

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۷/۲۸

شماره: ۹۷/۴۷۰۱ ص

پیوست: دارد



برنام خدا

عضو محترم شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی اصفهان

پس از حمد خدا و با سلام

احتراماً در اجرای ماده ۱۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و پیرو دعوتنامه شماره ۴۹۳۵/ص ۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۹ به پیوست مصوبات **شصت و هفتمین** جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان مورخ ۹۷/۰۷/۲۴ جهت استحضار ، اقدام لازم و اعلام نتیجه به دبیرخانه شورا ارسال می گردد.

~~سید عبدالوهاب سهیل آبادی
رییس اتاق و دبیر شورا~~

رونوشت:

- جناب آقای دکتر محسن مهر علیزاده استاندار و رییس محترم شورا جهت استحضار

آدرس دبیرخانه: اصفهان - پل خواجو - میدان فیض - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

تلفن: ۹۸ - ۰۳۱ - ۳۶۶۱۵۰۹۷ - ۳۶۶۱۳۶۳۶ فکس آدرس سایت: www.eccim.com



پیوست شماره (۲) دستورالعمل اصلاحی نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت و گوی دولت و بخش خصوصی

فرم صورتجلسه و مصوبات شورا

گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

شماره نشست :	تاریخ جلسه :	ساعت شروع :	ساعت خاتمه :	محل نشست:
۶۷	۱۳۹۷/۰۷/۲۴	۸:۳۰	۱۰:۳۰	اتاق بازرگانی

دستور جلسه

پیش دستور:

۱- بیان تحلیل آقای مهر علیزاده استاندار و رییس محترم شورا در خصوص شرایط اقتصادی پیش رو

دستور جلسه:

۱- ادامه بررسی پیشنهادات کمیته کارشناسی شورا (کارگروه های سه گانه) در خصوص موانع و راهکارهای حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی



مصوبات جلسه ۶۷	
تعداد ۸ مصوبه طبق لیست پیوست.	استانی
تعداد ۳ مصوبه طبق لیست پیوست.	ملی و فراگیر

شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

موانع و راهکارهای حمایت از تولید و مصرف کالاهای ایرانی مصوب شصت و هفتمین جلسه شورا مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۴

ویرایش چهارم

مهرماه ۹۷

ردیف	مانع	راهکار	دستگاه اجرائی	سطح اجرا	نوع اقدام و الزامات اجرائی	مدت زمان اجرا
۱	کاهش رضایتمندی عمومی از خدمات پس از فروش کالاهای ایرانی	الف) تدوین دستور العمل اجرایی به منظور تعیین کالاها و گروههای مشمول خدمات پس از فروش؛ ب) مکلف نمودن تولیدکنندگان به ارائه خدمات پس از فروش در خصوص کالاهای سرمایه‌ای و نیمه سرمایه‌ای و ترویج و پیاده‌سازی شعار «کالای ایرانی فروخته شده، پس گرفته می‌شود» طبق دستور العمل پیشنهادی.	وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری انجمن حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و سازمان ملی استاندارد	ملی	اصلاح روش	سه ماه
				استانی	اصلاح روش	
۲	کافی نبودن تحقیقات کاربردی در مرکز تحقیقات کشاورزی به منظور ارتباط موثر بین واحدهای تولیدی و مرکز مذکور	الف: بودجه مرکز تحقیقات کشاورزی از ملی به استانی تغییر یابد؛ ب: دانشگاه‌های برتر استان (اصفهان، صنعتی، علوم پزشکی اصفهان و کاشان و دانشگاه‌های آزاد خوراسگان، نجف‌آباد و خمینی‌شهر) جهت انجام طرح‌های پایان‌نامه دانشجویی با اولویت‌های طرح‌های پژوهشی سازمان جهاد کشاورزی بیش از پیش همکاری فرمایند.	سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت جهاد کشاورزی	ملی	اصلاح روش	لحاظ در بودجه سنواتی
				استانی	افزایش همکاری	یک ماه
				استانی	تخصیص اعتبار	یک ماه
۳	افزایش هزینه تولید به دلیل فرسوده بودن ماشین آلات واحدهای تولیدی و ائتلاف انرژی	کلیه دستگاه‌های اجرایی مرتبط با تولید، بانک‌ها و شرکت‌های خدمات‌رسان استان مکلفند قوانین و مقررات و مشوق‌های مرتبط با نوسازی و بهسازی واحدهای تولیدی را حداکثر ظرف مدت ده روز به دبیرخانه شورا ارسال نمایند تا کمیته کارشناسی شورا نسبت به احصای ضوابط و مقررات تشویقی مرتبط با موضوع در قالب یک بسته حمایتی اقدام و نتیجه را در جلسات بعدی شورا ارائه نمایند.	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و سازمان جهاد کشاورزی استان	استانی	بررسی ضوابط و مقررات	یک ماه
				استانی	بررسی ضوابط و مقررات	یک ماه

