

اصفهان و ارمنستان، شریکان قدیمی با فرصت‌های نو

در راستای گسترش همکاری‌های اقتصادی میان جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ارمنستان، در تاریخ ۱۱ آبان‌ماه، سفیر ارمنستان در ایران به همراه وابسته اقتصادی سفارت و جمعی از اعضای سفارت ارمنستان با حضور در اتاق بازرگانی، نشستی با هدف بررسی زمینه‌های توسعه همکاری‌های تجاری و سرمایه‌گذاری میان دو کشور برگزار کردند. در این نشست، طرفین ضمن تأکید بر اهمیت گسترش روابط اقتصادی، به معرفی فرصت‌های تجاری موجود در ارمنستان و نحوه سرمایه‌گذاری در این کشور پرداختند. همچنین راهکارهایی برای افزایش مبادلات تجاری و تسهیل ارتباط میان فعالان اقتصادی دو کشور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.



پیوند فرهنگی، زمینه‌ساز همکاری اقتصادی

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به پیشینه همزیستی مسالمت‌آمیز ادیان در اصفهان گفت: این شهر قرن‌ها محل زندگی مشترک مسلمانان، ارمنه، یهودیان و زرتشتیان بوده و هیچ منازعه‌ای میان ادیان در آن ثبت نشده است. روابط دوستانه مردم اصفهان با جامعه ارمنه و کشور ارمنستان می‌تواند زمینه‌ساز همکاری‌های فرهنگی و اقتصادی بیشتری شود.



گردشگران ارمنی از اصفهان

وی با اشاره به استقبال

اظهار داشت: در ماه‌های اخیر گردشگرانی از ارمنستان به اصفهان سفر کرده‌اند که این امر بر رونق فرهنگی و اقتصادی شهر تأثیرگذار بوده است. فرصت‌های تجاری میان ایران و ارمنستان بی‌نظیر است و شرکت‌های ایرانی می‌توانند بخشی از فعالیت‌های خود را در این کشور گسترش دهند.



تمایل ارمنستان برای همکاری گسترده با اصفهان

گریگور هاکوبیان، سفیر جمهوری ارمنستان در ایران، گفت: ارمنستان خواهان گسترش روابط نزدیک با اصفهان در حوزه‌های انرژی، زیرساخت و تجارت است. این تفاهم‌ها به‌زودی اجرایی می‌شود و زمینه توسعه روابط اقتصادی دو کشور را فراهم می‌کند.

هاکوبیان پروژه ساخت پل دوم مرزی ایران و ارمنستان را فرصتی مهم دانست و تصریح کرد: این طرح نقش مهمی در تسهیل حمل‌ونقل و افزایش حجم تجارت دارد.

وی با اشاره به عضویت ارمنستان در اتحادیه اقتصادی اوراسیا گفت: این عضویت بستر مناسبی برای حضور سرمایه‌گذاران ایرانی در ارمنستان ایجاد کرده است.

مزیت‌های بازار ارمنستان برای صادرات ایران



توسعه صادرات و مدیریت

فرشته امینی، رئیس کمیسیون

واردات اتاق بازرگانی اصفهان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: شفافیت اطلاعات و دسترسی آسان به داده‌های تجاری در ارمنستان، فرصت تحقیق بازار دقیق را برای فعالان اقتصادی فراهم کرده است.

وی افزود: به دلیل نزدیکی جغرافیایی، کالاهای ایرانی در مدت چند روز به ارمنستان می‌رسند که این موضوع هزینه‌های انبارداری و سرمایه در گردش را کاهش می‌دهد. صادرات ایران به ارمنستان مشمول پرداخت گمرک نیست و باید اطلاع‌رسانی مؤثری در این زمینه انجام شود. با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، رسیدن به تجارت مشترک میان دو کشور دست‌یافتنی است.

