



اتاق بازرگانی  
صنایع، معادن و کشاورزی  
اصفهان  
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE  
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

## تحلیل گزارش طرح شاخص مدیران خرید

آبان ماه ۱۴۰۴

مرکز پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع،

معادن و کشاورزی اصفهان



## فهرست

- ۳..... خلاصه مدیریتی
- ۴..... معرفی شامخ
- ۴..... جدول (۱): توضیح مقادیر کمی شاخص مدیران خرید.....
- ۴..... جدول (۲): مؤلفه‌های موثر بر مقدار شاخص مدیران خرید.....
- ۵..... ۱- بررسی شامخ کل اقتصاد در ۷۲ ماهه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴.....
- ۵..... نمودار (۱): وضعیت شامخ کل اقتصاد از آبان ماه ۱۳۹۸ تا آبان ماه ۱۴۰۴.....
- ۶..... جدول (۳): شامخ کل اقتصاد در سه ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴.....
- ۷..... نمودار (۲): وضعیت مؤلفه‌های شامخ کل اقتصاد (تعدیل فصلی نشده).....
- ۸..... نمودار (۳): وضعیت مؤلفه‌های شامخ کل اقتصاد (تعدیل فصلی شده).....
- ۹..... ۲- بررسی شامخ بخش صنعت در ۸۴ ماهه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴.....
- ۹..... نمودار (۴): وضعیت شامخ بخش صنعت از آبان ماه ۱۳۹۷ تا آبان ماه ۱۴۰۴.....
- ۱۰..... جدول (۴): شامخ بخش صنعت در سه ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴.....
- ۱۱..... نمودار (۵): وضعیت شامخ بخش صنعت در آبان ماه طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۴.....
- ۱۱..... نمودار (۶): وضعیت مؤلفه‌های شامخ بخش صنعت (تعدیل فصلی نشده).....
- ۱۲..... نمودار (۷): وضعیت مؤلفه‌های شامخ بخش صنعت (تعدیل فصلی شده).....
- ۱۳..... ۳- وضعیت شاخص مدیران خرید در زیر بخش‌های صنعت در آبان ماه ۱۴۰۴.....
- ۱۳..... جدول (۵): شامخ زیربخش‌های صنعت (تعدیل فصلی شده).....
- ۱۴..... جدول (۶): رتبه بندی شامخ زیربخش‌های صنعت (تعدیل فصلی شده).....



## خلاصه مدیریتی

نتایج شاخص مدیران خرید در آبان ۱۴۰۴ نشان می‌دهد اقتصاد ایران همچنان در وضعیت رکودی قرار دارد و شامخ کل اقتصاد پس از تعدیل فصلی پایین‌تر از محدوده مرزی ۵۰ باقی مانده است. بررسی مؤلفه‌ها نشان می‌دهد ضعف فعالیت اقتصادی بیش از هر چیز ناشی از محدودیت تقاضای مؤثر در بازار است. به طوری که میزان سفارشات جدید مشتریان و میزان فروش نسبت به ماه قبل کاهش یافته و نتوانسته افزایش نسبی تولید را پشتیبانی کند. هم‌زمان، کاهش موجودی مواد اولیه و سطح پایین استخدام بیانگر تداوم فشار سمت عرضه و احتیاط بنگاه‌ها در استفاده از ظرفیت‌های تولیدی است. در بخش صنعت، اگرچه شامخ تعدیل نشده هنوز بالای ۵۰ قرار دارد، اما افت شاخص تعدیل شده نسبت به مهرماه نشان می‌دهد رونق صنعتی شکننده بوده و بیش از آنکه بر پایه تقاضای پایدار شکل گرفته باشد، متکی بر تلاش کوتاه‌مدت بنگاه‌هاست. فشار شدید قیمت مواد اولیه و افزایش قیمت محصولات تولیدی در تمامی بخش‌ها ادامه دارد و فضای تصمیم‌گیری تولیدکنندگان را محدود کرده است، در حالی که صادرات در مجموع نتوانسته نقش محرک جدی ایفا کند. در این میان، افزایش انتظارات فعالان اقتصادی نسبت به ماه آینده در شامخ کل اقتصاد در آبان‌ماه از شکل‌گیری خوش‌بینی محتاطانه نسبت به بهبود شرایط حکایت دارد. با این حال، تداوم این خوش‌بینی منوط به بهبود واقعی تقاضا، ثبات هزینه‌های تولید و کاهش ناطمینانی‌های تأمین نهاده‌ها خواهد بود.



## معرفی شامخ

شامخ که مخفف شاخص مدیران خرید PMI<sup>۱</sup> می‌باشد، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. این شاخص برای حدود ۲۹,۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. در ادامه در جدول شماره (۱) توضیح می‌دهیم که مقادیر این شاخص معرف چه مفهومی هستند.

### جدول (۱): توضیح مقادیر کمی شاخص مدیران خرید

شرح	مقدار	توضیحات
حداکثر میزان ممکن	۱۰۰	شرایط رونق کامل در اقتصاد کلان
حداقل میزان ممکن	صفر	شرایط رکودی در اقتصاد کلان
مقدار متوسط	۵۰	محدوده مرزی اقتصاد کلان (نه رونق نه رکود)
شامخ صنعت آبان ۱۴۰۴ (تعدیل فصلی شده)	۴۹.۹	شرایط رکود
شامخ صنعت مهر ۱۴۰۴ (تعدیل فصلی شده)	۵۳.۴	شرایط رونق

از آنجایی که شاخص بصورت تعدیل فصلی شده منعکس کننده مقادیر دقیق‌تری نسبت به مقدار شاخص بصورت فصلی نشده است، در تحلیل بر مقادیر تعدیل فصلی شده متمرکز می‌شویم.