سید عبدالوهاب سهل آبادی
رییس اتاق و دبیر شورا

شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

موانع و راهکارهای حمایت از تولید و مصرف کالاهای ایرانی مصوب شصت و هفتمین جلسه شورا مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۴

ویرایش چهارم

مهرماه ۹۷

ردیف	مانع	راهکار	دستگاه اجرائی	سطح اجرا	نوع اقدام و الزامات اجرائی	مدت زمان اجرا
۴	عدم حمایت کافی از تولیدکنندگان کالاهای ایرانی	الف: اختصاص حداقل ۱۰٪ از ظرفیت بازارچه‌های شهرداری‌ها به امر عرضه مستقیم کالا به تشکل‌های اقتصادی به منظور ورود به عرضه توزیع مستقیم کالا از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛	شهرداری اصفهان، سازمان صنعت، معدن و تجارت، سازمان جهاد کشاورزی و انجمن حمایت از مصرف کنندگان	استانی	اصلاح روش	یک ماه
		ب: اولویت دادن مشوق‌های بانکی به تولیدکنندگان کالاهای ایرانی (واحدهایی که در ساخت و تولید کالا با بیش از ۸۰٪ ارزش ریالی یا وزنی از مواد اولیه ایرانی استفاده می‌کنند)؛ ج: بازپرداخت تسهیلات تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی (که با بیش از ۸۰٪ ارزش ریالی یا وزنی) از مواد اولیه ایرانی استفاده می‌کنند، مشمول حداکثر زمان پیش‌بینی شده در ضوابط بانکی گردد.	بانک‌های عامل دولتی و خصوصی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و سازمان جهاد کشاورزی استان	استانی	اصلاح رویه	سه ماه
۵	عدم تأمین اعتبارات کافی برای پیشگیری از شیوع آفات و بیماری‌های گیاهی و مبارزات بیولوژیک با توجه به اثرات مثبت آن بر سلامت مردم	تأکید بر اجرای ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی قانون تشکیل سازمان مدیریت بحران و ماده ۱۰ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت به منظور پیشگیری از شیوع آفات، بیماری‌ها و توسعه مبارزات بیولوژیک	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، سازمان جهاد کشاورزی و اداره کل مدیریت بحران استانداری	استانی	تخصیص اعتبار در بودجه‌های سنواتی	در اسرع وقت
۶	آشنا نبودن نوجوانان و جوانان با مفهوم اقتصاد مقاومتی و فرهنگ حمایت از تولید ملی و در نتیجه تمایل به استفاده از برندهای کالاهای خارجی	اختصاص سرفصل آموزشی در کتب مدارس و یک واحد درسی در دانشگاه‌ها تحت عنوان آشنایی با اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی	وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، علوم تحقیقات و فناوری بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	ملی	اصلاح کتب درسی و سرفصل رشته‌های دانشگاهی	شش ماه
۷	عدم آشنایی مصرف‌کنندگان با برندهای با کیفیت ایرانی	به‌منظور حمایت از برند و شرکت‌های تولیدی که ۱۰۰٪ کالای ایرانی تولید می‌کنند و ترغیب و تشویق آن‌ها به توسعه فعالیت‌ها، واحد مرکزی خبر نسبت به تهیه گزارش ویژه با برند و عنوان شرکت‌های مذکور برای پخش در اخبار استانی و برون استانی اقدام نمایند.	اداره کل صدا و سیما مرکز اصفهان با همکاری اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف	استانی	تهیه گزارش ویژه	بصورت مستمر