



## **سهل آبادی در شورای داورى برند شهرى اصفهان : مهمترین بخش کمک به اقتصاد کشور، در صنعت گردشگری خلاصه می شود**

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: مهمترین بخش کمک به اقتصاد کشور، در صنعت گردشگری و توریسم خلاصه می شود

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: مهمترین بخش کمک به اقتصاد کشور، در صنعت گردشگری و توریسم خلاصه می شود. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، «سید عبدالوهاب سهل آبادی» در جلسه داورى نهایی برند شهرى اصفهان که با حضور حسام الدین آشنا مشاور رسانه ایی رئیس جمهور، سید محمد بهشتی رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و متخصصین حوزه ارتباطات در تهران برگزار شد، تصریح کرد: صنعت گردشگری می تواند همه بخش های اقتصاد کشور را پویا و فعال سازد و از این رو استان اصفهان با اولویت بندی صنعت گردشگری خواستار نگاه علمی و تخصصی به این حوزه است .

وی فرایند برند شهرى اصفهان را ناشی از همکاری نزدیک بخش خصوصی و دولتی و عمومی اصفهان برشمرد و گفت: کمیسیون گردشگری اتاق با همکاری استانداری، شهرداری و اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان به دنبال انتخاب برند شهرى با هدف جذب گردشگران خارجی است .

«سید محمد بهشتی» رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در این جلسه گفت: همه پل های جهان معبرند اما پل خواجه و سی و سه پل از اهمیت ویژه ای در نزد جهانیان برخوردار است زیرا علاوه بر معبر بودن از نظر معماری و هنری دارای ارزش فراوانی است.

وی افزود: اصفهان صورت خیالی جهان است و لذا برند نصف جهان برای اصفهان واژه ای در خور شان است .

«محمد رضا رجالی» رئیس کمیسیون گردشگری و برند شهرى اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: در حالیکه بر علیه کشور ما و نام ایران تبلیغات منفی زیاد است، اما خوشبختانه در مورد اصفهان این مشکل وجود ندارد.

وی افزود: اصفهان بهترین دروازه ورودی برای صنعت گردشگری ایران است و می تواند نقش مهمی در تبلور صنعت گردشگری کشور ایفا کند.

«یونس شکر خواه» استاد علوم ارتباطات دانشگاه در این جلسه گفت: تشریح استراتژی شهرى و روایت اصفهانگی اصفهان در انتخاب برند شهرى بسیار مهم و اهمیت دارد .

گفتنی است پس از برگزاری مسابقه برند شهرى اصفهان و حضور طراحان و کارشناسان برند شهرى تعداد 12 برند پیشنهادی همراه با لوگو و شعار تبلیغاتی در این شورای داورى مورد بررسی قرار گرفت .