



بررسی چالش‌ها و فرصت‌های حوزه صادرات فرش دستباف

جلسه کارگروه توسعه صادرات استان اصفهان برگزار شد. این جلسه با حضور مقامات دولتی، فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان فرش، به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه صادرات فرش دستباف اختصاص یافت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، سعید عصاجی، رئیس انجمن صادرکنندگان و تولیدکنندگان فرش دستباف استان اصفهان، در ابتدای جلسه به مشکلات اساسی موجود در زمینه تولید و صادرات فرش دستباف اشاره کرد.

وی به طور خاص به موضوع پیوستن به FATF و چالش‌های مرتبط با آن پرداخت و تأکید کرد که این موضوع می‌تواند تأثیرات قابل توجهی بر روند صادرات کشور داشته باشد. عصاجی همچنین از نیاز به تدوین راهکارهای عملی برای رفع این چالش‌ها سخن گفت.

علی شهبازی، مدیرعامل اتحادیه فرش روستایی نیز در این نشست به مشکلات واردات مواد اولیه و عوارض گمرکی اشاره کرد و خاطرنشان ساخت: این مسائل به شدت بر بازار فرش تأثیر گذاشته و موجب آسیب‌هایی به این صنعت می‌شود.

وی پیشنهاد کرد که باید تدابیر لازم برای کاهش این عوارض و تسهیل واردات مواد اولیه اتخاذ شود.

فرشته امینی، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان نیز در ادامه جلسه تأکید کرد: با توجه به مسائل پیش روی صادرات، اتاق بازرگانی اقدام به برنامه‌ریزی و تدوین سند راهبردی صادرات استان نموده است.

وی افزود: در این راستا ۶۰ کالای با پتانسیل صادراتی شناسایی و ۶ کشور هدف برای صادرات انتخاب شده‌اند که فرش دستباف یکی از این محصولات مهم به شمار می‌آید.

امینی همچنین بر لزوم حمایت از تولیدکنندگان و ارتقای کیفیت محصولات تأکید کرد و گفت: باید با استفاده از فناوری‌های نوین و آموزش‌های تخصصی توانمندی‌های تولیدکنندگان را افزایش داد.

وی همچنین به اهمیت بازاریابی و برندینگ در صادرات فرش دستباف اشاره کرد و بیان داشت: باید تلاش شود تا نام و نشان فرش ایرانی در بازارهای جهانی شناخته‌تر شود.

امینی اضافه کرد: برگزاری دوره‌های آموزشی برای تولیدکنندگان و بافندگان فرش به منظور آشنایی با استانداردهای بین‌المللی و نیازهای بازار می‌تواند به بهبود کیفیت و افزایش صادرات کمک کند.

ابراهیم شهیر، نایب رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان، نیز به بیان نظرات و پیشنهادات خود پرداخت و بر لزوم همکاری بین نهادهای دولتی و بخش خصوصی تأکید کرد تا بتوان به بهبود وضعیت صادرات کمک کرد.

وی به گردش مالی محصول در جهان در سال ۲۰۲۳ اشاره کرد که حدود ۳۵۶۶٫۷۹ میلیون دلار برآورد شده است. همچنین صادرکنندگان عمده محصول شامل هندوستان، پاکستان، نپال، افغانستان، چین، مصر و ایران هستند. از سوی دیگر واردکنندگان اصلی این محصول شامل آمریکا، آلمان، انگلستان، ژاپن و روسیه هستند.

شهیر همچنین افزود: تولیدکنندگان اصلی فرش در سطح جهانی شامل ایران، هندوستان، پاکستان، نپال، چین، ترکیه و افغانستان هستند و این نکات می‌تواند راهگشای برنامه‌ریزی‌های صادراتی باشد.

در پایان سید داود موسوی، سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضمن تأکید بر اهمیت مطالب ارائه شده بیان کرد: با توجه به عضویت در کارگروه فرش دستباف، مسائل مربوط به این حوزه را به طور جدی پیگیری می‌کنم و امیدوارم با همکاری همه ذی‌نفعان مشکلات موجود برطرف شود.

وی همچنین از تولیدکنندگان خواست که با نوآوری و ارتقای کیفیت محصولات خود جایگاه فرش دستباف ایران را در بازارهای جهانی تقویت کنند. این جلسه نشان دهنده عزم جدی مسئولان و فعالان اقتصادی برای ارتقای وضعیت صادرات فرش دستباف و بهبود شرایط تولید در این صنعت ارزشمند بود. امید می‌رود با اتخاذ تدابیر مناسب فرش دستباف

ایران بتواند جایگاه واقعی خود را در بازارهای جهانی پیدا کند.