

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ISFAHAN
CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان

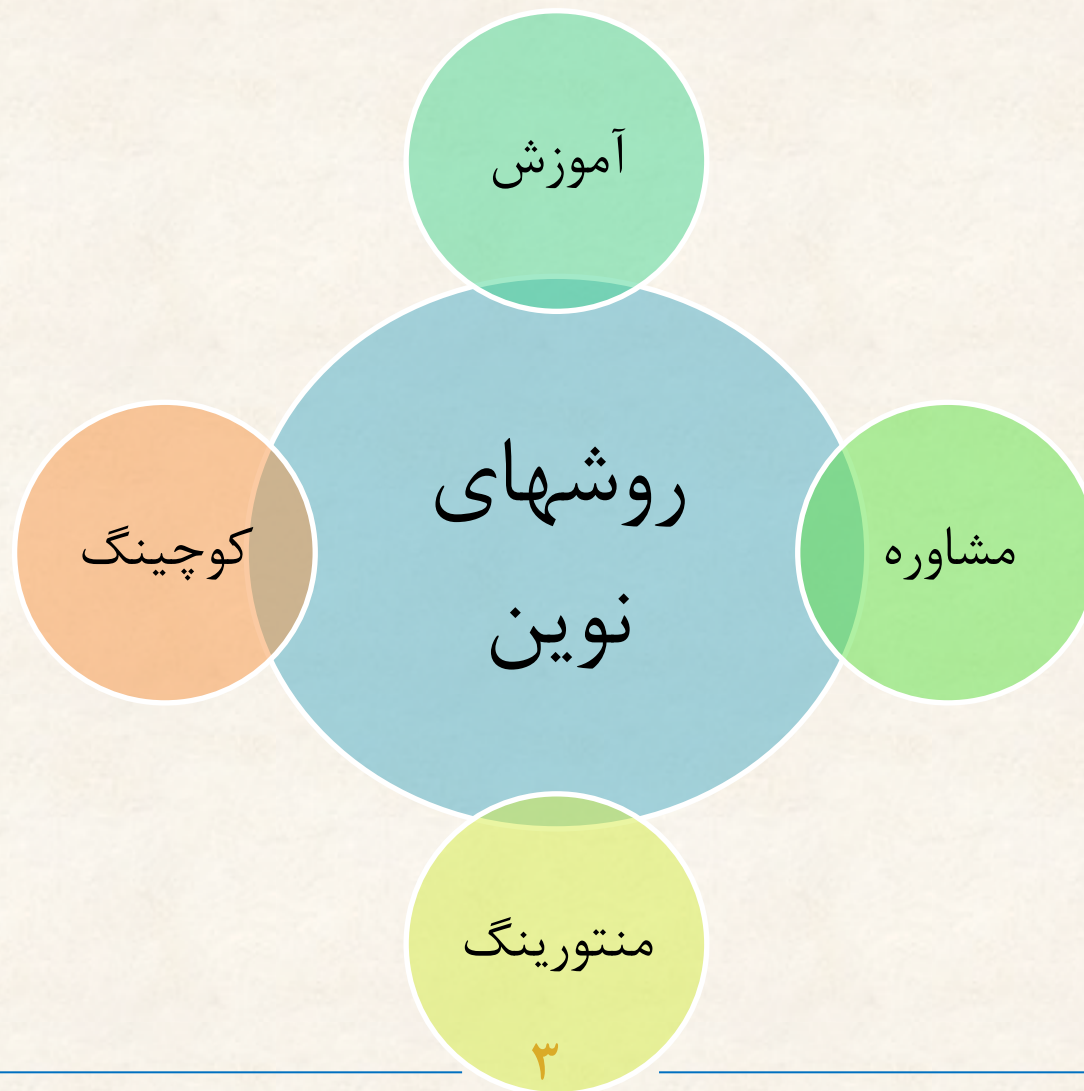
کمیسیون اقتصاد دانش بنیان

مرجع ارزیابی، دسته بندی و اطلاع رسانی سیستم های توانمندساز کسب و کار

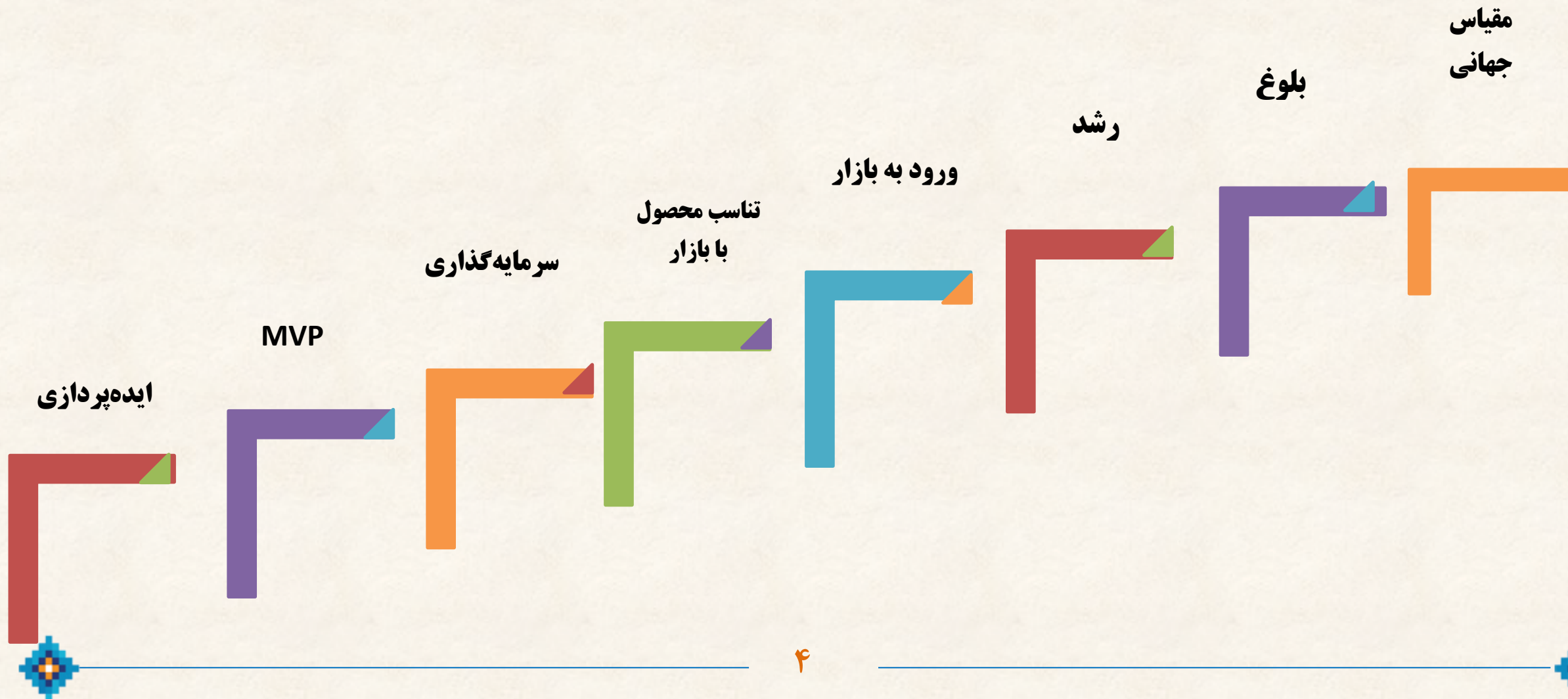
پلتفرمی یکپارچه برای ارتقاء کیفیت و اعتماد در اکوسیستم کسب و کار

اردیبهشت ۱۴۰۵

انواع توانمندسازها



روند بلوغ کسب و کار - چالش های رشد



چرا به این پلتفرم نیاز است؟

پراکندگی منابع

- هیچ مرجع یکپارچه‌ای برای مشاهده و مقایسه همه توانمندسازهای استان وجود ندارد

نبود ارزیابی مستقل

- انتخاب مشاور و مدرس بر اساس معرفی‌های غیررسمی؛ بدون معیار شفاف کیفی

عدم تطابق

- توانمندساز خوب لزوماً برای صنعت و اندازه شرکت شما مناسب نیست



مأموریت و چشم انداز مرجع ارزیابی، دسته بندی و اطلاع رسانی سیستم های توانمندسازها

مأموریت:

ما به دنبال ایجاد «مرجع شفاف و قابل اعتماد» برای توانمندسازی در استان هستیم.

چشم انداز:

تبدیل شدن به پنجره واحد دسترسی به خدمات توانمندسازی (آموزش، مشاوره، منتورینگ، کوچینگ)
برای فعالان اقتصادی استان و کشور.

