حوادث و مدیریت شرایط شهری قرار دارند و به همین دلیل، نیاز به بهره گیری از ظرفیت فناوری و توان شرکت های دانش بنیان پیش از گذشته احساس می شود.

توسعه بازار فناوری با تجمیع ظرفیت ها

فرید نجات بخش، رئیس کمیته تامین فناوری و توسعه تقاضا کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان از تدوین و اجرای برنامه های تخصصی برای توسعه بازار فناوری و ساماندهی ارتباط میان فناوران و متقاضیان خبر داد. وی با اشاره به فعالیت های این کمیته اظهار کرد: کمیته تامین فناوری و توسعه تقاضا به عنوان یکی از کمیته های تخصصی کمیسیون اقتصاد دانش بنیان، برنامه های خود را در چهار محور اصلی دنبال می کند که شامل توسعه و ترویج بازاربازی فناوری، ارائه راهکارهای جامع ارتباطی برای توسعه بازار فناوری، توسعه نمایشگاه های اقتصاد دانش بنیان و اجرای مدل بومی انتقال فناوری است.

ضرورت اصلاح نظام ارجاع پروژه های دانش بنیان

مسعود باطنی، رئیس کمیته مالکیت معنوی و ارزش گذاری دارایی های نامشهود کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان بر ضرورت اصلاح نظام ارجاع کار به شرکت های دانش بنیان و استفاده از ظرفیت های تخصصی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تاکید کرد. باطنی ادامه داد: درخواست ها، فراخوان ها و نیازهای دستگاه های اجرایی می تواند از طریق این مرجع تخصصی متمرکز شود تا شرکت های توانمند و دارای صلاحیت به مجموعه های متقاضی معرفی شوند و در ادامه نیز نظارت مؤثری بر اجرای پروژه ها صورت گیرد.

فناوری را بررسی کردند. **فناوری، ابزار اصلی مدیریت بحران شهری** وحید فولادگر، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: شهرداری ها در

مدیران شهری، فعالان فناوری و شرکت های دانش بنیان در دوازدهمین نشست کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان، راهکارهای توسعه همکاری های فناورانه برای ارتقای خدمات شهری، مدیریت بحران، پسماند، فضای سبز و توسعه بازار



اینکه صنعت دام و لبنیات کشور از نظر بسیاری از شاخص ها به استانداردهای جهانی نزدیک شده است، تصریح کرد: امروز تولید در این حوزه به سطح قابل توجهی رسیده، اما همچنان با چالش های متعددی روبه رو هستیم. اگر بتوانیم ظرفیت های موجود را از طریق همکاری های گسترده تر و تشکیل شرکت ها یا کنسرسیوم های مشترک میان واحدهای بزرگ و متوسط تجمیع کنیم، امکان دستیابی به نتایج بسیار بهتری فراهم خواهد شد.

رقابت جهانی با کیفیت و نوآوری

سید وحید دزفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به روند کاهشی قیمت جهانی شیر خشک، بر ضرورت حرکت صنایع لبنی به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر و استفاده از فناوری های نوین تاکید کرد. وی با اشاره به سیاست های ارزی و صادراتی کشور افزود: بر اساس برخی برنامه های مطرح شده، قرار است مشوق هایی برای صادرکنندگان در نظر گرفته شود تا بتوانند از مزایای بیشتری در فرآیند صادرات بهره مند شوند.

هشدار درباره هزینه های تولید و قیمت گذاری دستوری

سیدعباس حسینی، رئیس کمیته دام و طیور کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی اصفهان با تشریح مهم ترین دغدغه های فعالان صنعت دامپروری، نسبت به

در بیستمین جلسه کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد

ضرورت بهروری بیشتر صنعت دام برای رقابت پذیری

بیستمین جلسه کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت بررسی چشم انداز صنعت دامپروری و صنایع لبنی برگزار شد. افزایش هزینه های تولید، محدودیت منابع آب و انرژی، کمبود نیروی انسانی و تغییرات بازارهای جهانی، صنعت دامپروری و صنایع لبنی را در آستانه تحولات جدیدی قرار داده است؛ تحولاتی که فعالان این حوزه معتقدند عبور موفق از آن ها نیازمند افزایش بهره وری، توسعه همکاری های صنفی و بازرگاری در برخی سیاست های حمایتی و تنظیم گری است.

همکاری؛ حلقه مفقوده توسعه صنعت دام

محمدجعفر فوده، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر ضرورت تقویت همکاری، همدلی و کار گروهی در صنعت دام و صنایع وابسته گفت: بسیاری از موفقیت های اقتصادی و صنفی در گرو انسجام و همکاری فعالان یک حوزه است. وی با بیان

افزایش هزینه های تولید، کمبود نقدینگی، مشکلات تامین انرژی و نیروی انسانی و تداوم قیمت گذاری دستوری هشدار داد.

اختلال در تجارت؛ آسیب طولانی مدت بر اقتصاد

مرتضی درخشان، مدیر پژوهش و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به آخرین شاخص های اقتصادی کشور گفت: برآوردها نشان می دهد رشد نقدینگی در دهه های اخیر فاصله قابل توجهی با رشد واقعی اقتصاد داشته است. او همچنین با اشاره به اختلالات ایجاد شده در تجارت خارجی کشور اظهار کرد: حدود ۸۲ درصد تجارت خارجی ایران از مسیرهای دریایی انجام می شود و با وجود انتقال بخشی از مبادلات به مرزهای زمینی و دریای خزر، همچنان نزدیک به ۷۰ درصد ظرفیت تجاری کشور با محدودیت مواجه است.

برگزاری نشست کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان با حضور رئیس سازمان حفاظت محیط زیست



دانش بنیان، تنها نماینده رسمی بخش خصوصی این حوزه در استان است.

توسعه صنعتی بدون توجه به محیط زیست ممکن نیست

رضا خیامیان، رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت استان اصفهان با تاکید بر ضرورت حمایت از پروژه های زیست محیطی بخش خصوصی اظهار کرد: بخشی از جرایم آلاینده های صنایع می تواند برای اجرای پروژه های کاهش آلودگی و توسعه فناوری های پاک اختصاص یابد. خیامیان افزود: در حوزه کاهش آلاینده و صرفه جویی انرژی، ظرفیت های فنی و فناوری قابل توجهی در استان وجود دارد و بخش خصوصی آمادگی اجرای پروژه های مؤثر در این حوزه را دارد.

این کمیسیون بر پایه حل این چالش ها تدوین شده است. وی با بیان اینکه اصفهان در طول تاریخ انقلاب اسلامی نقش مهمی ایفا کرده و شهدای بسیاری تقدیم کشور کرده است، گفت: حق مردم اصفهان نبود که امروز با مشکلاتی همچون بی آبی و فرونشست مواجه باشند.

شرکت های فناور، بازوی توسعه سبز اصفهان

فرید نجات بخش، رئیس انجمن شرکت های دانش بنیان و فناور استان اصفهان با اشاره به ظرفیت گسترده شرکت های فناور استان در حوزه محیط زیست، آب و کشاورزی اظهار کرد: اصفهان با بیش از هزار شرکت دانش بنیان، سهم قابل توجهی از ظرفیت دانش بنیان کشور را در اختیار دارد و انجمن شرکت های

اصفهان چشم به راه آینده سبز

بحران آب، آلودگی هوا و فرونشست زمین، محور اصلی نشست کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان با حضور شینا انصاری، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست بود؛ نشستی که در آن فعالان اقتصادی محیط زیستی بر ضرورت تغییر رویکردها، استفاده از فناوری های نوین و مشارکت مردم در مدیریت بحران های زیست محیطی تاکید کردند.

اصفهان سزاوار بی آبی و فرونشست نیست

محسن پورسعید، نایب رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به سه بحران اصلی استان شامل آب، آلودگی هوا و فرونشست زمین اظهار کرد: راهبردهای



بررسی راهکارهای اقتصادی برای عبور از بحران در بیست و هفتمین جلسه کمیسیون سرمایه گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی



فعالان اقتصادی اصفهان در بیست و هفتمین جلسه کمیسیون سرمایه گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان، ضمن بررسی چالش های تأمین مالی و محدودیت های ارزی واحدهای تولیدی، بر ضرورت تدوین بسته های ویژه برای حمایت از تولید و صادرات در شرایط کنونی تأکید کردند. در این نشست علاوه بر طرح پیشنهادهای بخش خصوصی برای تسهیل تأمین مواد اولیه، موضوع آینده بازار کار در عصر فناوری های نوین و همچنین چالش های ساختاری نظام بانکی در تأمین منابع مالی بنگاه های اقتصادی مورد بررسی قرار گرفت.

دو صندوق برای عبور از بحران

علی صفرنورالله، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تأمین مالی و

اشتغال، کسب و کار و تحولات ناشی از فناوری های نوین ارائه دهد و روندهای مؤثر بر بازار کار را تحلیل کند.

گروه تأمین مالی در سیاست های پولی و بانکی

محمد ابکا، نایب رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به چالش های تأمین مالی واحدهای تولیدی، نظام بانکی و سیاست های پولی را از مهم ترین عوامل محدود کننده دسترسی بنگاه های اقتصادی به منابع مالی دانست و تأکید کرد: بدون اصلاح این روند، رفع مشکلات نقدینگی تولید دشوار خواهد بود. یکی از مهم ترین دغدغه های بخش تولید، محدودیت دسترسی به تسهیلات بانکی و منابع مالی مورد نیاز بنگاه ها است؛ موضوعی که ریشه در ساختار نظام بانکی و سیاست های پولی کشور دارد.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به پیشنهادهای ارائه شده از سوی بخش خصوصی به دولت گفت: فعالان اقتصادی خواستار تدوین یک بسته ویژه حمایتی برای شرایط فعلی هستند تا برخی محدودیت های اداری، مالیاتی و اجرایی برای واحدهای تولیدی و صادراتی کاهش یابد و تصمیم گیری ها با سرعت بیشتری انجام شود.

فرصت های جدید در دل عدم قطعیت ها

پویان رحیمی، نایب رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به انتشار جدیدترین شماره «ایریزمو» گفت: این گزارش با تمرکز بر آینده بازار کار تا سال ۲۰۵۰ و تأثیر تحولات فناورانه بر اقتصاد جهانی تهیه شده است. این گزارش با استناد به مطالعات و گزارش های بین المللی، تلاش می کند تصویری از آینده

مدیریت بحران جای برنامه ریزی بلندمدت را گرفته

فرشته امینی، رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به شرایط دشوار حاکم بر تجارت خارجی کشور گفت: فعالان اقتصادی در یکی از پیچیده ترین دوره های فعالیت خود قرار دارند و بسیاری از رویه ها و تجربیات گذشته دیگر کارایی سابق را ندارند. شرایط فعلی تجارت خارجی به گونه ای است که فعالان اقتصادی ناچارند بسیاری از مسیرها و راهکارها را از نو کشف و بازسازی کنند. این روند علاوه بر افزایش هزینه ها، موجب کاهش بهره وری و خستگی فعالان اقتصادی شده است.

پایش منطقه ای برای عبور از چالش های تأمین

محمد فروتن فرد، رئیس کمیته حمل و نقل زنجیره تأمین بین الملل کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به تداوم چالش های حوزه حمل و نقل و تأمین مواد اولیه، از برنامه ریزی برای بررسی میدانی وضعیت

فعالان اقتصادی در اتاق اصفهان بررسی کردند

معمای تجارت در دوران بی ثباتی

در چهاردهمین جلسه کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی اصفهان، چالش های تجارت خارجی در شرایط عدم قطعیت بررسی شد. در این نشست، فعالان اقتصادی با هشدار درباره افزایش هزینه های لجستیک و انباشت کالا، بر ضرورت تسهیل فرآیندهای اداری، پیش منطقی زنجیره تأمین و مطالبه گری منسجم بخش خصوصی برای عبور از بحران تأکید کردند.



فعالان اقتصادی در مناطق مختلف کشور خبر داد. وی افزود: یکی از مهم ترین اقدامات کمیته، برگزاری جلسات تخصصی با حضور فعالان اقتصادی و بررسی مسائل مرتبط با تأمین مواد اولیه و حمل و نقل بوده است. در همین راستا، برنامه ریزی شده تا در آینده نزدیک وضعیت حمل و نقل، موجودی کالاها و چالش های فعالان اقتصادی در مناطق مختلف کشور به صورت منطقه ای مورد ارزیابی و پایش قرار گیرد.

کمیسیون صنایع اتاق اصفهان تأکید کرد:

تعامل با جهان، پیش نیاز عبور اقتصاد از بحران است

خواهد بود، اما نباید انتظار داشت همه مشکلات اقتصادی به سرعت برطرف شود.

بازسازی حکمرانی، مقدم بر بازسازی اقتصاد

حجت ا... میرزایی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی با تأکید بر نقش حاکمیت در مدیریت وضع موجود اظهار کرد: مسئله اصلی صرفاً تأمین منابع مالی نیست، بلکه ظرفیت دولت برای سیاست گذاری، تنظیم گری، نظارت و ایجاد بستر مناسب برای جذب سرمایه اهمیت بیشتری دارد.

نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به فضای بی اعتمادی شکل گرفته طی دهه های گذشته در روابط خارجی کشور اظهار کرد: طبیعی است که در چنین شرایطی نمی توان انتظار داشت همه اختلافات یکباره برطرف شود، اما می توان روند اعتماد سازی را از نقطه ای آغاز کرد و امیدوار بود این مسیر به تدریج به توسعه روابط و فراهم شدن زمینه رشد و تعالی کشور منجر شود. او افزود: پرهیز از جنگ، جلوگیری از ائتلاف منابع و خروج اقتصاد از وضعیت بلا تکلیفی از مهم ترین دستاوردهای هرگونه توافق و تعامل سازنده

در نشست کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان، بر ضرورت تعامل سازنده با اقتصاد جهانی، اصلاح رویکردهای توسعه، بازسازی نظام حکمرانی، ارتقای ظرفیت دولت برای جذب سرمایه، بهره گیری از فرصت های بین المللی و مقابله با فساد اداری به عنوان مهم ترین پیش نیازهای عبور اقتصاد کشور از چالش های کنونی تأکید شد.

