

ISIM



ISIM

ISSUE 9
17 MAR 2025

دوشنبه ۲۷ اسفند ۱۴۰۳

"EVERY MONDAY, A STEP TOWARDS
INVESTMENT KNOWLEDGE"

کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان
(دوشنبه‌های سرمایه‌گذاری)



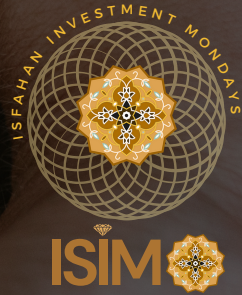
جلد نخست : رمز ارز

Cryptocurrency
Explained With
Pros and Cons
for Investment

بازار کریپتو چیست؟ از راهنمای سرمایه‌گذاری تا دلایل سود و زیان

Isfahan Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (ECCIMA)

فهرست مطالب



- بازار کریپتو چیست؟
- تفاوت بازار کریپتو و بازارهای سنتی چیست؟
- کریپتو یا ارز دیجیتال چیست و چگونه کار می‌کند؟
- روش‌های ایجاد و توزیع رمزارزها
- نحوه ورود به بازار کریپتو (راهنمای مبتدیان)
- چگونه کیف پول دیجیتالی بسازیم؟
- ثبت‌نام و احراز هویت در صرافی‌های ارز دیجیتال
- خرید اولین رمزارز و شروع معامله
- نکات مهم برای کاربران تازه‌کار در کریپتو
- مزایا و معایب بازار کریپتو
- روش‌های کسب درآمد از بازار کریپتو
- سرمایه‌گذاری بلندمدت (هولد کردن - HODL)
- معامله‌گری یا ترید و انواع آن
- استخراج رمزارزها یا ماینینگ (Mining)
- استیکینگ (Staking) و درآمد غیرفعال
- آربیتراژ در بازار کریپتو
- کسب درآمد از NFTها و متاورس
- روش‌های تحلیل و پیش‌بینی بازار کریپتو
- تحلیل فاندامنتال در بازار کریپتو
- تحلیل تکنیکال برای پیش‌بینی قیمت‌ها
- اصطلاحات مهم بازار کریپتو که باید بدانید
- اصطلاحات پایه‌ای در بازار کریپتو
- اصطلاحات ترید و سرمایه‌گذاری در بازار کریپتو
- اصطلاحات مربوط به انواع معاملات در کریپتو

- تأثیر اقتصاد جهانی بر بازار کریپتو
- نقش تورم و سیاست‌های مالی در تغییرات بازار
- تأثیر تصمیمات فدرال رزرو و نرخ بهره بر قیمت بیت‌کوین
- همبستگی بازار کریپتو با بازارهای مالی جهانی
- آیا سرمایه‌گذاری در بازار کریپتو امن است؟
- استراتژی‌های مدیریت ریسک
- چگونه از کلاهبرداری‌ها و پروژه‌های اسکم دوری کنیم؟
- آینده بازار کریپتو و پیش‌بینی روندهای مهم
- پذیرش گسترده ارزهای دیجیتال توسط شرکت‌ها و دولت‌ها
- تأثیر هوش مصنوعی و بلاکچین بر دنیای کریپتو
- آینده بیت‌کوین و پیش‌بینی قیمت‌ها
- رشد متاورس و NFTها
- نقش قوانین و مقررات در رشد یا محدودیت بازار
- قوانین و چالش‌های حقوقی کریپتو در جهان و ایران
- وضعیت قانونی بازار کریپتو در کشورهای مختلف
- آیا کریپتو در ایران قانونی است؟
- تأثیر قوانین مالیاتی بر کاربران کریپتو در ایران

بازار کریپتو یا همان بازار ارزهای دیجیتال، فضایی است که در آن کاربران می‌توانند دارایی‌های دیجیتال مانند بیت‌کوین، اتریوم و سایر رمزارزها را خرید و فروش کنند. این بازار برخلاف بورس‌های سنتی، به صورت غیرمتمرکز اداره می‌شود و تحت تأثیر عواملی همچون عرضه و تقاضا، اخبار اقتصادی، تحولات فناوری و تصمیمات دولت‌ها قرار دارد.

What Is Cryptocurrency?

