

گزارش نگاهی به صنعت گردشگری قبرس ۲۰۲۴-۲۰۲۵

گردشگری یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد قبرس است که تقریباً ۲۰ درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و حدود یک‌چهارم نیروی کار را درگیر کرده است. این بخش شامل هتل‌ها، تفریحگاه‌ها، آژانس‌های مسافرتی و خدمات مرتبط است و سرمایه‌گذاری‌ها در گردشگری اکولوژیک و هتلداری لوکس نیز در حال افزایش است. این گزارش نگاهی دارد به وضعیت گردشگری در سالهای ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ و در ادامه معرفی چند هلدینگ و شرکت بزرگ فعال در گردشگری و ساخت و ساز هتل خواهد آمد.

در سال ۲۰۲۴، صنعت گردشگری قبرس با رشد قابل توجهی همراه بود. درآمد حاصل از گردشگری به ۳,۲ میلیارد یورو رسید که نسبت به ۲,۹۹ میلیارد یورو در سال ۲۰۲۳، رشد ۷,۳ درصدی را نشان می‌دهد. تعداد کل ورود گردشگران ۶,۲۸۵,۴۲۷ نفر و تعداد خروجی‌ها ۶,۲۷۰,۷۶۰ نفر بود که به ترتیب ۲,۹ و ۲,۷ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است. حمل‌ونقل هوایی همچنان اصلی‌ترین روش سفر بود و ۹۷,۷ درصد از کل ورود و خروج‌ها از طریق هوا انجام شد.

ورود گردشگران و منابع اصلی

تعداد گردشگران ورودی به ۴,۰۴۰,۲۰۰ نفر رسید که نسبت به سال ۲۰۲۳ با ۳,۸۴۵,۶۵۲ نفر، رشد ۵,۱ درصدی داشت. بریتانیا با سهم ۳۴ درصد بزرگ‌ترین منبع گردشگری قبرس بود. پس از آن، رژیم صهیونیستی با ۱۰,۵ درصد، لهستان با ۸,۳ درصد، آلمان با ۵,۷ درصد، یونان با ۴,۵ درصد و سوئد با ۳,۷ درصد قرار داشتند.

مقاصد داخلی گردشگران

از نظر محبوبیت شهرهای قبرس، پافوس با ۳۱,۵ درصد محبوبیت، انتخاب اول گردشگران بوده است. آیاناپا با ۱۵,۹ درصد، لارناکا با ۱۴,۲ درصد، لیماسول با ۱۲,۴ درصد و پارالیمنی با ۱۱,۴ درصد در جایگاه بعدی قرار داشتند. سایر مناطق جزیره درصد کمتری از گردشگران را جذب کردند.

اهداف سفر و هزینه‌ها

۸۱,۱ درصد گردشگران با هدف تفریح و گردش، ۱۱,۹ درصد برای دیدار با دوستان و خانواده و ۶,۹ درصد برای اهداف تجاری سفر کردند. میانگین هزینه هر نفر در طول سفر ۷۹۴,۴۰ یورو بوده که نسبت به سال قبل ۲,۱ درصد افزایش داشته است. بیشترین میانگین هزینه ماهانه در ماه اوت با ۹۲۱,۵۹ یورو و کمترین آن در ژانویه با ۵۱۳,۳۲ یورو ثبت شده است.

سفرهای خارجی ساکنان قبرس

در سال ۲۰۲۴، تعداد سفرهای خارجی ساکنان قبرس به ۱،۷۵۴،۹۳۷ رسید که افزایش ۴،۴ درصدی نسبت به ۱،۶۸۰،۳۴۵ سفر در سال ۲۰۲۳ داشت. مقصد اصلی قبرسی‌ها یونان با ۳۴،۷ درصد بود و پس از آن بریتانیا ۱۰،۵ درصد، ایتالیا ۵،۲ درصد، آلمان ۳،۷ درصد، روسیه ۳،۱ درصد و فرانسه ۲،۹ درصد قرار داشتند. محبوب‌ترین ماه سفر اوت و کم‌جمعیت‌ترین ماه فوریه بود. ۷۲،۵ درصد سفرها با هدف گذراندن تعطیلات، ۱۹،۴ درصد برای اهداف کاری، ۶،۸ درصد تحصیلی و ۱،۳ درصد به دلایل دیگر انجام شد.

در ماه مه ۲۰۲۵، درآمد حاصل از گردشگری به ۳۷۳،۳ میلیون یورو رسید که نسبت به مه ۲۰۲۴ با ۳۱۰،۵ میلیون یورو، رشد ۲۰،۲ درصدی داشت. در پنج ماه اول سال ۲۰۲۵، درآمد گردشگری به ۹۵۵،۸ میلیون یورو رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۷،۲ درصد افزایش یافته است. میانگین هزینه هر نفر در ماه مه ۲۰۲۵ برابر با ۷۷۹،۰۸ یورو بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵،۷ درصد افزایش داشته است.

بریتانیا همچنان بالاترین آمار ورود گردشگران با سهم ۳۷،۴ درصد را بخود اختصاص داده است، رژیم صهیونیستی با ۹،۴ درصد دومین مبدا و لهستان با ۷،۷ درصد سومین بازار بزرگ محسوب می‌شوند. تعداد کل گردشگران در ماه مه ۲۰۲۵ به ۴۷۹،۱۶۰ نفر رسید. میانگین مدت اقامت ۸،۱ روز بود که نسبت به ۸،۵ روز در مه ۲۰۲۴ کاهش جزئی داشت.

