

ISIM

"EVERY MONDAY, A STEP TOWARDS
INVESTMENT KNOWLEDGE"

کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان
(دوشنبه های سرمایه‌گذاری)



ISIM

ISSUE 30

11 AUGUST 2025

دوشنبه ۲۰ مرداد‌مرداد ۱۴۰۴

خط مقدم اقتصاد در شرایط بحرانی

نقش کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین
مالی اتاق بازرگانی اصفهان در



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

BUILDING & GAINING TRUST

Dr. Saghari

Isfahan Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (ECCIMA)



خط مقدم اقتصاد: نقش کلیدی اتاق بازرگانی اصفهان و بویژه کمیسیون سرمایه‌گذاری در حفظ سرمایه، تولید و اعتماد در شرایط بحرانی



مقدمه: بحران؛ محک واقعی رهبری اقتصادی

بحران‌های اقتصادی و امنیتی تنها چالش‌های مقطعی نیستند، بلکه آزمایشگاهی بی‌بدیل برای سنجش ظرفیت مدیریتی، انعطاف‌پذیری و سرعت تصمیم‌گیری نهادهای اقتصادی محسوب می‌شوند. در این میان، اتاق بازرگانی اصفهان با بیش از یک قرن سابقه در حمایت از بخش خصوصی، نقشی محوری به‌عنوان ستاد فرماندهی اقتصادی منطقه ایفا می‌کند. این نهاد با به‌کارگیری راهبردهای علمی و عملیاتی، می‌تواند به‌عنوان عامل ثبات‌بخش در طوفان‌های اقتصادی عمل کند.





۱. جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی: حمایت از موتور محرکه اقتصاد

واحدهای تولیدی، قلب تپنده اقتصاد هستند. توقف فعالیت آنها به معنای اختلال در زنجیره تأمین، افزایش نرخ بیکاری و از دست رفتن بازارهای داخلی و بین‌المللی است.

راهنمای اجرای:

سامانه رصد صنعتی هوشمند در لحظه:

ایجاد پایگاه داده‌ای پویا برای پایش لحظه‌ای واحدهای تولیدی در معرض خطر.

تأمین پایدار نهاده‌های اساسی:

اولویت‌دهی به تخصیص انرژی و مواد اولیه برای صنایع حیاتی (غذا، دارو، انرژی).

تسهیلات مالی اضطراری:

اعطای وام‌های کم‌بهره کوتاه‌مدت با ضمانت اتاق بازرگانی.

مشاوره بهنگام مدیریت بحران:

آموزش مدیران در بهینه‌سازی منابع، تغییر خطوط تولید و تمرکز بر محصولات استراتژیک.

کارخانه‌های خاموش، قلب‌های توقف‌کرده اقتصاد هستند. آنها را دوباره به ضربان بیندازید





۲. کنترل خروج سرمایه: اعتمادسازی به جای فرار مالی

فرار سرمایه در شرایط بحرانی، ضربه‌ای مهلک به اقتصاد منطقه وارد می‌کند. اتاق بازرگانی باید با راهکارهای عملی، از این پدیده جلوگیری کند.

راهکارهای کلیدی:

پایش هوشمند جریان سرمایه:

همکاری با بانک‌ها و نهادهای مالی برای شناسایی تحرکات غیرعادی سرمایه.

مشوق‌های ماندگاری سرمایه:

اعطای تخفیف‌های مالیاتی، تسهیل مجوزها و تضمین بازدهی سرمایه‌گذاری.

حمایت از سرمایه‌گذاری داخلی:

تسهیل دسترسی به ارز و مواد اولیه برای بنگاه‌های فعال.

نوسازی زیرساخت‌ها:

اعطای وام‌های بلندمدت برای ارتقای فناوری و بهره‌وری





۳. تأمین امنیت روانی فعالان اقتصادی: جنگ با ترس و شایعه

بحران تنها به اقتصاد آسیب نمی‌زند، بلکه اعتماد و امید را نیز نشانه می‌رود. شایعات و نااطمینانی می‌توانند سرعت فروپاشی را چندبرابر کنند.

اقدامات ضروری:

بولتن اقتصادی شفاف:

انتشار روزانه گزارش‌های تحلیلی مبتنی بر داده‌های واقعی

همکاری با رسانه‌های متعهد و معتمد:

انعکاس دستاوردها و اقدامات مثبت اقتصادی برای تقویت امید اجتماعی

پشتیبانی روان‌شناختی:

اهاندازی خطوط مشاوره تخصصی برای کارآفرینان و مدیران

شبکه همیاری بنگاه‌ها:

ایجاد پلتفرمی برای تبادل منابع، تجهیزات و نیروی انسانی

در بحران، تنها کسانی پیروز می‌شوند که به جای ترسیدن، اقدام کنند





۴. چرا جذب سرمایه‌گذاری جدید در بحران اولویت ندارد؟

در شرایط بی‌ثباتی اقتصادی، جذب سرمایه‌گذار جدید مانند ساختن طبقه دوم ساختمانی است که پایه‌های آن در حال فروپاشی است.

