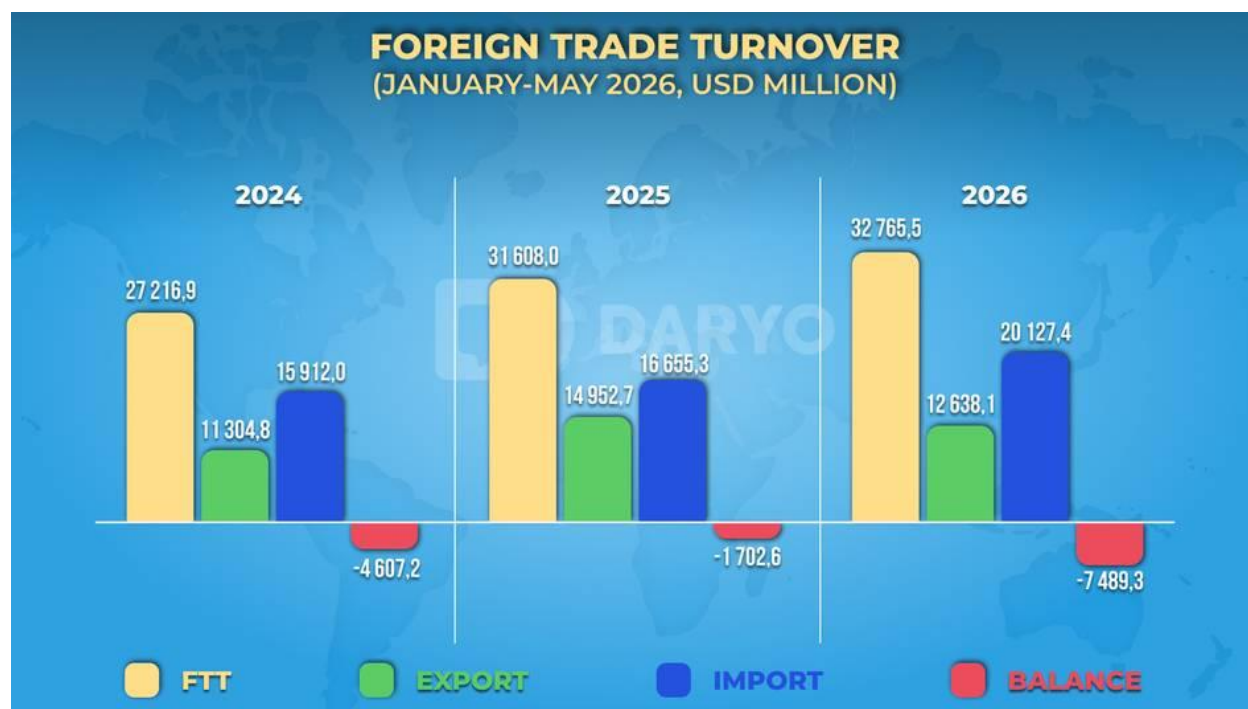


گردش مالی تجارت خارجی ازبکستان در ژانویه تا مه ۲۰۲۶

گردش مالی تجارت خارجی ازبکستان (FTT) در ژانویه تا مه ۲۰۲۶ به ۳۲,۷۷ میلیارد دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۲۵، ۱,۱۶ میلیارد دلار یا ۳,۷ درصد افزایش یافته است.

صادرات در طول دوره گزارش به ۱۲,۶ میلیارد دلار رسید که در مقایسه با ژانویه تا مه ۲۰۲۵، ۱۵,۵ درصد کاهش یافته است، در حالی که واردات با ۲۰,۸ درصد افزایش به ۲۰,۱ میلیارد دلار رسید. در نتیجه، تراز منفی تجارت خارجی به ۷,۵ میلیارد دلار رسید که تقریباً سه برابر بیشتر از سال قبل است که کسری آن ۱,۷ میلیارد دلار بود. در همین حال، صادرات کالاها به استثنای طلا ۲۹,۴ درصد افزایش یافت و به ۶,۵ میلیارد دلار رسید که نشان دهنده کاهش وابستگی صادرات غیرکالایی به طلا است.