<https://cyprus-mail.com/2025/07/30/cyprus-tourism-revenue-hits-e373-3-million-in-may-uk-remains-top-market>

<https://www.oeb.org.cy/en/tourism-statistics-2024>

<https://cyprus-mail.com/2025/07/22/cyprus-rakes-in-e3-2-bn-from-tourism-in-2024-paphos-emerges-as-top-destination>

سفارت جمهوری اسلامی ایران - نیکوزیا

این بخش شامل هتل‌ها، تفریحگاه‌ها، آژانس‌های مسافرتی و خدمات مرتبط است و سرمایه‌گذاری‌ها در گردشگری اکولوژیک و هتلداری لوکس نیز در حال افزایش است. بزرگ‌ترین گروه‌های هتل‌داری در قبرس که نقش اصلی در بازار گردشگری دارند عبارت‌اند از:

-گروه لوئیس هتل (Louis Group)

گروه لوئیس یکی از بزرگ‌ترین اپراتورهای هتل و مجموعه‌های تفریحی است که دارای مجموعه‌ای متنوع از هتل‌ها و اقامتگاه‌ها در قبرس و یونان می‌باشد. این گروه به خدمات مهمان‌نوازی با کیفیت بالا در بخش‌های لوکس، میان‌رده و خانوادگی مشهور است. هتل‌ها و مجموعه‌های تفریحی لوئیس در مقاصد محبوب گردشگری قبرس مانند پافوس، آیاناپا و لیماسول قرار دارند و به جمع گسترده‌ای از گردشگران بین‌المللی خدمات ارائه می‌کنند.

Louis Plc

11 Limassol Avenue, 2112 Nicosia

P.O.Box 21301, CY-1506 Nicosia

T: 00357-22588000

T: 00357-22588160

F: 00357-22442957

E: investors@louisgroup.com

Web: Louis Plc: www.louisplc.com

-هتل‌ها و تفریحگاه‌های آتلانتیکا

آتلانتیکا به عنوان بزرگ‌ترین شرکت هتل‌داری فعال در یونان و قبرس شناخته می‌شود. این گروه که از سال ۱۹۸۰ در لیماسول قبرس آغاز به کار کرده، اکنون بیش از ۴۰ هتل و مجموعه تفریحی در قبرس، یونان و مصر را مدیریت می‌کند. آتلانتیکا بیشتر به خاطر هتل‌ها و مجموعه‌های لوکس و خانوادگی در مناطق توریستی قبرس مانند آیاناپا، پافوس، لیماسول، کرت، رودس و کوس در یونان شناخته شده است.

در سال ۲۰۲۴، این گروه تحت نام Wavemaker Hospitality بازبرندینگ شد و چند برند مختلف از جمله Aphrodite Hills Resort ، Mare Resorts ، Atlantica Hotels & Resorts را زیرمجموعه خود قرار داد. آتلانتیکا شریک کلیدی شرکت جهانی گردشگری TUI است و تعدادی از هتل‌های

سفارت جمهوری اسلامی ایران – نیکوزیا

خود را تحت برندهای TUI Blue و TUI Magic Life اداره می‌کند. از دستاوردهای مهم این گروه می‌توان به افتتاح نخستین مجموعه Sensatori در قبرس (Aphrodite Hills) و سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه پایدار و نوآوری در صنعت مهمان‌نوازی اشاره کرد.

<https://www.atlantichotels.com/contact-us>

- شرکتهای فعال در بخش ساخت‌وساز

این بخش شامل توسعه املاک، خدمات حقوقی، حسابرسی، مشاوره و خدمات کسب‌وکار است و ارتباط تنگاتنگی با سرمایه‌گذاری خارجی و املاک گردشگری دارد. برخی از شرکتهای پیشرو و فعال در این حوزه در جمهوری قبرس عبارت‌اند از: لپتوس استیتس و سایفیلد.

شرکت **Leptos Estates** در سال ۱۹۶۰ توسط در شهر پافوس تأسیس شد و اکنون به‌عنوان پیشروترین توسعه‌دهنده املاک در قبرس شناخته می‌شود. این شرکت طی بیش از ۶۵ سال فعالیت، بیش از ۳۵۰ پروژه مسکونی، ویلا و اماکن لوکس ساحلی را در قبرس و یونان تکمیل کرده است. همچنین این شرکت با فروش بیش از ۲۵ هزار ملک در ۷۵ کشور، موفق به کسب جوایز بین‌المللی متعددی شده و فعالیت‌هایش به هتل‌داری، گردشگری، بهداشت و آموزش نیز گسترش یافته است.

The Leptos House

111, Apostolou Pavlou Ave, CY-8046, Paphos

P.O. Box 60146, CY-8129, , Cyprus

T: (+357) 26880100

E: info@leptosestates.com

Web: <https://www.leptosestates.com>

شرکت **Cyfield Group** نیز یکی از بازیگران اصلی بازار ساخت‌وساز و توسعه املاک قبرس است. این شرکت در سال ۱۹۹۰ تأسیس شده و با ساخت پروژه‌های شاخصی مانند برج «۳۶۰» در نیکوزیا، فعالیت خود را در یونان و مصر نیز گسترش داده است. این شرکت علاوه بر توسعه مسکن و پروژه‌های تجاری، در اجرای پروژه‌های زیربنایی و تولید انرژی (از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر و گاز طبیعی) نیز فعال است.

CYFIELD TOWER

132 Limassol Avenue, 2015 Nicosia, CYPRUS

Tel: +357 22 427230

سفارت جمهوری اسلامی ایران – نیکوزیا

Fax: +357 22 495203

info@cyfieldgroup.com

Web: <https://www.cyfieldgroup.com>