

طرح ویژه رونق‌بخشی و تحریک تقاضای گردشگری اصفهان

(نصف جهان، نصف بهای)

در شرایط کنونی، گردشگری کشور با رکود محسوس در تقاضای سفر مواجه شده است؛ رکودی که صرفاً ناشی از کاهش ظرفیتهای عرضه یا جذابیت مقصد نیست، بلکه بیش از هر چیز ریشه در کاهش امید اجتماعی، افت توان اقتصادی خانوارها و تضعیف انگیزه سفر در میان جامعه دارد؛ در چنین فضایی، سفر از یک نیاز فرهنگی و اجتماعی به کالایی قابل حذف در سبد خانوار تبدیل شده و در نتیجه، بخش قابل توجهی از کسب و کارهای گردشگری با کاهش شدید درآمد، تهدید اشتغال و افت تاب‌آوری مواجه شده‌اند؛ از سوی دیگر، تداوم این وضعیت می‌تواند منجر به خروج فعالان گردشگری از بازار، فرسایش سرمایه‌های انسانی و تضعیف تصویر مقصد اصفهان در افکار عمومی شود؛ امری که جبران آن در آینده مستلزم هزینه‌های بسیار بالاتری خواهد بود. بر این اساس، ضرورت دارد با رویکردی فعال، هدفمند و کوتاه‌مدت، تقاضای سفر به‌عنوان موتور محرک گردشگری و نشاط اجتماعی، دوباره فعال شود.

اهداف طرح ویژه تحریک تقاضای سفر به اصفهان:

- ❖ تحریک و فعال‌سازی تقاضای سفر در شرایط رکود گردشگری با تمرکز بر بازارهای در دسترس، کم‌هزینه و زودبازده
- ❖ ایجاد مشارکت مؤثر میان دستگاه‌های اجرایی، مدیریت شهری و بخش خصوصی به‌منظور هم‌افزایی ظرفیت‌ها و پرهیز از اقدامات جزیره‌ای
- ❖ ایجاد پویایی اجتماعی، نشاط شهری و جریان سفر در سطح استان از طریق فعال‌سازی رویدادها، تجربه‌ها و برنامه‌های سفرمحور
- ❖ کمک به رونق و تاب‌آوری کسب و کارهای گردشگری و مشاغل وابسته شامل اقامتگاه‌ها، رستوران‌ها، حمل‌ونقل، راهنمایان و خدمات فرهنگی
- ❖ ترغیب استان‌های هم‌جوار به سفر کوتاه‌مدت و تکرارشونده به اصفهان با طراحی بسته‌های جذاب و متناسب با قدرت خرید فعلی
- ❖ توزیع متوازن‌تر سفر در فضا و زمان به‌منظور کاهش تمرکز صرف بر هسته تاریخی و بهره‌گیری از ظرفیت سایر شهرستان‌ها و فصول کم‌سفر

ذی‌نفعان و پذیرندگان طرح

- ❖ طرح ویژه تحریک تقاضای سفر به اصفهان با رویکردی مشارکتی طراحی شده و مبتنی بر همراهی فعالان اصلی زیست‌بوم گردشگری و خدمات مرتبط استان است. ذی‌نفعان و پذیرندگان این طرح عبارتند از:
- ❖ تأسیسات اقامتی استان با ارائه تخفیف‌های هدفمند تا سقف ۵۰ درصد
- ❖ جوامع حرفه‌ای و تشکلهای گردشگری

- ❖ رستوران‌ها، مراکز پذیرایی و کسب‌وکارهای وابسته به گردشگری
- ❖ بیمارستان‌ها و مراکز درمانی دارای بخش IPD با ارائه خدمات چکاپ سلامت رایگان به گردشگران منتخب
- ❖ فعالان فرهنگی، شهری و تجربه‌محور
- ❖ نهادهای پشتیبان و تسهیل‌گر در سطح استان
- ❖ روسای محترم اتحادیه‌های استان اصفهان (اعم از صنایع دستی، سوغات و)
- ❖ دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی استان اصفهان
- ❖ اتاق اصناف استان اصفهان
- ❖ جاذبه‌های گردشگری و تفریحی استان اصفهان

اقدامات صورت گرفته در راستای اجرای طرح

- ❖ برگزاری جلسات تخصصی و هماهنگی مستمر با ذی‌نفعان اصلی طرح شامل تأسیسات اقامتی، جوامع حرفه‌ای گردشگری، تشکل‌ها و فعالان بخش خصوصی به منظور جلب مشارکت عملی در اجرای طرح
- ❖ برنامه‌ریزی اجرایی و طراحی چارچوب عملیاتی طرح با تمرکز بر نحوه اعمال مشوق‌ها، مدل مشارکت ذی‌نفعان و فرآیندهای اجرایی
- ❖ برگزاری جلسات و رایزنی با بانک‌های عامل در راستای بررسی ظرفیت‌های حمایتی، تسهیل خدمات مالی و همراهی شبکه بانکی با اهداف طرح
- ❖ هماهنگی و تعامل با استانداری اصفهان و دستگاه‌های مرتبط استانی به منظور هم‌راستاسازی طرح با سیاست‌های کلان استان و تسهیل اجرای آن
- ❖ آغاز مکاتبات رسمی و برنامه‌ریزی برای جلب مشارکت استان‌های همجوار با هدف معرفی طرح و ترغیب به حضور و همکاری در فرآیند اطلاع‌رسانی و اعزام گردشگر
- ❖ برنامه‌ریزی برای تعامل و مکاتبه با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ملی مرتبط در راستای حمایت، هم‌افزایی و تقویت اثرگذاری طرح در سطح فرامنطقه‌ای
- ❖ هماهنگی با شهرداری تهران در حوزه اطلاع‌رسانی شهری با پیش‌بینی بهره‌گیری از ظرفیت حدود ۸۰ بیلبورد شهری برای معرفی طرح و تحریک تقاضای سفر
- ❖ طراحی و برنامه‌ریزی بسته رسانه‌ای طرح با مشارکت خبرگزاری‌ها، رسانه‌های مکتوب و دیجیتال به منظور پوشش گسترده، هدفمند و زمان‌بندی شده
- ❖ ایجاد بستر هماهنگی بین‌بخشی میان حوزه‌های گردشگری، سلامت، مدیریت شهری و رسانه به‌عنوان پشتوانه اجرایی طرح