تعامل با جهان، لازمه توسعه اقتصادی کشور

محمدرضا برکتین، رئیس کمیسیون صنایع و عضو هیئت

با هدف توسعه پایدار کشاورزی صورت گرفت

همکاری اصفهان و شهرکرد برای بهره وری بیشتر آب و خاک



اصفهان در حوزه کشاورزی و گیاهان دارویی تأکید کرد و گفت: هم افزایی میان نخبگان حاکمیتی و بخش خصوصی می تواند زمینه ساز شکل گیری الگوهای موفق توسعه در این حوزه باشد.

دانش نوین در خدمت دامپروری

سید عباس حسینی، رئیس کمیته دام و طیور کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اصفهان، با تأکید بر ظرفیت های توسعه دام سبک در کشور گفت: با بهره گیری از اصلاح نژاد و روش های نوین پرورش، می توان بهره وری این بخش را به طور قابل توجهی افزایش داد و زمینه ارتقای درآمد دامداران را فراهم کرد.

مصرف منابع آبی در بخش کشاورزی گفت: در شرایطی که کشور با محدودیت جدی منابع آبی مواجه است، نباید آب را صرف تولیداتی کرد که ارزش افزوده قابل توجهی برای اقتصاد کشور ایجاد نمی کنند. هر قطره آب باید در مسیری مصرف شود که منجر به خلق ثروت، اشتغال و توسعه پایدار شود.

پیوند ظرفیت ها برای خلق ارزش

خلیل شریفی، رئیس کمیسیون کشاورزی، منابع طبیعی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی شهرکرد، بر ضرورت توسعه همکاری های مشترک میان استان های چهارمحال و بختیاری و

نشست مشترک کمیسیون های کشاورزی اصفهان و شهرکرد با هدف توسعه کشاورزی دانش بنیان برگزار شد. مدیریت بهینه آب، اصلاح الگوی کشت، گسترش زنجیره ارزش گیاهان دارویی، توسعه بذر، ارتقای دامپروری نوین و کشت زعفران از محورهای اصلی بود تا با تلفیق ظرفیت های دو استان، خلق ثروت و توسعه پایدار محقق شود.

آب، سرمایه ای برای خلق ثروت

وحید دزفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با انتقاد از نحوه





آموزش تجارت از کودکی؛ مسیر پرورش نسل آینده تجار در اتاق بازرگانی اصفهان

در دنیای امروز، آشنایی کودکان و نوجوانان با مفاهیم اقتصادی، کارآفرینی و مهارت‌های ورود به فضای کسب‌وکار بیش از گذشته اهمیت پیدا کرده است. در همین راستا، واحد متسا با برگزاری دوره‌های «نسل آینده تجار» تلاش کرده است بستر آموزشی برای آشنایی نسل جوان با مفاهیم پایه تجارت و کارآفرینی فراهم کند. در همین زمینه با نادره راست قلم، مدیر مرکز توسعه سرمایه انسانی اتاق بازرگانی اصفهان به گفتگو نشستیم تا با دوره‌های آموزشی مربوط به کودک و نوجوان متسا بیشتر آشنا شویم.



← آغاز طرحی آموزشی برای آینده اقتصاد

دوره‌های «نسل آینده تجار» نخستین بار حدود دوازده سال پیش در اتاق بازرگانی اصفهان آغاز شد و طی سال‌های گذشته به یکی از برنامه‌های شناخته‌شده این مجموعه در حوزه آموزش نسل آینده تبدیل شده است. راست قلم در این زمینه گفت: هدف از طراحی این دوره‌ها، آشنایی کودکان، نوجوانان و جوانان با مفاهیم تجارت، کارآفرینی و مهارت‌های مورد نیاز برای ورود به فضای کسب‌وکار است. این دوره‌ها رده سنی ۷ تا ۱۸ سال را پوشش می‌دهد و متناسب با سن و توانایی شرکت‌کنندگان در چند سطح آموزشی برگزار می‌شود. بر این اساس، گروه سنی ۷ تا ۹ سال در دوره «بازرگان کوچک ۱»، گروه سنی ۱۰ تا ۱۲ سال در دوره «بازرگان کوچک ۲»، گروه سنی ۱۳ تا ۱۵ سال در دوره «بازرگان نسل فردا ۱» و گروه سنی ۱۶ تا ۱۸ سال در دوره «بازرگان نسل فردا ۲» حضور پیدا می‌کنند. او گفت: این تقسیم‌بندی به گونه‌ای طراحی شده است که آموزش‌ها متناسب با نیازها و ویژگی‌های هر گروه سنی ارائه شود و شرکت‌کنندگان بتوانند به صورت مرحله‌به‌مرحله با مفاهیم و مهارت‌های مورد نیاز آشنا شوند. او افزود: طرح «نسل آینده تجار» برای نخستین بار در اتاق بازرگانی اصفهان اجرا شد و مرکز آموزش این اتاق علاوه بر برگزاری آن در اصفهان، متولی اجرای این برنامه در دیگر اتاق‌های بازرگانی کشور نیز بوده است. همان‌طور که از نام این طرح مشخص است، محور اصلی آن رشد و توانمندسازی نسل آینده تجار و کارآفرینان است؛ نسلی که قرار است در آینده در حوزه‌های مختلف اقتصادی، تجاری و کسب‌وکار نقش آفرینی کند.

← آموزش مفاهیم کسب‌وکار از سنین پایین

مدیر مرکز توسعه سرمایه انسانی اتاق بازرگانی اصفهان درباره این دوره‌ها توضیح داد: در دوره‌های «بازرگان کوچک»، آموزش‌ها به گونه‌ای طراحی شده است که شرکت‌کنندگان علاوه بر یادگیری مفاهیم، تجربه فعالیت گروهی و تعامل با دیگران را نیز به دست آورند. در این دوره‌ها موضوعاتی مانند خلاقیت، ایده‌پردازی، کار تیمی، آشنایی با مشاغل، راه‌های کسب درآمد، مدیریت پول و سرمایه‌گذاری متناسب با سن مخاطبان آموزش داده می‌شود. هدف از این آموزش‌ها آن است که کودکان و نوجوانان از سنین پایین با مفاهیم پایه‌ای کسب‌وکار آشنا شوند و شناخت بهتری نسبت به محیط پیرامون خود پیدا کنند.

← یادگیری در قالب کار گروهی و تجربه عملی

راست قلم در توضیح بیشتر این دوره‌ها افزود: بخش مهمی از

آموزش‌ها در قالب فعالیت‌های گروهی برگزار می‌شود. شرکت‌کنندگان در قالب تیم‌های مختلف فعالیت می‌کنند و در جریان تمرین‌ها و پروژه‌های آموزشی، مهارت‌هایی مانند همکاری، تعامل و مشارکت را تمرین می‌کنند. علاوه بر این، بازدید از صنایع و کسب‌وکارهای مختلف نیز در برنامه آموزشی پیش‌بینی شده است تا شرکت‌کنندگان از نزدیک با فضای واقعی فعالیت‌های اقتصادی آشنا شوند و تصویر ملموس‌تری از مشاغل و کسب‌وکارها به دست آورند.

← آموزش مفاهیم مالی برای نوجوانان

مدیر مرکز توسعه سرمایه انسانی اتاق بازرگانی اصفهان در این زمینه گفت: در این دوره‌ها تلاش شده است مفاهیم اقتصادی به زبانی متناسب با سن شرکت‌کنندگان ارائه شود. راست قلم در این زمینه گفت: آشنایی با پول، انواع پول، درآمد و مفاهیم مالی از جمله موضوعاتی است که در برنامه آموزشی مورد توجه قرار می‌گیرد. همچنین بازدید از بانک‌ها در برنامه دوره‌ها گنجانده شده است تا شرکت‌کنندگان با بخشی از ساختارهای مالی و اقتصادی آشنا شوند و درک بهتری از شیوه‌های مدیریت منابع مالی پیدا کنند.

← تقویت خلاقیت و ایده‌پردازی در نسل فردا

او در ادامه افزود: در دوره‌های «بازرگان نسل فردا»، برنامه‌های آموزشی با فعالیت‌های یخ‌شکن آغاز می‌شود تا شرکت‌کنندگان بتوانند ارتباط مؤثرتری با یکدیگر برقرار کنند. او در ادامه افزود: پس از آن، فعالیت‌های مرتبط با تیم‌سازی در دستور کار قرار می‌گیرد. با توجه به ماهیت گروهی فعالیت‌های تجاری، آموزش کار تیمی یکی از بخش‌های مهم این دوره‌ها به شمار می‌رود. در این رده سنی همچنین توجه ویژه‌ای به خلاقیت و ایده‌پردازی می‌شود. شرکت‌کنندگان با شیوه‌های مختلف تولید ایده آشنا می‌شوند و تلاش می‌کنند برای طراحی یا تولید محصولات مختلف ایده‌های خود را مطرح کنند. این محصولات می‌تواند در قالب محصولات فیزیکی یا دیجیتالی تعریف شود و در قالب فعالیت‌های گروهی توسعه پیدا کند.

← آشنایی با مدل‌های کسب‌وکار و فناوری‌های نوین

آشنایی با مدل‌های مختلف کسب‌وکار و روش‌های تبدیل ایده به محصول نیز از دیگر بخش‌های آموزشی این دوره‌ها است. راست قلم در این زمینه ابراز داشت: شرکت‌کنندگان با انواع پلتفرم‌ها و ساختارهای کسب‌وکار آشنا می‌شوند و درباره

ایده‌های خود گفت‌وگو و فعالیت می‌کنند. هدف از این بخش، تقویت نگاه خلاقانه و افزایش توانایی حل مسئله در میان شرکت‌کنندگان است. او ادامه داد: در کنار این مباحث، فناوری‌های نوین نیز در دوره‌ها مورد توجه قرار گرفته‌اند. شرکت‌کنندگان با ابزارهای هوش مصنوعی آشنا می‌شوند و می‌آموزند چگونه می‌توان از این ابزارها برای توسعه ایده‌ها و پروژه‌های خود استفاده کرد. آشنایی با کاربردهای هوش مصنوعی در طراحی لوگو، آماده‌سازی ارائه‌ها، برنامه‌نویسی، طراحی وب‌سایت و توسعه اپلیکیشن از جمله موضوعات مطرح در این بخش است.

← بازارچه پایانی: تجربه واقعی کسب‌وکار

یکی از مهم‌ترین بخش‌های این دوره‌ها، بازارچه پایانی است. در پایان دوره، شرکت‌کنندگان در قالب تیم‌های مختلف محصولات خود را معرفی، تبلیغ و عرضه می‌کنند. مدیر مرکز توسعه سرمایه انسانی اتاق بازرگانی اصفهان در توضیح این مورد افزود: این بازارچه فرصتی برای به‌کارگیری آموخته‌های دوره در یک فضای عملی است. در این مرحله، مهارت‌هایی مانند کار تیمی، مشتری‌مداری، خلاقیت، ایده‌پردازی، فروش و فن بیان به صورت عملی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و تیم‌های مختلف با یکدیگر رقابت می‌کنند. این ارزیابی به شناسایی نقاط قوت و ضعف هر تیم کمک می‌کند و زمینه‌ای را فراهم می‌آورد تا شرکت‌کنندگان در ادامه مسیر آموزشی خود با شناخت بیشتری پیش بروند.

← مسیر آموزشی از کودکی تا جوانی

اتاق بازرگانی اصفهان برای شرکت‌کنندگان این طرح یک مسیر آموزشی مستمر تعریف کرده است. راست قلم در این زمینه گفت: کودکان از هفت سالگی می‌توانند وارد این چرخه آموزشی شوند و در دوره‌های متناسب با سن خود حضور پیدا کنند. پس از گذراندن دوره‌های «بازرگان کوچک»، امکان حضور در دوره‌های «نسل فردا» و «نسل فردا پلاس» برای آن‌ها فراهم می‌شود. در ادامه این مسیر نیز دوره‌های «بازرگان جوان» برای دانشجویان و جوانانی طراحی شده که قصد ورود به بازار کار را دارند و می‌خواهند مهارت‌ها و دانش مورد نیاز خود را در حوزه کسب‌وکار تقویت کنند. او ادامه داد: به این ترتیب، اتاق بازرگانی اصفهان با طراحی یک مسیر آموزشی پیوسته تلاش کرده است امکان آموزش و همراهی افراد را از هفت سالگی تا حدود ۲۵ سالگی فراهم کند و نسل آینده فعالان اقتصادی و کارآفرینان را برای حضور در فضای کسب‌وکار آماده سازد.

در دوره‌های «بازرگان نسل فردا»، برنامه‌های آموزشی با فعالیت‌های یخ‌شکن آغاز می‌شود تا شرکت‌کنندگان بتوانند ارتباط مؤثرتری با یکدیگر برقرار کنند.

طرح «نسل آینده تجار» برای نخستین بار در اتاق بازرگانی اصفهان اجرا شد و مرکز آموزش این اتاق علاوه بر برگزاری آن در اصفهان، متولی اجرای این برنامه در دیگر اتاق‌های بازرگانی کشور نیز بوده است.



بازارنما

در هر شماره از «بازارنما» به بررسی فرصت‌های همکاری با یکی از کشورهای جهان می‌پردازیم و در این شماره کشور **ازبکستان** را زیر ذره بین قرار دادیم. فرصت افزایش همکاری با پرجمعیت‌ترین کشور در میان کشورهای آسیای میانه بیش از پیش وجود دارد.



