

ISFAHAN
CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان

واحد توسعه کسب و کار

Business Development Unit

مستندات سیستم‌های اطلاعاتی

Information Systems Documents



روش اجرایی شورای عالی بانوان در اتاق بازرگانی،
صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

ECCIM.COM

Address: Isfahan Chamber of Commerce, Industries, Mines
and Agriculture, Faiz Sq, Isfahan - Iran.

Tel: +98 31 36560000 Email: Info@eccim.com

آدرس: ایران، اصفهان، میدان فیض،
ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان.
تلفن: (۰۳۱-۳۶۵۶۰۰۰۰) ایمیل: Info@eccim.com

روش اجرایی شورای عالی بانوان در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان	نام مدرک
BS-PR-01-00-02	کد مدرک
۱۴۰۱/۱۲/۰۳	تاریخ ایجاد مدرک
۰۲	شماره بازنگری
۱۴۰۴/۱۱/۲۹	تاریخ آخرین بازنگری
۰۵	تعداد صفحات
عمومی	سطح امنیت
کلیه واحدها در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان	دسترسی

موضوع و ماهیت تغییر	شماره بازنگری
اصلاح کلی متن	۰۲
تغییر در ساختار کلی دستورالعمل	

امضا	تاریخ	سمت	نام	
		مدیر توسعه کسب و کار	نوید ادريس	تهیه کننده
		مدیر برنامه ریزی استراتژیک و تحول سازمانی	پدرام برومند	تایید کننده
		دبیر کل	حمیدرضا امیدان	تصویب کننده

محل مهر

۱.....	فصل اول.....
۱.....	۱-۱. هدف (Purpose).....
۱.....	۱-۲. دامنه کاربرد (Scope).....
۲.....	۱-۳. مسئولین (Interested party).....
۲.....	۱-۴. تعاریف و واژگان.....
۲.....	۱-۴-۱. اتاق.....
۲.....	۱-۴-۲. بانوان.....
۲.....	۱-۴-۳. بانوی کارآفرین.....
۲.....	۱-۴-۴. شورای عالی بانوان.....
۲.....	۱-۴-۵. عضو رسمی شورا.....
۲.....	۱-۴-۶. عضو غیررسمی / مدعو.....
۲.....	۱-۴-۷. شبکه سازی.....
۳.....	۲. فصل دوم: اقدامات.....
۳.....	۲-۱. سیاست گذاری و تعیین جهت گیری ها.....
۳.....	۲-۲. شناسایی و شبکه سازی بانوان کارآفرین.....
۴.....	۲-۳. نیازسنجی و شناسایی مشکلات بانوان.....
۴.....	۲-۳-۱. برگزاری نشست ها و رویدادهای تخصصی.....
۵.....	۲-۳-۲. طراحی و اجرای دوره های توانمندسازی.....
۵.....	۲-۴. پیوست.....

۱. فصل اول

۱-۱. هدف (Purpose)

هدف از تدوین این مستند، نحوه برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌ها در راستای توانمندسازی و توان افزایشی بانوان، حمایت از افزایش سهم آنان در فعالیت‌های اقتصادی استان، شناسایی و کمک به رفع موانع و چالش‌های کسب و کار بانوان، توسعه شبکه‌سازی میان بانوان فعال اقتصادی، فرهنگ‌سازی و تسهیلگری در حوزه کسب و کار بانوان، تبیین نحوه دریافت، بررسی و پیگیری نظام‌مند مسائل و مشکلات بانوان کارآفرین و همچنین ایجاد سازوکار منسجم برای سیاست‌گذاری و ارائه پیشنهادها در حوزه بانوان کارآفرین، در چارچوب رسالت‌ها و مأموریت‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان می‌باشد. شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان، در پاسخ به ضرورت‌های نوین حکمرانی اقتصادی و با هدف بهره‌گیری هوشمندانه از ظرفیت‌های مغفول‌مانده بانوان فعال اقتصادی، به‌عنوان نهادی راهبردی، سیاست‌پیشنهاددهنده و شبکه‌ساز شکل گرفته است.