دلایل علمی این رویکرد:

ریسک غیرقابل پیش‌بینی:

سرمایه‌گذاران به سمت بازارهای امن‌تر گریز می‌زنند.

نیاز به تضمین‌های سنگین:

که در شرایط بحرانی غیرواقعی است.

اولویت بقا بر توسعه:

حفظ اشتغال و تولید موجود بر جذب نیروهای جدید ارجحیت دارد.

اولویت بقا بر رشد است: حفظ اشتغال، تداوم تولید و جلوگیری از فروپاشی اقتصادی، مهم‌تر از جذب سرمایه جدید است

اقتصادهای بزرگ نه در رفاه، بلکه در سختی‌ها متولد می‌شوند



برنامه‌های عملیاتی پیشنهادی کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در راستای جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی

- راه‌اندازی ستاد فوری تأمین مالی اضطراری تحت نظارت کمیسیون، با حضور نمایندگان بانک‌ها، صنایع بزرگ و سازمان‌های دولتی.
- رصد روزانه وضعیت نقدینگی واحدهای تولیدی از طریق پلتفرم یکپارچه اطلاع‌رسانی کمیسیون.
- هماهنگی با بانک‌های عامل برای:
 1. تمدید تسهیلات معوق
 2. اعطای وام‌های کم‌بهره با ضمانت موقت
 3. تخصیص خط اعتباری اضطراری به واحدهای حیاتی
- پیشنهاد به بانک مرکزی برای تخصیص منابع ویژه به صنایع وابسته به واردات مواد اولیه از طریق اتاق ایران.
- بررسی و اولویت‌بندی واحدهای در آستانه تعطیلی بر اساس میزان اشتغالزایی و نقش در زنجیره تأمین.

برنامه‌های عملیاتی پیشنهادی کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در راستای کنترل خروج سرمایه و حفظ سرمایه‌گذاری داخلی

- رصد تحرکات مالی غیرعادی از طریق همکاری با بانک‌ها و سازمان امور مالیاتی و شناسایی علائم فرار سرمایه.
- طرح‌های تشویقی برای حفظ سرمایه در داخل:
 - پیشنهاد معافیت مالیاتی موقت برای واحدهای فعال در شرایط بحران
 - ارائه تضمین‌های دولتی موقت برای پروژه‌های در حال اجرا
- تسهیل دسترسی به ارز ترجیحی برای واردات مواد اولیه ضروری، از طریق رایزنی با بانک مرکزی.
- راه‌اندازی طرح "سرمایه می‌ماند" با همکاری بانک‌ها و صنایع برای تشویق به سرمایه‌گذاری مجدد در داخل.
- ایجاد بیمه‌نامه‌های ریسک سیاسی موقت با همکاری شرکت‌های بیمه دولتی.



برنامه‌های عملیاتی پیشنهادی کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در راستای تأمین امنیت روانی و اعتماد فعالان اقتصادی

- انتشار بولتن روزانه یا هفتگی (ایزیمو) کمیسیون سرمایه‌گذاری با شفافیت از وضعیت تأمین مالی، بازارهای ارز و وضعیت تسهیلات بانکی.
- همکاری با رسانه‌های ملی و محلی برای انتشار گزارش‌های مثبت از واحدهایی که در بحران به تولید ادامه داده‌اند.
- راه‌اندازی خط مشاوره تخصصی سرمایه‌گذاری و تأمین مالی برای مدیران واحدهای تولیدی.
- تشکیل شبکه همکاری بین کسب و کارها برای به اشتراک گذاری منابع مالی، حمل و نقل و نیروی انسانی.
- برگزاری نشست‌های فوری با سرمایه‌گذاران بزرگ برای شنیدن نگرانی‌ها و ارائه راهکارهای عملی.

برنامه‌های عملیاتی پیشنهادی کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در راستای هماهنگی با نهادهای بالادستی و بین‌بخشی

- کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی، به‌عنوان پیش‌قدم در مدیریت بحران مالی، وظیفه دارد تا با نهادهای کلیدی همکاری نزدیک داشته باشد:
- با بانک مرکزی: برای تخصیص ارز، تعیین نرخ ترجیحی و تأمین نقدینگی ویژه
- با وزارت اقتصاد و دارایی: برای پیشنهاد معافیت‌های مالیاتی و کاهش عوارض
- با سازمان برنامه و بودجه: برای تخصیص منابع به طرح‌های بازسازی
- با نهادهای امنیتی: برای حفاظت از دارایی‌های اقتصادی و جلوگیری از تخریب
- با اتاق‌های بازرگانی منطقه‌ای: برای ایجاد کانال‌های صادراتی جایگزین