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY OF ISFAHAN

V

بازارنما

جمهوری ازبکستان

تاشکند	پایتخت	اسلام	دین رسمی
ازبکی	زبان رسمی	سوم	واحد پول



شاخص‌های اقتصادی



ایران

ازبکستان



جمعیت	مساحت	امید به زندگی در بدو تولد
۳۶ میلیون نفر	۴۴۹ هزار کیلومتر مربع	۷۳ سال
۸۶/۵ میلیون نفر	۱۶۴۰ هزار کیلومتر مربع	۷۸ سال

تولید ناخالص داخلی 2024

۱۱۵ میلیارد دلار

۴۷۵ میلیارد دلار

رشد تولید ناخالص داخلی

۶/۵ درصد

۳/۷ درصد

سرانه تولید ناخالص داخلی

۳۱۶۱ دلار

۵۱۹۰ دلار

نرخ تورم

۹/۶ درصد

۳۲/۵ درصد

نرخ بیکاری

۴/۶ درصد

۸/۳ درصد

منبع: World Bank

مبادلات بازرگانی با ایران (میلیارد دلار)

۱۴۰۴ (دوماهه)	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰
۵۰۴	۴۱۱	۳۴۰	۲۹۵	۴۰۲
۷۲	۹۱	۱۲۷	۷۳	۱۱۵

ازبکستان

ایران

شرکای عمده صادراتی

ترکیه	قزاقستان	چین	سوئیس	انگلیند

شرکای عمده وارداتی

آلمان	کره جنوبی	ترکیه	قزاقستان	چین

اقلام عمده وارداتی از جهان

اتومبیل، قطعات و لوازم جانبی تراکتور، گندم، محصولات دارویی، انباره‌های برقی، دستگاه‌های تلفن، طلا، روغن‌های نفتی، لاستیک، ترانسفورماتورهای الکتریکی

اقلام عمده صادراتی به جهان

طلا، سیم مسی، گاز نفت و سایر هیدروکربن‌های گازی، مس، مصنوعات از فلزات گران‌بها، عناصر شیمیایی رادیواکتیو، کودهای نیتروژن‌دار معدنی، تیغه بیلچه، نقره، کودهای معدنی یا شیمیایی پتاسیم‌دار

اقلام عمده وارداتی از ایران

کمپاند پلی‌اتیلن، خوارک آماده آبزیان، پسته، میله‌های آهنی یا فولادی، کره بسته‌بندی شده، سایر رزین‌های آلکاید، الکل بنزن سولفونه، قند و شکر، کیوی، روغن‌های سبک

اقلام عمده صادراتی به ایران

نخ یک‌لا، لوبیا چیتی، سایر پلاستی‌سایزهای مرکب برای کائوچو یا مواد پلاستیکی، نخ پنبه ای برای دوخت، کودهای معدنی، محصولات تخت نورد شده از فولاد سیلیسیم‌دار، کلرور پتاسیم، نیترات آمونیوم، ابریشم خام، کائولن



دولت به سمت سیاست‌های حمایتی هدفمند و زمان‌دار حرکت کند

بخش خصوصی چشم‌انتظار تصمیم‌های جسورانه

ابزارهایی مانند تعویق اقساط بانکی، مذاکره با بیمه‌ها برای کاهش فشار هزینه‌ها و اعطای معافیت‌های موقت مالیاتی به واحدهای تولیدی کمک شود تا بنگاه‌ها بتوانند با حداقل تعدیل نیرو به فعالیت خود ادامه دهند. او گفت: انتظار ما از دولت تصویب اقدامات فوری مانند معافیت سه‌ماهه مالیات و بیمه برای واحدهای آسیب‌دیده، بخشودگی جرائم دیرکرد بانکی و تشکیل کارگروه ویژه برای رسیدگی به شرایط خاص در مناطق صنعتی است.

← حساسیت اقتصادی و نقش دولت در حفظ زنجیره تأمین

صنعتگران معتقدند که حمایت از تولید نه یک هزینه اضافی برای بودجه عمومی، بلکه یک سرمایه‌گذاری راهبردی برای دستیابی به ثبات و امنیت اقتصادی است. برای خروج از بحران‌های پسا جنگ، بازگشت به مسیر رشد بدون هم‌افزایی دولت و بخش خصوصی ممکن نخواهد بود؛ صنعتی که امروز چشم‌په‌راه تصمیمات واقع‌گرایانه و جسورانه دولتی است، تنها در سایه سیاست‌گذاری‌های هوشمندانه قادر خواهد بود تا از مرحله بقا عبور کرده و دوباره به موتور محرک توسعه کشور بدل شود. علی‌اشفاق؛ رئیس انجمن چاپ و بسته‌بندی استان اصفهان با اشاره به پیوند عمیق صنعت با معیشت مردم و ضرورت تسهیل واردات گفت: در صنعت چاپ و بسته‌بندی، نزدیک به ۹۰ درصد مواد اولیه وارداتی است و این صنعت به یکی از حساس‌ترین شاخص‌های اقتصاد کشور گره خورده است. هر نوسان ارزی و هر مانع در مسیر ثبت سفارش، مستقیماً بر تولید اثر می‌گذارد و در نهایت قیمت کالاها را اساسی نظیر دارو، لبنیات و مواد غذایی را افزایش می‌دهد. حاکمیت باید بدانند که هرگونه مداخله در این زنجیره، مستقیماً به کوچک‌تر شدن سفره مردم منجر می‌شود. وی در نقد تفکر «اقتصاد بسته» در شرایط جنگی تأکید کرد: برخی نهادهای تصمیم‌گیرنده تصور می‌کنند در شرایط جنگ اقتصادی باید درهای اقتصاد را بست، واردات را محدود کرد و از این طریق از تولید داخل حمایت کرد. اما این نسخه نه تنها نادرست است، بلکه نتیجه‌ای کاملاً معکوس دارد. وقتی بازار بسته می‌شود و واردات با دشواری انجام می‌گیرد، رقابت از مسیر «ارزان‌فروشی» به مسیر «گران‌فروشی» تغییر جهت می‌دهد. اشفاق در توضیح چگونگی شکل‌گیری گرانی در سایه محدودیت‌های دولتی افزود: وقتی کالایی در اثر سیاست‌های محدودکننده کمیاب شود، هر بازرگانی که موجودی در انبار دارد، برای حفظ منافع با بقای خود، یا کالا را گران‌تر عرضه می‌کند یا اساساً از عرضه آن خودداری می‌ورزد تا در روزهای بعد با نرخ بالاتری بفروشد. حاصل چنین رفتاری، تورم

← حرکت از حمایت سطحی به سوی حمایت هدفمند

نقش دولت به عنوان سیاست‌گذار و تسهیلگر حیاتی است. فعالان بخش خصوصی بر این باورند که حمایت‌های دولتی باید از رویکردهای صرفاً مقطعی و مسکن‌وار، به سمت سیاست‌های حمایتی هدفمند و زمان‌دار حرکت کند. در وهله نخست، ایجاد ثبات در سیاست‌های ارزی و تجاری، پیش‌شرط ضروری برای بازگشت اعتماد به بخش خصوصی است. در گام بعدی، تسهیل دسترسی تولیدکنندگان به سرمایه در گردش از طریق فرایندهای شفاف و اصلاح نظام بانکی، می‌تواند اکسپنژن تازه‌ای به رگ‌های تولید تزریق کند. علاوه بر این، ارائه مشوق‌های مالیاتی و بیمه‌ای برای بنگاه‌هایی که در مسیر نوسازی تکنولوژیک و حفظ اشتغال گام برمی‌دارند، می‌تواند انگیزه لازم برای عبور از این دوره گذار را فراهم آورد.

علی صفرنورالله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان در این زمینه گفت: ما از گفتمان سرمایه‌گذاری برای رشد خارج شده‌ایم و وارد فاز تأمین مالی برای بقا شده‌ایم؛ امروز اولویت سودآوری نیست، بلکه جلوگیری از مرگ صنعت است. او با اشاره به وضعیت واحدهای تولیدی افزود: برای دو دسته از واحدهای تولیدی که به طور مستقیم مورد اصابت قرار گرفته یا در اثر انفجارهای اطراف آسیب‌دیده‌اند، دولت موظف به جبران خسارت است. اما برای سه دسته دیگر از بنگاه‌ها راهکار تنها تزریق پول نیست و نیاز به بازتعریف قوانین و رفع موانع بروکراسی داریم تا واحدها بتوانند فعالیت خود را ادامه دهند. صفرنورالله ادامه داد: بسیاری از مسئولان اجرایی می‌خواهند کمک کنند، اما بروکراسی پیچیده اجازه نمی‌دهد. گاهی یک واحد تولیدی فقط درخواست جابه‌جایی ۲۵۰ کیلووات برق برای نصب ماشین‌آلات دارد، اما همین موضوع ماه‌ها در بن‌بست اداری می‌ماند. او تأکید کرد: در چنین شرایطی باید نوعی فورس‌ماژور اداری در نظر گرفت تا کارهایی که در حالت عادی ماه‌ها زمان می‌برد، در مدت کوتاهی انجام شود. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به کاهش قدرت خرید در بازار نیز گفت: امروز برخی تولیدکنندگان بازار خود را از دست داده‌اند؛ برای مثال سردخانه‌های آبزیان پر است، اما به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، حتی با قیمتی پایین‌تر از مرغ هم خریدار ندارد. او افزود: دولت می‌تواند با سیاست‌هایی مانند کالابریک هدفمند برای دهک‌های کم‌درآمد، هم قدرت خرید جامعه را افزایش دهد و هم به گردش پول در اقتصاد کمک کند.

صفرنورالله همچنین اظهار کرد: در شرایط فعلی لازم است با

در شرایطی که کشور در حال سپری کردن دوران گذار از تنش‌های سال‌های اخیر است، بخش صنعت به عنوان موتور محرک اقتصاد، در موقعیتی حساس و سرنوشت‌ساز قرار گرفته است. اگرچه تداوم تولید در سخت‌ترین شرایط، گویای تاب‌آوری قابل توجه بنگاه‌های اقتصادی است، اما این تاب‌آوری نباید با «توانمندی برای توسعه» اشتباه گرفته شود. صنعت امروز، بیش از هر زمان دیگری با تنگناهای ساختاری مواجه است؛ از فشارهای ناشی از نوسانات شدید ارزی و کمبود نقدینگی گرفته تا اختلال‌های مزمن در زنجیره تأمین و فرسودگی ماشین‌آلات، همگی دست‌به‌دست هم داده‌اند تا حاشیه سود تولیدکنندگان را به حداقل رسانده و افق برنامه‌ریزی‌های کلان را غبارآلود کنند. مشکل اصلی واحدهای تولیدی در حال حاضر، فراتر از یک چالش مقطعی، در «پیش‌بینی ناپذیری» فضای کسب‌وکار ریشه دارد. نوسانات مداوم در بازارهای مواد اولیه و تغییرات پی‌درپی سیاست‌های تجاری، عملاً امکان هرگونه برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت را از صنعتگران سلب کرده است. در کنار این مسئله، دشواری دسترسی به سرمایه در گردش با نرخ‌های معقول بانکی و هزینه‌های روبه‌رشد انرژی و لجستیک، توان رقابتی بنگاه‌ها را در بازارهای داخلی و به‌ویژه در بازارهای صادراتی به شدت تحلیل برده است. بخش بزرگی از توان بنگاه‌ها در حال حاضر صرف حل‌وفصل مشکلات روزمره و بقا شده است، نه تحقیق، توسعه یا نوسازی خطوط تولید. فرسودگی تکنولوژیک نیز یکی دیگر از ابرچالش‌های پیش روی صنعت است. در شرایطی که رقبای منطقه‌ای و جهانی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوظهور و صنایع هوشمند، در حال بازتعریف استانداردهای تولید هستند، فاصله تکنولوژیک صنایع داخلی به یک تهدید جدی برای سهم بازار تبدیل شده است. بدون تزریق سرمایه به بخش نوسازی ماشین‌آلات و ارتقای بهره‌وری، شکاف میان کیفیت و قیمت تمام‌شده محصولات داخلی با نمونه‌های مشابه خارجی روزبه‌روز عمیق‌تر خواهد شد و این مسئله، آسیب‌پذیری اقتصاد ملی را در بلندمدت افزایش می‌دهد.



اتاق بازرگانی
اصفهان
اصفهان



پرونده خبری



علی صفرنورائته

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان

برای دودسته از واحدهای تولیدی که به طور مستقیم مورد اصابت قرار گرفته یا در اثر انفجارهای اطراف آسیب دیده‌اند، دولت موظف به جبران خسارت است. اما برای سه دسته دیگر از بنگاه‌ها راهکار تنها تزریق پول نیست و نیاز به بازتعریف قوانین و رفع موانع بروکراسی داریم تا واحدها بتوانند فعالیت خود را ادامه دهند.



علی اشفاق

رئیس انجمن چاپ و بسته‌بندی استان اصفهان

اگر نهادهای حاکمیتی مانعی در مسیر فعالیت بخش خصوصی ایجاد نکنند و اجازه دهند چرخ تولید بدون مداخله‌های زائد بچرخد، اقتصاد توان سامان‌دهی خود را خواهد داشت. اما اگر در داخل، به خودمان رحم نکنیم و با تصمیمات نادرست، فشار را مضاعف‌سازی کنیم، زیر فشارهای بیرونی تاب نخواهیم آورد.



پویان رحیمی

نایب‌رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق اصفهان

در بخشی از اقتصاد که به سبب معیشتی خانوار مربوط می‌شود، دولت باید با ابزارهایی مانند کالا بزرگ الکترونیکی قدرت خرید مصرف‌کنندگان را تقویت کند تا هم فشار بر خانوارها کاهش یابد و هم تقاضا در بازار افزایش پیدا کند.