۱-۲. دامنه کاربرد (Scope)

این مستند در خصوص کلیه فعالیت‌های مرتبط با دریافت، بررسی، پیگیری و جمع‌بندی مسائل و مشکلات بانوان کارآفرین و صاحبان کسب و کار، که توسط دفتر شورای عالی بانوان مرکز بانوان مستقر در واحد توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان انجام می‌پذیرد، کاربرد داشته و برای کلیه کارکنان، کارشناسان و مسئولان ذی‌ربط لازم‌الاجرا می‌باشد. همچنین این مستند بر کلیه فعالیت‌های مرتبط با شورای عالی بانوان حاکم بوده و حوزه‌های ذیل را در بر می‌گیرد:

- سیاست‌گذاری در حوزه بانوان کارآفرین.
- توسعه شبکه‌سازی استانی و ملی میان بانوان کارآفرین و معرفی بنگاه‌های اقتصادی با محوریت زنان برای تبادل تجربه، ایجاد فرصت‌های کسب و کار و توسعه همکاری‌ها.
- توسعه توانمندی مدیریتی و توان افزایشی بانوان کارآفرین عضو اتاق بازرگانی و بانوان مستعد کارآفرینی.
- تسهیلگری در حوزه کسب و کار بانوان عضو اتاق در راستای تحقق پروژه‌ها و طرح‌های اقتصادی بانوان.
- فرهنگ‌سازی کارآفرینی و ارزش آفرینی بانوان و الگوسازی بانوان پیشرو و نوآور در راستای انگیزه‌بخشی و الگو دهی به نسل جوان.



۳-۱. مسئولین (Interested party)

- دبیر کل: مسئولیت تصویب و ابلاغ این روش اجرایی را بر عهده دارد.
- واحد سیستم‌ها و روش‌ها: مسئولیت تدوین، تأیید و نظارت بر حسن اجرای این مستند را بر عهده دارد.
- واحد توسعه کسب و کار: مسئولیت تهیه، به‌روزرسانی و اجرای این مستند را بر عهده دارد.

۴-۱. تعاریف و واژگان

۱-۴-۱. اتاق

منظور از اتاق در این مستند، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان است.

۲-۴-۱. بانوان

واحد تخصصی مستقر در واحد توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان که با هدف توانمندسازی بانوان، حمایت از فعالیت‌های اقتصادی بانوان، پیگیری مسائل و مشکلات آنان و توسعه شبکه‌سازی میان بانوان فعال اقتصادی تشکیل شده است.

۳-۴-۱. بانوی کارآفرین

هر بانوی فعال اقتصادی که به‌صورت حقیقی یا حقوقی اقدام به ایجاد، توسعه یا مدیریت کسب و کار نموده و در حوزه‌های بازرگانی، صنعت، معدن، کشاورزی یا خدمات مرتبط فعالیت می‌نماید.

۴-۴-۱. شورای عالی بانوان

شورای تخصصی و وابسته به اتاق که با هدف سیاست‌گذاری، ارائه پیشنهادها و پیگیری مسائل کلان و خرد مرتبط با بانوان کارآفرین عضو اتاق بازرگانی و بانوان کارآفرین فعالیت می‌نماید.

۵-۴-۱. عضو رسمی شورا

بانویی که دارای کارت بازرگانی / عضویت معتبر بوده، عضو رسمی اتاق محسوب می‌شود و مطابق ضوابط مربوطه، عضویت شورای عالی بانوان را دارا می‌باشد.

۶-۴-۱. عضو غیررسمی / مدعو

بانوی کارآفرین، فعال اقتصادی که فاقد کارت بازرگانی / عضویت بوده، لیکن بر اساس شرایط و ضوابط شورای عالی بانوان، امکان مشارکت در فعالیت‌ها، برنامه‌ها و کارگروه‌های شورا را دارد.

