

"برگزاری بیستمین نمایشگاه بین المللی چرم، کفش و صنایع جانبی در تاشکند"

بیستمین دور نمایشگاه بین المللی چرم، کفش، مد و صنایع وابسته "UzCharmExpo-EURASIA ۲۰۲۶" در بازه زمانی ۱۸ لغایت ۲۰ فروردین ۱۴۰۵ توسط اتحادیه صنایع چرم ازبکستان موسوم به اوز چرم صنعت در محل نمایشگاهی پارک پیروزی (غلبه باغی) برگزار گردید. در این رویداد نمایشگاه محدود یکصد شرکت از شرکتهای محلی ازبکستان به همراه شرکتهایی از کشورهای ترکیه، ایتالیا، چین و روسیه ضمن به نمایش گذاشتن محصولات خود، آخرین دستاوردها و دانش فنی این حوزه را تبادل نمودند.

در مراسم افتتاحیه رسمی نمایشگاه در تاریخ ۱۸ فروردین ماه، آقای شهرت علی‌ایف، معاون رئیس اتحادیه صنایع چرم ازبکستان و دیگر مقامات در مراسم افتتاحیه تأکید کردند که نمایشگاه-UzCharmExpo ۲۰۲۶-EurAsia نقش مهمی در افزایش حجم تولید محصولات در کشورمان، گسترش صادرات و سرمایه‌گذاری ایفا می‌کند. همانطور که شهرت علی‌اف گفت، تولید نه تنها چرم و کفش، بلکه پشم، خز و همچنین انواع کالاهای و لوازم چرمی نیز در ازبکستان به طور پیوسته در حال توسعه است.

طبق بررسیها، طی ۵ سال گذشته، این صنعت تقریباً ۹۰۰ میلیون دسی متر مربع چرم تولید کرده است، در حالی که امروزه این رقم به ۱.۸ میلیارد رسیده است. حجم تولید کفش از ۱۲۰ میلیون جفت به ۲۰۰ میلیون جفت افزایش یافته است. حجم صادرات قبلاً حدود ۷۰ میلیون دلار آمریکا بود، اما تا پایان سال گذشته به ۱۱۰ میلیون دلار رسید و به ۴۲ کشور ارسال گردید. امسال قرار است این رقم به ۱۵۰ میلیون دلار آمریکا برسد.



ملاحظات:

- رئیس جمهور ازبکستان، تاکید ویژه ای بر توسعه فعالیت صنعت چرم و همچنین استفاده از فناوریهای روز در این صنعت و جذب سرمایه گذاری خارجی تاکید دارد، ایشان اکبر سلطان اف، رئیس قبلی این اتحادیه را به دلیل کم کاری در این بخش در فوریه سال جاری عزل نمود
- از طرف سفارت، آقای خرمالی، کارشناس بازرگانی سفارت، ضمن شرکت در مراسم افتتاحیه، از غرفه های نمایشگاه نیز بازدید بعمل آورد، طی مذاکره با آقای شهرت علی اف، وی علاقمندی خود را جهت توسعه همکاری با ایران اعلام نمود و از پیشنهاد و دعوت جهت سفر به ایران و بازدید از استانهای پیشرفته صنعتچرم ایرام اعم از آذربایجان شرقی-تهران و خراسان رضوی استقبال نمود
- آمادگی شرکتهای ایرانی جهت تامین مواد اولیه مورد نیاز، همچون PU و چسب چرم و مواد شیمیایی مورد استفاده در فراروی چرم و برند سازی مورد تاکید قرار گرفت
- استانهای اندیجان و فرغانه واقع در وادی فرغانه این کشور، از استانهای پیشرو در صنعت چرم می باشد و حدود ۳۰ فراروی چرم ازبکستان در این دو استان صورت میگیرد
- در حاشیه نمایشگاه مذکور، همایش های تخصصی و جلسات B۲B ، G۲B بین تجار و فعالان اقتصادی داخلی و خارجی این حوزه برگزار گردید.

خرمالی-بخش بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران- تاشکند

فروردین ماه ۱۴۰۵