شرکای تجاری کلیدی

ازبکستان در طول ژانویه تا مه ۲۰۲۶ روابط تجاری خود را با بیش از ۱۸۵ کشور حفظ کرد. چین، روسیه و قزاقستان همچنان شرکای تجاری اصلی این کشور بودند. گردش مالی تجارت با چین به ۷,۶۵ میلیارد دلار رسید که نسبت به ۵,۳۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ و ۵,۰۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته و ۲۳,۴ درصد از کل تجارت خارجی را تشکیل می‌دهد. روسیه با ۵,۷۷ میلیارد دلار در رتبه بعدی قرار گرفت که در مقایسه با ۴,۸۳ میلیارد دلار در سال گذشته و ۴,۷۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴، ۱۷,۶ درصد از کل گردش مالی را تشکیل می‌دهد. تجارت با قزاقستان به ۲,۲۷ میلیارد دلار رسید که نسبت به ۱,۷۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ و ۱,۵۸

میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته و ۶,۹ درصد از کل تجارت خارجی را تشکیل می‌دهد. سایر شرکای اصلی شامل ترکیه (۳,۷ درصد) و افغانستان (۲,۸ درصد) بودند. در بخش صادرات، روسیه همچنان بزرگترین مقصد ازبکستان باقی ماند و ۱۴,۹ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داد و پس از آن چین (۹,۲ درصد)، افغانستان (۶,۵ درصد)، فرانسه (۵,۰ درصد)، قزاقستان (۴,۵ درصد)، ترکیه (۴,۰ درصد)، هنگ کنگ (۳,۰ درصد)، امارات متحده عربی (۲,۷ درصد) و جمهوری قرقیزستان (۲,۷ درصد) قرار داشتند. در مجموع، این بازارها بیش از ۵۰ درصد از کل صادرات را تشکیل می‌دادند.

Trends in main partner countries in the foreign trade turnover of the Republic of Uzbekistan
January-May, in millions of US dollars

	2024	2025	2026
China	5 059,4	5 376,0	7 650,9
Russian Federation	4 756,1	4 829,5	5 774,5
Kazakhstan	1 580,4	1 793,6	2 267,0
Türkiye	1 219,3	1 103,0	1 197,8
Afghanistan	382,1	620,6	915,8
France	502,3	570,9	771,9
Republic of Korea	920,0	715,1	747,8
UAE	229,5	438,7	746,6
Germany	428,2	558,7	501,9
Kyrgyz Republic	290,1	325,9	469,0
India	345,0	498,9	465,0
Turkmenistan	458,8	391,6	427,9
Belarus	264,9	334,5	425,4
Hong Kong*	41,7	60,7	423,2
USA	390,6	374,5	418,5
Tajikistan	261,7	264,5	375,8
Iran (Islamic Republic)	173,9	184,4	260,7
Italy	178,6	172,3	215,1
Poland	157,4	151,8	164,0
Ukraine	82,4	121,3	161,3

نکته مهم: تجارت دوجانبه کشورمان با ازبکستان در ۵ ماهه سال ۲۰۲۶ با ۲۶۰,۷ میلیون دلار نسبت به ۱۷۳,۹ میلیون دلار مدت مشابه سال ۲۰۲۴ بالغ بر ۸۶,۸ میلیون دلار و ۵۰ درصد رشد و نسبت به ۱۸۴,۴ میلیون دلار مدت مشابه سال ۲۰۲۵ با حدود ۷۶ میلیون دلار افزایش رشد ۴۱ درصدی داشته است.

میزان صادرات ایران -۱۸۰ میلیون دلار،

میزان واردات ایران -۸۰ میلیون دلار می باشد

صادرات

کاهش کل صادرات با افت شدید تحویل طلای غیرپولی از ۶,۵ میلیارد دلار به ۱,۵ میلیارد دلار آمریکا توضیح داده می شود که نشان دهنده کاهش ۷۶,۸ درصدی است. سهم طلا در کل صادرات از ۴۳,۴ درصد در سال گذشته به ۱۱,۹ درصد در سال جاری کاهش یافته است. در این زمینه، سایر دسته های کالا رشد قابل توجهی را نشان دادند. صادرات کالاهای تولیدی مختلف تقریباً دو برابر شد و با ۹۹,۷ درصد افزایش به ۱,۰۶ میلیارد دلار آمریکا رسید؛ صادرات مواد شیمیایی با ۳۷,۶ درصد افزایش به ۱,۰۵ میلیارد دلار آمریکا رسید؛ و صادرات کالاهای صنعتی با ۱۸ درصد افزایش به ۱,۹ میلیارد دلار آمریکا رسید که عمده تاً مربوط به محصولات نساجی (۷۴۷,۸ میلیون دلار آمریکا) و فلزات غیر آهنی (۷۲۱,۵ میلیون دلار آمریکا) بود. صادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل با ۳۸,۲ درصد افزایش به ۵۳۶ میلیون دلار آمریکا رسید.