۷-۴-۱. شبکه‌سازی

ایجاد و توسعه ارتباطات هدفمند، مستمر و اثربخش میان بانوان کارآفرین، فعالان اقتصادی، تشکلهای و نهادهای مرتبط به‌منظور هم‌افزایی، انتقال تجربه و توسعه فرصت‌های کسب و کار.





۲. فصل دوم: اقدامات

۱-۲. سیاست گذاری و تعیین جهت گیری ها

شورای راهبردی شورای عالی بانوان مطابق با آیین نامه مدیریت شوراهای راهبردی به شماره مستند (PR-BL-01-00-02) تشکیل می گردد.

در جلسات شورای راهبردی، تمرکز بر چهار محور راهبردی توانمندسازی، شبکه سازی، تسهیل گری دسترسی به بازار و خدمات، و الگوسازی و فرهنگ سازی، در رابطه با ظرفیت های فردی بانوان و تبدیل آن به سرمایه ای جمعی صحبت می شود. طراحی بانک اطلاعاتی ساختارمند، نیازسنجی مبتنی بر داده، برگزاری نشست ها و رویدادهای مسئله محور و اجرای دوره های آموزشی هدفمند، ایجاد یک شبکه ملی پویا و الگوساز از بانوان پیشرو در اقتصاد و صنعت، بازدیدهای تخصصی و انتقال تجربه، ابزارهای تحقق سیاست های مصوب خواهد بود.

محورهای سیاستی سالانه شورا در چهار حوزه اصلی تعیین می شوند:

- توانمندسازی و توان افزایی.
- شبکه سازی.
- تسهیل گری برای دسترسی به بازار و خدمات.
- الگوسازی و فرهنگ سازی.

۲-۲. شناسایی و شبکه سازی بانوان کارآفرین

به کلیه اقداماتی که جهت شناسایی و جذب بانوان ارزش آفرین و کارآفرین از طریق رصد محیطی، فراخوان ها و معرفی در شبکه های داخلی اتاق، رویدادها، نمایشگاه ها و تورهای تجاری انجام می شود، فرآیند جذب و شناسایی بانوان کارآفرین اطلاق می گردد. گام های اجرایی این مرحله به شرح زیر است:

• شناسایی بانوان عضو اتاق

بانوان دارای کارت عضویت و کارت بازرگانی شناسایی می شوند و اطلاعات آنان برای ایجاد تصویر دقیق از جامعه هدف جمع آوری می گردد.

• فراخوان عضویت در شورای عالی بانوان و کار گروه های تخصصی

بر این اساس دو گروه تعریف می شوند:

- بانوان عضو اتاق به عنوان اعضای رسمی شورا.
- بانوان واجد شرایط بدون عضویت اتاق به عنوان اعضای مدعو یا همراه.

ترکیب اعضای شورای عالی بانوان شامل ۹۰ درصد عضو اتاق و ۱۰ درصد غیر عضو به تشخیص رئیس شورا می باشد.

• ایجاد بانک اطلاعاتی ساختارمند

رزومه افراد متقاضی بررسی شده و بانک اطلاعاتی بانوان کارآفرین به شماره مستند (BS-FR-01-01-01) شامل حوزه فعالیت، بنگاه، نیازهای تخصصی تشکیل می‌گردد.

تبصره: خروجی این مرحله، شبکه اولیه و قابل مدیریت بانوان کارآفرین که مبنای برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های شورا و بسترسازی برای آن‌ها خواهد بود.

۲-۳. نیازسنجی و شناسایی مشکلات بانوان

مطابق با فرم بانک اطلاعاتی بانوان به شماره (BS-FR-01-01-01)، جلسات هم‌اندیشی و نشست‌های مختلف با بانوان برگزار شده و مسائل و چالش‌های آنان جمع‌آوری و تحلیل می‌شوند. بر اساس نتایج این نیازسنجی، اقدامات متناسب در شورای راهبردی بانوان مطابق بند ۲-۱ تعریف می‌گردند.