در محاسبه شاخص مدیران خرید ۱۲ مولفه مورد توجه قرار گرفته می‌گیرد که در جدول شماره (۲) معرفی می‌شوند.

### جدول (۲): مؤلفه‌های موثر بر مقدار شاخص مدیران خرید

مؤلفه‌های اصلی	وزن	مؤلفه‌های کمکی
میزان تولید محصول یا ارائه خدمت	٪۲۵	قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده
میزان سفارشات جدید مشتریان	٪۳۰	موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل
سرعت انجام و تحویل سفارش	٪۱۵	میزان صادرات کالا یا خدمات
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	٪۱۰	قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	٪۲۰	مصرف حامل‌های انرژی
		میزان فروش کالاها یا خدمات
		انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده

منبع: مرکز پژوهش و بررسی‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده‌های اتاق ایران

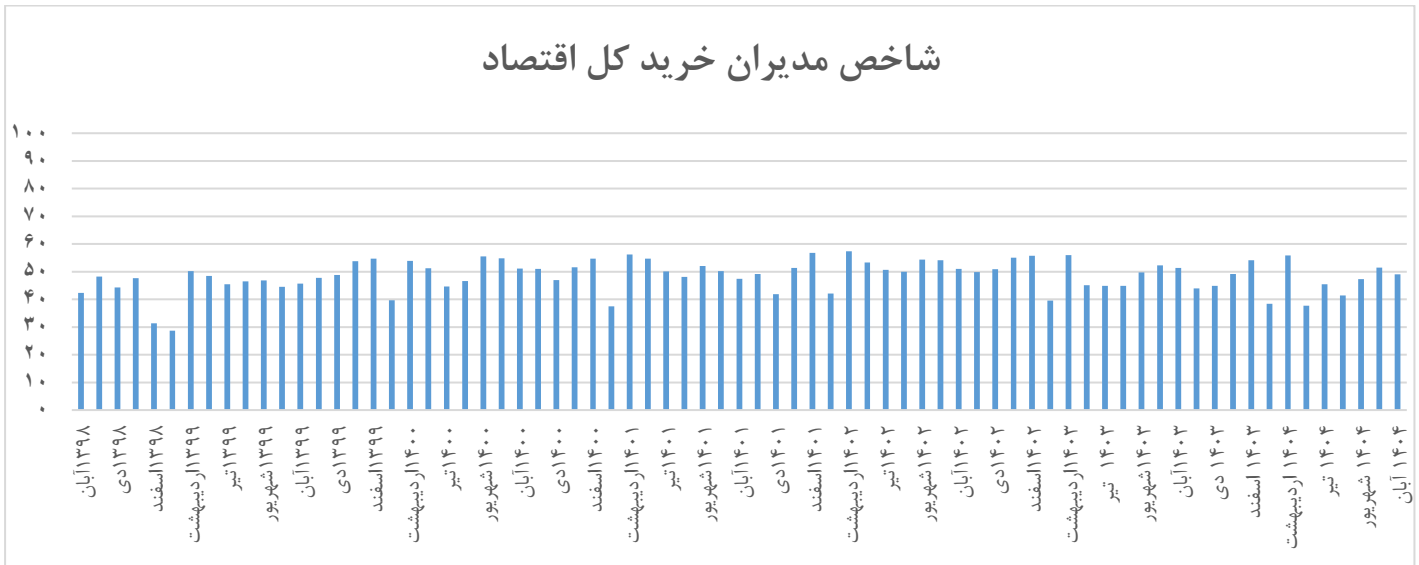
<sup>۱</sup> Purchasing Managers' Index



## ۱- بررسی شاخص کل اقتصاد در ۷۲ ماهه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴

وضعیت شاخص مدیران خرید (شامخ) از آبان ۱۳۹۸ تا آبان ۱۴۰۴ در نمودار (۱) گزارش شده است. بر اساس این نمودار میانگین عدد شاخص کل اقتصاد (فصلی نشده) در ایران طی این بازه زمانی برابر ۴۵.۶۴ بوده است که نشان دهنده شرایط رکودی اقتصاد می باشد.

نمودار (۱): وضعیت شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد از آبان ۱۳۹۸ تا آبان ۱۴۰۴ (تعدیل فصلی نشده)



منبع: مرکز پژوهش و بررسی‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده‌های اتاق ایران

آخرین نظرسنجی انجام شده توسط مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، نشان می‌دهد که **شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آبان ماه ۱۴۰۴ معادل ۴۹** محاسبه شده است و **پس از تعدیل فصلی برای آبان ماه ۱۴۰۴ معادل ۴۶.۶** برآورد شده است که حاکی از تداوم وضعیت رکود شاخص مدیران خرید کل اقتصاد ایران است.

در محاسبه شاخص مدیران خرید ۱۲ مولفه میزان تولید محصول یا ارائه خدمت، میزان سفارشات جدید مشتریان، سرعت انجام و تحویل سفارش، موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده، میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی، قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده، موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل، میزان صادرات کالا یا خدمات، قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده، مصرف حامل‌های انرژی، میزان فروش کالاها یا خدمات و انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده مورد توجه قرار گرفته است.