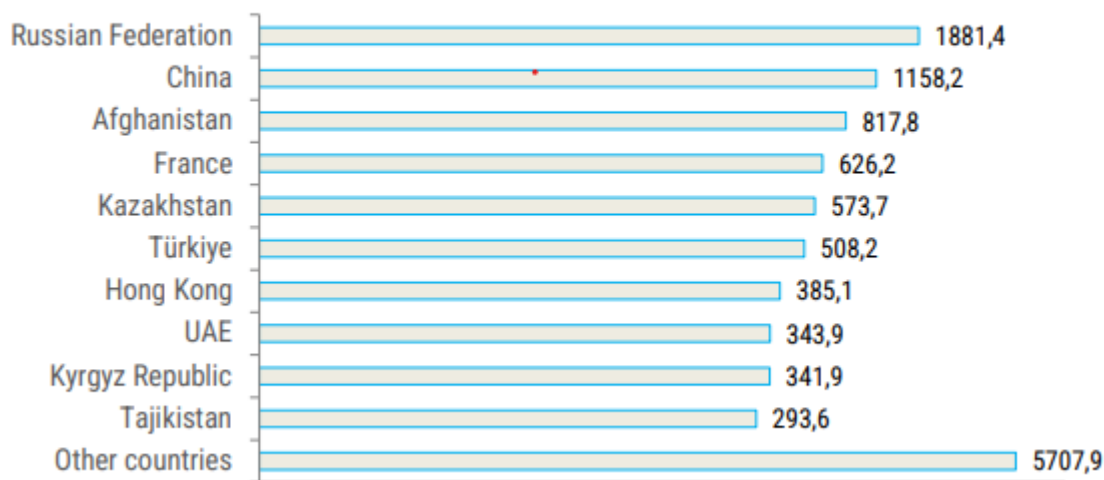


II. Export indicators*

January-May

Breakdown	USD million		Growth rate, %		As a % of total	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Total	14 952,7	12 638,1	132,3	84,5	100,0	100,0
Food and live animals	924,6	1 008,3	147,5	109,1	6,2	8,0
Beverages and tobacco	75,7	106,9	173,5	141,3	0,5	0,8
Inedible crude materials, except fuels	112,3	131,4	80,0	117,1	0,8	1,0
Mineral fuels, lubricants and related materials	600,2	660,7	130,6	110,1	4,0	5,2
Animal and vegetable oils, fats and waxes	26,8	50,9	168,2	190,1	0,2	0,4
Chemicals and related products	760,5	1 046,3	116,5	137,6	5,1	8,3
Manufactured goods	1 617,9	1 909,4	93,8	118,0	10,8	15,1
Machinery and transport equipment	387,9	536,0	78,0	138,2	2,6	4,2
Miscellaneous manufactured articles	531,3	1 061,0	113,5	199,7	3,6	8,4
Other goods	6 513,4	1 538,4	154,4	23,6	43,6	12,2
including: non-monetary gold	6 492,1	1 503,8	154,8	23,2	43,4	11,9
Services	3 402,1	4 588,6	138,5	134,9	22,8	36,3

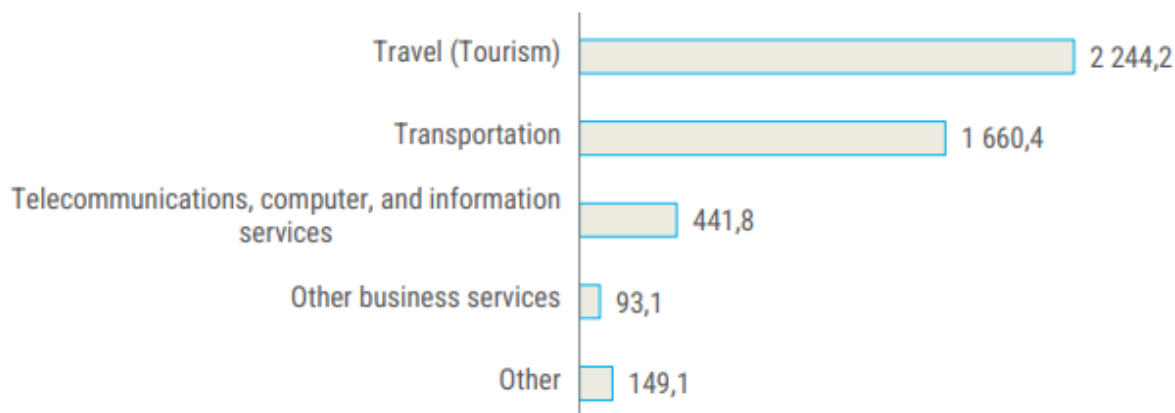
Export volume of the Republic of Uzbekistan by country
for January-May 2026, USD million