A cryptocurrency is a digital or virtual currency secured by cryptography, which makes it nearly impossible to counterfeit or double-spend. Most cryptocurrencies exist on decentralized networks using blockchain technology—a distributed ledger enforced by a disparate network of computers. A defining feature of cryptocurrencies is that they are generally not issued by any central authority, rendering them theoretically immune to government interference or manipulation.

بازار کریپتو چیست؟

بازار کریپتو یک فضای دیجیتالی است که در آن خرید، فروش و مبادله ارزهای دیجیتال انجام می‌شود. برخلاف بازارهای مالی سنتی که تحت کنترل نهادهای دولتی و بانک‌های مرکزی هستند، بازار کریپتو به صورت غیرمتمرکز فعالیت می‌کند و بر پایه فناوری بلاکچین بنا شده است. در این بازار، کاربران می‌توانند رمزارزهایی مانند بیت‌کوین (BTC)، اتریوم (ETH)، ریپل (XRP) و صدها رمزارز دیگر را معامله کنند.

یکی از ویژگی‌های اصلی این بازار، نوسانات قیمتی شدید آن است که می‌تواند سودهای قابل توجهی برای سرمایه‌گذاران به همراه داشته باشد، اما در عین حال، ریسک آن نیز بالاست.

تفاوت بازار کریپتو و بازارهای سنتی چیست؟

غیرمتمرکز بودن (DECENTRALIZATION)

بازار کریپتو:

بازار کریپتو بر پایه فناوری بلاکچین استوار است و به صورت غیرمتمرکز عمل می‌کند. هیچ نهاد مرکزی (مانند بانک‌های مرکزی یا دولت‌ها) کنترل مستقیمی بر معاملات یا عرضه دارایی‌ها ندارد. این ویژگی باعث افزایش شفافیت و کاهش وابستگی به واسطه‌ها می‌شود.

بازارهای سنتی:

بازارهای سنتی (مانند بورس و فارکس) تحت نظارت نهادهای متمرکز مانند بانک‌های مرکزی، سازمان‌های نظارتی و کارگزاری‌ها قرار دارند. این نهادها نقش مهمی در ثبات و مدیریت بازار ایفا می‌کنند.

ساعات معاملاتی

بازار کریپتو:

بازار کریپتو به صورت ۲۴/۷ (۲۴ ساعته و ۷ روز هفته) فعال است. این ویژگی به کاربران اجازه می‌دهد در هر زمان و از هر مکانی به معاملات دسترسی داشته باشند.

بازارهای سنتی:

بازارهای سنتی معمولاً در ساعات مشخصی از روز (بر اساس منطقه زمانی) فعال هستند. به عنوان مثال، بورس نیویورک از ساعت ۹:۳۰ صبح تا ۴ بعدازظهر (زمان محلی) باز است و در تعطیلات رسمی تعطیل می‌شود.

نوسانات قیمت

بازار کریپتو:

ارزهای دیجیتال به دلیل حجم معاملات کمتر، عدم تنظیم قانونی و تأثیر مستقیم اخبار و احساسات بازار، نوسانات شدیدی دارند. این نوسانات می‌تواند فرصت‌های سودآوری ایجاد کند، اما همچنین ریسک بالایی را به همراه دارد.

بازارهای سنتی:

بازارهای سنتی معمولاً نوسانات کمتری دارند و قیمت‌ها تحت تأثیر عوامل اقتصادی بلندمدت (مانند نرخ بهره، تورم و سیاست‌های مالی) قرار می‌گیرند. این بازارها به دلیل وجود نهادهای نظارتی و حجم معاملات بالا، ثبات بیشتری دارند.

مالکیت و کنترل دارایی

بازار کریپتو:

در بازار کریپتو، کاربران کامل مسئولیت مالکیت و امنیت دارایی‌های خود را بر عهده دارند. این دارایی‌ها معمولاً در کیف پول‌های دیجیتالی (سرد یا گرم) ذخیره می‌شوند و کاربران می‌توانند بدون واسطه به آنها دسترسی داشته باشند.

بازارهای سنتی:

در بازارهای سنتی، دارایی‌ها معمولاً در حساب‌های بانکی یا کارگزاری‌ها نگهداری می‌شوند. این موضوع به معنای کاهش کنترل کاربر بر دارایی‌ها و وابستگی به نهادهای مالی است.

