

بسمه تعالی

تجارت خارجی ازبکستان در ۴ ماهه ابتدایی ۲۰۲۶

گردش مالی تجارت خارجی ازبکستان در ژانویه تا آوریل ۲۰۲۶ به ۲۶,۳ میلیارد دلار رسید که ۵,۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است

گردش مالی تجارت خارجی ازبکستان در ژانویه تا آوریل ۲۰۲۶ به ۲۶,۳ میلیارد دلار رسید که ۵,۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. گردش مالی تجارت خارجی ازبکستان (FTT) در ژانویه تا آوریل ۲۰۲۶ در مجموع ۲۶,۳۳ میلیارد دلار بود که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۲۵، ۱,۴۴ میلیارد دلار یا ۵,۸ درصد افزایش یافته است.

صادرات به ۹,۹۷ میلیارد دلار کاهش یافت که ۱۶,۸ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است، در حالی که واردات ۲۶,۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و به ۱۶,۳۶ میلیارد دلار رسیده است. در نتیجه، تراز تجاری همچنان با کسری ۶,۳۸ میلیارد دلاری باقی ماند. به استثنای طلا، صادرات کالا رشد مداومی را نشان داد و ۲۸,۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت و به ۵,۰۱ میلیارد دلار رسید. ازبکستان در طول ژانویه تا آوریل ۲۰۲۶ روابط تجاری خود را با بیش از ۱۷۵ کشور حفظ کرد. چین، روسیه و قزاقستان همچنان شرکای تجاری اصلی این کشور باقی ماندند.

Dynamics of Key Partner Countries in the Foreign Trade Turnover of the Republic of Uzbekistan for January–April, in millions of US dollars

	2024	2025	2026
China	3 960,9	4 169,5	6 226,1
Russian Federation	3 821,8	3 788,4	4 524,8
Kazakhstan	1 224,4	1 394,6	1 808,6
Türkiye	928,9	837,4	920,6
Afghanistan	319,4	516,1	728,2
Republic of Korea	694,1	588,0	638,3
United Arab Emirates	182,3	334,2	626,7
France	402,6	441,5	618,1
Germany	346,8	391,4	411,6
India	280,6	382,6	406,4
Kyrgyz Republic	220,0	224,9	351,3
United States of America	262,2	304,4	342,7
Belarus	195,4	257,6	340,4
Turkmenistan	263,0	289,7	325,1
Tajikistan	197,2	188,7	284,3
Iran (Islamic Republic of)	132,9	140,1	207,3
Italy	145,8	142,7	169,2
Ireland	41,7	25,4	129,7
Vietnam	62,0	84,0	129,1
Poland	126,5	116,7	124,2

شرکای تجاری کلیدی

گردش مالی با چین به ۶,۲۳ میلیارد دلار رسید که نسبت به ۴,۱۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ و ۳,۹۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته و ۲۳,۶ درصد از کل تجارت خارجی را تشکیل می‌دهد. روسیه با ۴,۵۲ میلیارد دلار در رتبه بعدی قرار گرفت که در مقایسه با ۳,۷۹ میلیارد دلار در سال گذشته و ۳,۸۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴، ۱۷,۲ درصد از کل گردش مالی را تشکیل می‌دهد. تجارت با قزاقستان به ۱,۸۱ میلیارد دلار رسید که نسبت به ۱,۳۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ و ۱,۲۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته و ۶,۹ درصد از کل تجارت خارجی را تشکیل می‌دهد. سایر شرکای اصلی شامل ترکیه (۳,۵ درصد) و افغانستان (۲,۸ درصد) بودند. در بخش صادرات، روسیه همچنان بزرگترین مقصد ازبکستان باقی ماند و ۱۴,۵ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داد و پس از آن چین (۹,۲ درصد)، افغانستان (۶,۵ درصد)، فرانسه (۵,۰ درصد)، قزاقستان (۴,۳ درصد)، ترکیه (۳,۶ درصد)، امارات متحده عربی (۲,۷ درصد)، جمهوری قرقیزستان (۲,۵ درصد) و تاجیکستان (۲,۱ درصد) قرار داشتند. این کشورها در مجموع بیش از ۵۰ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص دادند.