صادرات خدمات رشد پویای ویژه‌ای را نشان داد و با افزایش ۳۴,۹ درصدی به ۴,۶ میلیارد دلار آمریکا رسید که ۳۶,۳ درصد از کل صادرات را در مقایسه با ۲۲,۸ درصد سال گذشته تشکیل می‌دهد. در ساختار صادرات خدمات، بیشترین سهم به سفر (۴۸,۹ درصد، ۲,۲۴ میلیارد دلار آمریکا) و خدمات حمل و نقل (۳۶,۲ درصد، ۱,۶۶ میلیارد

دلار آمریکا) و پس از آن خدمات مخابرات، کامپیوتر و اطلاعات (۹,۶ درصد، ۴۴۱,۸ میلیون دلار آمریکا) اختصاص داشت.

Export of services
For January-May 2026, million USD



صادرات محصولات نساجی برای ژانویه تا مه در مجموع ۱,۳ میلیارد دلار آمریکا بود که ۲۰,۱ درصد افزایش یافت و به ۱۰ درصد از کل صادرات رسید. در ساختار صادرات نساجی، سهم اصلی شامل محصولات نساجی نهایی (۵۰,۸ درصد) و نخ (۳۲,۳ درصد) بود.

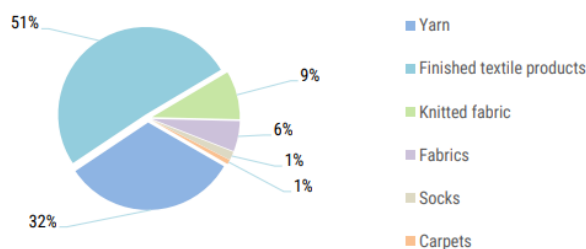
صادرات میوه و سبزیجات با ۲,۷ درصد افزایش به ۶۳۵,۸ میلیون دلار آمریکا رسید، اگرچه حجم فیزیکی تحویل‌ها ۰,۸ درصد کاهش یافت و به ۷۳۶۰۰۰ تن رسید. صادرات زردآلوی خشک به طور قابل توجهی افزایش یافت و ارزش آن بیش از دو برابر شد و به ۲۲,۷ میلیون دلار آمریکا رسید، در حالی که صادرات انگور تقریباً دو برابر شد و به ۱۱,۴ میلیون دلار آمریکا رسید. در میان سبزیجات، کلم (۱۳۳۹۰۰ تن، ۵۱,۵ میلیون دلار آمریکا) و پیاز (۱۶۷۵۰۰ تن، ۴۸,۹ میلیون دلار آمریکا) در صدر قرار داشتند، اگرچه حجم فیزیکی صادرات پیاز کاهش یافته است.

Exports of fruit and vegetable products
January-May

	Quantity, thousand tons	USD million	Quantity, thousand tons	USD million
Total	741,7	619,1	736,0	635,8
Fruits	97,9	140,7	109,5	162,2
Raisins	40,3	53,5	44,0	53,2
Sweet cherries	21,1	42,6	17,3	37,1
Prunes	20,0	27,6	14,3	26,7
Dried apricots	6,8	10,6	8,7	22,7
Grapes	9,6	6,2	17,7	11,4
Pomegranate	0,0	0,0	7,5	11,1
Vegetables	378,3	130,2	369,3	138,5
Cabbage	123,1	46,9	133,9	51,5
Onions	202,7	55,2	167,5	48,9
Tomatoes	17,1	17,1	20,6	22,7
Carrots	28,4	5,6	43,1	9,5
Peppers	7,0	5,4	4,3	5,9
Melons and watermelons	37,5	9,5	25,5	8,2
Peanuts and nuts	10,9	26,2	10,9	24,4
Mung beans	29,8	25,8	31,9	30,4
Other	187,4	286,8	188,8	272,0

In January-May 2026, exports of fruits and vegetables amounted to USD 635,8 million. This figure increased by 2,7% compared to the same period in 2025, and its share in total exports was 5,0%.

