

اتاق اصفهان؛ هم‌آوای پیشرفت در تجارت نوین



اتاق بازرگانی اصفهان، به‌عنوان یک اتاق نسل چهارم در گسترش تبادلات بین‌المللی، سابقه درخشان خود را از برگزاری رویدادهای بین‌المللی همچون اجلاس رؤسای اتاق‌های بازرگانی کشورهای عضو گفت‌وگوی همکاری آسیایی (ACD) و رویداد بین‌المللی صد تور اپراتور جهان در نصف جهان ثابت کرده است. این موفقیت‌ها، زمینه‌ساز تصمیم به میزبانی سومین اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا در اصفهان شده است.

حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان:

در دنیای امروز که جنگ‌های نرم جایگزین نبردهای نظامی شده و قدرت واقعی در عرصه‌های اقتصادی، فرهنگی و رسانه‌ای به نمایش گذاشته می‌شود، اهمیت دستیابی به ابزارهای نوین برای رقابت جهانی بیش از پیش حس می‌شود. اقتصاد و فرهنگ به عنوان دو سلاح پرتوان در میدان رقابت‌های بین‌المللی مطرح هستند. در همین میان، رسانه‌ها و فضای مجازی به جبهه اصلی جنگ روایت‌ها تبدیل شده‌اند. کشور ما نیز با فشارهای سیاسی، اقتصادی و فرهنگی از جهات مختلف روبرو است؛ از جمله تحریم‌های اقتصادی که تمامی اقشار جامعه را تحت تأثیر قرار داده‌اند. به همین دلیل، اقتصاد به مهم‌ترین رکن توسعه کشور و امنیت ملی بدل شده است.

در مواجهه با این چالش‌ها، ضروری است تا فعالیت‌های اقتصادی هم‌راستا با برنامه‌های فرهنگی و تبلیغاتی حرکت کند و چهره واقعی ایران را به همراه فرصت‌های استثنایی خود به جهانیان معرفی کند. تحقق این هدف مستلزم اتحاد و هم‌افزایی میان تمامی نهادهای کشور است؛ از دولت و بخش خصوصی گرفته تا سازمان‌های انتظامی و مدیریت شهری. اتاق بازرگانی اصفهان در این میان خود را به عنوان یکی از پیش‌گامان عرصه تعاملات بین‌المللی معرفی کرده و باور دارد که اتحاد نهادهای مختلف اعم از دولتی و غیردولتی، پایه و اساس موفقیت راهبردهای ملی در عرصه رقابت‌های جهانی است.

برگزاری رویدادهای بین‌المللی، از جمله اجلاس‌ها، نمایشگاه‌ها و سمینارهای تخصصی، فرصتی بی‌نظیر برای گسترش ارتباطات و نمایش ظرفیت‌های واقعی کشورمان به مهمانان خارجی محسوب می‌شود. در این بستر، اصفهان به عنوان قطب صنعتی و گردشگری کشور، با ظرفیت منحصر به فرد خود، گزینه‌ای ایده‌آل برای نمایندگی ایران در عرصه بین‌المللی به حساب می‌آید. این شهر نه تنها با زیرساخت‌های پیشرفته صنعتی و تجاری، بلکه با ارزش‌های فرهنگی و تاریخی غنی، موقعیت ممتاز خود را به اثبات رسانده و توانایی تبدیل شدن به یک شهر جهانی را دارد.

اتاق بازرگانی اصفهان، به عنوان یک اتاق نسل چهارم در گسترش تبادلات بین‌المللی، سابقه درخشان خود را از برگزاری رویدادهای بین‌المللی همچون اجلاس رؤسای اتاق‌های بازرگانی کشورهای عضو گفت‌وگوی همکاری آسیایی (ACD) و رویداد بین‌المللی صد تور اپراتور جهان در نصف جهان ثابت کرده است. این موفقیت‌ها، زمینه‌ساز تصمیم به میزبانی سومین اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا در اصفهان شده است؛ رویدادی که قرار است برای نخستین بار در این شهر برگزار شود. این اجلاس با حضور ۵۰۰ نفر از مقامات دولتی و فعالان بخش خصوصی از ۵۴ کشور آفریقایی، به عنوان یک رویداد شاخص در تقویت تبادلات اقتصادی و تجاری تلقی می‌شود.

در راستای به حداکثر رساندن بهره‌مندی از این رویداد، برنامه‌های ویژه‌ای تنظیم شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به بازدیدهای تخصصی مهمانان از واحدهای تولیدی و صنعتی اصفهان و برگزاری جلسات (B2B (Business-to-Business اشاره کرد. این برنامه‌ها فرصتی طلایی برای ایجاد شبکه‌های تجاری و تبادل مستقیم نظرات و تجربیات میان نمایندگان اقتصادی ایران و کشورهای آفریقایی به شمار می‌آیند. در بستر این جلسات تخصصی، فعالان اقتصادی می‌توانند از تجارب و نقاط قوت یکدیگر بهره‌مند شده و راهکارهایی برای افزایش صادرات و تبدیل بازارهای هدف به فرصت‌های سودآور ارائه دهند.

این رویداد، بهره‌گیری از تجارب موفق رویدادهای بین‌المللی گذشته، مانند نشست‌های بین‌المللی همکاری آسیایی و رویداد صد تور اپراتور جهان در نصف جهان، نقطه عطفی در جهش صادرات و رشد تولید در استان خواهد بود. اتاق اصفهان بر این باور است که استفاده از ظرفیت‌های صنعتی و تجاری این استان، نقش بسزایی در رونق اقتصادی کشور دارد و این اجلاس می‌تواند به عنوان پلی برای رشد اقتصادی در عرصه بین‌المللی عمل کند.

علاوه بر این، هماهنگی مؤثر میان نهادهای دولتی، بخش خصوصی و نیروهای اجرایی در راستای برنامه‌های اجلاس، از دیگر نکات برجسته این رویداد است. اتاق بازرگانی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و ابزارهای ارتباطی، در تلاش است پیام‌های مثبت و دستاوردهای اقتصادی اصفهان را به شیوه‌ای گسترده در بستر فضای مجازی و رسانه‌ای منتشر کند. این تلاش‌ها کمک می‌کند تا داستان جذاب اصفهان با صدای بلند، به گوش جهانیان برسد و نشان دهد که چگونه اتحاد و همدلی می‌تواند منجر به پیشرفت‌های چشمگیر در عرصه بین‌المللی شود.

سومین اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا، نقطه عطفی برای جهش صادرات و رونق تولید در استان به شمار می‌رود؛ هدفی که همواره در صدر برنامه‌های اتاق بازرگانی اصفهان قرار داشته است. اکنون نوبت فعالان اقتصادی بخش خصوصی است تا از این بستر بی‌نظیر بهره‌مند شده و محصولات و خدمات خود را در بازارهای هدف قاره آفریقا معرفی کنند. این رویداد نشان‌دهنده توانمندی‌های اقتصادی اصفهان و نقش آن به عنوان پلی راهبردی برای تقویت روابط تجاری بین ایران و قاره آفریقا که امید است موجبات تحول و شکوفایی اقتصادی در سطح ملی و بین‌المللی را فراهم آورد.