



## تقویت مناسبات تجاری ایران و آفریقا در اجلاس اصفهان

سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا در اصفهان، بستری برای توسعه مناسبات تجاری و معرفی ظرفیت‌های اقتصادی، صنعتی و گردشگری این استان فراهم کرده است. با حضور هیئت‌هایی از ۵۴ کشور آفریقایی، این رویداد فرصتی بی‌نظیر برای ایجاد ارتباطات بین‌المللی و بهره‌برداری از بازارهای آفریقا را ارائه می‌دهد.

### برگزاری اجلاس ایران و آفریقا در دو بخش تهران و اصفهان

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، محمدرضا گل احمد، عضو هیئت نمایندگان و رئیس شورای بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان، در ارتباط با رویداد سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا که در تاریخ‌های هفتم تا یازدهم اردیبهشت ماه در تهران و اصفهان برگزار می‌شود، اظهار داشت: این اجلاس که به عنوان سومین دوره از همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا در کشور برگزار می‌شود، فرصت بسیار ارزشمندی برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی میان دو منطقه فراهم کرده است. گل احمد ادامه داد: اجلاس مذکور در دو بخش برگزار می‌شود؛ ابتدا از هفتم تا نهم اردیبهشت ماه در تهران، هیئت‌های آفریقایی از نمایشگاه‌های تجاری و صنعتی بازدید خواهند کرد. سپس در روز دهم و یازدهم اردیبهشت، این اجلاس در اصفهان ادامه خواهد یافت. طی این رویداد، از ۵۴ کشور آفریقایی تجار و نمایندگان شرکت‌های بین‌المللی حضور خواهند داشت و رؤسای اتاق‌های بازرگانی نیز از این کشورها در اجلاس شرکت خواهند کرد.

### توجه به ظرفیت‌های اقتصادی و گردشگری اصفهان در اجلاس ایران و آفریقا

وی با اشاره به برنامه‌های اجلاس در اصفهان بیان کرد: اتاق بازرگانی اصفهان با هدف معرفی ظرفیت‌های اقتصادی، صنعتی، و گردشگری این استان، در روز دهم اردیبهشت، بازدیدی از توانمندی‌های صنعتی و اقتصادی اصفهان برای هیئت آفریقایی در نظر گرفته است. سپس در بعدازظهر همان روز، صنایع دستی و جاذبه‌های گردشگری استان معرفی خواهند شد. روز یازدهم اردیبهشت نیز جلسات تجاری (B2B) میان تجار ایرانی و آفریقایی برگزار خواهد شد و در نهایت مراسم اختتامیه این اجلاس برگزار می‌شود.

### آفریقا؛ بازاری بزرگ برای توسعه صادرات ایران

گل احمد با اشاره به اهمیت بازار آفریقا گفت: قاره آفریقا با جمعیتی بالغ بر ۵/۱ میلیارد نفر و تولید ناخالص داخلی ۹/۲ دهم تریلیون دلار، از جمعیتی جوان و مصرف‌کننده تشکیل شده است که روزانه نیازمند کالاهای جدید و نوین هستند. این بازار پتانسیل بالایی برای توسعه صادرات ایران دارد. اتاق بازرگانی اصفهان با تمرکز بر فراهم‌سازی فرصت‌های ویژه تجاری برای فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی، تلاش دارد تا در شرایط ویژه اقتصادی و تحریم‌های جهانی، راهکارهای جدیدی برای ارتباطات بین‌المللی ایجاد کند.

### دعوت به مشارکت فعالان اقتصادی در اجلاس ایران و آفریقا

رئیس شورای بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان در پایان از تمامی تولیدکنندگان، صادرکنندگان، شرکت‌های فنی مهندسی و فعالان اقتصادی دعوت کرد تا توجه ویژه‌ای به این رویداد داشته باشند و از فرصت‌های منحصر به فرد همکاری‌های تجاری با آفریقا بهره‌مند شوند.