



اتحاد چهارضلعی برای احیای هنر و صنعت فرش دستباف

در حاشیه مراسم اختتامیه شانزدهمین المپیاد فرش دستباف ایران، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با رئیس شورای راهبردی مرکز ملی فرش دستباف ایران دیدار و گفتگو کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این دیدار تأکید شد که کاهش چشمگیر صادرات فرش دستباف از میلیاردها دلار به ده ها میلیون دلار، زنگ خطر احیای این صنعت را به صدا درآورده است.

یحیی آل اسحاق، رئیس شورای راهبردی مرکز ملی فرش دستباف بر ضرورت بازگرداندن جایگاه تاریخی فرش ایرانی تأکید کرد. وی بیان داشت: باید فرصت ازدست رفته در حوزه فرش را جبران کرد و فرش ایرانی را به جایگاه اولیه خود بازگرداند. در این مسیر، اصفهان باتوجه به سابقه و ظرفیت هایی که در این حوزه دارد، باید مبنا و پایه هر اقدام و تصمیمی باشد.

آل اسحاق افزود: چهار رکن اصلی - اتاق بازرگانی، اتاق اصناف، دستگاه های دولتی و تعاونی فرش - باید دست به دست هم دهند تا صنعت فرش احیا شود. این چهار ضلع تنها در صورت هماهنگی و وحدت روبه می توانند به تحقق اهداف در این حوزه کمک کنند. همچنین پیشنهاد شد که جلسات منظم و پیوسته بین سازمان های دخیل، چه در سطح ملی و چه استانی، به منظور بهبود عملکرد و هم افزایی برگزار شود.

در ادامه، امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، عملکرد مسئولان را مورد نقد قرار داد و ابراز نگرانی کرد: اینکه صادرات فرش از ۲ میلیارد دلار به ۴۰ میلیون دلار رسیده است، نشان دهنده عملکرد ضعیف نهادهای مرتبط با این صنعت است. وی بیان کرد: ارزش افزوده تولید فرش دستباف تنها حاصل زحمت های شبانه روزی بافندگان است و بنابراین نمی توان این صنعت را با صنایعی مانند پتروشیمی و فولاد که از مواد اولیه دولتی بهره می برند، مقایسه کرد. دولت باید از قیمت گذاری دستوری برای نرخ ارز بازگشتی این صنعت دست بردارد و به فعالان اجازه دهد تا در خصوص محصولات خود تصمیم گیری مستقل داشته باشند.

احیای صنعت فرش نیازمند اتحاد و هماهنگی گسترده میان سازمان های دخیل است تا بتوان جایگاه این هنر اصیل ایرانی را در بازارهای داخلی و بین المللی احیا و تقویت کرد.