نقش اتاق: ایفای نقش – تنظیم گری و اعتباربخشی به عنوان یک نهاد بی طرف و علمی

اتاق بازرگانی به عنوان نهاد عمومی

جلوگیری از ائتلاف منابع

ایجاد شفافیت و استاندارد

جلب اعتماد ذی نفعان

ایجاد هم‌افزایی میان
بازیگران



تحلیل پلتفرم‌های داخلی

- **منتورمیت** – نقاط قوت: رابط کاربری ساده، تمرکز بر مسیرهای شغلی محلی، شبکه‌سازی موثر.
نقاط ضعف: پوشش محدود حوزه‌های تخصصی، ابزارهای پرداخت و پیگیری پیشرفت ضعیف.
- **بیزتاک** – نقاط قوت: تمرکز بر نیازهای کسب و کارها، امکان ایجاد دوره‌ها و بسته‌های مشاوره، ادغام با ابزارهای فروش.
نقاط ضعف: تجربه کاربری پیچیده برای منتورها، محتوای آموزشی ساختاریافته کم.
- **کارمنتو** – نقاط قوت: سیستم امتیازدهی و بازخورد قوی، جامعه فعال منتورها، فرآیند ارجاع مبتنی بر مهارت.
نقاط ضعف: مقیاس‌پذیری محدود، نبود ابزار تحلیل عملکرد پیشرفته برای سازمان‌ها.
- **میدون** – نقاط قوت: تمرکز بر آموزش مهارتی و کارآموزی، همکاری با مؤسسات آموزشی، برنامه‌های ترکیبی آموزشی-مشاوره‌ای.
نقاط ضعف: بازار هدف محدود به دانشجویان و تازه‌واردان، کمبود منتورهای ارشد صنعتی.
- **منتورجت** – نقاط قوت: سرعت در برگزاری جلسات و رزرو، ابزارهای مدیریت جلسات و زمان‌بندی قوی، تجربه موبایلی مناسب.
نقاط ضعف: کمبود محتوا و راهنمایی ساختاری برای مسیرهای بلندمدت، وابستگی به جلسات کوتاه محور.



تحلیل پلتفرم‌های خارجی

- ADPList:** ➤ شبکه گسترده منتورهای داوطلب، دسترسی رایگان یا کم‌هزینه، ساختار جامعه‌محور و تبادل دانش باز.
نکته مورد توجه: رشد سریع از طریق جامعه‌محور کردن تامین محتوا و منتورها.
- MentorCruise:** ➤ مسیرهای منتورینگ پرداختی با توافقات طولانی‌مدت، تمرکز بر توسعه مهارت‌های حرفه‌ای، سیستم انتخاب منتور مبتنی بر نتایج.
نکته مورد توجه: مدل اشتراکی و نتیجه‌محور برای حفظ تعهد منتور و منتهی‌ها.
- SCORE:** ➤ تمرکز بر کسب و کارهای کوچک با مشاوره تخصصی رایگان و منابع ساختاریافته، همکاری با نهادهای محلی.
نکته مورد توجه: هم‌افزایی با سازمان‌های محلی و ارائه منابع رایگان برای جذب مخاطبان هدف.
- Clarity.fm:** ➤ مشاوره ساعتی با کارشناسان صنعت، تمرکز بر دسترسی سریع به مشاوره تخصصی، مدل قیمت‌گذاری شفاف.
نکته مورد توجه: ایجاد بازار آزاد مشاوره ساعتی و شفافیت قیمت برای افزایش استفاده کوتاه‌مدت.

نتیجه گیری و تحلیل اولیه

یک پلتفرم ترکیبی هوشمند ایجاد شود که از نقاط قوت هر دو گروه بهره ببرد:

The screenshot shows the ADPList platform interface. At the top, there are navigation tabs: All, New, Available ASAP, Notable, AI, Soft Skills, Design, and Product. Below the tabs, there are three columns of mentor profiles. Each profile includes a photo, name, title, and session information.

Profile	Experience	Avg. Attendance
Elias Sarband IR	15 years	100%
Mohammadamin Kariminas... IR	7 years	100%
Davoud Safari IR	Manager	100%

➤ **جامعه سازی و دسترسی رایگان پایه (مانند ADPList)**

➤ **مسیرهای پرداختی و بلندمدت با نتایج مشخص (مانند MentorCruise)**

➤ **همکاری با نهادهای محلی برای اعتمادسازی (مانند SCORE)**

➤ **ابزارهای رزرو و زمان بندی سریع (مانند منتورجت).**

➤ **تمرکز بر تحلیل عملکرد، داشبوردهای پیشرفته، و سیستم متناسب سازی مبتنی بر مهارت ها و اهداف خواهد بود تا شکاف های فعلی برطرف شود.**