خسارت مستقیم جنگی به صورت بلاعوض است، نه از طریق تحمیل بدهی جدید. بنگاهی که از جنگ آسیب دیده، پس از بازسازی وارد بازاری رکودی با تورم بالا و کاهش تقاضا می‌شود و حتی ممکن است توان بازپرداخت تسهیلات بدون سود را هم نداشته باشد. او با انتقاد از نرخ تسهیلات در نظر گرفته شده برای بنگاه‌های آسیب دیده افزود: حتی اگر تسهیلات ۲۳ درصدی هم پرداخت شود، برای بنگاه آسیب دیده از جنگ یک درصد هم زیاد است. چنین تسهیلاتی در عمل می‌تواند به بدهی‌سازی برای بنگاه‌ها منجر شود، در حالی که بنگاه‌ها در شرایط فعلی بیش از هر چیز به بازگشت تقاضا در بازار نیاز دارند. رحیمی با اشاره به راهکارهای جایگزین برای تأمین منابع مالی اظهار کرد: دولت دارایی‌های راکد و بلااستفاده زیادی در اختیار دارد که می‌توان با مشارکت بخش خصوصی آنها را به منابع مالی تبدیل کرد. برای مثال می‌توان با تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری بورسی و استفاده از این دارایی‌ها، منابع لازم برای بازسازی بنگاه‌های آسیب دیده را تأمین کرد. او همچنین با تأکید بر اهمیت تحریک تقاضا در اقتصاد گفت: تسهیلات بانکی تنها زمانی مفید است که پیش‌برنده تقاضا باشد؛ یعنی منابع به حلقه‌های پایین زنجیره و شرکت‌های کوچک تزریق شود تا قدرت خرید آنها افزایش یابد و در نتیجه کل زنجیره تولید از طریق افزایش تقاضا فعال شود. نایب‌رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق اصفهان در ادامه با اشاره به مشکلات ساختاری فضای کسب‌وکار افزود: در شرایط بحرانی، اقتصاد متمرکز و مبتنی بر مقررات پیچیده نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای تولید باشد. باید بسیاری از قوانین دست‌وپاگیر و مجوزهای زائد به طور موقت تعلیق شود تا فعالان اقتصادی بتوانند با انعطاف بیشتری زنجیره‌های تأمین را احیا کنند. او پیشنهاد کرد: در چنین شرایطی می‌توان استان‌ها را به نوعی منطقه آزاد ویژه اقتصادی در دوران بحران تبدیل کرد تا مقررات سختگیرانه، رگولا توری‌های پیچیده و مجوزهای زمان‌بر موقتاً کنار گذاشته شوند و فعالان اقتصادی بتوانند سریع‌تر مسیرهای تأمین مواد اولیه، تولید و صادرات را بازسازی کنند. رحیمی همچنین با اشاره به نقش دولت در مدیریت معیشت خانوارها گفت: در بخشی از اقتصاد که به سبب معیشتی خانوار مربوط می‌شود، دولت باید با ابزارهایی مانند کالا بزرگ الکترونیکی قدرت خرید مصرف‌کنندگان را تقویت کند تا هم فشار بر خانوارها کاهش یابد و هم تقاضا در بازار افزایش پیدا کند. او تأکید کرد: اگر امروز که اقتصاد در شرایط بحرانی قرار دارد اصلاحات لازم انجام نشود، پس از عبور از بحران نیز انگیزه‌های برای اصلاح ساختارها باقی نخواهد ماند؛ بنابراین اکنون بهترین زمان برای ایجاد تغییرات جدی در سیاست‌های حمایتی و فضای کسب‌وکار است.

افسارگسیخته، شکل‌گیری رانتهای کلان برای واسطه‌ها و تحمیل فشار مضاعف بر تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی است. او در تشریح استراتژی مورد نیاز برای اقتصاد درگیر بحران تصریح کرد: راه‌حل اصلی، درست برخلاف سیاست‌های کنونی است؛ در بحران اقتصادی باید مسیر ورود کالا را باز گذاشت. اگر بازار از کالا اشباع شود و عرضه از تقاضا پیشی بگیرد، رقابت بر سر کاهش قیمت و جلب مشتری شکل می‌گیرد و تورم ناگزیر عقب‌نشینی می‌کند. تجربه کشورهایی که از جنگ‌های اقتصادی عبور کرده‌اند نشان می‌دهد حفظ رقابت‌پذیری و جلوگیری از انحصار، مؤثرترین عامل در برابر شوک‌های خارجی است. وی با ارائه یک مثال عینی از شکاف قیمتی ناشی از بروکراسی اظهار داشت: برای نمونه، مقوایی که امروز در بازار داخلی کیلویی ۲۹۰ هزار تومان معامله می‌شود، اگر توسط بخش خصوصی، به صورت مستقیم و بدون بروکراسی پیچیده وارد شود، قیمت تمام‌شده آن با احتساب سود متعارف، فاصله بسیار زیادی با قیمت فعلی خواهد داشت. این شکاف قیمتی، حاصل دشواری ثبت سفارش، مشکلات تخصیص ارز و انحصارهایی است که در زنجیره تأمین شکل گرفته است. او در خصوص نقش تشکلهای برای اصلاح سیاست‌های دولتی افزود: خانه تشکلهای باید بستر اصلی برای پیگیری مطالبات باشد. تجربه نشان داده است صدای انجمن‌های پراکنده کمتر شنیده می‌شود، اما وقتی ۴۴ تشکل زیر یک سقف، یک مطالبه مشترک برای ساده‌سازی فرایند واردات مواد اولیه و کاهش تشریفات گمرکی مطرح کنند، دیگر نمی‌توان آن را نادیده گرفت. علی اشفاق تأکید کرد: اگر نهادهای حاکمیتی مانعی در مسیر فعالیت بخش خصوصی ایجاد نکنند و اجازه دهند چرخ تولید بدون مداخله‌های زائد بچرخد، اقتصاد توان سامان‌دهی خود را خواهد داشت. اما اگر در داخل، به خودمان رحم نکنیم و با تصمیمات نادرست، فشار را مضاعف‌سازی کنیم، زیر فشارهای بیرونی تاب نخواهیم آورد.

← بهترین زمان برای ایجاد تغییرات جدی در سیاست‌های حمایتی و فضای کسب‌وکار است

در شرایطی که بنگاه‌های اقتصادی پس از عبور از بحران جنگ، با رکود و تورم دست‌وپنجه نرم می‌کنند، طرح‌های حمایتی فعلی دولت با انتقادات جدی کارشناسان روبرو شده است. شماری از کارشناسان معتقدند دولت به جای تحمیل بدهی جدید در قالب وام‌های بانکی به صنایع آسیب‌دیده، باید با آزادسازی دارایی‌های راکد و اصلاح مقررات دست‌وپاگیر، مسیر احیای تولید را باز کند. پویان رحیمی، نایب‌رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان در این زمینه گفت: وظیفه دولت جبران



۹

پرونده خبری

دوشنبه‌های سرمایه‌گذاری

جام جهانی ۲۰۲۶ به میزبانی سه کشور کانادا، مکزیک و آمریکا در حال برگزاری است. فیفا در این دوره از مسابقات برنامه‌های ویژه‌ای را برای درآمدزایی کشورهای میزبان تدارک دیده است. بر این اساس میلیاردها دلار به اقتصاد کشورهای میزبان تزریق می‌شود؛ رشدی که از افزایش گسترده مصرف‌ناشی می‌شود و بخش‌های مختلفی از گردشگری تا خرده‌فروشی و پوشاک ورزشی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.



چرا جام جهانی ۲۰۲۶ مهم است؟

نخستین جام جهانی با حضور ۴۸ تیم میزبانی مشترک آمریکا، کانادا و مکزیک برگزار می‌شود. ۱۰۴ مسابقه در سه کشور پیش‌بینی حضور میلیون‌ها گردشگر یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های اقتصادی ورزشی جهان

برندگان اصلی رویداد

صنعت گردشگری و هتلداری
حمل‌ونقل و زیرساخت شهری
تبلیغات و رسانه
فناوری و خدمات دیجیتال
صنایع غذایی و خرده‌فروشی

اعداد بزرگ جام جهانی

۹	۸۰۰	۴۰	۸۰
میلیارد دلار درآمد مالیاتی	ایجاد بیش از ۸۰۰ هزار شغل	میلیارد دلار رشد تولید ناخالص داخلی	میلیارد دلار خروجی اقتصادی

میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری مستقیم

اثرات اجتماعی جام جهانی

تقویت سرمایه اجتماعی
توسعه تعاملات فرهنگی
افزایش نشاط اجتماعی
تقویت برند ملی کشورها
افزایش مشارکت عمومی و شهری



سهم اقتصادی ایالات متحده

بیش از ۳۰ میلیارد دلار خروجی اقتصادی
رشد قابل توجه اشتغال
توسعه زیرساخت‌های شهری
رونق گردشگری بین‌المللی
افزایش درآمدهای مالیاتی

پارادایم نوین کسب‌وکار

ورزش به ابزار توسعه اقتصادی تبدیل شده است.
رویدادهای جهانی موتور سرمایه‌گذاری هستند.
اقتصاد تجربه در حال گسترش است.
شهرها با رویدادها برند می‌شوند.
تعامل اقتصاد، رسانه و گردشگری عمیق‌تر شده است.



جام جهانی؛ فراتر از مسابقه

جام جهانی ۲۰۲۶ تنها یک رویداد فوتبالی نیست؛ بلکه نمونه‌ای از پیوند اقتصاد، گردشگری، سرمایه‌گذاری و قدرت نرم در جهان امروز است.



اتاق بازرگانی
بین‌المللی
اصفهان
International Chamber of Commerce
Iran Branch

۱۰

ایزیمو

گام تازه اتاق بازرگانی اصفهان برای احیای میراث ۲۰۰ ساله

افتتاح پنجمین هتل پنج ستاره اصفهان

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در جریان سفر یک روزه خود به اصفهان، هتل پنج ستاره آبریک را افتتاح کرد. سیدرضا صالحی امیری این طرح بزرگ گردشگری را که نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌های اقامتی پایتخت فرهنگ و تمدن ایران ایفا می‌کند، به بهره‌برداری رساند. هتل پنج ستاره آبریک با زیربنای ۳۰ هزار و ۸۹ مترمربع و در عرصه‌ای به مساحت ۶ هزار و ۱۵۴ مترمربع با مشارکت بخش خصوصی و شهرداری اصفهان در محل ارگ جهان نما احداث شده است. این مجموعه اقامتی با سرمایه‌گذاری حدود ۶۰۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده و زمینه اشتغال مستقیم برای ۲۸۰ نفر را فراهم کرده است. این هتل با بهره‌گیری از ۲۱۶ اتاق و ۴۴۸ تخت، در حالی به ظرفیت اقامتی استان اصفهان اضافه شد که پیش از این تنها هتل‌های «عباسی»، «چهارباغ»، «کوثر» در این سطح در اصفهان فعالیت داشتند. همچنین ماه گذشته در سومین سفر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به این خطه، هتل سیزن در دهکده گردشگری سلامت به عنوان چهارمین هتل پنج ستاره در راستای گردشگری سلامت به بهره‌برداری رسید.



استاندار اصفهان با تأکید بر نقش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه گردشگری گفت: هتل آبریک نقطه آغاز مسیر تازه‌ای برای رونق گردشگری و اقتصاد استان است.

مهدی جمالی‌نژاد با قدردانی از سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی حاضر در این پروژه ادامه داد: امروز پایان هتل‌سازی در اصفهان نیست بلکه آغاز یک جریان گردشگری در استان خواهد بود و یک افق جدید برای گردشگری کشور گشوده می‌شود.

او با اشاره به حضور وزیر میراث فرهنگی در این مراسم افزود: حضور وزیر میراث فرهنگی تنها چند ساعت پس از امضای تفاهم‌نامه‌های مهم حوزه گردشگری، دارای پیام روشنی برای توسعه این بخش است و نشان می‌دهد گردشگری در مسیر جدیدی قرار گرفته است. جمالی‌نژاد تصریح کرد: امروز صرفاً کلید یک هتل تحویل داده نمی‌شود بلکه آینده اقتصادی اصفهان گشوده می‌شود. اصفهان برندی جهانی است و ظرفیت‌های آن تنها به جاذبه‌های ملموس تاریخی و فرهنگی محدود نمی‌شود؛ این شهر یک تاریخ زنده و متعلق به همه جهانیان است.

مسعود فرقدانی، سرمایه‌گذار هتل پنج ستاره آبریک و عضو اتاق بازرگانی اصفهان در این زمینه گفت: هر تغییر و تحولی، پیش از آنکه در ظاهر و کالبد یک فضا دیده شود، در ذهن و نگاه افراد شکل می‌گیرد. آنچه امروز به عنوان بازاریابی و بازاریابی یک مجموعه مشاهده می‌شود، نتیجه ماه‌ها تلاش، همفکری و مشارکت جمعی است؛ مسیری که بدون همراهی افراد دغدغه‌مند و باورمند به تغییر، هرگز به نتیجه نمی‌رسد. رئیس کمیسیون خانواده، بانوان و جوانان شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: هتل پنج ستاره آبریک با بازرگانی در یکی از مهم‌ترین محورهای گردشگری اصفهان، به ظرفیت جدیدی برای توسعه صنعت گردشگری، افزایش ماندگاری مسافران و ارتقای زیرساخت‌های اقامتی شهر تبدیل شده است. فرزانه کلاهدوزان با اشاره به بهره‌برداری از هتل پنج ستاره آبریک اظهار کرد: محلی که هتل آبریک در آن افتتاح شده، حدود ۳۰ سال به عنوان یکی از فضاهای بی‌دفاع شهری در یکی از مرکزی‌ترین و زیباترین نقاط اصفهان و در معرض دید گردشگران قرار داشت. وی افزود: با افتتاح هتل آبریک، این محدوده به یک مجموعه شاخص و پرافتخار شهری تبدیل شد؛ مجموعه‌ای که معنای به زیبایی شهر افزوده، بلکه در موقعیتی قرار دارد که دسترسی بسیار مناسبی به محورهای تاریخی و گردشگری اصفهان دارد و می‌تواند برای گردشگران جذابیت ویژه‌ای ایجاد کند. رئیس کمیسیون خانواده، بانوان و جوانان شورای اسلامی شهر اصفهان تصریح کرد: افتتاح هتل آبریک نماد هم‌افزایی مدیریت شهری و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است که نتیجه آن، تحقق یک پروژه اثرگذار و ماندگار برای شهر بوده است. کلاهدوزان ادامه داد: مدیریت شهری برای به سرانجام رسیدن این پروژه، جلسات متعددی را با سرمایه‌گذاران مختلف برگزار کرد و در نهایت این طرح با همکاری یکی از سرمایه‌گذاران خوش‌نام شهر اصفهان به مرحله اجرا و بهره‌برداری رسید.

