



برگزاری "گردهمایی 100 تور اپراتور جهان در اصفهان" چه سودی برای اصفهان دارد؟

احمد سیفی رایزن اول وزارت امور خارجه

گردشگری در بسیاری از کشورها به موتور محرکه اقتصاد آن کشورها تبدیل شده است مثلاً فرانسه و اسپانیا با جذب سالانه بیش از 100 میلیون گردشگر خارجی بعنوان کشورهایی که در جهان مقام اول و دوم در جذب گردشگر خارجی را دارند و حتی در ترکیه و مالزی به عنوان کشورهای اسلامی که در جذب گردشگر خارجی موفق بوده اند، و همین طور بسیاری از دیگر کشورهای جهان، توانسته اند از صنعت گردشگری و با جذب گردشگران خارجی، اقتصادی خود را رونق بخشند و گردشگری موتور محرکه اقتصاد آنها بوده است. همین قاعده در مورد ایران هم می تواند صادق باشد در صورتیکه ایران بتواند ظرفیت های عظیم خدا دادی و هنر ایرانی و اسلامی خود به شکل درست به جهان معرفی کند از آن بهره برداری نماید.

در رونق گردشگری نه تنها برخی از بخش هایی از اقتصاد بصورت مستقیم منتفع می شوند مثل هتل داری، صنایع دستی، شرکت های حمل و نقلی و رستوران ها و ... بلکه دیگر بخش های اقتصادی نیز همانند زنجیره مواد غذایی و کشاورزی، زنجیره ساخت و ساز و مصالح ساختمانی و حتی دیگر صنایع کشور نیز بصورت غیر مستقیم از آن بهره خواهند شد.

در خصوص اینکه برگزاری رویدادهایی چون "گردهم آیی 100 تور اپراتور جهان در نصف جهان" که به همت و ابتکار اتاق بازرگانی اصفهان و با همکاری و مساعدت همه دستگاه های دولتی و خصوصی استان اصفهان در تاریخ 1 تا 4 اسفند 1403 در حال برگزاری است و مهمانان این رویداد از سراسر جهان به اصفهان وارد شده اند، باید گفت: اگرچه ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری اصفهان بسیار عظیم و فراوان است؛ و اصفهان از جاذبه های طبیعی زیادی مثل چهار فصل بودن استان و داشتن جاذبه های طبیعی همچون کویرها هوای گرم تابستانی در زمستان و همزمان داشتن مناطق کوهستانی برف خیز که همزمان با گرمای کویر می توان در این مناطق اسکی و برف بازی کرد و همچنین با داشتن آثار تاریخی و فرهنگی بی نظیر چون میدان نقش جهان با آن شاهکار معماری و همچنین با داشتن پل های تاریخی و زیبایی که بر بستر زاینده رود ساخته شده و همچنین با داشتن فرهنگ و هنر ناملموس و صنایع دستی بی نظیر و همچنین داشتن اکوسیستم اجتماعی عالی که مردمی با ادیان گوناگون در کنار هم همزیستی مسالمت آمیز دارند باید گفت: با وجود همه این ظرفیت ها تا زمانیکه این توانمندی ها و جاذبه ها به شکل صحیح و شفاف به جهان معرفی نشود و چهره واقعی و امن کشور به جهان و گردشگران خارجی معرفی نشود، انگیزه ای برای گردشگران خارجی برای سفر به ایران و اصفهان بوجود نمی آید. برگزاری این گردهم آیی و رویدادهای مشابه گامی است در راستای معرفی این واقعیت ها و ظرفیت ها اصفهان و ایران به مدیران شرکت های گردشگری در جهان که ابتدا خود با این ظرفیت ها و واقعیت ها آشنا شوند و در مرحله بعد در برنامه ریزی های خود تورهای گردشگری خود را به مقصد ایران و اصفهان تنظیم نمایند و بدین شکل گردشگری کشورمان رونق بیشتری یابد. خوشخانه با توجه به استقبال بسیار خوبی که از این رویداد شده و نمایندگانی از آژانس های گردشگری از سراسر جهان و از پنج قاره در این گردهم آیی حضور خواهند داشت و نمایندگان آنها به اصفهان وارد شده اند، انتظار می رود که این ابتکار و اقدام بتواند گامی مثبت و موثر در راستای رسیدن به هدف اصلی رویداد که معرفی چهره واقعی و ظرفیت های گردشگری اصفهان بوده، موثر باشد.