جدول (۳): شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد در سه ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴

تعدیل فصلی شده <sup>۱</sup>			تعدیل فصلی نشده			شاخص	
آبان ۱۴۰۴	مهر ۱۴۰۴	شهریور ۱۴۰۴	آبان ۱۴۰۴	مهر ۱۴۰۴	شهریور ۱۴۰۴		
۴۶.۶	۴۷.۴	۴۵.۵	۴۹.۰	۵۱.۴	۴۷.۳	شامخ کل اقتصاد	مولفه های اصلی
۴۸.۴	۴۷.۶	۴۵.۳	۵۱.۷	۵۶.۲	۴۸.۴	میزان تولید محصول یا ارائه خدمات	
۴۳.۵	۴۶.۲	۴۳.۰	۴۶.۱	۵۱.۵	۴۶.۴	میزان سفارشات جدید مشتریان	
۵۰.۴	۵۳.۵	۴۹.۴	۵۳.۰	۵۶.۳	۵۱.۴	سرعت انجام و تحویل سفارش	
۴۱.۳	۴۷.۱	۴۳.۵	۴۲.۳	۴۵.۲	۴۱.۴	موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	
۴۹.۰	۴۴.۵	۴۷.۵	۵۰.۲	۴۴.۷	۴۷.۵	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	
۸۰.۹	۸۵.۶	۷۸.۲	۸۰.۹	۸۵.۶	۷۸.۲	قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	مولفه های کمکی
۴۷.۹	۵۰.۹	۴۸.۱	۴۷.۹	۵۰.۹	۴۸.۲	موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل	
۴۳.۵	۴۳.۶	۴۴.۹	۴۳.۶	۴۶.۲	۴۸.۶	میزان صادرات کالا یا خدمات	
۶۹.۷	۶۴.۹	۵۸.۵	۷۰.۰	۶۸.۰	۵۸.۵	قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده	
۵۲.۳	۵۰.۰	۵۱.۸	۵۶.۴	۵۰.۰	۴۵.۱	مصرف حامل‌های انرژی	
۴۷.۶	۴۸.۰	۵۲.۱	۴۶.۶	۵۱.۶	۵۳.۸	میزان فروش کالاها یا خدمات	
۶۲.۸	۵۴.۱	۳۸.۴	۶۱.۸	۵۸.۲	۳۹.۸	انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	

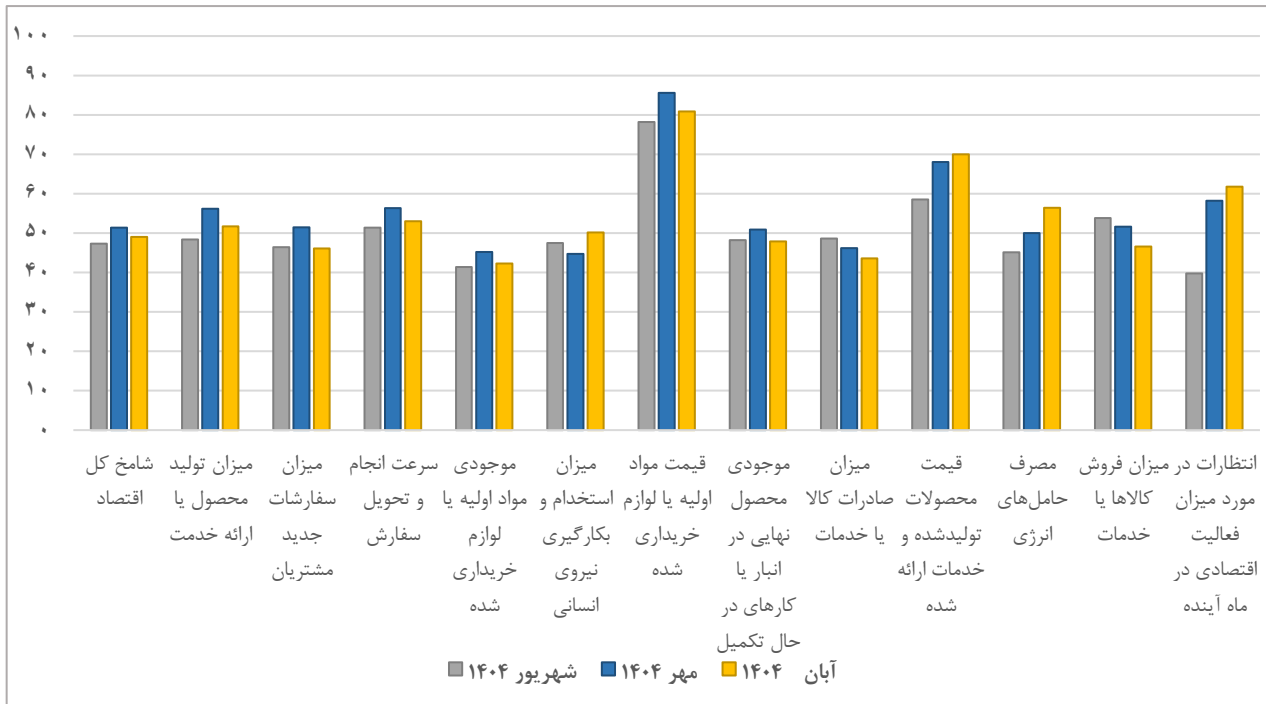
منبع: مرکز پژوهش و بررسی‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده‌های اتاق ایران

<sup>۱</sup> تعدیل فصلی یا فصل‌زدایی یک روش آماری برای حذف مولفه فصلی یک سری زمانی است و معمولاً زمانی انجام می‌شود که بخواهیم روند و انحرافات چرخه‌ای از روند یک سری زمانی را مستقل از مؤلفه‌های فصلی آن تحلیل کنیم. مؤلفه فصلی بخشی از یک سری زمانی است که در آن داده‌ها تغییرات منظم و قابل پیش‌بینی را که منطبق بر فواصل زمانی تقویمی منظم و دارای الگوی تکراری (مانند ماه‌ها یا سال مالی) است، تجربه می‌کنند.



در نمودار ۲ و ۳ وضعیت شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد به تفکیک مولفه‌های اصلی و کمکی به صورت تعدیل فصلی نشده و تعدیل فصلی شده گزارش شده است.