دسترسی و مشارکت

بازار کریپتو:

ورود به بازار کریپتو بسیار آسان‌تر است و نیازی به مجوزهای خاص یا واسطه‌گری نهادهای مالی ندارد. هر فردی با دسترسی به اینترنت می‌تواند در این بازار مشارکت کند.

بازارهای سنتی:

ورود به بازارهای سنتی معمولاً نیازمند افتتاح حساب در بانک یا کارگزاری، ارائه اسناد هویتی و پیروی از قوانین محلی است. این محدودیت‌ها می‌تواند دسترسی به این بازارها را برای برخی افراد دشوار کند.

تنظیمات قانونی و نظارتی

بازار کریپتو:

بسیاری از کشورها هنوز قوانین مشخصی برای تنظیم بازار کریپتو وضع نکرده‌اند. این موضوع باعث شده که بازار کریپتو به نسبت آزادتر باشد، اما همچنین خطراتی مانند شستشوی پول و کلاهبرداری را نیز به همراه داشته باشد.

بازارهای سنتی:

بازارهای سنتی تحت نظارت سازمان‌های قانونی و مالی قرار دارند. این نظارت باعث افزایش اعتماد و کاهش خطرات ناشی از فعالیت‌های غیرقانونی می‌شود.

تفاوت بازار کریپتو و بازارهای سنتی چیست؟

ابزارهای معاملاتی

بازار کریپتو:

در بازار کریپتو، ابزارهای معاملاتی مانند لوریج (LEVERAGE)، استیکینگ (STAKING) و استخرهای نقدینگی (LIQUIDITY POOLS) بسیار محبوب هستند. این ابزارها می‌توانند سودآوری را افزایش دهند، اما همچنین ریسک‌های بالایی را به همراه دارند.

بازارهای سنتی:

ابزارهای معاملاتی در بازارهای سنتی شامل معاملات آتی (FUTURES)، اختیارات (OPTIONS) و صندوق‌های سرمایه‌گذاری است. این ابزارها معمولاً پیچیده‌تر و نیازمند دانش بیشتری هستند.

اثرات اجتماعی و فناوری

بازار کریپتو:

بازار کریپتو به‌عنوان یک انقلاب فناوری در نظر گرفته می‌شود که به تغییر سیستم‌های مالی سنتی کمک می‌کند. این بازار به‌طور گسترده‌ای از تکنولوژی‌های نوین مانند بلاکچین، قراردادهای هوشمند و توکن‌های دیجیتال استفاده می‌کند.

بازارهای سنتی:

بازارهای سنتی بر پایه سیستم‌های قدیمی‌تر و وابسته به نهادهای متمرکز هستند. این بازارها به‌طور تدریجی به سمت دیجیتال‌سازی حرکت می‌کنند، اما هنوز از فناوری‌های نوین به اندازه بازار کریپتو استفاده نمی‌کنند.

حجم معاملات و عمق بازار

بازار کریپتو:

حجم معاملات در بازار کریپتو نسبت به بازارهای سنتی کمتر است، به‌ویژه در ارزهای دیجیتال کوچک‌تر. این موضوع باعث می‌شود که قیمت‌ها بیشتر تحت تأثیر معاملات بزرگ قرار گیرند.

بازارهای سنتی:

بازارهای سنتی دارای حجم معاملات بالاتری هستند و عمق بازار بیشتری دارند. این ویژگی باعث می‌شود قیمت‌ها کمتر تحت تأثیر معاملات بزرگ قرار گیرند.