بینش‌های بخشی

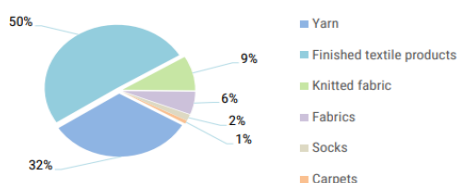
داده‌های بخشی نشان دهنده رشد در کشاورزی، منسوجات و خدمات علیرغم کاهش کلی صادرات بود. صادرات میوه و سبزیجات به ۴۸۹,۵ هزار تن رسید که ۵,۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. از نظر ارزش، محموله‌ها در مجموع ۴۵۴,۵ میلیون دلار بود که ۹,۵ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۵ را نشان می‌دهد و ۴,۶ درصد از کل صادرات را تشکیل می‌دهد.

Export of fruit and vegetable products
January-April

	2025		2026	
	Quantity, thousand tons	Million US dollars	Quantity, thousand tons	Million US dollars
Total	463,6	415,2	489,5	454,5
Fruits	64,3	76,9	86,6	112,1
Dried grapes	31,6	41,2	38,2	45,7
Prunes	15,6	21,5	12,5	23,3
Dried apricots	4,8	6,6	7,6	18,9
Grapes	9,6	6,2	17,7	11,4
Pomegranates	-	-	7,5	11,1
Persimmons	2,6	1,3	3,2	1,6
Vegetables	243,8	86,8	239,8	93,0
Cabbage	103,6	39,5	117,5	44,3
Onions	100,3	25,4	70,7	20,0
Tomatoes	8,9	10,3	10,7	13,3
Carrots	22,0	4,1	32,5	6,8
Peppers	5,9	4,3	4,0	5,3
Cucumbers	3,1	3,3	4,3	3,2
Melons and watermelons	0,4	0,1	0,2	0,0
Peanuts and nuts	9,3	21,7	9,2	20,9
Mung beans	25,6	22,3	26,2	25,0
Other	120,3	207,5	127,6	203,6

In January-April 2026, fruit and vegetable exports amounted to 454,5 million US dollars. This figure increased by 9,5% compared to the same period in 2025, and its share in total exports was 4,6%.

Share of textile exports

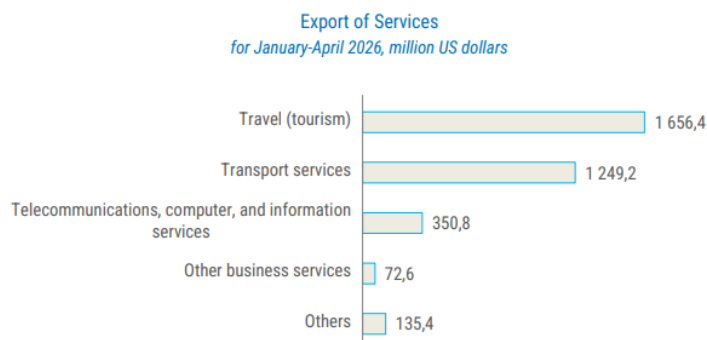


صادرات نساجی به ۱,۰۱ میلیارد دلار رسید که ۱۰,۱ درصد از کل صادرات را تشکیل می‌دهد و نسبت به سال گذشته ۲۰,۲ درصد افزایش یافته است. محصولات نساجی تکمیل شده ۵۰,۵ درصد از صادرات نساجی و ۳۲,۵ درصد از نخ را تشکیل می‌دهند.

صادرات خدمات با ۳۲,۶ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۳,۴۶ میلیارد دلار رسید که ۳۴,۷ درصد از کل صادرات را تشکیل می‌دهد. خدمات مسافرتی با ۴۷,۸ درصد در صدر قرار دارد و پس از آن خدمات حمل و نقل (۳۶,۱ درصد)، خدمات مخابراتی، خدمات کامپیوتری و اطلاعاتی (۱۰,۱ درصد) و سایر خدمات تجاری (۲,۱ درصد) قرار دارند. ازبکستان در دوره گزارش، ۱,۵۰ میلیارد دلار طلای غیرنقدی صادر کرده است، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۵,۴۸ میلیارد دلار بوده است.