نمودار (۲): وضعیت مولفه‌های شامخ کل اقتصاد در سه ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴ (تعدیل فصلی نشده)



منبع: مرکز پژوهش و بررسی‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده‌های اتاق ایران

### بر اساس نمودار ۳ که در صفحه بعد ملاحظه می‌شود :

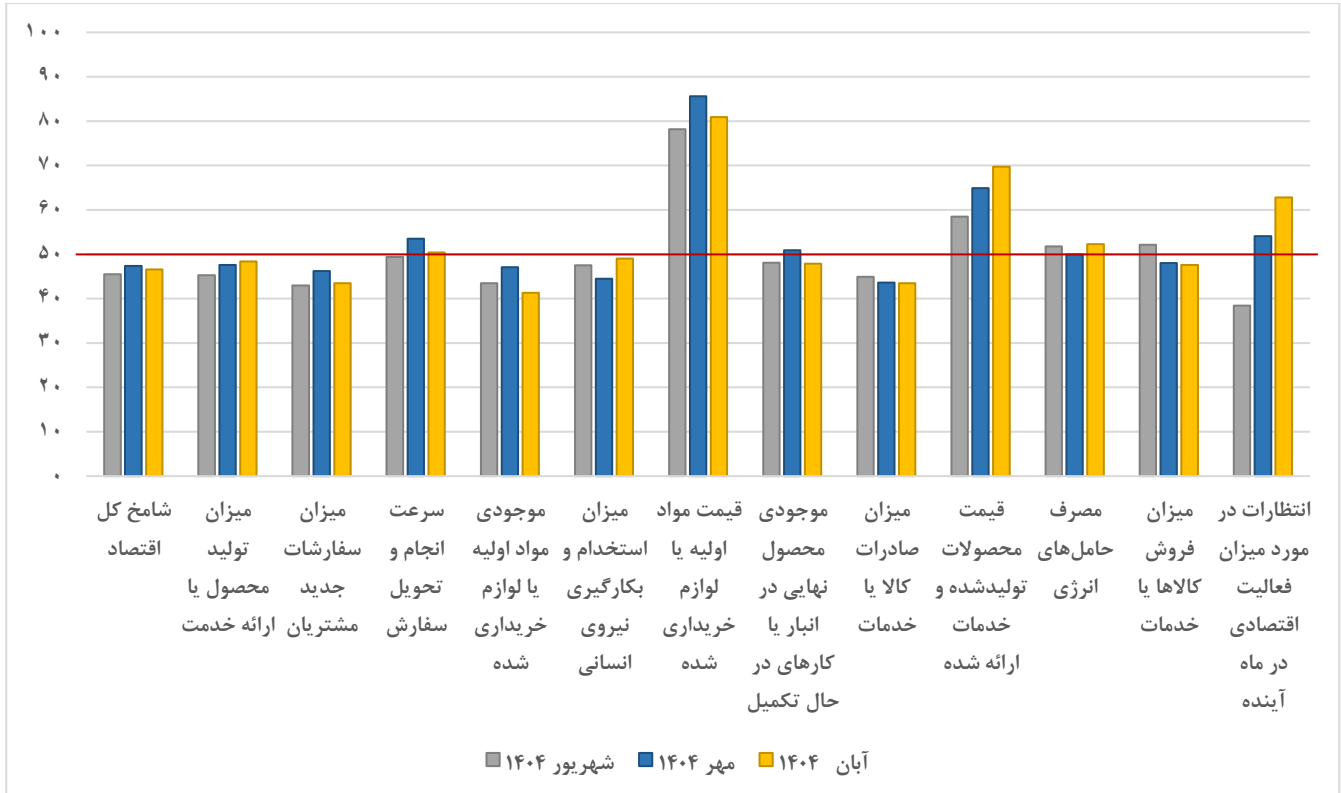
بررسی شامخ آبان ۱۴۰۴ در مقایسه با مهر و شهریور نشان می‌دهد شامخ کل اقتصاد پس از بهبود مقطعی در مهر، مجدداً کاهش یافته و همچنان در محدوده رکودی قرار دارد. در آبان، افزایش تولید هم‌زمان با کاهش فروش بیانگر وجود رکود تورمی است و نشان می‌دهد تلاش بنگاه‌ها برای حفظ سطح فعالیت، با جذب مشتری کافی در بازار همراه نبوده است. مولفه «میزان سفارشات جدید» همچنان ضعیف باقی مانده و مولفه «میزان صادرات» تغییر معناداری نداشته است که حاکی از نبود محرک مؤثر چه در بازار داخلی و چه در بازارهای خارجی است. مجموع این الگوها نشان می‌دهد فشار اصلی اقتصاد در آبان از سمت تقاضا بوده و ریسک تداوم رکود عملیاتی برای بنگاه‌ها پابرجاست.

کاهش مولفه «موجودی مواد اولیه» در آبان نسبت به مهر نشان می‌دهد بنگاه‌ها به دلیل محدودیت در تأمین و نقدینگی، سطح انبار خود را کاهش داده‌اند و یا از موجودی‌های قبلی برای حفظ تولید استفاده کرده‌اند که در صورت تداوم، می‌تواند ریسک اختلال در تولید ماه‌های آینده را افزایش دهد.



افزایش قابل توجه مؤلفه «انتظارات فعالیت اقتصادی در ماه آینده» در آبان، نشان‌دهنده شکل‌گیری خوش‌بینی فعالان اقتصادی علی‌رغم ضعف شاخص‌های اصلی است، شکافی که در صورت عدم تحقق، می‌تواند به بازگشت نااطمینانی در ماه‌های بعد منجر شود.