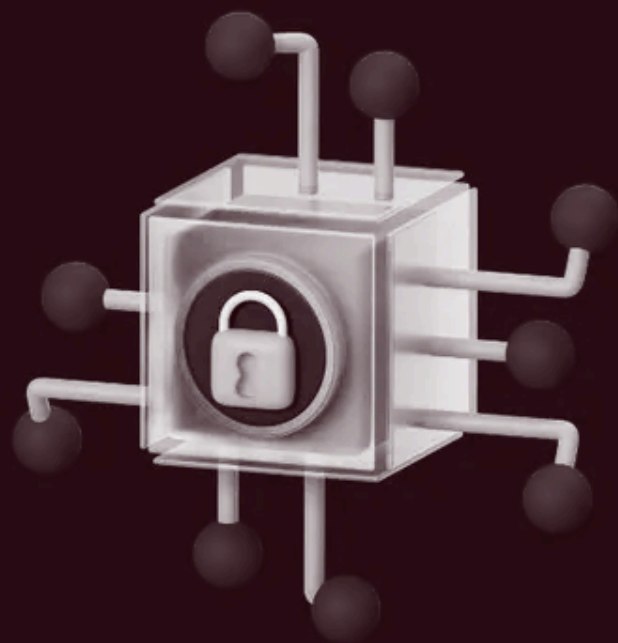
جمع‌بندی

غیرمتمرکز بودن: برخلاف بازارهای مالی سنتی که تحت نظارت نهادهای متمرکز (مانند بانک‌های مرکزی و سازمان‌های مالی) هستند، بازار کریپتو بر پایه بلاکچین و بدون واسطه اداره می‌شود. معاملات ۲۴ ساعته: بازار کریپتو هیچ‌گاه تعطیل نمی‌شود و معاملات در تمام روزهای هفته و به‌صورت ۲۴ ساعته انجام می‌شود. نوسانات شدید قیمت: ارزهای دیجیتال به دلیل تأثیرپذیری از اخبار و احساسات بازار، نوسانات قیمتی شدیدی دارند که می‌تواند فرصت‌های سرمایه‌گذاری را افزایش دهد اما ریسک را نیز بالا می‌برد. مالکیت و کنترل دارایی: در بازارهای سنتی، دارایی‌های مالی معمولاً در حساب‌های بانکی یا کارگزاری‌ها نگهداری می‌شوند، اما در بازار کریپتو، کاربران می‌توانند رمزارزهای خود را مستقیماً در کیف پول‌های دیجیتالی ذخیره و مدیریت کنند.

کریپتو یا ارز دیجیتال چیست و چگونه کار می‌کند؟

کریپتوکارنسی (CRYPTOCURRENCY) یا ارزهای دیجیتال رمزنگاری شده، دارایی‌های دیجیتالی هستند که با فناوری بلاکچین کار می‌کنند و به صورت غیرمتمرکز معامله می‌شوند. معروف‌ترین مثال آن بیت‌کوین است. اما در کنار کریپتو، ارزهای دیجیتال بانک مرکزی (CBDC) نیز وجود دارند که توسط دولت‌ها و بانک‌های مرکزی منتشر و کنترل می‌شوند. این نوع ارزهای دیجیتال برخلاف کریپتوکارنسی‌ها غیرمتمرکز نیستند و بیشتر مشابه پول فیات عمل می‌کنند.

بلاکچین که زیربنای اصلی بازار کریپتو است، یک دفتر کل توزیع شده است که تراکنش‌ها را به صورت شفاف و تغییرناپذیر ثبت می‌کند. این فناوری باعث امنیت، شفافیت و غیرمتمرکز بودن بازار کریپتو می‌شود.



ارز دیجیتال چگونه کار می‌کند؟

ارز دیجیتال بر پایه فناوری بلاکچین کار می‌کند، که یک دفتر کل غیرمتمرکز و امن برای ثبت تراکنش‌ها است. وقتی فردی یک رمزارز را ارسال می‌کند، تراکنش او در شبکه‌ای از کامپیوترها (نودها) تأیید و ثبت می‌شود. این تراکنش‌ها رمزنگاری شده و غیرقابل تغییر هستند. برخی ارزها از ماینینگ برای تأیید تراکنش‌ها استفاده می‌کنند، در حالی که برخی دیگر از روش استیکینگ بهره می‌برند.



ISIM

روش‌های ایجاد و توزیع رمزارزها

رمزارزها از طریق روش‌های مختلفی ایجاد و در میان کاربران توزیع می‌شوند. هر یک از این روش‌ها مزایا و ویژگی‌های خاص خود را دارند و تأثیر مستقیمی بر عملکرد شبکه بلاکچین و ارزش رمزارزها می‌گذارند. در ادامه، سه روش رایج برای ایجاد و توزیع رمزارزها معرفی شده است.