یاد کرد و افزود: با همکاری بخش خصوصی، شهرداری نائین، اداره میراث فرهنگی و حمایت نماینده مجلس، هزینه ثبت این اثر تأمین شد و پرونده آن به واپیو ارسال شد. ایزدی گفت: در نهایت گواهی ثبت نشان جغرافیایی عبابافی نائین در کمتر از شش ماه صادر شد و با حضور وزیر میراث فرهنگی در هتل عباسی رونمایی شد. وی با بیان اینکه این موفقیت نتیجه همکاری بخش دولتی و خصوصی بوده است، گفت: ثبت جهانی عبابافی علاوه بر معرفی بیشتر شهر نائین، می‌تواند به رونق گردشگری و افزایش فروش محصولات هنرمندان این منطقه کمک کند. ایزدی همچنین به اهمیت مستندسازی آثار صنایع دستی اشاره کرد و افزود: یکی از مشکلات ما این است که بسیاری از آثار صنایع دستی شناسنامه ندارند. به گفته او، هر اثر هنری باید مشخصات کامل داشته باشد؛ از جمله نام هنرمند، زمان تولید و محل تولید. وی تأکید کرد که این شناسنامه‌ها در واقع همان پرونده‌های ملی هستند که پایه ثبت جهانی محسوب می‌شوند.

← بسیاری از هنرمندان در زمینه برندینگ و بازاریابی با مشکل مواجه هستند

رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به ضعف در حوزه بازاریابی صنایع دستی گفت: بسیاری از هنرمندان پس از تولید اثر، در زمینه برندینگ و بازاریابی با مشکل مواجه هستند. ایزدی افزود: در حالی که بازار برای صنایع دستی وجود دارد، اما هنرمندان باید مهارت‌های بازاریابی و معرفی محصول را نیز تقویت کنند. به گفته ایزدی، ثبت جهانی یک اثر در واقع مانند صدور «پاسپورت» برای آن است. او توضیح داد: وقتی یک اثر در سطح بین‌المللی ثبت می‌شود، گردشگران فرهنگی پیش از سفر با جست‌وجو در منابع بین‌المللی با آن آشنا می‌شوند و همین موضوع می‌تواند بازار فروش صنایع دستی را تقویت کند. وی در ادامه به برخی چالش‌های موجود در مسیر ثبت جهانی اشاره کرد و گفت: متأسفانه بسیاری از مدیران محلی هنوز اهمیت این موضوع را درک نکرده‌اند و گاهی برای پرداخت هزینه ثبت بین‌المللی تردید دارند، در حالی که این اقدام در واقع سرمایه‌گذاری برای حفظ فرهنگ و هویت ملی است. ایزدی همچنین هشدار داد که کشورهای دیگر نیز در حال ثبت برخی هنرهای سنتی منطقه هستند و اگر ایران در این زمینه فعال نباشد ممکن است بخشی از میراث فرهنگی کشور به نام دیگران ثبت شود. او درباره فعالیت‌های کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی گفت: این کمیسیون با حمایت ریاست اتاق، کمیته‌ای تخصصی برای صنایع دستی تشکیل داده است. رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان افزود: در این کمیته، فعالان و اعضای انجمن صنایع دستی حضور دارند و درباره مسیرهای توسعه و حمایت از هنرمندان تصمیم‌گیری می‌شود. ایزدی ادامه داد: برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه برندینگ و تولید محتوا، حمایت از حضور هنرمندان در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی، ایجاد ارتباط برای صادرات صنایع دستی و همچنین برگزاری مراسم تقدیر از هنرمندان از جمله اقداماتی است که در این کمیسیون انجام شده است. او با تأکید بر نقش رسانه‌ها در معرفی صنایع دستی گفت: آگاهی عمومی درباره این هنرها بسیار کم است و رسانه‌ها می‌توانند با معرفی فرآیند تولید و ارزش واقعی صنایع دستی، نقش مهمی در افزایش شناخت جامعه ایفا کنند. ایزدی افزود: اگر مردم بدانند تولید یک اثر صنایع دستی چه مراحل دشواری دارد، قطعاً نگاه متفاوتی به این آثار خواهند داشت و قدر آن‌ها بیشتر دانسته می‌شود.



صنعت ۲۰۰ ساله عبابافی نائین که در کارگاه‌های دست‌کند و تاریخی «محمدیه» ریشه دوانده، حالا با ثبت در فهرست نشان‌های جغرافیایی سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، سیزدهمین برگ افتخار ایران در ویترین جهانی شد؛ رویدادی که بارقه‌های امید را برای احیای یکی از اصیل‌ترین صنایع دستی ایران و بازگشت رونق به کارگاه‌های سنتی این دیار روشن کرده است. در این مسیر، اتاق بازرگانی اصفهان، به‌ویژه کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی نقش مؤثری ایفا کرده و با پیگیری‌های مستمر، بسترسازی حقوقی و حمایت از فرآیند ثبت جهانی، سهم مهمی در به ثمر رسیدن این موفقیت داشته است؛ تلاشی که حالا به ثبت نام نائین در نقشه نشان‌های جغرافیایی جهان انجامیده است. مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اهمیت ثبت جهانی نشان‌های جغرافیایی صنایع دستی گفت: ثبت جهانی نشان‌های جغرافیایی موضوعی است که ما را به سمت شناسایی و ثبت صنایع دستی ارزشمند سوق می‌دهد. او توضیح داد که در ساختار سازمان ملل، سازمان واپیو (WIPO) به عنوان نهاد جهانی مالکیت فکری مسئول ثبت این نشان‌هاست و بسیاری از کشورها تلاش می‌کنند صنایع دستی خود را در این چارچوب ثبت کنند. او با بیان جایگاه ایران در حوزه صنایع دستی افزود: در حال حاضر حدود ۶۰۰ رشته صنایع دستی در جهان تولید می‌شود که از این میان ۳۰۰ رشته در ایران وجود دارد و نکته قابل توجه این است که حدود ۲۰۰ رشته از این صنایع در استان اصفهان تولید می‌شود. به گفته ایزدی، این آمار نشان می‌دهد که اصفهان عملاً یکی از مهم‌ترین مراکز صنایع دستی در جهان به شمار می‌آید.

ایزدی در ادامه به یکی از چالش‌های مهم این حوزه اشاره کرد و گفت: در سال‌های اخیر برخی از هنرمندان ایرانی به کشورهای همسایه مهاجرت کرده‌اند، زیرا آن کشورها امکاناتی مانند محل اسکان، مواد اولیه و حقوق مناسب در اختیارشان قرار می‌دهند. وی توضیح داد که در چنین شرایطی ممکن است صنایع دستی ایرانی در کشور دیگری تولید و حتی با نام همان کشور صادر شود.

رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان در این باره افزود: برای مثال اگر هنرمندان ایرانی در ترکیه به تولید فیروزه‌کوبی بپردازند و این محصول از آن کشور صادر شود، پس از مدتی ممکن است همان کشور ادعای مالکیت یا تولیدکننده اصلی بودن این هنر را مطرح کند. ایزدی تأکید کرد که این موضوع خطری جدی برای میراث فرهنگی ایران محسوب می‌شود و نباید در ثبت جهانی صنایع دستی تعلل کرد. وی ادامه داد: برای جلوگیری از چنین اتفاقی ابتدا باید برای هر رشته صنایع دستی پرونده ملی تشکیل شود و سپس آن پرونده به پرونده بین‌المللی تبدیل و به سازمان واپیو ارسال شود. این فرآیند علاوه بر زمان، نیازمند تأمین هزینه‌هایی نیز هست.

← تاکنون پنج رشته صنایع دستی اصفهان به ثبت جهانی رسیده است

ایزدی با اشاره به اقدامات انجام شده در این زمینه گفت: تاکنون پنج رشته صنایع دستی اصفهان به ثبت جهانی رسیده است. به گفته او، کاشی هفت‌رنگ توسط اتحادیه مربوطه ثبت شده و سه رشته دیگر شامل پارچه قلمکار، قلمزنی روی فلزات و میناکاری نیز با حمایت اتاق بازرگانی و پیگیری‌های کمیسیون گردشگری ثبت شده‌اند. او در ادامه از ثبت جهانی عبابافی نائین به عنوان یکی از نمونه‌های موفق



ترکیه با مشوق‌های جدید به دنبال جذب سرمایه و بازارها است

رقابت صنعتی در همسایگی ایران



داشته و حدوداً ۲۸ درصد افزایش یافته است. این افزایش واردات را می‌توان نشانه‌ای از تداوم فعالیت صنایع فولادی و تلاش شرکت‌های ترک برای حفظ جایگاه خود در بازارهای صادراتی دانست. بخش عمده این واردات از کشورهای برزیل، آفریقای جنوبی و برخی تأمین‌کنندگان منطقه‌ای انجام شده است.

در حوزه سیاست‌های اقتصادی، دولت ترکیه نیز گام‌هایی برای تقویت جذابیت سرمایه‌گذاری برداشته است. پارلمان این کشور در ماه مه بستهای از مشوق‌های مالیاتی جدید را تصویب کرد که هدف آن حمایت از تولید و جذب سرمایه‌گذاری عنوان شده است. بر اساس این قانون، نرخ مالیات شرکت‌های تولیدی به طور قابل توجهی کاهش می‌یابد و مجموعه‌ای از مشوق‌ها برای بازگشت سرمایه‌های خارجی و توسعه فعالیت‌های مالی در مرکز مالی استانبول در نظر گرفته شده است. این سیاست‌ها بخشی از تلاش گسترده‌تر دولت برای تقویت محیط کسب‌وکار و حفظ جریان سرمایه در شرایط تورمی به شمار می‌رود.

← فرصتی برای گسترش همکاری‌ها

مجموع این تحولات نشان می‌دهد ترکیه در حال دنبال کردن راهبردی چندبعدی برای تقویت جایگاه اقتصادی خود در منطقه است؛ راهبردی که همزمان بر حوزه‌های انرژی، صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری متمرکز شده است. برای ایران، این روند حامل پیام‌های مهمی است. افزایش رقابت‌پذیری ترکیه در صنایع صادراتی، تلاش این کشور برای تبدیل شدن به هاب انرژی و توسعه روابط اقتصادی با آسیای مرکزی می‌تواند رقابت در برخی بازارهای منطقه‌ای را تشدید کند. در عین حال، این تحولات می‌تواند فرصت‌هایی نیز برای همکاری اقتصادی میان دو کشور ایجاد کند. نیاز ترکیه به منابع انرژی پایدار، مواد اولیه صنعتی و توسعه کربورهای حمل‌ونقل منطقه‌ای از جمله حوزه‌هایی است که امکان گسترش همکاری را فراهم می‌کند. با این حال، استفاده از این فرصت‌ها نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و حفظ رقابت‌پذیری در بازارهای منطقه‌ای است. تحولات اقتصادی ترکیه در ماه مه ۲۰۲۴ نشان می‌دهد رقابت اقتصادی در منطقه در حال ورود به مرحله‌ای جدید است؛ مرحله‌ای که در آن کشورها با بهره‌گیری از سیاست‌های صنعتی، انرژی و تجاری تلاش می‌کنند جایگاه خود را در زنجیره‌های تأمین و بازارهای منطقه‌ای تثبیت کنند. برای ایران، درک دقیق این روندها و واکنش به‌موقع به آنها می‌تواند نقش مهمی در حفظ سهم بازار و تقویت جایگاه اقتصادی در منطقه ایفا کند.

(LNG) این کشور در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته و آنکارا قراردادهای متعددی با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی از جمله شل، بی‌پی و اکوینور امضا کرده است. ترکیه همچنین در حال توسعه ظرفیت‌های ذخیره‌سازی و بازرگانی گاز است تا بتواند از موقعیت جغرافیایی خود میان تولیدکنندگان بزرگ گاز و بازارهای مصرف اروپا بهره بیشتری برد. این تحولات نشان می‌دهد ترکیه به تدریج در حال حرکت از جایگاه یک واردکننده صرف انرژی به سمت ایفای نقش فعال‌تر در تجارت منطقه‌ای گاز است.

در بخش صنعت و تجارت نیز نشانه‌هایی از تحرک و برنامه‌ریزی برای افزایش رقابت‌پذیری مشاهده می‌شود. صنعت فولاد ترکیه در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۴ رشد تولید را تجربه کرده و به حدود ۹.۷ میلیون تن رسیده است. فعالان این صنعت معتقدند که تغییر شرایط بازارهای منطقه‌ای، کاهش فشار صادراتی چین و برخی اختلالات در زنجیره‌های تأمین خاورمیانه می‌تواند فرصت‌هایی برای افزایش حضور تولیدکنندگان ترک در بازارهای منطقه و اروپا ایجاد کند. با این حال، افزایش هزینه انرژی و مواد اولیه همچنان از چالش‌های مهم این صنعت محسوب می‌شود.