Share of textile product exports



ساختار واردات

در ساختار واردات، سهم اصلی به ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل اختصاص داشت که ۳۳,۱ درصد از کل حجم یا ۶,۶۶ میلیارد دلار آمریکا را با رشد ۲۰,۵ درصد تشکیل می‌داد. در این دسته، قابل توجه‌ترین افزایش‌ها در واردات خودرو (۱,۵۵ میلیارد دلار آمریکا، افزایش ۲۵ درصدی، که از این میزان خودروهای سواری ۵۹۹,۸ میلیون دلار آمریکا با رشد ۸۴,۴ درصدی را به خود اختصاص دادند) و ماشین‌آلات و تجهیزات الکتریکی (۱,۱۶ میلیارد دلار آمریکا، افزایش ۴۶,۱ درصدی) مشاهده شد. واردات کالاهای صنعتی به ۳,۰۸ میلیارد دلار آمریکا (۱۵,۳ درصد از کل حجم) رسید، و واردات فلزات غیرآهنی به شدت افزایش یافت و به ۴۵۳,۶ میلیون دلار آمریکا رسید. واردات محصولات شیمیایی به ۲,۴۷ میلیارد دلار آمریکا (۱۲,۳ درصد) رسید که از این میزان، محصولات پزشکی و دارویی ۷۹۴,۹ میلیون دلار آمریکا را تشکیل می‌دادند.

Import structure of the Republic of Uzbekistan*

January-May

Item	Million USD		Growth rate, %		% of total	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Total	16 655,3	20 127,4	104,7	120,8	100,0	100,0
Food and live animals	1 625,0	2 312,5	113,1	142,3	9,8	11,5
Beverages and tobacco	118,0	136,3	124,9	115,5	0,7	0,7
Inedible crude materials, except fuels	538,4	578,5	135,1	107,4	3,2	2,9



National Statistics Committee
of the Republic
of Uzbekistan

Publication Date:
30.06.2026

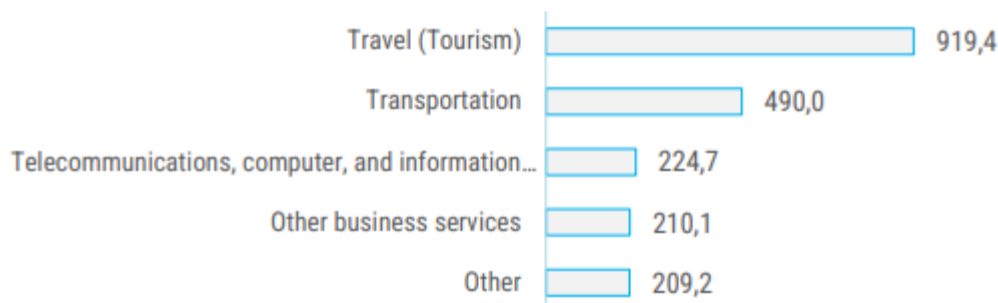
PRESS RELEASE
Foreign Trade Turnover
of the Republic of Uzbekistan

Item	Million USD		Growth rate, %		% of total	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Mineral fuels, lubricants and related materials	1 413,5	1 861,3	81,0	131,7	8,5	9,2
Animal and vegetable oils, fats and waxes	200,4	261,3	143,4	130,4	1,2	1,3
Chemicals and related products	2 133,1	2 472,1	109,5	115,9	12,8	12,3
Manufactured goods	2 728,6	3 078,9	111,9	112,8	16,4	15,3
Machinery and transport equipment	5 525,6	6 660,3	93,5	120,5	33,2	33,1
Miscellaneous manufactured articles	582,7	712,7	100,7	122,3	3,5	3,5
Services	1 790,0	2 053,4	146,2	114,7	10,7	10,2

واردات مواد غذایی و حیوانات زنده با ۴۲,۳ درصد افزایش به ۲,۳۱ میلیارد دلار آمریکا رسید که ۱۱,۵ درصد از کل واردات را تشکیل می‌دهد - افزایشی قابل توجه در مقایسه با ۹,۸ درصد در سال قبل. قابل توجه‌ترین افزایش در واردات غلات (۶۳۲,۵ میلیون دلار آمریکا، افزایش ۶۳,۵ درصد) و گوشت (۳۹۳,۶ میلیون دلار آمریکا، افزایش ۴۶,۹ درصد) رخ داد. واردات سوخت‌های معدنی با رشد ۳۱,۷ درصد به ۱,۸۶ میلیارد دلار آمریکا رسید، از جمله واردات گاز طبیعی که با ۸۴,۱ درصد افزایش به ۷۲۴,۷ میلیون دلار آمریکا رسید.