ارکان اصلی مرجع توانمندساز و ارزش پیشنهادی

۱- سازمان‌های حمایتی

همکاری اتاق‌های بازرگانی، پارک‌های فناوری، اداره صمت و معاونت علمی ریاست جمهوری و دانشگاه‌ها برای فراهم‌سازی تسهیلات، زیرساخت و حمایت‌ها، سیاستگذاری جهت تسریع در پیاده‌سازی راهکارها

۲- توانمندسازان

فضا برای ارائه خدمات حرفه‌ای، ایجاد در آمد پایدار و امکان مشارکت افتخاری در پروژه‌های مسئولیت اجتماعی به منظور تقویت ظرفیت‌های تخصصی و اعتبار حرفه‌ای.

۳- فعالان اقتصادی

دسترسی به شبکه معتبر توانمندسازان برای توسعه محصول و بازار، ایجاد فرصت‌های همکاری و کاهش هزینه و زمان، انتخاب توانمندساز متناسب، شبکه سازی هم مسیران رشد و یادگیری

۴- فعالان حوزه توانمندسازی

باشگاه مشاوران استان، کارگزاران تخصصی، مراکز آموزش و مشاوره مدیریت جهت ترویج و ترغیب خدمات توانمندسازی و جریان سازی

ارزش اصلی:

ایجاد اعتماد از طریق رتبه‌بندی شفاف و مکانیزم ارزیابی قابل ردیابی که به تصمیم‌گیری بهتر ذی‌نفعان و ارتقای کیفیت خدمات منجر می‌شود

بخش‌های مشتری	ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت‌های کلیدی	شرکای کلیدی
<ul style="list-style-type: none"> مشتریان تهایی (فعال اقتصادی): شرکت‌های دانش‌بنیان اعضای اتاق بازرگانی شرکت‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی اشخاص حقیقی علاقه مند به توسعه فردی 	<ul style="list-style-type: none"> ارتباطات شخصی سازی شده (پشتیبانی تلفنی و آنلاین جلسات مشاوره به مشتری و تواتمندان) سیستم امتیازدهی و بازخورد جامعه‌سازی (ایجاد انجمن‌های گفتگو و اشتراک تجربه) برگزاری رویدادهای موضوعی و تقدیر 	<ul style="list-style-type: none"> ۱. برای مشتریان تهایی (فعال اقتصادی): دسترسی یکپارچه به خدمات کاهش هزینه و زمان انتخاب تواتمندان متناسب (رتبه‌بندی و دسته بندی معتبر) شبکه‌سازی هم مسیران رشد و یادگیری ۲. برای ارائه‌دهندگان خدمات (تواتمندانها): دسترسی به بازار هدف وسیع رتبه بندی و اعتباربخشی پرورش برتد شخصی توسعه فردی تواتمندانها از طریق بازخورد و برنامه های رشد مرجع تواتمندان ۳. تواتمندان از افتخاری: حال خوب، مسئولیت اجتماعی، پرورش تسل آینده جذب یا همکاری با تیروهای تواتمند و با استعداد ۴. سازمان‌های حمایت کننده از کسب و کارها: افزایش اثربخشی، کارایی و شفافیت فرایند تواتمندانسازی تنوع و دسترسی مناسب به تواتمندانهای رتبه‌بندی شده معرفی و برتدسازی سازمانی به همه ذینفعان استان 	<p>منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> منابع فنی: پلتفرم ترم‌افزاری منابع شبکه ای: شبکه شرکای استراتژیک و تواتمندانها برند و اعتبار: برتد معتبر اتاق بازرگانی و سازمانهای حمایتی منابع انسانی: تیم مدیریتی، فنی، پشتیبانی، محتوا و مارکتینگ منابع مالی: جهت ایجاد، نگهداری و توسعه مرجع تواتمندان 	<p>کانال‌های ارتباطی</p> <ul style="list-style-type: none"> وبسایت و اپلیکیشن شبکه سازمان‌های همکار رویدادهای موضوعی و مسابقه ای کاتال‌های انجمنی
<ul style="list-style-type: none"> اتاق بازرگانی اصفهان ، اتاق ایران شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اداره صمت ، شرکت شهرک‌های صنعتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صندوق توآوری و شکوفایی مشاوران و مدرسین برتر استان و کشور مراکز و سازمانهای ارایه خدمات تواتمندانسازی باشگاه مشاوران استان شرکتهای فناوری پشتیبان پلتفرم 	<p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> توسعه و نگهداری پلتفرم هزینه‌های پرسنلی و اداری هزینه‌های عملیاتی (برگزاری رویدادهای مسابقه‌ای) هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات 	<p>جریان‌های درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> حق عضویت سالانه از مشتریان تهایی (فعال اقتصادی) کمسیون از تراکنش‌های خدمات حق عضویت ویژه مشاوران اجرای پروژه های مشاوره مدیریت فروش داده و تحلیل‌های بازار برگزاری و فروش محتوا آموزشی و تواتمندانسازی اسپانسرشیپ سازمان‌ها خدمات عارضه پایی آنلاین، تست شخصیت شناسی و... 	<ul style="list-style-type: none"> ۲. ارائه‌دهندگان خدمات (تواتمندانها): مشاوران، منتورها، کوچ ها مدرسین ۳. تواتمندان از افتخاری: پیشکسوتان کسب و کار استان مدیران عامل باتجربه مشاوران و مدرسین برتر ۴. سازمان‌های حمایت کننده از کسب و کارها: اتاق بازرگانی شهرک علمی و تحقیقاتی شرکت شهرکهای صنعتی سازمان صمت، انجمن های تخصصی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری 	

