

تحلیل استراتژی‌های سرمایه‌گذاری میان نسل‌های مختلف (2024)



Istifan Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (ECCIMA)

جهت دریافت فایل اینجا کلیک کنید.

Investing Strategies

توزیع استراتژی‌های سرمایه‌گذاری میان نسل‌ها

استراتژی	GEN X	MILLENNIALS	GEN Z
High Growth	57%	59%	60%
Income	37%	31%	29%
Real Estate	48%	48%	33%
Art	52%	31%	20%
Private Equity	44%	42%	26%
Commodities	43%	45%	27%
ESG	40%	41%	35%
Alternative	41%	41%	30%

این نمودار، استراتژی‌های سرمایه‌گذاری نسل‌های مختلف در آمریکا را نشان می‌دهد و در ادامه، این نمودار، بازار سرمایه ایران را در سال 1403، بر اساس نسل سرمایه‌گذاران، تحلیل کرده است. (نسل‌های: GEN X (1946-1964)، MILLENNIALS (نسل تولد: 1981-1996)، GEN Z (1997-2012))

این گزارش رسمی، تحلیل استراتژی‌های سرمایه‌گذاری میان نسل‌های مختلف (۲۰۲۴) را ارائه می‌دهد.

اثر متقابل فناوری و دموکراسی

- ظهور ابزارهای سرمایه‌گذاری دیجیتال و پلتفرم‌های مالی شخصی، منجر به قدرت گرفتن نسل‌های جوان‌تر شده است.
- نسل‌های جوان‌تر، به دلیل دسترسی به ابزارهای سرمایه‌گذاری دیجیتال، توانسته‌اند سرمایه‌های خود را به سرعت و به راحتی مدیریت کنند.
- این فناوری‌ها، به نسل‌های جوان‌تر، امکان می‌دهد تا با استفاده از ابزارهای دیجیتال، سرمایه‌های خود را به سرعت و به راحتی مدیریت کنند.

جمع‌بندی استراتژی‌ها:

- نسل‌های جوان‌تر (GEN Z) به سمت سرمایه‌گذاری‌های با پتانسیل رشد بالا و استفاده از فناوری‌ها تمایل دارند.
- نسل‌های میانی (MILLENNIALS) به سمت سرمایه‌گذاری‌های با پتانسیل رشد بالا و استفاده از فناوری‌ها تمایل دارند.
- نسل‌های مسن‌تر (GEN X) به سمت سرمایه‌گذاری‌های با پتانسیل رشد بالا و استفاده از فناوری‌ها تمایل دارند.