نمودار (۳): وضعیت مولفه‌های شامخ کل اقتصاد در سه ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴ (تعدیل فصلی شده)



منبع: مرکز پژوهش و بررسی‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده‌های اتاق ایران





جدول (۴): شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت در سه ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴

تعدیل فصلی شده			تعدیل فصلی نشده			شاخص	
آبان ۱۴۰۴	مهر ۱۴۰۴	شهریور ۱۴۰۴	آبان ۱۴۰۴	مهر ۱۴۰۴	شهریور ۱۴۰۴		
۴۹.۹	۵۳.۴	۵۰.۶	۵۱.۹	۵۸.۴	۵۳.۳	شامخ کل صنعت	مؤلفه های اصلی
۵۰.۱	۵۴.۰	۵۳.۵	۵۳.۷	۶۲.۴	۵۷.۶	میزان تولید محصولات	
۵۰.۳	۵۷.۸	۴۹.۰	۵۱.۳	۶۲.۶	۵۴.۶	میزان سفارشات جدید مشتریان	
۵۳.۵	۵۶.۰	۵۷.۴	۵۵.۲	۶۰.۲	۵۸.۳	سرعت انجام و تحویل سفارش	
۴۵.۴	۴۳.۹	۴۴.۰	۴۶.۴	۴۴.۸	۴۴.۳	موجودی مواد اولیه خریداری شده	
۴۸.۴	۴۸.۹	۴۷.۴	۵۰.۷	۵۲.۷	۴۶.۵	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	
۷۷.۳	۷۷.۳	۷۷.۳	۸۵.۹	۸۷.۴	۸۶.۱	قیمت خرید مواد اولیه	مؤلفه های کمکی
۵۰.۳	۴۷.۸	۴۷.۶	۵۱.۵	۵۰.۵	۴۹.۰	موجودی محصول نهایی در انبار	
۴۵.۹	۴۷.۸	۴۹.۰	۴۶.۰	۴۷.۷	۵۰.۲	میزان صادرات کالا	
۷۰.۰	۶۷.۳	۶۴.۰	۷۰.۰	۶۷.۳	۶۴.۰	قیمت محصولات تولیدشده	
۵۱.۸	۵۰.۶	۵۴.۵	۵۷.۴	۵۲.۵	۵۳.۶	مصرف حامل‌های انرژی	
۴۶.۲	۵۵.۲	۵۱.۵	۴۷.۵	۶۲.۰	۵۳.۳	میزان فروش محصولات	
۵۸.۱	۶۰.۵	۵۰.۳	۵۷.۶	۶۲.۲	۵۳.۰	انتظارات تولید در ماه آینده	

منبع: مرکز پژوهش و بررسی‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده‌های اتاق ایران

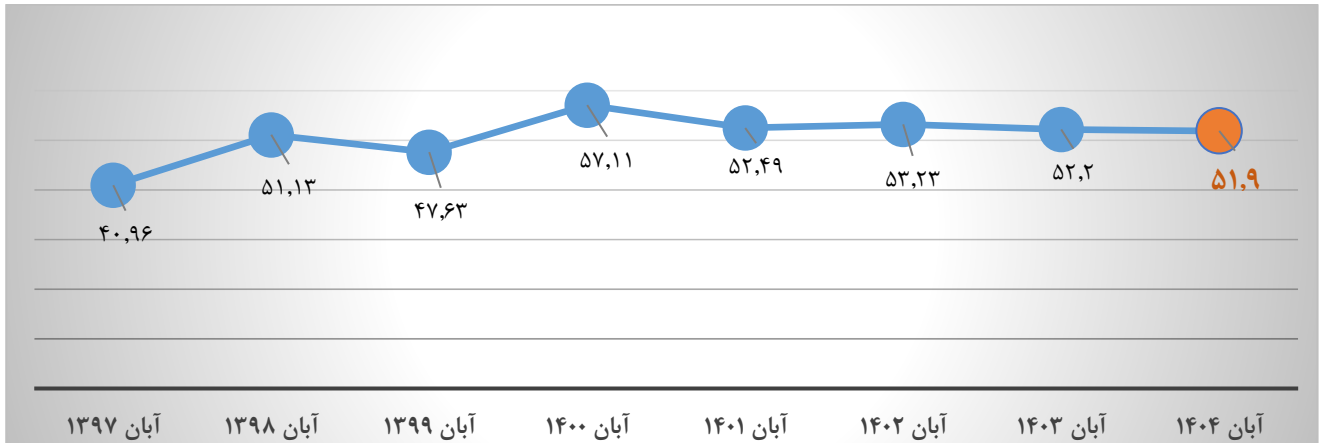
بر اساس نمودار (۵) که در صفحه بعد ملاحظه می‌شود:

روند هفت ساله شامخ صنعت (تعدیل فصلی نشده) در بازه آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که عملکرد بخش صنعت طی این دوره با نوساناتی همراه بوده است. شامخ صنعت پس از ثبت سطح بسیار پایین ۴۰/۹۶ در آبان ۱۳۹۷، در سال‌های بعد بهبود نسبی را تجربه کرده و در آبان ۱۴۰۰ به اوج ۵۷/۱۱ رسیده است. با این حال، از سال ۱۴۰۱ به بعد، شاخص در محدوده‌ای نزدیک به مرز ۵۰ و در شرایط رونق تثبیت شده و در آبان ۱۴۰۴ به ۵۱/۹ رسیده است. این روند بیانگر آن است که اگرچه صنعت کشور نسبت به



دوره‌های رکودی عمیق فاصله گرفته، اما توان ورود به فاز رونق پایدار را نیافته و همچنان تحت تأثیر عواملی نظیر ناپایداری تقاضا، فشار هزینه‌های تولید و نااطمینانی محیط کلان اقتصادی قرار دارد. در مجموع، مسیر حرکتی شامخ صنعت در سال‌های اخیر نشان‌دهنده رشد شکننده و ناپایدار است و ضرورت اتخاذ سیاست‌های مؤثر برای تثبیت شرایط تولید و تقویت چشم‌انداز فعالیت‌های صنعتی را برجسته می‌سازد.