نظام ارزیابی چندلایه – تضمین کننده کیفیت

(۱) ورود سخت گیرانه

بررسی رزومه با تمرکز بر

➤ سابقه حداقل ۵ سال،

➤ مصاحبه تخصصی،

➤ ارائه معرف معتبر

تا اطمینان از صلاحیت اولیه

(۲) دسته بندی چندبعدی

دسته بندی بر اساس

➤ نوع توانمندساز،

➤ حوزه تخصصی،

➤ صنعت هدف،

➤ اندازه سازمان

برای تطابق بهتر نیازها

(۳) ارزیابی مستمر

سیستم امتیازدهی

➤ ستاره‌ای،

➤ تگ‌های توصیفی (تحلیلی،

حرفه‌ای، تشویق کننده) و

➤ نظارت بر حضور

برای بهبود و کنترل کیفیت

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در توانمندسازی اکوسیستم

هر شرکت بزرگ، یک مسیر برای یاد دادن به اکوسیستم دارد

منافع همه ذی‌نفعان

شرکت‌های بزرگ

تقویت برند، کشف استعداد و انجام مسئولیت اجتماعی

کسب‌وکارهای نوپا

دسترسی رایگان به تجربه باارزش مدیران بزرگ

اکوسیستم استان

تقویت زنجیره دانش و تجربه بین نسل‌های کسب‌وکار

اتاق بازرگانی

ارائه ارزش ملموس به اعضا و تقویت جایگاه مرجعیت

چگونه کار می‌کند؟

هر شرکت عضو اتاق می‌تواند تعدادی از مدیران و متخصصان خود را به‌عنوان منتور یا مشاور افتخاری معرفی کند

برای خدمت‌رسانی به کسب‌وکارهای (مثلاً ۴ تا ۸ ساعت) ساعات مشخص در ماه نوپای استان

پلتفرم، سیستم رزرو، هماهنگی و ثبت ساعات را مدیریت می‌کند

شرکت‌ها گواهی مشارکت در مسئولیت اجتماعی دریافت می‌کنند

این مکانیزم، دانش و تجربه را از شرکت‌های بالغ به نسل بعدی کسب‌وکار منتقل می‌کند



ساختار حقوقی پیشنهادی و مالکیت پلتفرم



- ساختار: خصوصی / شرکت سهامی خاص
- سهامداران: اتاق اصفهان / اتاق ایران / بخش خصوصی
- مالکیت پلتفرم: متعلق به سرمایه گذاران
- دامنه خدمات: ایران / دعوت از کل اتاق های استانی



گام‌های بعدی در صورت تأیید



- نهایی‌سازی ساختار حقوقی و مالکیت پلتفرم.
- تشکیل تیم اجرایی.
- ارائه به سرمایه‌گذاران و تأمین مالی.
- برگزاری مناقصه (RFP) برای انتخاب مجری نرم‌افزار.
- راه‌اندازی پلتفرم و دعوت از فعالان زیست بوم توانمندسازی استان و کشور

نحوه مشارکت اعضا کمیسیون در زیست بوم توانمندسازی کسب و کار



- اعلام آمادگی برای سرمایه گذاری
- اعلام آمادگی برای دریافت خدمات
- اعلام آمادگی برای ارائه خدمات توانمندسازی
- ارائه پیشنهادات برای بهبود

ISFAHAN
CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان

با سپاس از توجه شما

کمیسیون اقتصاد دانش بنیان