

## برنامه‌ریزی بلندمدت و تعاملات بین‌المللی برای ارتقای جایگاه نمایشگاهی اصفهان



اعضای هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در جریان بازدید از ۳۰ پروژه عمرانی و توسعه‌ای نمایشگاه اصفهان، گام‌های بلند این مجموعه را برای ارتقای جایگاه صنعت نمایشگاهی و رونق تجارت در استان بررسی کردند؛ بازدیدی که نویدبخش افق روشن و چشم‌انداز بین‌المللی برای این صنعت است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، اعضای هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان از ۳۰ پروژه عمرانی و توسعه‌ای در حال اجرای نمایشگاه اصفهان، از جمله ساختمان تجارت و بازاریابی، سالن شماره ۲ نمایشگاه اصفهان، سالن‌های جهان نما و پروژه‌های محیط زیستی بازدید کردند.

حمایت و سرمایه‌گذاری برای رونق تجارت اصفهان

امیرکشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، در این بازدید اظهار داشت: حمایت و سرمایه‌گذاری مشترک اتاق بازرگانی و شهرداری اصفهان در شرکت نمایشگاه‌ها هدف مالی ندارد و رویکرد اصلی رونق تجارت و کسب و کار در استان اصفهان است. وی افزود: باتوجه به اینکه دبیرکل اتاق بازرگانی امارات اصفهان را به عنوان مرکز تجاری ایران معرفی کرده است، این نگاه افتخاری برای شهر محسوب می‌شود و مسئولیت سنگین تری برای بهبود شرایط به ما واگذار می‌کند. کشانی تأکید کرد که سایت نمایشگاهی اصفهان باید به جایگاه نخست نمایشگاهی ایران دست یابد و نقش اصلی در سیاست‌گذاری صنعت نمایشگاهی کشور را ایفا کند.

ارتقای جایگاه نمایشگاهی اصفهان در سطح ملی

احمد خوروش، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی و عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به جایگاه نمایشگاه اصفهان گفت: امکانات و ظرفیت‌های نمایشگاه اصفهان موجب پیشنهاد آن به عنوان محل مناسب برای راه‌اندازی نمایشگاه الکترونیک کشور شده است که افتخار بزرگی برای استان محسوب می‌شود. در سال‌های اخیر اصفهان توانسته جایگاه خود را از رتبه‌های انتهایی به جایگاه سوم کشوری ارتقا دهد.

وی تصریح کرد که وظیفه ذاتی اتاق بازرگانی و شهرداری اصفهان حمایت از توسعه نمایشگاه‌هاست و تلاش‌های مدیریتی انجام شده باعث شده این مجموعه به خوبی حفظ و توسعه یابد.

برنامه‌های توسعه‌ای و چشم‌انداز آینده نمایشگاه

محمدجعفر فوده، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، بر همدلی اعضای هیئت‌مدیره شرکت نمایشگاه‌ها تأکید کرد و اظهار داشت: نگاه مشترک مدیریتی و تلاش تیم اجرایی به ما انگیزه داده است تا تمامی اعضا در رشد و توسعه این صنعت با جدیت مشارکت داشته باشند.

احمدرضا طحانیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، اطلاعاتی درباره پیشرفت‌های این صنعت ارائه کرد و گفت: در کشور ۲۵۸ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی وجود دارد که نمایشگاه اصفهان با اجرای طرح‌های توسعه‌ای، به رتبه سوم کشوری ارتقا خواهد یافت. ارزش صنعت نمایشگاهی ایران حدود ۴۰۰ میلیون دلار است و پیشرفت‌های اخیر در این حوزه چشمگیر بوده است. وی همچنین از اضافه شدن ۷۰ هکتار زمین به مجموعه نمایشگاه‌های اصفهان خبر داد و بر تکمیل پروژه‌های ساختمانی و گسترش فضای پارکینگ به ۳۳۰۰ جایگاه تأکید کرد.

این بازدید فرصتی برای بررسی پیشرفت‌های طرح‌های عمرانی و ارزیابی چشم‌انداز آینده صنعت نمایشگاهی اصفهان بود که با همدلی و تلاش مدیران و سهام‌داران در مسیر توسعه قرار دارد.