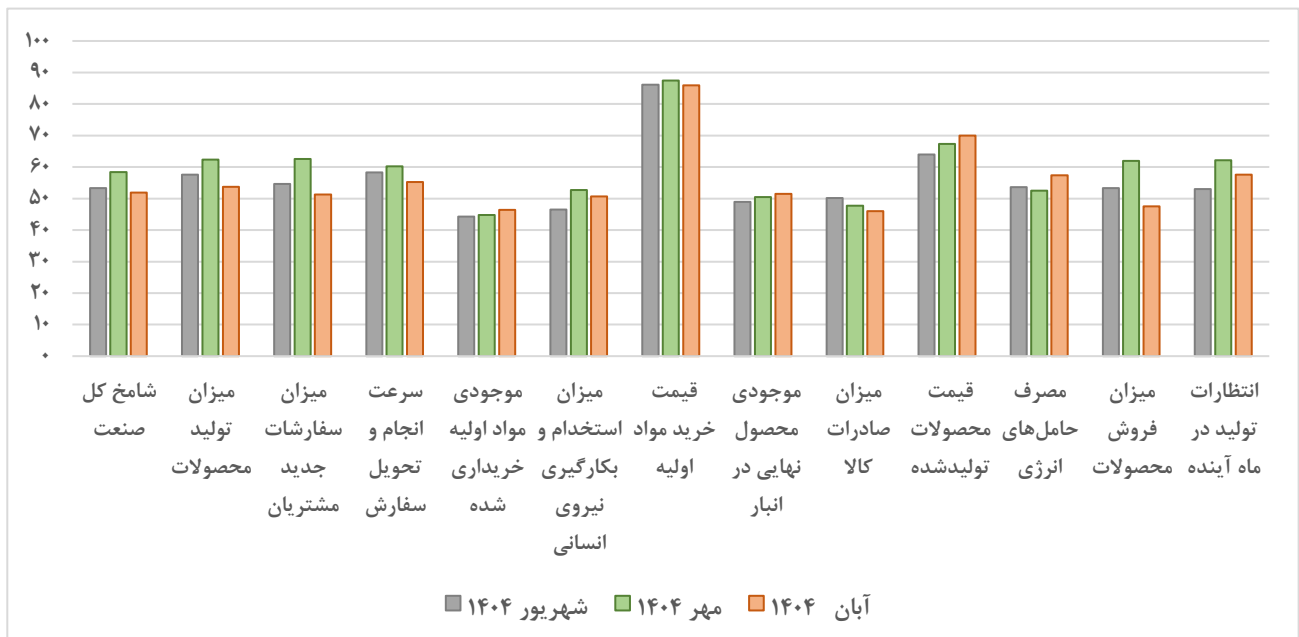
نمودار (۵): وضعیت شاخص مدیران خرید بخش صنعت در آبان ماه طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۴ (تعدیل فصلی نشده)



منبع: مرکز پژوهش و بررسی‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده‌های اتاق ایران

در نمودار ۶ و ۷ وضعیت شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت به تفکیک مؤلفه‌های اصلی و کمکی به صورت تعدیل فصلی نشده و تعدیل فصلی شده گزارش شده است.

نمودار (۶): وضعیت مؤلفه‌های شامخ بخش صنعت در سه ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴ (تعدیل فصلی نشده)



منبع: مرکز پژوهش و بررسی‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده‌های اتاق ایران