← تلاش برای حفظ جریان سرمایه در شرایط تورمی

همزمان داده‌های بازار نشان می‌دهد واردات سنگ آهن ترکیه نیز در همین دوره رشد قابل توجهی

کوتاهمدت است و از سوی دیگر می‌تواند بر نرخ بهره، ارزش لیر و هزینه تأمین مالی شرکت‌ها اثر بگذارد. در کنار این چالش‌ها، نشانه‌هایی از بهبود نسبی اعتماد اقتصادی نیز در ترکیه مشاهده می‌شود. داده‌های منتشرشده از سوی مؤسسه آمار ترکیه نشان می‌دهد شاخص اطمینان اقتصادی در ماه مه به ۹۷.۲ واحد رسیده که نسبت به ماه پیش از آن افزایش یافته است.

← از انرژی تا تجارت

در حوزه انرژی نیز تحولات مهمی در حال شکل‌گیری است. ترکیه در ماه‌های اخیر واردات نفت روسیه را به پایین‌ترین سطح در حدود یک سال و نیم گذشته کاهش داده است. گزارش‌های مؤسسات بین‌المللی نشان می‌دهد افزایش قیمت نفت روسیه و رشد تقاضای خریداران آسیایی، به‌ویژه هند، از عوامل اصلی این تغییر بوده است. در نتیجه، پالا پشگاه‌های ترکیه بخشی از نیاز خود را از منابع جایگزین از جمله نفت حوزه خزر تأمین کرده‌اند. این روند بیانگر تلاش آنکارا برای تنوع‌بخشی به منابع تأمین انرژی و کاهش وابستگی به یک تأمین‌کننده خاص است؛ راهبردی که طی سال‌های اخیر به یکی از محورهای اصلی سیاست انرژی ترکیه تبدیل شده است. همزمان، ترکیه گام‌های تازه‌ای برای تبدیل شدن به یکی از مراکز مهم تجارت گاز در منطقه برداشته است. بر اساس گزارش‌های منتشرشده، واردات گاز طبیعی مایع

بهار ۲۰۲۴ برای اقتصاد ترکیه ماهی پرتحول بود؛ در ماه مه مجموعه‌ای از تصمیمات اقتصادی، تحرکات تجاری و سیاست‌های انرژی نشان داد آنکارا در حال دنبال کردن راهبردی چندلایه برای تثبیت اقتصاد و افزایش نفوذ ژئواکونومیک خود در منطقه است. بررسی رویدادهای این ماه نشان می‌دهد که ترکیه در شرایطی که همچنان با تورم بالا، نوسانات بازار انرژی و نااطمینانی‌های منطقه‌ای مواجه است، تلاش کرده از طریق تقویت زیرساخت‌های انرژی، حمایت از تولید و توسعه روابط اقتصادی منطقه‌ای، جایگاه اقتصادی خود را حفظ و حتی تقویت کند. این روند در عین حال برای اقتصاد ایران نیز حامل پیام‌های مهمی در حوزه رقابت تجاری، انرژی و ترانزیت است. در حوزه اقتصاد کلان، یکی از مهم‌ترین تحولات ماه مه تصمیم بانک مرکزی ترکیه برای افزایش هدف تورمی پایان سال ۲۰۲۴ بود. این نهاد در بازنگری جدید خود اعلام کرد که هدف تورم سال جاری از ۱۶ درصد به ۲۴ درصد افزایش یافته است. این تصمیم نشان‌دهنده فشارهای تورمی پایدار در اقتصاد ترکیه است؛ فشارهایی که بخشی از آن به افزایش قیمت انرژی، اختلال در زنجیره‌های تأمین و شرایط متلاطم منطقه‌ای نسبت داده می‌شود. با وجود این، مقامات پولی ترکیه همچنان بر تداوم سیاست‌های انقباضی برای مهار تورم تأکید دارند. افزایش هدف تورمی از یک سو نشان‌دهنده دشواری مهار تورم در



پیامد احتمالی برای ایران	شرح	رویداد در ترکیه	حوزه
افزایش هزینه تولید در ترکیه و احتمال افزایش تقاضا برای انرژی	بانک مرکزی ترکیه هدف تورم پایان ۲۰۲۴ را از ۱۶٪ به ۲۴٪ افزایش داد	افزایش هدف تورم	اقتصاد کلان
احتمال افزایش واردات و فرصت برای صادرات مواد اولیه و واسطه‌های ایران	شاخص اطمینان اقتصادی به ۹۷.۲ واحد رسید	بهبود شاخص اطمینان اقتصادی	فضای کسب‌وکار
امکان افزایش رقابت میان تأمین‌کنندگان انرژی و فرصت برای صادرات انرژی ایران	ترکیه واردات نفت روسیه را به پایین‌ترین سطح ۱۸ ماه اخیر رساند	کاهش واردات نفت روسیه	انرژی
افزایش قدرت چانه‌زنی ترکیه در مذاکرات گازی با ایران	امضای قراردادهای متعدد LNG و توسعه زیرساخت ذخیره و تجارت گاز	افزایش واردات LNG	انرژی و گاز
احتمال کاهش سهم بازار ایران در صورت تداوم اختلال تولید	به دلیل اختلال در تولید ایران، برخی خریداران ایرانی به بازار ترکیه مراجعه کردند	تغییر جریان تجارت پلیمر	پتروشیمی
افزایش رقابت ژئواکونومیک در آسیای مرکزی و کریدورهای منطقه	هدف‌گذاری تجارت دوجانبه ۱۳ میلیارد یورویی	توافق اقتصادی ترکیه و قزاقستان	تجارت منطقه‌ای
رقابت بیشتر با صادرات فولاد ایران در بازارهای منطقه	تولید فولاد ترکیه در سه‌ماهه اول ۲۰۲۴ به ۹.۷ میلیون تن رسید	رشد تولید فولاد	صنعت فولاد
فرصت بالقوه برای صادرات مواد معدنی به ترکیه	واردات سنگ آهن ترکیه ۲۸٪ افزایش یافت	افزایش واردات سنگ آهن	مواد اولیه صنعتی
افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری در ترکیه و تشدید رقابت منطقه‌ای برای جذب سرمایه	کاهش مالیات شرکت‌های تولیدی و مشوق‌های جذب سرمایه	مشوق‌های مالیاتی جدید	سرمایه‌گذاری



روز مشکلات جدید اقتصادی در زمینه‌های مختلف مالیاتی، بازرگانی، صنعتی، انرژی، اقتصاد کلان، نظام بانکی و تأمین مالی و تشکیل سرمایه نیاز روز افزونی برای تحقیقات علمی جهت ارائه راه حل جدید آورده است. مرکز پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان تلاش می‌کند با همکاری سایر نهادهای ذیصلاح از طریق پایش مستمر فضای کسب‌وکار، موانع کسب‌وکار اعضای اتاق بازرگانی اصفهان را با استفاده از روش‌های علمی شناسایی کرده و سپس در مرحله بعدی از طریق انجام تحقیقات کاربردی راهکارهای عملیاتی برای درمان و رفع مشکلات معرفی نماید. شناسایی مشکلات و راه‌های درمان در کمک روش‌های علمی، ارکان مختلف اتاق بازرگانی اصفهان را قادر خواهد ساخت تا در چارچوب قانون و در تعامل با حاکمیت نسبت به احقاق حقوق اعضاء اقدام کند.

بامرتضی درخشان، مدیر واحد پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان به گفتگو نشستیم تا بیشتر با واحد پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان آشنا شویم. چکیده این گفتگو را در ادامه می‌خوانید.

پژوهش‌های مسئله محور؛

بازوی تصمیم‌سازی اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان



اتاق بازرگانی
اصفهان
اصفهان

۱۳

اتاق نما



← پژوهش‌های مسئله محور؛ از حمایت‌بنگاه‌های آسیب‌دیده تا اصلاح محیط کسب‌وکار

واحد پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در ماه‌های ابتدایی سال ۱۴۰۵ مجموعه‌ای از مطالعات و اقدامات کارشناسی را با هدف شناسایی چالش‌های پیش‌روی بخش خصوصی و ارائه راهکارهای عملیاتی برای سیاست‌گذاران در دستور کار قرار داده است. درخشان در این زمینه گفت: این مطالعات با تمرکز بر مسائل روز اقتصاد کشور، از حمایت‌بنگاه‌های آسیب‌دیده از جنگ گرفته تا تحلیل نظام تأمین مالی، امنیت غذایی، بازار کالاها و اصلاح قوانین کسب‌وکار، تلاش دارد نقش مؤثری در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی ایفا کند. در این مسیر، اتاق بازرگانی اصفهان با بهره‌گیری از ظرفیت کمیسیون‌ها، تشکل‌های اقتصادی، اساتید دانشگاه، نمایندگان مجلس و مسئولان اجرایی، مجموعه‌ای از پیشنهادها و کارشناسی را تدوین کرده که بخشی از آن به مطالبه‌گری در سطح ملی و بخشی دیگر به ارائه راهکارهای اجرایی برای بهبود فضای کسب‌وکار اختصاص یافته است. او افزود: همچنین توسعه همکاری‌های علمی با دانشگاه‌ها، اندیشکده‌ها و مراکز پژوهشی کشور، انتشار گزارش‌های تحلیلی و تولید محتوای تخصصی در قالب پادکست و اینفوگرافی از دیگر برنامه‌هایی است که با هدف ارتقای دانش اقتصادی فعالان بخش خصوصی دنبال می‌شود.

← حمایت از بنگاه‌های آسیب‌دیده؛ تبدیل یک دغدغه استانی به مطالبه ملی

یکی از مهم‌ترین اقدامات واحد پژوهش و بررسی‌های اقتصادی در سال جاری، تدوین بسته‌های پیشنهادی حمایت از بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده از جنگ بوده است. مدیر واحد پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در توضیح این مطلب افزود: این فرآیند با دریافت نظرات و پیشنهادها کمیسیون‌ها و تشکل‌های اقتصادی آغاز شد و پس از بررسی و تکمیل در جلسات مشترک با اساتید دانشگاه، مسئولان استانی و نمایندگان مجلس، به مجموعه‌ای از راهکارهای اجرایی تبدیل شد. این پیشنهادها با هدف حمایت از واحدهایی که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم از شرایط جنگی آسیب دیده‌اند تدوین شده و در قالب مکاتبات و نشست‌های تخصصی با وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، مرکز پژوهش‌های مجلس و سایر نهادهای ملی مطرح شده است. همچنین گزارش‌های کارشناسی و پیشنهادها تدوین شده برای مسئولان ارشد کشور از جمله رئیس‌جمهور و سازمان برنامه و بودجه ارسال شده تا زمینه تبدیل این مطالبات به سیاست‌های حمایتی ملی فراهم شود.

← بررسی عدالت توزیعی تسهیلات بانکی و سهم اصفهان از منابع ملی

او در ادامه گفت: از دیگر مطالعات مهم انجام‌شده، بررسی نحوه توزیع تسهیلات بانکی در سطح کشور و استان اصفهان بوده است. این پژوهش با هدف ارزیابی عدالت توزیعی منابع مالی، وضعیت تخصیص تسهیلات در میان استان‌ها و همچنین میان بنگاه‌های مختلف در داخل استان را مورد بررسی قرار داده است. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد سهم استان اصفهان از تسهیلات ملی طی سال‌های اخیر روندی کاهشی داشته که می‌تواند بر توان رقابتی و توسعه اقتصادی استان تأثیرگذار باشد. همچنین بررسی‌ها حاکی از آن است که بخش قابل توجهی از تسهیلات همچنان در اختیار تعداد

مناطق آزاد در بازسازی اقتصادی، جذب سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی دنبال می‌شود و می‌تواند به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم رشد اقتصادی استان در دوران پس از بحران مورد توجه قرار گیرد.

← اصلاح قوانین کسب‌وکار؛ اولویت جدید مطالعات اقتصادی

او گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های جدید این واحد، شناسایی و اولویت‌بندی موانع قانونی کسب‌وکار و ارائه راهکار برای اصلاح مقررات است. این پروژه با هدف بهبود محیط کسب‌وکار، کاهش موانع اداری و تسهیل فعالیت فعالان اقتصادی آغاز شده و قرار است با مشارکت کارشناسان، پژوهشگران و نهادهای مرتبط دنبال شود. تمرکز بر اصلاحات قانون محور می‌تواند زمینه‌ساز افزایش بهره‌وری، ارتقای رقابت‌پذیری و بهبود شرایط فعالیت بخش خصوصی در استان و کشور باشد.

← گسترش همکاری‌های پژوهشی و توسعه رصدخانه اقتصاد

اتاق بازرگانی اصفهان در راستای بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی کشور، توسعه همکاری با دانشگاه‌ها، اندیشکده‌ها و مراکز پژوهشی را در دستور کار قرار داده است. درخشان افزود: انعقاد تفاهم‌نامه با مراکز دانشگاهی و پژوهشی، استفاده از توان علمی اعضای هیئت علمی و پژوهشگران و توسعه پروژه‌های مشترک از جمله اقدامات پیش‌بینی‌شده در این حوزه است. همچنین ایجاد رصدخانه اقتصاد با هدف پایش مستمر شاخص‌های اقتصادی، جمع‌آوری داده‌های معتبر و ارائه تحلیل‌های کاربردی از دیگر برنامه‌هایی است که می‌تواند نقش مهمی در ارتقای کیفیت مطالعات اقتصادی و تصمیم‌سازی‌های مبتنی بر داده ایفا کند.