تبصره: دبیر شورای عالی بانوان موظف است فرم شناسایی و نیازسنجی بانوان فعال اقتصادی به شماره مستند (BS-FR-02-02-01) را مطابق با بانک اطلاعاتی به تمام اعضای شورا ارسال و نتایج جمع‌آوری شده را ثبت نماید.

۲-۳-۱. برگزاری نشست‌ها و رویدادهای تخصصی

انتخاب موضوع نشست‌ها بر اساس نیازهای اعلام‌شده توسط بانوان، مسائل جاری محیط کسب و کار و تسهیلگری در حوزه کسب و کار انجام می‌شود. اقدامات لازم برای برگزاری نشست‌ها و رویدادهای تخصصی مطابق دستورالعمل درخواست کالا و خدمت به شماره مستند (FI-WI-03-00-02) انجام می‌پذیرد. این رویدادها و نشست‌ها شامل موارد زیر می‌باشد:

- نشست‌های تخصصی ماهانه بانوان با هدف توان‌افزایی، منتورینگ و شبکه‌سازی.
- همایش ملی و استانی بانوان کارآفرین با هدف شبکه‌سازی، ایجاد ارتباط موثر و توان‌افزایی.
- تورگشت‌های صنعتی، جلسات تجربه‌نوردی، جوانه‌های امید.
- اجرای پروژه‌های غربالگری سلامت بانوان.
- فراخوان بانوان پیشرو و جمع‌آوری اطلاعات بنگاه‌های بانو محور.
- جلسات هم‌اندیشی و مشورتی با هدف تبادل ایده، چالش‌ها و فرصت‌ها.
- برنامه الگوساز معرفی بانوان موفق به عنوان الگو در جلسات تجربه‌نوردی
- تورگشت‌های صنعتی و بازدید از مراکز صنعتی با هدف انتقال تجربه و ایجاد همکاری.
- سفرهای استانی و کشوری با هدف شبکه‌سازی منسجم ملی میان بانوان اتاق‌های بازرگانی و کانون‌های زنان بازرگان سراسر کشور.

• معرفی بانوان کارآفرین در قالب دیباچه بانوان کارآفرین.

• کنسرسیوم ملی بانوان کارآفرین ایران.

• پوشش‌های استانی و ملی زنان برای زنان با هدف حمایت بانوان از یکدیگر.

تبصره ۵: خروجی این مرحله، گزارش نشست‌ها به همراه عناوین نیازهای آموزشی و موضوعات اولویت‌دار بانوان عضو

شبکه می‌باشد.

۲-۳-۲. طراحی و اجرای دوره‌های توانمندسازی

تحلیل گزارش نشست‌های تخصصی برای استخراج نیازها، موضوعات و مهارت‌های مورد درخواست بانوان، مبنای

طراحی دوره‌های آموزشی است. این طراحی شامل:

• اهداف یادگیری.

• ساختار و محتوای آموزشی.

• نحوه اجرا و ارزیابی

دوره‌های آموزشی مطابق با روش اجرایی آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی به شماره مستند (HU-PR-03-00-01) برگزار

می‌شوند.

تبصره ۵: خروجی این مرحله، برنامه آموزشی عملی و ارزیابی شده بر اساس نیازهای واقعی بانوان خواهد بود.

۲-۴. پیوست

HU-PR-03-00-01	روش اجرایی آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی	۱
FI-WI-03-00-02	دستورالعمل درخواست کالا و خدمت	۲
BS-FR-02-02-01	فرم شناسایی و نیازسنجی بانوان فعال اقتصادی	۳
BS-FR-01-01-01	بانک اطلاعاتی بانوان کارآفرین	۴
PR-BL-01-00-02	آیین‌نامه مدیریت شوراهای راهبردی	۵

ECCIM.COM