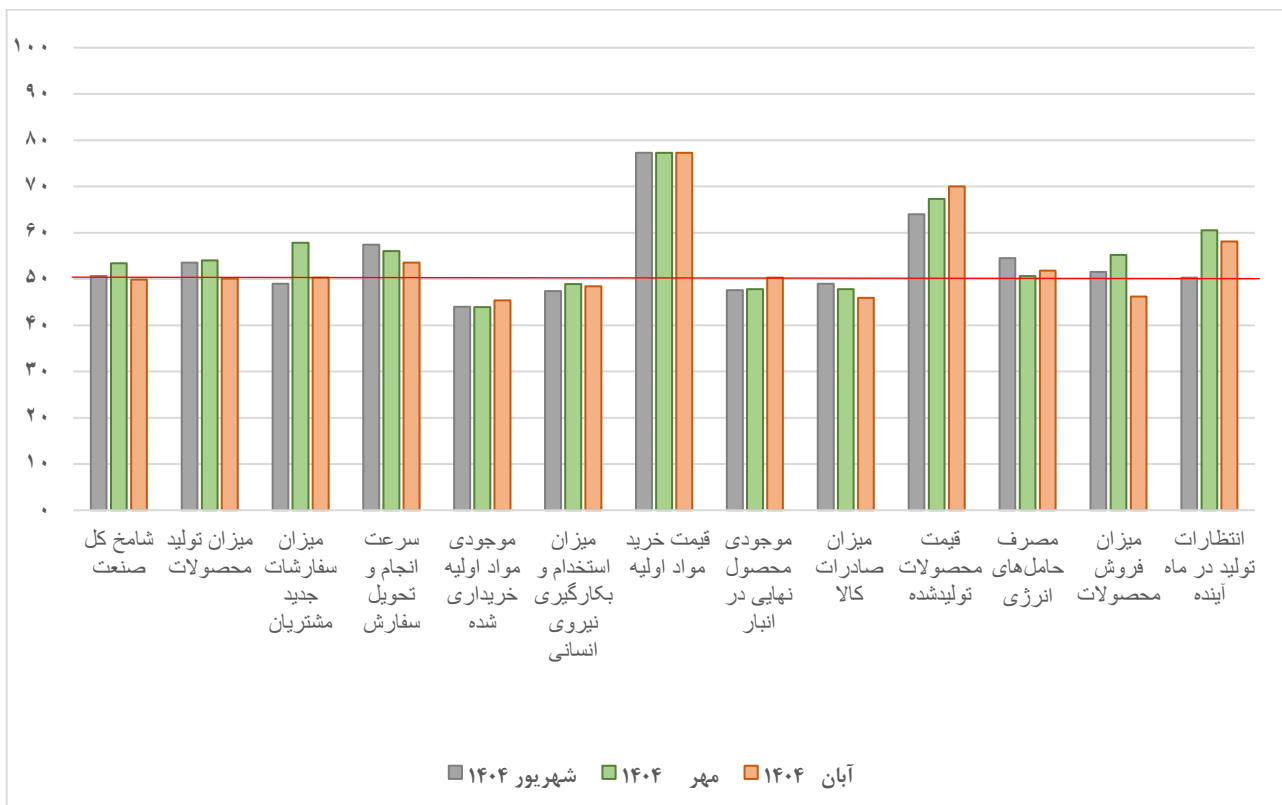


## بر اساس نمودار ۷:

بررسی روند مؤلفه‌های اصلی و کمکی شامخ صنعت طی ماه‌های شهریور تا آبان ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که وضعیت کلی فعالیت صنعتی در آبان‌ماه زیر مرز ۵۰ و به شرایط رکود بازگشته است. کاهش محسوس مولفه‌های «میزان سفارشات جدید مشتریان»، «میزان فروش محصولات» و «میزان صادرات کالا» بیانگر محدودیت‌های جدی در سمت تقاضا است.

در همین حال، تداوم سطح بالای مولفه «قیمت خرید مواد اولیه» فشار فزاینده‌ای بر حاشیه سود بنگاه‌ها وارد کرده و فضای فعالیت صنعتی را با ریسک‌های بیشتری مواجه ساخته است. از سوی دیگر، هرچند مولفه «انتظارات تولید در ماه آینده» همچنان در محدوده خوش‌بینانه قرار دارد، اما روند نزولی برخی مؤلفه‌های کلیدی نشان می‌دهد که پایداری این انتظارات منوط به بهبود شرایط تقاضا، کاهش هزینه‌های تولید و تقویت ثبات در محیط اقتصادی خواهد بود.

نمودار (۷): وضعیت مولفه‌های شامخ بخش صنعت در سه ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۴ (تعدیل فصلی شده)



منبع: مرکز پژوهش و بررسی‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده‌های اتاق ایران



## ۳- وضعیت شاخص مدیران خرید در زیر بخش‌های صنعت

وضعیت شاخص مدیران خرید در زیر بخش‌های صنعت (تعدیل فصلی شده) در تاریخ آبان ماه ۱۴۰۴ بر اساس مولفه‌های ۱۲ گانه در جدول (۵) گزارش شده است.

جدول (۵): شاخص مدیران خرید (شامخ) زیربخش‌های صنعت آبان ماه ۱۴۰۴ (تعدیل فصلی شده)

شاخص	صنایع غذایی	صنایع نساجی	پوشاک و چرم	چوب، کاغذ و مبلمان	صنایع فرآورده‌های نفت و گاز	صنایع شیمیایی	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	ماشین سازی و لوازم خانگی	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	سایر صنایع
شامخ کل فعالیت	۴۹.۴	۵۶.۴	۴۵.۱	۴۹.۰	۴۳.۱	۵۲.۲	۴۹.۴	۴۶.۱	۵۴.۵	۴۵.۳	۵۱.۲	۴۵.۷
مقدار تولید محصولات	۴۵.۹	۵۹.۸	۳۹.۳	۴۲.۶	۴۲.۱	۵۴.۳	۴۷.۵	۴۴.۰	۵۹.۹	۴۳.۲	۴۹.۰	۴۸.۳
میزان سفارشات جدید	۴۸.۰	۶۹.۱	۴۵.۷	۴۴.۴	۴۱.۷	۵۴.۹	۳۷.۵	۴۶.۸	۵۶.۴	۳۶.۶	۵۵.۰	۴۹.۳
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۴.۲	۴۹.۳	۴۸.۴	۶۰.۵	۵۶.۴	۵۲.۵	۶۰.۷	۵۰.۵	۵۳.۱	۵۶.۱	۵۲.۷	۵۵.۰
موجودی مواد اولیه	۴۶.۷	۵۰.۰	۳۶.۷	۵۲.۶	۳۲.۴	۳۸.۵	۵۰.۰	۵۵.۰	۴۶.۷	۵۲.۱	۳۸.۴	۳۴.۵
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۳.۵	۴۱.۷	۵۳.۳	۵۳.۳	۴۲.۱	۵۲.۳	۶۰.۷	۴۰.۰	۵۰.۰	۴۹.۲	۵۳.۷	۳۵.۷
قیمت خرید مواد اولیه	۹۱.۴	۱۰۰	۹۳.۳	۸۳.۳	۷۳.۵	۷۸.۹	۸۹.۳	۷۵.۰	۷۵.۱	۷۹.۰	۸۵.۲	۷۱.۴
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۷.۳	۴۱.۷	۴۳.۳	۳۷.۴	۳۸.۲	۴۴.۲	۷۱.۴	۶۵.۰	۴۲.۴	۶۴.۶	۵۰.۰	۳۵.۷
میزان صادرات کالا	۴۱.۲	۴۳.۳	۲۸.۹	۴۹.۷	۴۸.۰	۵۳.۰	۴۲.۳	۴۱.۳	۴۴.۸	۴۸.۰	۵۰.۴	۴۷.۲
قیمت محصولات تولیدشده	۷۵.۹	۷۵.۰	۸۳.۳	۷۶.۷	۶۱.۸	۶۵.۱	۶۴.۳	۷۴.۴	۵۹.۱	۷۰.۸	۶۳.۰	۴۹.۲
مصرف حامل‌های انرژی	۴۹.۵	۵۷.۳	۴۲.۹	۴۸.۷	۳۳.۵	۵۶.۵	۶۲.۸	۳۸.۵	۵۴.۹	۵۴.۵	۴۶.۱	۵۹.۸
میزان فروش محصولات	۳۵.۷	۶۸.۵	۴۶.۱	۴۷.۱	۲۸.۳	۴۸.۳	۴۴.۰	۴۴.۹	۵۴.۱	۳۵.۶	۴۹.۸	۵۶.۰
انتظارات تولید در ماه آینده	۵۰.۵	۸۶.۷	۴۱.۳	۵۸.۱	۴۹.۹	۵۷.۳	۵۱.۸	۶۳.۰	۵۶.۶	۵۴.۱	۵۰.۹	۶۲.۶