← پایش مستمر فضای کسب‌وکار و چالش دسترسی به داده‌ها

واحد پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان به‌صورت مستمر در اجرای طرح‌های پایش فضای کسب‌وکار مشارکت دارد. درخشان در توضیح این مطلب گفت: این مطالعات از طریق ارتباط با فعالان اقتصادی و جمع‌آوری داده‌های میدانی انجام می‌شود و نتایج آن در سطح استانی و ملی مورد استفاده قرار می‌گیرد. با این حال، یکی از مهم‌ترین چالش‌های موجود در مسیر پژوهش‌های اقتصادی، محدودیت دسترسی به داده‌های بهره‌ور و دقیق است. بسیاری از تحلیل‌های تخصصی نیازمند اطلاعاتی است که در اختیار دستگاه‌های اجرایی قرار دارد و دریافت آن‌ها مستلزم فرآیندهای اداری طولانی است. رفع این چالش می‌تواند زمینه‌ساز افزایش دقت مطالعات و ارتقای کیفیت تصمیم‌سازی‌های اقتصادی در آینده باشد.

محدودی از بنگاه‌های بزرگ قرار می‌گیرد و توزیع منابع مالی در میان سایر واحدهای اقتصادی با چالش‌هایی مواجه است.

← مطالعات اقتصادی برای مدیریت بازار و امنیت غذایی

واحد پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان در حوزه امنیت غذایی و مدیریت بازار نیز مطالعات متعددی را در دستور کار قرار داده است. درخشان در این مورد گفت: بررسی سهم اقلام پروتئینی در سبد مصرف خانوار، تحلیل الگوی مصرف و ارائه پیشنهادهایی برای بهینه‌سازی سبد غذایی از جمله این اقدامات به شمار می‌رود. همچنین موضوع امنیت غذایی در ارتباط با موقعیت ژئوپلیتیکی ایران و نقش مرزها در تأمین کالاها اساسی مورد مطالعه قرار گرفته است. در کنار این موضوع، بررسی وضعیت تنظیم بازار در شرایط بحرانی و جنگی نیز انجام شده و نتایج آن به‌عنوان یکی از مبانی تصمیم‌گیری در شورای هماهنگی اقتصادی استان و قرارگاه‌های مرتبط مورد استفاده قرار گرفته است.

← تحلیل اثر افزایش دستمزد و رصد تحولات اقتصادی

بررسی آثار اقتصادی افزایش دستمزدها از دیگر محورهای مطالعاتی این واحد است. درخشان در این زمینه گفت: در این پژوهش تلاش شده تأثیر افزایش حقوق و دستمزد بر نرخ تورم، قدرت خرید خانوارها و وضعیت بنگاه‌های اقتصادی مورد ارزیابی قرار گیرد تا تصویری دقیق‌تر از پیامدهای این سیاست در اختیار تصمیم‌گیران قرار گیرد. علاوه بر این، برنامه‌ریزی برای انتشار بولتن‌های ماهانه اقتصاد کلان نیز در دستور کار قرار گرفته است. این بولتن‌ها با همکاری نهادهای پژوهشی و گروه‌های تخصصی تهیه می‌شود و روند متغیرهای مهم اقتصادی و پیش‌بینی تحولات آینده را در اختیار اعضای اتاق بازرگانی قرار خواهد داد.

← بررسی ساختار بورس کالا و توسعه منطقه آزاد اصفهان

واحد پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان هم‌اکنون مطالعات گسترده‌ای را در باره سازوکار بورس کالا و تأثیر محدودیت‌های ارزی بر قیمت‌گذاری محصولات در حال انجام دارد. مدیر واحد پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق ادامه داد: این پژوهش با هدف ارزیابی میزان تأثیر رقابت در بورس کالا بر قیمت تمام‌شده محصولات و بررسی چالش‌های واحدهای پایین‌دستی طراحی شده است. هم‌زمان، مطالعات مرتبط با منطقه آزاد صنعتی اصفهان نیز در حال انجام است. این طرح با رویکرد بررسی نقش



مرتضی درخشان

در نشست انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان اصفهان
تعیین شد

شهرک تخصصی پخش؛ یک گام تا آغاز اجرا



اعضا برای ادامه روند اجرایی است. همچنین به بررسی نتایج پذیره‌نویسی، تعیین تکلیف میزان مشارکت اعضا و وضعیت تأمین مالی پروژه اختصاص پرداخته شد و بخش ظرفیت‌های موجود برای بهره‌گیری از تسهیلات بانکی، استفاده از ابزارهای بازار سرمایه و راهکارهای تأمین منابع مالی مورد نیاز اجرای طرح تشریح شد. فعالان حوزه صنعت پخش در جلسه، مزایای ایجاد شهرک تخصصی پخش و تجمیع شرکت‌های فعال این حوزه در یک مجموعه متمرکز را مورد بررسی قرار دادند و این اقدام را زمینه‌ساز افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های عملیاتی، توسعه همکاری‌های مشترک و ارتقای سطح خدمات صنعت پخش در استان دانستند.

در نشست انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان اصفهان، آخرین وضعیت این پروژه، روند اقدامات انجام‌شده، چالش‌های موجود و راهکارهای پیش‌روی اجرای طرح مورد بررسی قرار گرفت و بر ضرورت تعیین تکلیف نهایی برای ورود به فاز اجرایی تأکید شد. در ابتدای این نشست پروژه گزارشی از روند پیگیری‌ها، مذاکرات و اقدامات انجام‌شده طی ماه‌های گذشته ارائه شد. همچنین آخرین وضعیت پروژه، چالش‌های پیش‌آمده و راهکارهای ادامه مسیر مورد بررسی قرار گرفت. سپس عنوان شد که پروژه شهرک تخصصی پخش پس از برگزاری جلسات متعدد کارشناسی و انجام مراحل مختلف اداری، به نقطه‌ای رسیده که نیازمند تصمیم‌گیری نهایی

در دوازدهمین نشست رؤسای تشکلهای اقتصادی اتاق اصفهان
 مطرح شد؛

سایه سنگین نقدینگی بر تورم



تشکلهای اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان از پیگیری مستمر مطالبات بخش خصوصی از طریق مکاتبه با دستگاه‌های اجرایی، نظارتی و حاکمیتی خبر داد و گفت: در یک ماه گذشته چهار مطالبه مهم فعالان اقتصادی استان در قالب نامه‌های رسمی به مسئولان ذی‌ربط منعکس شده است. صفوی افزود: از پیشنهادها مطرح‌شده می‌توان به بازنگری در نحوه محاسبه حقوق دولتی معادن، تدوین بسته‌های حمایتی برای صادرات، تأمین سرمایه در گردش واحدهای معدنی و نهادینه‌سازی سیاست‌های حمایتی اشاره کرد. وی با تأکید بر نقش تشکلهای اقتصادی در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور گفت: هدف اتاق بازرگانی اصفهان این است که مطالبات تخصصی بخش خصوصی به‌صورت مستمر، کارشناسی‌شده و هدفمند به نهادهای تصمیم‌گیر منتقل شود. مرتضی درخشان، مدیر پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به روندهای اقتصادی سال جاری اظهار کرد: بر اساس برآوردهای موجود، اقتصاد کشور در ماه‌های آینده با چالش‌های جدی مواجه خواهد بود و در صورت تداوم شرایط فعلی، نرخ تورم می‌تواند به سطوح بسیار بالاتری نسبت به سال گذشته برسد.

تقویت نقش تشکلهای اقتصادی در فرآیند تصمیم‌سازی، پیگیری منسجم مطالبات بخش خصوصی و بررسی آخرین تحولات اثرگذار بر فضای کسب‌وکار، محور اصلی دوازدهمین نشست هم‌اندیشی رؤسای تشکلهای اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان بود. در این نشست همچنین بر ضرورت هم‌افزایی بیشتر میان تشکلهای، نهادهای اجرایی و مجموعه‌های اقتصادی استان برای رفع چالش‌های تولید و سرمایه‌گذاری تأکید شد. امیرکشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اهمیت نقش تشکلهای تخصصی در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی اظهار کرد: استان اصفهان در بسیاری از حوزه‌ها از جمله صنعت سنگ، کشاورزی و تولیدات صنعتی از ظرفیت‌های کم‌نظیری برخوردار است و استفاده از توان تشکلهای تخصصی می‌تواند به رشد اقتصادی استان کمک شایانی کند. وی با اشاره به ضرورت بهبود ارتباط میان برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها و تشکلهای تخصصی افزود: انتظار می‌رود پیش از برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، هماهنگی و اطلاع‌رسانی لازم به انجمن‌ها و تشکلهای مرتبط انجام شود تا از ظرفیت‌های موجود به شکل مؤثرتری استفاده شود. سید رضا صفوی، مدیر واحد امور کمیسیون‌ها و

گلابه فعالان صنایع غذایی اصفهان
از نابرابری در بازار رقابت

سخت‌گیری‌های مقرراتی توان رقابتی تولیدکنندگان را تضعیف می‌کند



موجود بر صنایع غذایی را کاهش دهد. فعالان این حوزه تأکید کردند که در شرایط حساس اقتصادی، چنین روندی فشار مضاعفی بر صنایع غذایی وارد می‌کند و لازم است پیش از هرگونه اقدام قضایی یا تعزیراتی، فرصت بررسی تخصصی و تعامل با واحد تولیدی فراهم شود. شفاف‌سازی فرآیندهای اجرایی در این حوزه می‌تواند هم از بروز مشکلات حقوقی جلوگیری کند و هم اعتماد میان تولیدکنندگان و نهادهای نظارتی را افزایش دهد. فعالان صنعت غذا همچنین نسبت به شرایط رقابت میان تولیدکنندگان اصفهان و برخی استان‌های دیگر انتقاد کردند. به گفته آنان، سخت‌گیری بیشتر در اجرای ضوابط، قیمت‌گذاری و نظارت‌ها در اصفهان موجب کاهش توان رقابتی محصولات این استان در بازار شده و سهم محصولات غیربومی در فروشگاه‌ها افزایش یافته است.

جمعی از فعالان و مدیران صنعت غذایی استان در نشست تخصصی مشکلات حوزه تولید، روندهای نظارتی و راهکارهای حمایت از صنایع غذایی را بررسی کردند. در این نشست، بر ضرورت بازنگری در برخی فرآیندهای اجرایی و افزایش هماهنگی میان نهادهای مرتبط با صنعت غذا تأکید شد. یکی از مهم‌ترین موضوعات مطرح‌شده در این نشست، موازی‌کاری در حوزه کارت بهداشت و طب کار بود. فعالان صنعت غذا تأکید کردند که تجمیع فرآیندهای مربوط به کارت بهداشتی و معاینات طب کار می‌تواند موجب کاهش هزینه‌های تولید، صرفه‌جویی در زمان و افزایش بهره‌وری واحدهای صنعتی شود. به گفته حاضران، حتی ائتلاف چند دقیقه‌ای برای هر نیروی کار در مقیاس صنعتی، هزینه‌های قابل توجهی به واحدهای تولیدی تحمیل می‌کند و اصلاح این روندها می‌تواند بخشی از فشارهای

درخواست فعالان صنعت سلولزی برای ثبت
دیدگاه‌ها و پیشنهادهای

تشکیل گروه‌های تخصصی توان پیگیری مطالبات انجمن را افزایش می‌دهد



اقداماتی در دستور کار قرار گیرد که بیشترین اثرگذاری را در حل مسائل اعضا داشته باشد و نتایج آن برای مجموعه فعالان این صنعت کاربردی و مؤثر باشد. جبروتیان همچنین از اعضا خواست زمینه‌های مورد علاقه خود برای مشارکت در فعالیت‌های انجمن را اعلام کنند تا با تشکیل گروه‌های فعال و تخصصی، توان انجمن در پیگیری مطالبات و اجرای برنامه‌ها تقویت شود. مجید عکافزاده، عضو هیئت‌مدیره انجمن نیز در این نشست به یکی از چالش‌های صادرات به کشور عراق اشاره کرد و گفت: بر اساس تفاهات موجود میان ایران و عراق، کامیون‌ها و تریلی‌های دو کشور امکان ورود مستقیم به خاک طرف مقابل را ندارند و این موضوع مشکلاتی را برای حمل کالا ایجاد کرده است. او ادامه داد: در نتیجه این محدودیت، کالاها باید در مرز تخلیه و پس از انجام تشریفات گمرکی مجدداً بر روی ناوگان کشور مقابل بارگیری شوند که این فرآیند علاوه بر افزایش هزینه‌ها، موجب طولانی شدن زمان حمل، برهم خوردن زنجیره حمل‌ونقل و در برخی موارد آسیب به کالاها می‌شود.

