

## در نشست کمیته توسعه صادرات مطرح شد: تولیدات داخلی از لحاظ کیفیت تایید نهایی شوند

نشست تخصصی «راهکارهای توسعه صادرات» در کمیته توسعه صادرات ذیل کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



نشست تخصصی «راهکارهای توسعه صادرات» در کمیته توسعه صادرات ذیل کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **سید عبدالوهاب مهمل آبادی**، رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: متأسفانه قوانین در راستای حمایت از تولید کننده، در کشورمان به خوبی محقق نشده است و باید هرچه زودتر حرف‌ها عملیاتی شود. وی یکی از گلابه‌های صادرکنندگان را بحث مشوق‌های صادراتی عنوان کرد و گفت: بسیاری از صادرکنندگان ما در بحث مالیات بر ارزش افزوده دچار مشکل شده و با طولانی شدن زمان برگشت پول هایشان بسیار متضرر شدند. رییس خانه صنعت و معدن ایران با بیان این که اگر در بحث صادرات موفق عمل نکنیم، در اقتصاد مقاومتی نیز دچار مشکل خواهیم شد. افزود: متأسفانه ما بازار عراق، روسیه و افغانستان را از دست دادیم و هم دولت و هم بخش خصوصی نتوانستند این بازارها را حفظ نمایند. بسیاری از واحدهای تولیدی ما در ارایه تولیدات خود دقت لازم را نداشته و با رعایت نکردن استانداردها بعد از مدت کوتاهی بازار برخی از کشورها را از دست دادند. رییس اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد: باید برای تولیدات کشورمان از لحاظ کیفیت تایید نهایی صورت بگیرد.

### باید تولید تحت برند انجام شود

**مسعود گلشیرازی**، رییس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات نیز با اشاره به رونمایی از بسته حمایتی توسعه صادرات گفت: در این بسته متأسفانه ابهاماتی وجود دارد، از جمله ابهام در حمایت از شرکت‌های توسعه صادرات و دیگری بحث مشوق‌های صادراتی. که آیا عملیاتی خواهد شد یا در حد حرف باقی خواهد ماند مورد سوال است. وی سیاست کشور را حمایت از صادرات در کلام عنوان کرد و افزود: متأسفانه در عمل این گونه نیست. شاید مهم‌ترین اقدام قانونگذار در این مورد در مدت اخیر، قانون حمایت از تولید است که واحدهای صنعتی باید توجه داشته باشند، قانونگذار یک ظرفیت چند برابری معافیت مالیاتی را به عنوان یک سند مسجل برای تولید تحت برند شرکت‌های معتبر چند ملیتی پیش بینی نموده است. خوشبختانه در همین زمینه، طی یک ماه گذشته شاهد تبادل همکاری و قرارداد هایی میان شرکت‌های چند ملیتی با برخی از بنگاه‌های تولیدی شهرمان بودیم که قرار شد تولید تحت برند انجام شده و از آن جا وارد بازارهای صادراتی گردد.

### راه اندازی دفتر تجاری ایران در آستاراخان روسیه

همچنین **غلامرضا مودب شعار**، مشاور عالی ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: بحث مشوق‌های صادراتی همیشه دامنگیر این سازمان بوده است و فعالیت‌های متعددی در این باره صورت گرفته و مواردی تصویب شده که هنوز عملیاتی نشده است که با تعامل این سازمان با اتاق‌های بازرگانی می‌توان این مهم را عملیاتی نمود. وی در ادامه افزود: سازمان توسعه تجارت تغییرات تعرفه‌ای را در قالب حمایت از تولید که آن تولید منتج به صادرات خواهد شد، را مورد توجه قرار داده است و تعرفه‌ها تغییر خواهند کرد. مودب شعار در پایان از صدور مجوز دفتر تجاری جمهوری اسلامی با کمک اتاق بازرگانی رشت در آستاراخان روسیه خبر داد.

### اعلام آمادگی عمان برای همکاری تجاری با ایران

**رضا عباسقلی**، مدیر کل دفاتر خارج از کشور سازمان توسعه تجارت ایران نیز در ادامه این نشست گفت: در حال حاضر 22 رایزن بازرگانی با این سازمان مشغول همکاری هستند که این تعداد در حال افزایش است. وی با بیان این که کار رایزن بازرگانی در خارج کشور پیدا کردن مشتری برای تولیدات داخلی نیست افزود: رایزن، دیده بان اقتصادی است که به رصد بازار پرداخته و به ارایه اطلاعات و اخبار می‌پردازد و باید سازو کاری ایجاد شود تا بخشی در اتاق بازرگانی ایجاد شود برای ارتباط و همکاری با رایزنان بازرگانی. عباسقلی در ادامه از صدور مجوز مرکز تجاری ایران در گرجستان توسط یک متقاضی اصفهانی در آینده‌ای نزدیک خبر داد و افزود: با صدور این مجوز استان اصفهان در مرحله اول دارای یک مرکز تجاری خواهد شد. وی همچنین با اشاره به ظرفیت بالای بازار عمان جهت صادرات گفت: متأسفانه تا کنون ما هیچ هیأت تجاری هدفمندی را به عمان نفرستاده ایم و این در حالی است که این کشور برای همکاری با ایران کاملاً آماده است. در ادامه این نشست، **شاهرخ میرزا حسینی**، رییس مرکز تجاری ایران در مجارستان و **ابراهیم محمد رضازاده**، رایزن بازرگانی ایران در کشور عراق به بیان فعالیت‌های خود در زمینه توسعه صادرات و فرصت‌های تجاری در کشورهای مذکور پرداختند.