In January-April 2026, textile products were exported for a total of 1 009,2 million US dollars, which accounted for 10,1% of the total export volume and marked a 20,2% increase compared to the same period in 2025.

In the structure of textile exports, the main share is comprised of finished textile products (50,5%) and yarn (32,5%).



Related indicators:

[Export of Services \(by type of service, monthly\)](#)

The volume of exports of services in January-April 2026 amounted to 3 464,5 million US dollars, or 34,7% of total exports, an increase of 32,6% compared to the same period in 2025. Within the structure of service exports, the largest shares are held by travel (tourism) (47,8%), transport services (36,1%), telecommunication, computer, and information services (10,1%), and other business services (2,1%).

در ساختار کلی صادرات، کالاها ۶۵,۳ درصد از کل صادرات را تشکیل می‌دهند، از جمله کالاهای صنعتی (۱۵,۰ درصد)، محصولات شیمیایی (۸,۱ درصد)، کالاهای تکمیل شده مختلف (۷,۹ درصد) و محصولات غذایی و حیوانات زنده (۷,۵ درصد). تجارت سوخت‌های معدنی رشد مداومی را نشان داد. صادرات سوخت و محصولات انرژی با ۲,۲ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۴۴۷,۵ میلیون دلار رسید، در حالی که واردات با ۲۵,۸ درصد افزایش به ۱,۴۴ میلیارد دلار رسید.



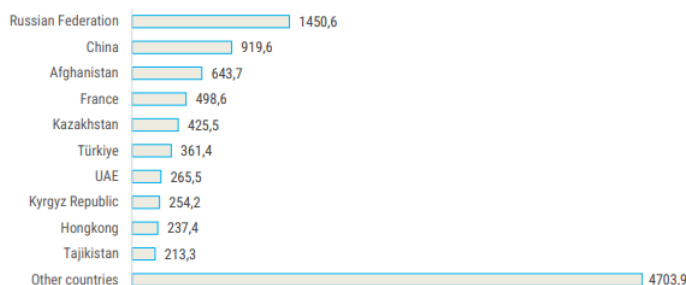
II. Export Volume January–April

Composition	Million US dollars		Growth rate, %		% of total	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Total	11 982,4	9 973,8	136,3	83,2	100,0	100,0
Food and live animals	662,5	753,0	140,3	113,7	5,5	7,5
Beverages and tobacco	55,3	80,5	158,6	145,6	0,5	0,8
Crude materials, inedible, except fuels	93,4	114,3	79,9	122,5	0,8	1,1
Mineral fuels, lubricants and related materials	437,8	447,5	127,6	102,2	3,7	4,5
Animal and vegetable oils, fats and waxes	22,8	42,8	2,0x	187,3	0,2	0,4
Chemicals and related products	579,8	812,8	113,3	140,2	4,8	8,1
Manufactured goods	1 278,2	1 496,6	94,8	117,1	10,7	15,0
Machinery and transport equipment	334,1	438,3	105,1	131,2	2,8	4,4
Miscellaneous manufactured articles	409,1	792,8	112,0	193,8	3,4	7,9
Other goods	5 496,4	1 530,7	160,1	27,8	45,9	15,3
including: non-monetary gold	5 481,2	1 503,8	160,1	27,4	45,7	15,1
Services	2 613,0	3 464,5	142,2	132,6	21,8	34,7

Related indicators:

[Export structure \(SITC-2008\) \(monthly\)](#)

Exports of the Republic of Uzbekistan by Country, January–April 2026, in millions of US dollars



Thematic Indicators:

[Volume of exports \(by country, monthly\)](#)

In January–April 2026, Uzbekistan's main export partners for goods and services in foreign trade turnover were the Russian Federation (14,5%), China (9,2%), Afghanistan (6,5%), France (5,0%), Kazakhstan (4,3%), Türkiye (3,6%), the United Arab Emirates (2,7%), the Kyrgyz Republic (2,5%), and Hongkong (2,4%). Their combined share in the total export volume exceeded 50,0%.