۱. ماینینگ (MINING)

ماینینگ فرآیندی است که در آن کاربران با استفاده از قدرت محاسباتی، تراکنش‌های شبکه را تأیید و بلاک‌های جدید را به بلاکچین اضافه می‌کنند. در ازای این کار، به آن‌ها رمزارز جدید (مانند بیت‌کوین) به‌عنوان پاداش داده می‌شود.

۲. استیکینگ (STAKING)

در روش استیکینگ، کاربران رمزارزهای خود را در شبکه قفل می‌کنند تا به امنیت و عملکرد بلاکچین کمک کنند. در مقابل، آن‌ها پاداش دریافت می‌کنند. این روش در ارزهایی که از الگوریتم اثبات سهام (POS) استفاده می‌کنند، رایج است.

۳. ایردراپ (AIRDROP)

ایردراپ یک روش تبلیغاتی در بازار کریپتو است که در آن پروژه‌ها رمزارزهای رایگان را به کیف پول کاربران واریز می‌کنند تا آگاهی درباره یک پروژه جدید را افزایش دهند.

این روش‌ها نقش مهمی در ایجاد و توزیع ارزهای دیجیتال دارند و هر کدام تأثیر خاصی بر بازار کریپتو و ارزش رمزارزها می‌گذارند.

نحوه ورود به بازار کریپتو (راهنمای مبتدیان)

ورود به دنیای ارزهای دیجیتال می‌تواند برای بسیاری از افراد جذاب و همچنین چالش‌برانگیز باشد. اگر به بازار کریپتو علاقه‌مند هستید و می‌خواهید اولین قدم‌های خود را در دنیای ارزهای دیجیتال بردارید، نیاز به یک راهنمای ساده و اصولی دارید تا آموزش ارز دیجیتال را درست فرا بگیرید. ورود به این بازار شامل چند مرحله اصلی است: ساخت کیف پول دیجیتال، ثبت‌نام در یک صرافی، خرید اولین رمزارز و رعایت نکات امنیتی مهم. در ادامه این مراحل را به صورت گام‌به‌گام بررسی می‌کنیم.



چگونه کیف پول دیجیتالی بسازیم؟

کیف پول دیجیتالی ابزاری است که برای نگهداری، ارسال و دریافت رمزارزها به آن نیاز دارید. این کیف پولها در دو نوع گرم (آنلاین) و سرد (آفلاین) وجود دارند.

- کیف پولهای گرم: این نوع کیف پولها مانند TRUST WALLET، METAMASK و کیف پولهای صرافیها به اینترنت متصلاند و برای کاربران مبتدی مناسبتر هستند.
- کیف پولهای سرد: کیف پولهای سختافزاری مانند LEDGER و TREZOR امنیت بالاتری دارند و برای نگهداری طولانیمدت رمزارزها ایدهآلاند.

برای ایجاد یک کیف پول دیجیتال، کافی است یک اپلیکیشن کیف پول معتبر را دانلود کنید، یک عبارت بازیابی (SEED PHRASE) دریافت کنید و آن را در جایی امن یادداشت نمایید. این عبارت تنها راه دسترسی شما به داراییهایتان است و نباید در اختیار دیگران قرار بگیرد.

ثبت نام و احراز هویت در صرافیهای ارز دیجیتال

برای خرید و فروش رمزارز، باید در یک صرافی ارز دیجیتال معتبر ثبت نام کنید. صرافیها به دو دسته متمرکز (CEX) و غیرمتمرکز (DEX) تقسیم میشوند:

- صرافیهای متمرکز (مانند BINANCE، COINBASE و KUCOIN): این صرافیها رابط کاربری سادهتری دارند و از امنیت بالایی برخوردارند، اما نیاز به احراز هویت (KYC) دارند.

- صرافیهای غیرمتمرکز (مانند UNISWAP و PANCAKESWAP): در این صرافیها، کاربران بدون نیاز به احراز هویت و به صورت ناشناس معامله میکنند.



"EVERY MONDAY, A STEP TOWARDS
INVESTMENT KNOWLEDGE"

کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان
(دوشنبه‌های سرمایه‌گذاری)

بازار کریپتو چیست؟ از راهنمای سرمایه‌گذاری تا دلایل سود و زیان

Isfahan Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (ECCIMA)