گردهمایی اعضای انجمن کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی استان اصفهان با حضور اعضای انجمن و جمعی از فعالان این صنعت برگزار شد. در این نشست، حاضران به بررسی مهم‌ترین چالش‌های حوزه کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی پرداختند و بر ضرورت هم‌افزایی، مشارکت اعضا و پیگیری مسائل صنفی از طریق انجمن تأکید کردند. در این نشست همچنین موضوعاتی از جمله دریافت پیشنهادهای اعضا، اولویت‌بندی مسائل، تقویت مشارکت در کمیته‌های تخصصی و بررسی مشکلات حمل‌ونقل و صادرات به کشور عراق مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. علی‌اکبر جبروتیان، عضو هیئت‌مدیره انجمن کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی استان اصفهان با تأکید بر نقش مشارکت اعضا در پیشبرد اهداف انجمن اظهار کرد: از اعضا درخواست می‌کنیم پیشنهادهای خود را در فرم‌های توزیع‌شده ثبت کنند تا در هیئت‌مدیره بررسی و اولویت‌بندی شود. وی افزود: تلاش خواهیم کرد



۱۴

تشکل‌ها

تولید بدون پشتوانه دولتی دوام نمی آورد

فعالان اقتصادی اصفهان در نشست هم‌اندیشی با معاون رئیس‌جمهور، ضمن تشریح خسارت‌های وارد شده به واحدهای صنعتی، تولیدی و گردشگری در جریان جنگ، خواستار حمایت فوری، هدفمند و عملی دولت برای جلوگیری از تعطیلی بنگاه‌ها و تشدید بحران اشتغال شدند. در این نشست علاوه بر طرح دغدغه‌های مرتبط با بازسازی صنایع آسیب‌دیده، موضوع ناترازی انرژی، لزوم اصلاح حکمرانی در حوزه انرژی، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی و همچنین ضرورت حمایت از زیرساخت‌های گردشگری به عنوان یکی از محورهای مهم توسعه اقتصادی کشور مورد تأکید قرار گرفت. امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به خسارت‌های وارد شده به برخی واحدهای تولیدی و صنعتی اصفهان اظهار کرد: بسیاری از بنگاه‌ها و کارخانه‌ها آسیب جدی دیده‌اند و برخی واحدها عملاً توان ادامه فعالیت ندارند، در حالی که هنوز اقدام مؤثری از سوی دستگاه‌های دولتی مشاهده نشده است. وی تأکید کرد: پیشنهاد ما این است که دولت بدون تحمیل هزینه جدید، از محل اموال مازاد یا ظرفیت‌های موجود، حمایت‌های لازم را انجام دهد، زیرا تعطیلی این بنگاه‌ها

در آینده موجب کاهش درآمدهای مالیاتی و عوارض خواهد شد. کشانی ادامه داد: بخش خصوصی نیز آمادگی دارد برای کمک به واحدهای آسیب‌دیده وارد عمل شود و حتی بخشی از مالیات‌های آینده را برای احیای تولید اختصاص دهد، اما افرادی که تمام دارایی خود را از دست داده‌اند یا خانواده‌هایی که عزیزانشان را از دست داده‌اند، انتظار دارند دولت در کنار آنها باشد. اصغر اخوان مقدم، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان خواستار اختصاص کمک‌های بلاعوض برای بازسازی واحدهای صنعتی آسیب‌دیده شد و تأکید کرد که پرداخت تسهیلات بانکی با نرخ‌های سنگین، راهکار مناسبی برای احیای صنایع نیست. وی با اشاره به مشکلات واحدهای صنعتی آسیب‌دیده اظهار کرد: باید سازوکاری طراحی شود که صنعتگران بتوانند با مشارکت یکدیگر و همراهی دولت، منابع لازم برای بازسازی و تداوم فعالیت واحدهای آسیب‌دیده را تأمین کنند. اگر قرار باشد برای احیای یک کارخانه تنها تسهیلات بانکی با سودهای بالا پرداخت شود، بسیاری از تولیدکنندگان توان بازپرداخت آن را نخواهند داشت و عملاً امکان بازگشت به چرخه تولید از بین می‌رود.

پیشنهاد های جدید برای بازسازی ۱۱۶ کارخانه آسیب دیده

است که هیچ‌گونه بار مالی جدیدی به دولت تحمیل نمی‌کند و در عین حال منافع متقابل برای دولت و تولیدکنندگان به همراه دارد. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نخستین پیشنهاد بخش خصوصی را صدور اوراق بدهی دولتی به میزان خسارت وارده به کارخانه‌های آسیب‌دیده عنوان کرد و گفت: دولت می‌تواند اوراق یا گواهی بدهی به نام این واحدها صادر کند تا تا زمان استهلاك خسارت، مالیات، عوارض و حقوق گمرکی آن‌ها از محل این اوراق تهاتر شود. این اقدام حتی در صورت طولانی شدن فرآیند بازسازی می‌تواند به عنوان یک مشوق پایدار عمل کند. کشانی راهکار دوم را تشکیل صندوق مشترک مولدسازی و بازسازی دانست و اظهار کرد: آورده دولت در این صندوق می‌تواند از محل مولدسازی دارایی‌ها و مجوزهای خاص تأمین شود و کارخانه‌ها نیز مالیات سال‌های آینده خود را به این صندوق واریز کنند تا منابع لازم برای بازسازی فراهم شود. وی افزود: برخی بانک‌ها به دلیل بدهی‌های قبلی از اعطای تسهیلات جدید خودداری می‌کنند و انتظار می‌رود برای بنگاه‌های آسیب‌دیده تنفس یک تا پنج ساله در بازپرداخت بدهی‌های بانکی در نظر گرفته شود.

فعالان اقتصادی اصفهان در نشست با معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، راهکارهای عملیاتی برای بازسازی واحدهای تولیدی آسیب‌دیده از حوادث اخیر را ارائه کردند و خواستار تسهیل فرآیندهای مالی شدند. در این نشست همچنین از انتخاب استان اصفهان به عنوان پایلوت ملی بازسازی و نوسازی پس از جنگ خبر داده شد؛ تصمیمی که می‌تواند مسیر اجرای الگوهای نوین مشارکت دولت و بخش خصوصی را در فرآیند احیای صنایع و زیرساخت‌های آسیب‌دیده هموار کند. امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به آسیب‌دیدگی ۱۱۶ کارخانه بخش خصوصی در جریان حوادث اخیر اظهار کرد: تعدادی از کارخانه‌های بخش خصوصی در بانک اهداف دشمن قرار گرفتند و آسیب دیدند. این واحدها در زمان صلح نیز بار مالیاتی و اشتغال‌زایی کشور را به دوش می‌کشیدند و امروز روا نیست که در شرایط بحران رها شوند؛ چرا که توقف آن‌ها علاوه بر بیکاری، منجر به وابستگی شدید کشور به واردات خواهد شد. وی با اشاره به محدودیت‌های مالی دولت افزود: بخش خصوصی راهکارهایی را تدوین کرده

بخش خصوصی درخواست خود را به دولت منتقل کرد:

افزودن دستن صنایع دستی به میز گردشگری استان اصفهان

دستی اظهار کرد: با توجه به اهمیت موضوع گردشگری و صنایع دستی که لازم و ملزوم یکدیگر هستند و همزمانی این نشست با فرارسیدن روز صنایع دستی در ۲۰ خرداد، کمیسیون گردشگری در جلسه نهم میز گردشگری درخواست داد که نام صنایع دستی نیز به این میز اضافه شود؛ زیرا این دو حوزه باید همزمان دیده شوند و هر دو می‌توانند برای استان رونق اقتصادی به همراه داشته باشند. ایزدی اضافه شد عنوان صنایع دستی به میز گردشگری را از دستاوردهای بخش خصوصی دانست و ادامه داد: یکی از دستاوردهای کمیسیون این بود که درخواست بخش خصوصی به دولت منتقل شد و این اتفاق رخ داد؛ چراکه شورای راهبردی میز گردشگری زیر نظر مستقیم استاندار اصفهان، مهدی جمالی‌نژاد، فعالیت می‌کند. اضافه شدن نام صنایع دستی به این میز، دستاورد بزرگ امروز بود که همزمان با هفته صنایع دستی رقم خورد.

دهمین میز گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با حضور جمعی از مدیران استانی، فعالان بخش خصوصی، متولیان صنعت گردشگری، جامعه هتل‌داران و صنایع دستی برگزار شد. در این نشست که همزمان با کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، بر ضرورت توجه همزمان به گردشگری و صنایع دستی به عنوان دو حوزه مکمل در اقتصاد استان تأکید شد. همچنین نرخ‌گذاری واقع‌بینانه خدمات گردشگری و هتل‌داری، حمایت از سرمایه‌گذاران، استفاده از ظرفیت بازرگانی زاینده‌رود و برگزاری رویدادهای شهری برای جذب گردشگر داخلی از مهمترین محورهای مطرح‌شده در این جلسه بود. مرگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به برگزاری میز گردشگری و صنایع دستی همزمان با بیست و سومین نشست کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع

نشست اتاق بین الملل جوانان ایران در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد اثرگذاری پایدار در توسعه کسب و کار

فردی و حرفه‌ای، تقویت روحیه کار تیمی و ایجاد شبکه‌های مؤثر کسب و کار تأکید کردند و معتقدند جی‌سی‌سی‌آی بستری برای یادگیری عملی، تعامل سازنده و پرورش نسل آینده مدیران، کارآفرینان و فعالان اقتصادی است و می‌تواند زمینه ارتقای توانمندی‌های فردی و حرفه‌ای جوانان را فراهم کند. در ادامه، چشم‌انداز و برنامه‌های جهانی جی‌سی‌سی‌آی تا افق ۲۰۴۰ تشریح شد؛ چشم‌اندازی که بر سه محور اصلی «رهبری»، «شبکه‌سازی» و «تأثیرگذاری پایدار» استوار است. همچنین تغییرات هویت بصری و رویکردهای جدید این سازمان بین‌المللی معرفی شد و بر ضرورت همکاری بیشتر میان اعضا، تشکلهای جوانان و شبکه‌های حرفه‌ای تأکید شد.

نشست اتاق بین‌الملل جوانان ایران (ICI) با حضور اعضا و فعالان این تشکل در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد؛ نشستی که در آن عملکرد یک‌ساله، برنامه‌های آینده و چشم‌انداز جهانی این سازمان مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست بر نقش جی‌سی‌سی‌آی در توسعه مهارت‌های رهبری، تقویت شبکه‌سازی میان جوانان و تربیت نسل آینده مدیران و کارآفرینان تأکید شد و حضاران توسعه سرمایه انسانی و افزایش مشارکت جوانان در فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی را از مهم‌ترین مأموریت‌های این تشکل عنوان کردند. اعضا در این نشست با مرور تجربیات بین‌المللی جی‌سی‌آی، بر نقش مؤثر این سازمان در تربیت رهبران جوان، توسعه مهارت‌های

نشست تخصصی دمودی هوش مصنوعی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

ایجنتهای هوشمند؛ موتور محرک اتوماسیون سازمانی

میان صنعت و دانشگاه، توسعه زیرساخت‌های داده‌محور و حرکت سازمان‌ها به سمت اتوماسیون مبتنی بر عامل‌های هوشمند تأکید شد. در بخشی از نشست عنوان شد که روند توسعه هوش مصنوعی در جهان از مرحله چت‌بات‌های صرفاً گفت‌وگو محور عبور کرده و به سمت عامل‌های هوشمند در حال حرکت است؛ سامانه‌هایی که نمتنها پاسخ تولید می‌کنند، بلکه توانایی برنامه‌ریزی، استفاده از ابزارها و اجرای وظایف واقعی را در اختیار دارند.

در نشست تخصصی «دمودی هوش مصنوعی» در اتاق بازرگانی اصفهان، روندهای نوین توسعه فناوری‌های هوشمند و گذار از چت‌بات‌های سنتی به نسل جدید «ایجنتهای هوشمند» مورد بررسی قرار گرفت. در این رویداد، فعالان فناوری و مدیران صنعتی بر نقش تحول‌آفرین هوش مصنوعی در بازرگانی ساختار کسب‌وکارها و فرآیندهای سازمانی تأکید کردند. در این نشست همچنین بر ضرورت هم‌افزایی

برگزاری نشست شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان

نشست شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر توسعه مشارکت اعضای جوان، تقویت تعاملات تخصصی، ارتباط مستمر با مدیران اجرایی، ساماندهی فعالیت کمیته‌ها و گسترش برنامه‌های فناورانه و نوآورانه برگزار شد. افزایش نقش‌آفرینی جوانان در فرآیندهای تصمیم‌سازی از محورهای اصلی این نشست بود. در این نشست، اعضای شورا با طرح دیدگاه‌ها و رویکردهای مختلف بر ضرورت بازآرایی سازوکارهای ارتباطی و

ایجاد بسترهای کارآمدتر برای تسهیل همکاری‌های اقتصادی تأکید کردند. در این بخش از جلسه، چالش‌های موجود در مسیر ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی و ضرورت بهبود جریان تبادل اطلاعات مورد توجه قرار گرفت. اعضای شورا با تأکید بر اهمیت حضور فعال جوانان در فرآیندهای تصمیم‌سازی، بر این موضوع تصریح کردند که افزایش مشارکت نسل جوان می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری رویکردهای نوآورانه‌تر و پویاتر در ساختار اتاق بازرگانی باشد.





بازدید اعضای اتاق بازرگانی اصفهان از شهرک صنعتی امیرکبیر

اعضای اتاق بازرگانی اصفهان در بازدید از شهرک صنعتی امیرکبیر، ضمن بررسی مسائل و ظرفیت‌های این شهرک، بر ضرورت تدوین نظام مسائل و راهکارهای اجرایی برای رفع چالش‌های موجود با مشارکت فعالان اقتصادی و مدیران شهرک تأکید کردند.



برگزاری نشست تخصصی بررسی تجارت

نشست تخصصی بررسی تجارت با پاکستان با محور بررسی ظرفیت‌ها، چالش‌ها و مسیرهای توسعه تجارت با این کشور در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. در این نشست، فعالان اقتصادی و اعضای کمیسیون بر ضرورت شناخت دقیق‌تر بازار پاکستان، ایجاد مرجع اطلاعات معتبر، بررسی مسیرهای حمل‌ونقل و استفاده از ظرفیت رایزن بازرگانی ایران در پاکستان تأکید کردند.



نخستین رویداد از مجموعه برنامه‌های «میراث زرین اصفهان» برگزار شد

نخستین رویداد از مجموعه برنامه‌های «میراث زرین اصفهان» با هدف تبدیل آسیب‌های وارد شده به بناهای تاریخی در جنگ تحمیلی اخیر به آثار فاخر طلا و جواهر برگزار شد.



حضور کمیسیون انرژی و صنایع پتروپلاستی اتاق بازرگانی اصفهان نشست‌های B2B انرژی‌های تجدیدپذیر اصفهان

نشست‌های B2B حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر با هدف تقویت تعاملات میان فعالان صنعت، توسعه همکاری‌های مشترک و شناسایی فرصت‌های نوین سرمایه‌گذاری، با حضور جمعی از شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و فعالان این حوزه در اصفهان برگزار شد.