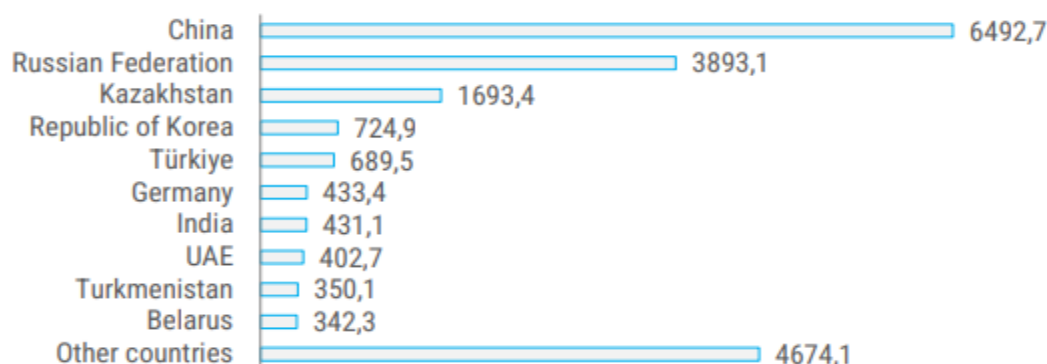
واردات خدمات با ۱۴,۷ درصد افزایش به ۲,۱ میلیارد دلار آمریکا رسید که ۱۰,۲ درصد از کل واردات را تشکیل می‌دهد. بیشترین سهم در این دسته به ترتیب مربوط به سفر (۴۴,۸ درصد، ۹۱۹,۴ میلیون دلار آمریکا) و خدمات حمل و نقل (۲۳,۹ درصد، ۴۹۰ میلیون دلار آمریکا) بود.

Structure of service imports
for January-May 2026, million US dollars



بزرگترین تأمین‌کنندگان واردات به ازبکستان، چین (۳۲,۳ درصد از کل حجم، ۶,۴۹ میلیارد دلار آمریکا)، روسیه (۱۹,۳ درصد، ۳,۸۹ میلیارد دلار آمریکا)، قزاقستان (۸,۴ درصد، ۱,۶۹ دلار آمریکا) بودند. ازبکستان در این دوره از بیش از ۱۵۵ کشور کالا و خدمات وارد کرد. تأمین‌کنندگان اصلی چین (۳۲,۳ درصد)، روسیه (۱۹,۳ درصد)، قزاقستان (۸,۴ درصد)، جمهوری کره (۳,۶ درصد)، ترکیه (۳,۴ درصد)، آلمان (۲,۲ درصد) و هند (۲,۱ درصد) بودند. این کشورها در مجموع بیش از ۷۰ درصد از کل واردات را به خود اختصاص دادند. واردات خدمات ۱۰,۲ درصد از کل واردات را تشکیل می‌داد. خدمات مسافرتی ۴۴,۸ درصد، و پس از آن خدمات حمل و نقل (۲۳,۹ درصد)، خدمات مخابراتی، کامپیوتری و اطلاعاتی (۱۰,۹ درصد) و سایر خدمات تجاری (۱۰,۲ درصد) قرار داشتند.

Volume of imports to the Republic of Uzbekistan by country
for January-May 2026, in millions of US dollars



ملاحظه: در سه سال گذشته تمرکز بر کالاهای ایرانی دارای پتانسیل صادراتی ایرانی بود و در حوزه‌های فولاد، مواد پتروشیمی، شیمیایی، کشاورزی، و غیره تمرکز گردید و زمینه‌های ارتباط شرکت‌ها و هلدینگ‌های بزرگ بین دو کشور فراهم شد و دلایل تداوم روند رشد مربوط به ارتباطات ایجاد شده قبل از جنگ می‌باشد.