

نمایشگاه ساخت و ساز لیبی

(Libya Construction Expo 2026)

تمرکز این رویداد روی مصالح نوین، فناوری‌های آب و انرژی‌های تجدیدپذیر در ساختمان است. این نمایشگاه به صورت همزمان ۳ بخش تخصصی دیگر را نیز پوشش می‌دهد:

1. **Libya HVAC Expo** سیستم‌های سرمایش، گرمایش و تهویه مطبوع
2. **Libya Water-tech Expo** فناوری‌های نوین آب و فاضلاب شهری و ساختمانی
3. **ElectroLibya Expo** سیستم‌های برق، روشنایی و زیرساخت‌های الکترونیکی

نمایشگاه بستری عالی برای اهداف زیر هستند:

- **ملاقات با مقامات دولتی:** حضور مستقیم نمایندگان وزارتخانه‌ها، شهرداری طرابلس و مالکان پروژه‌های بزرگ دولتی.
- **جلسات B2B:** فرصت عالی برای کارخانجات و صادرکنندگان مصالح ساختمانی جهت یافتن توزیع‌کننده و نماینده انحصاری در بازار لیبی.
- **مجمع تکنسین‌ها و معماران لیبی:** بستری برای سخنرانی و انتقال تجربه برترین معماران و طراحان داخلی لیبی و جهان.
- **تاریخ برگزاری:** ۸ تا ۱۱ نوامبر ۲۰۲۶ (۱۷ تا ۲۰ آبان ۱۴۰۵)
- **محل برگزاری:** مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی طرابلس
- **برگزارکننده رسمی:** مجموعه ADD Events
- **وبسایت رسمی:** add-events.ly/libya-construction-expo

صنعت ساختمان و زیرساخت لیبی

صنعت ساختمان و زیرساخت لیبی در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین و پرجاذبه‌ترین بازارهای عمرانی در شمال آفریقا به شمار می‌رود. با توجه به توانمندی‌های فوق‌العاده کشورمان در تولید مصالح ساختمانی و صدور خدمات فنی و مهندسی، این بازار فرصتی بی‌نظیر برای شرکت‌های ایرانی است.

۱. وضعیت فعلی صنعت ساختمان در لیبی

دولت لیبی برای مدرن‌سازی شهرهای اصلی مانند طرابلس و بنغازی، پروژه‌های عظیمی را تعریف کرده است که به دلیل ضعف در تولیدات داخلی، بیش از ۸۰ درصد نیازمندی‌های این پروژه‌ها از طریق واردات تأمین می‌شود.

- **پروژه‌های کلان مسکن:** ساخت شهرک‌های مسکونی جدید برای جوانان و بازسازی بافت‌های آسیب‌دیده.
- **توسعه زیرساخت‌های انرژی و آب:** پروژه‌های بزرگ لوله‌کشی آب شهری و فاضلاب، و ساخت نیروگاه‌های برق.
- **نیاز به مصالح مدرن:** تقاضای شدید برای مصالحی که سرعت ساخت را بالا برده و عایق انرژی باشند.

۲. فرصت‌های طلایی ایران در بازار ساختمان لیبی

ایران در بسیاری از حوزه‌های صنعت ساختمان دارای تولید با کیفیت استاندارد بین‌المللی و قیمت بسیار رقابتی است. اصلی‌ترین فرصت‌ها عبارتند از:

الف) صادرات مصالح ساختمانی و تجهیزات پایه‌ای

- **کاشی، سرامیک و سنگ‌های ساختمانی:** ایران یکی از قطب‌های اصلی تولید کاشی و سرامیک در جهان است. تنوع بالا و قیمت به‌صرفه ایرانی، جذابیت بالایی برای انبوه‌سازان لیبیایی دارد.
- **رنگ، رزین و چسب‌های ساختمانی:** محصولات شیمیایی ساختمان ایران کیفیت رقابتی بالایی در بازارهای بین‌المللی دارند.
- **فولاد و میلگرد:** با توجه به حجم بالای سازه‌های بتنی و فلزی در پروژه‌های لیبی، صادرات مقاطع فولادی ایران یک فرصت سودآور است.

سفارت جمهوری اسلامی ایران - طرابلس

• صنایع سیمان و کلینکر: در بخش‌هایی از لیبی کمبود شدید سیمان برای پروژه‌های بزرگ وجود دارد.

ب) سیستم‌های سرمایشی، گرمایشی و تهویه مطبوع (HVAC)

لیبی کشور با اقلیم گرم و خشک/مدیترانه‌ای است؛ بنابراین سیستم‌های تهویه مطبوع، چیلرها و تجهیزات سرمایشی از الزامات هر پروژه ساختمانی در این کشور است. شرکت‌های ایرانی تولیدکننده تجهیزات سرمایشی صنعتی و خانگی می‌توانند سهم بازار خوبی در لیبی کسب کنند.

ج) صدور خدمات فنی، مهندسی و پیمانکاری

شرکت‌های راه‌سازی، سدسازی و انبوه‌سازی ایران تجربه بسیار موفقی در صادرات خدمات مهندسی به کشورهای همسایه و نظام‌های در حال بازسازی دارند. شرکت‌های ایرانی می‌توانند به عنوان پیمانکاران فرعی (Subcontractors) یا در قالب کنسرسیوم‌های مشترک با شرکت‌های لیبیایی، در مناقصات دولتی طرابلس شرکت کنند.

د) صنایع برق و روشنایی (ElectroLibya)

توسعه شبکه برق شهری و تجهیز ساختمان‌ها به سیستم‌های روشنایی مدرن و ترانسفورماتورها از دیگر نیازهای مبرم لیبی است که ایران در تولید آن‌ها خودکفا و صادرکننده است.

نکته راهبردی: حضور در رویدادهایی نظیر نمایشگاه ساخت و ساز لیبی سریع‌ترین و امن‌ترین مسیر برای دیدار مستقیم با تجار لیبیایی، ارزیابی قیمت رقبا و امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری است.