

قصه نوین گردشگری؛ پیامی از اصفهان به آفریقا



تجار و بازرگانان به‌عنوان راویانی صادق، می‌توانند توانمندی‌ها، امنیت، زیبایی‌های تاریخی و آثار فاخر، جاذبه‌های گردشگری و هنر هنرمندان این استان را به نحوی مؤثر به گوش جهانیان برسانند. ازاین‌رو، الزام است تا تمامی زیرساخت‌ها و امکانات موجود جهت برگزاری این رویداد به بهترین نحو مورد استفاده قرار گیرند.

امیر کرم زاده، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان

سومین اجلاس همکاری های ایران و آفریقا در مقطع کنونی، فرصتی مغتنم و ارزشمند به شمار می آید که می بایست حداکثر بهره برداری از آن صورت پذیرد. قاره آفریقا، با جمعیتی گسترده و حضور افراد متمول متعدد، بستری مناسب برای سرمایه گذاری در حوزه های متنوع از جمله گردشگری و صنایع دستی فراهم می کند. این رویداد فرصتی را برای معرفی محصولات صنایع دستی و فرهنگ اصیل کشورمان به کشورهای هدف آفریقایی ایجاد می کند که می تواند به عنوان یک پل ارتباطی جهت توسعه تبادلات تجاری و فرهنگی عمل کند.

تبادلات بین المللی معمولاً فرصت معرفی ظرفیت های گوناگون هر دو طرف را فراهم می آورد؛ اعم از حوزه گردشگری، صنایع دستی و خدمات فنی مهندسی. ازاین رو، برگزاری همایش ها و اجلاس هایی همچون این رویداد برای فروش خدمات و تسهیل صادرات محصولات صنایع داخلی، همچنین معرفی صنعت و جذب گردشگران اهمیت ویژه ای دارد. در شرایط کنونی ایران که تحت فشار تحریم ها قرار گرفته ایم، برگزاری چنین همایش هایی با استقبال شایسته می تواند ما را در دستیابی به اهداف توسعه یاری کند؛ به ویژه در حوزه گردشگری که سند توسعه استان نیز بر مبنای آن تنظیم شده است. در نتیجه، این اجلاس می تواند به معرفی بهتر استان اصفهان، ظرفیت های گردشگری و توانمندی های صنایع دستی آن کمک شایانی کند.

تجار و بازرگانان به عنوان راویانی صادق، می توانند توانمندی ها، امنیت، زیبایی های تاریخی و آثار فاخر، جاذبه های گردشگری و هنر هنرمندان این استان را به نحوی مؤثر به گوش جهانیان برسانند. ازاین رو، الزام است تا تمامی زیرساخت ها و امکانات موجود جهت برگزاری این رویداد به بهترین نحو مورد استفاده قرار گیرند. در راستای پشتیبانی از این اجلاس، اقدامات ویژه ای صورت گرفته است؛ از آماده سازی بناهای تاریخی و عرضه متنوع صنایع دستی، تا ایجاد بازارچه های موقت مانند بازارچه صنایع دستی در عمارت چهلستون. همچنین، برنامه های آیینی و مراسم های فرهنگی با حضور هنرمندان برجسته استان، نقش به سزایی در رونمایی از داستان ناب اصفهان خواهد داشت.

در اصفهان بارها شاهد برگزاری اجلاس ها و همایش های بین المللی بوده ایم؛ اما این رویداد به دلیل حضور گسترده تجار، بازرگانان و مقامات عالی رتبه قاره آفریقا اهمیت دارد و سطح جدیدی از تعاملات و تبادلات را رقم خواهد زد. زیرساخت ها و امکانات لازم برای میزبانی این اجلاس مهیا است. هتل های پنج ستاره و چهارستاره اصفهان آمادگی لازم برای اسکان مهمانان در سطح جهانی را دارند. فرودگاه اصفهان، با بهره برداری از پایانه CIP و به روزرسانی پایانه VIP، خدمات مطلوبی را ارائه می دهد. همچنین، از نظر حمل و نقل و وسایل نقلیه جهت انتقال شرکت کنندگان نیز مشکلی وجود ندارد و سالن های همایش مدرن استان به خوبی آماده میزبانی از این رویداد بزرگ هستند. شرایط آب و هوایی مناسب در ماه اردیبهشت، کاهش آلودگی هوا و امید به رسیدن آب زاینده رود، زیبایی های شهر اصفهان را دوچندان می کند و تصویر به سزایی از ظرفیت های این شهر به نمایش می گذارد.

تاریخ اصفهان با داشتن سابقه سه دوره پایتخت شدن در ادوار مختلف، نشان از قابلیت بالای این شهر در ایفای نقش به عنوان یک مقصد گردشگری برجسته دارد. همان گونه که استانبول در ترکیه به عنوان مرکز رویدادهای فرهنگی و گردشگری شناخته می شود و آنکارا پایتخت رسمی آن کشور است، اصفهان نیز می تواند نقش مشابهی را در کشور ما ایفا کند. زیرساخت های متنوع صنعتی، معدنی و جغرافیایی این استان، زمینه را برای تبدیل اصفهان به یک شهر جهانی فراهم می آورد و امید است در سال های آینده بتوانیم مشکلات آبی و زیرساختی را نیز در سطح عالی مرتفع کنیم.

از سوی دیگر، به رغم وجود برخی چالش ها در زیرساخت ها، تلاش های گسترده ای در جهت نوسازی ناوگان اتوبوس رانی و تاکسیرانی در حال انجام است. طرح های مرتبط با صنایع ریلی و قطار سریع السیر نیز به سرعت در حال پیگیری هستند. همچنین، انتظار می رود در سال جاری یا سال آینده، شرکت هواپیمایی اختصاصی اصفهان راه اندازی شود تا مسیر پیشرفت در حمل و نقل هوایی استان سرعت بیشتری بگیرد. رویکرد توسعه محور دولت در حوزه گردشگری و تلاش های هماهنگ استاندار محترم و اتاق بازرگانی در تسهیل امور سرمایه گذاران، بهره برداران و صنعتگران، نویدبخش آن است که اصفهان بتواند به عنوان پایتخت دوم کشور در نظر گرفته شود و نقش کلیدی در روابط بین المللی از لحاظ سیاسی، اقتصادی و فرهنگی ایفا کند.

تجربه موفق برگزاری رویداد «صد تور اپراتور جهان در نصف جهان» در سال گذشته که حاصل همکاری بخش های دولتی، بخش خصوصی و مدیریت شهری بود، مؤید این موضوع است که بدون همکاری و همدلی میان این نهادها، موفقیت در برگزاری چنین رویدادهای بین المللی میسر نخواهد بود. در استان اصفهان شاهد اتحاد و هماهنگی فراگیر بین دستگاه های مختلف هستیم؛ چیزی که در صورت نبود آن، رخدادهای مثبت به ویژه در شهر اصفهان امکان پذیر نیست. این مشارکت جمعی و هم افزایی به ثمر نشستن اهداف بلندپروازانه در حوزه های گردشگری، صنایع دستی و سایر عرصه های اقتصادی را تضمین می کند و موجب می شود توانمندی های واقعی اصفهان به گوش جهانیان برسد.