منبع: مرکز پژوهش و بررسی‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده‌های اتاق ایران



جدول (۶): رتبه بندی شامخ زیربخش های صنعت آبان ماه ۱۴۰۴ (تعدیل فصلی شده)

وضعیت شامخ در زیر بخش های صنعت (تعدیل فصلی شده) در آبان ماه ۱۴۰۴				
مقدار شاخص	بدترین رتبه	مقدار شاخص	بهترین رتبه	مولفه ها
۴۳.۱	صنایع فرآورده های نفت و گاز	۵۶.۴	صنایع نساجی	شامخ کل فعالیت
۳۹.۳	پوشاک و چرم	۵۹.۹	صنایع فلزی	مقدار تولید محصولات
۳۶.۶	ماشین سازی و لوازم خانگی	۶۹.۱	صنایع نساجی	میزان سفارشات جدید
۴۸.۴	پوشاک و چرم	۶۰.۷	صنایع لاستیک و پلاستیک	سرعت انجام و تحویل سفارش
۳۲.۴	صنایع فرآورده های نفت و گاز	۵۵.۰	صنایع کانی غیرفلزی	موجودی مواد اولیه
۴۰.۰	صنایع کانی غیرفلزی	۶۰.۷	صنایع لاستیک و پلاستیک	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی
۷۳.۵	صنایع فرآورده های نفت و گاز	۱۰۰	صنایع نساجی	قیمت خرید مواد اولیه
۳۷.۴	چوب، کاغذ و مبلمان	۷۱.۴	صنایع لاستیک و پلاستیک	موجودی محصول نهایی در انبار
۲۸.۹	پوشاک و چرم	۵۳.۰	صنایع شیمیایی	میزان صادرات کالا
۵۹.۱	صنایع فلزی	۸۳.۳	پوشاک و چرم	قیمت محصولات تولید شده
۳۳.۵	صنایع فرآورده های نفت و گاز	۶۲.۸	صنایع لاستیک و پلاستیک	مصرف حامل های انرژی
۲۸.۳	صنایع فرآورده های نفت و گاز	۶۸.۵	صنایع نساجی	میزان فروش محصولات
۴۱.۳	پوشاک و چرم	۸۶.۷	صنایع نساجی	انتظارات تولید در ماه آینده

منبع: مرکز پژوهش و بررسی های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس داده های اتاق ایران



## بررسی داده‌های جداول (۵) و (۶) شامخ زیربخش‌های صنعت در آبان ۱۴۰۴ نشان می‌دهد:

صنعت دچار رکود ناهمگن است، ترکیبی از ضعف تقاضا و تاب‌آوری در تولید. چند صنعت محدود (نساجی، صنایع فلزی، صنایع شیمیایی، وسایل نقلیه و قطعات وابسته) موتور فعالیت را روشن نگه داشته‌اند، اما بخش قابل توجهی از صنایع با ضعف تقاضا، فروش پایین و فشار هزینه مواجه‌اند. این الگو ریسک تعمیق شکاف بین صنایع پیشرو و صنایع درگیر رکود را در ماه‌های آینده افزایش می‌دهد.

اگرچه در برخی زیربخش‌ها سطح تولید و سرعت انجام و تحویل سفارش در محدوده قابل قبول قرار دارد، اما سفارشات جدید و میزان فروش در بخش قابل توجهی از صنایع پایین‌تر از سطح تعادل گزارش شده که نشان‌دهنده محدودیت تقاضای مؤثر در بازار است. هم‌زمان، فشار شدید هزینه‌ای ناشی از قیمت بالای مواد اولیه در تمامی صنایع مشاهده می‌شود و فضای تصمیم‌گیری بنگاه‌ها را با رکود تورمی مواجه کرده است. وضعیت موجودی‌ها نامتعادل است، در برخی صنایع نشانه‌هایی از انباشت محصول نهایی و در برخی دیگر کمبود مواد اولیه دیده می‌شود که بیانگر اختلال در توازن زنجیره تأمین است. صادرات به‌طور کلی نقش محرک پررنگی در صنعت ایفا نکرده و نتوانسته ضعف بازار داخلی را جبران کند. در این میان، انتظارات تولید در ماه آینده در برخی صنایع در سطح بالاتری قرار دارد که حاکی از خوش‌بینی محتاطانه فعالان اقتصادی است، اما فاصله میان این انتظارات و شاخص‌های واقعی فروش و سفارشات نشان می‌دهد تداوم یا بازگشت رونق، بیش از هر چیز به بهبود سمت تقاضا و کاهش تکانه‌های سمت عرضه وابسته است.