ساختار واردات

در ژانویه تا آوریل ۲۰۲۶، مجموع واردات ۱۶,۳۶ میلیارد دلار بود. واردات کالا با ۳,۲۳ میلیارد دلار افزایش نسبت به سال گذشته به ۱۴,۷۳ میلیارد دلار رسید، در حالی که واردات خدمات با ۱۵,۵ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۱,۶۳ میلیارد دلار رسید. ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل با سهم ۳۳,۷ درصد، در ساختار واردات غالب بودند و پس از آن کالاهای صنعتی (۱۵,۳ درصد) و محصولات شیمیایی (۱۲,۴ درصد) قرار داشتند.

ازبکستان در این دوره از بیش از ۱۵۰ کشور کالا و خدمات وارد کرد. تأمین‌کنندگان اصلی چین (۳۲,۴ درصد)، روسیه (۱۸,۸ درصد)، قزاقستان (۸,۵ درصد)، جمهوری کره (۳,۸ درصد)، ترکیه (۳,۴ درصد)، هند (۲,۳ درصد) و امارات متحده عربی (۲,۲ درصد) بودند. این کشورها بیش از ۷۰ درصد از کل واردات را به خود اختصاص داده‌اند.

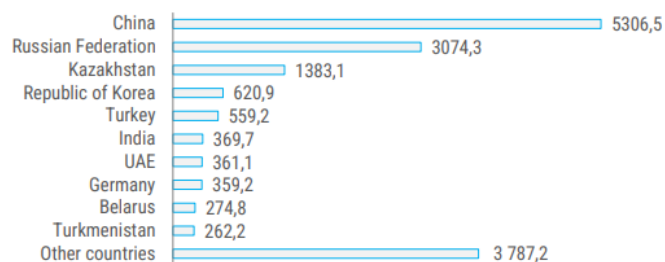
Import structure of the Republic of Uzbekistan
January-April

Breakdown	Million US dollars		Growth rate, %		% of total	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Total	12 912,6	16 358,2	104,3	126,7	100,0	100,0
Food and live animals	1 279,3	1 883,4	113,5	147,2	9,9	11,5
Beverages and tobacco	80,9	100,5	107,3	124,3	0,6	0,6
Crude materials, inedible, except fuels	345,6	464,8	150,0	134,5	2,7	2,8
Mineral fuels, lubricants and related materials	1 144,9	1 440,2	85,7	125,8	8,9	8,8
Animal and vegetable oils, fats and waxes	158,5	217,7	141,2	137,3	1,2	1,3
Chemicals and related products	1 651,1	2 023,7	107,6	122,6	12,8	12,4
Manufactured goods	2 138,1	2 502,8	107,3	117,1	16,6	15,3
Machinery and transport equipment	4 266,8	5 508,7	93,8	129,1	33,0	33,7
Miscellaneous manufactured articles	435,1	585,7	97,0	134,6	3,4	3,6
Services	1 412,2	1 630,6	145,9	115,5	10,9	10,0

Topic indicators:

[Breakdown of imports \(SITC Rev.4-2008\) \(monthly\)](#)

Volume of imports of the Republic of Uzbekistan by country for January-April 2026,
million US dollars



In total, for January-April 2026, Uzbekistan imported goods and services from more than 150 countries. Over 70,0% of the total import volume came from major partner countries, such as China (32,4%), Russian Federation (18,8%), Kazakhstan (8,5%), the Republic of Korea (3,8%), Türkiye (3,4%), India (2,3%), and the United Arab Emirates (2,2%).

واردات خدمات ۱۰,۰ درصد از کل واردات را تشکیل می‌دهد. خدمات مسافرتی ۴۶,۴ درصد، و پس از آن خدمات حمل و نقل (۲۱,۹ درصد)، خدمات مخابراتی، کامپیوتری و اطلاعاتی (۱۱,۳ درصد) و سایر خدمات تجاری (۹,۶ درصد) قرار دارند.

Structure of services imports
for January–April 2026, million USD



Indicators for this topic:

[Import of services \(by type of service, monthly\)](#)

In the structure of services imports, the main shares are held by travel (tourism) (46,4%), transport services (21,9%), telecommunication, computer, and information services (11,3%), and other business services (9,6%).