



## صنعت پخش نیازمند نگاه ویژه برای رفع مشکلات است

جمشید سلطانی تهرانی (رئیس انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان اصفهان)

چرخه های کسب و کار عمدتاً از تولید شروع شده و به فروش ختم می شوند. عمده فرایندهای تولید از جنس سخت است، بدین معنی که با ابزار و مواد و کالاهای فیزیکی و مکانیکی روبرو هستند؛ ولی در فروش فرایندها از جنس نرم بوده و بیشتر بر ارتباطات و مبتنی بر بنیان های روان شناختی، اقتصادی و جامعه شناسی است. انجمن شرکت های صنعت پخش طلایه دار فرایند فروش و تکمیل کننده چرخه کسب و کار است؛ لذا چون نتیجه اقدامات و کیفیت تولید در بازخوردهای مصرف کننده خود را نشان می دهند این صنعت حائز اهمیت است.

انجمن صنعت پخش استان اصفهان با بیش از ۲۶۳ عضو ام از شرکت های فروش و توزیع مواد غذایی و دارویی و کالاهای آرایشی و بهداشتی و برخی اقلام صنعتی مانند روغن موتور و باتری در حال خدمت رسانی به کسب و کارهاست.

در بیان اهمیت استراتژیک این صنعت همین قدر کافی است که دیدیم در زمان همه گیری کرونا تنها صنعت توزیع غذا و دارو فعال بود و حتی ۶ نفر شهید سلامت نیز تقدیم نمود.

این صنعت در عین حالی که بسیار مهم و استراتژیک است؛ ولی جوان است و سابقه گسترش آن در کشور به دهه ۷۰ برمی گردد. با گسترش این صنعت فله فروشی در مغازه های سنتی برچیده شد و سطح بهداشت جامعه با توزیع کالاهای بسته بندی شده توسط شرکت های پخش ارتقا یافت.

توزیع هم زمان و سریع کالاها با قیمت یکسان در سرتاسر استان باعث دسترسی هرچه بیشتر شهروندان به تنوع کالاها و به دنبال آن رضایتمندی بیشتر مردم عزیز شده است. همچنین توزیع سریع و بهنگام دارو در سطح داروخانه های دولتی و خصوصی و نیز ریکال دارویی در زمان های مورد نیاز تضمین کننده سلامتی شهروندان عزیز است که به دست پرتوان شرکت های دارویی انجام می پذیرد.

جوانی این صنعت باعث شده که دستگاه های متولی به اهمیت این صنعت استراتژیک کمتر پی برده و لذا آن گونه که شایسته است آن را مورد توجه قرار ندهند. مع هذا تقاضای ما توجه به حل مشکلات این صنعت است، یکی از مشکلات تخصیص زمین جهت ایجاد ناحیه تخصصی صنعت پخش است که بتوان خدمات مهم این صنعت را متمرکز و استاندارد ارائه خدمات را بالاتر برد که پس از مدت ها پیگیری تاکنون نتیجه ای نهایی حاصل نشده است.

از موارد دیگر مشکلات این صنعت مشکل مالیات است که با توجه به قیمت گذاری دستوری و درج قیمت بر روی کالاها در اقتصاد تورمی کشور، سرمایه های صاحبان این صنعت هر روز در حال کاهش است. حال در اثنای این مشکلات و شرایط سخت، سازمان امور مالیاتی ۲۵ درصد نرخ مالیاتی مطالبه می نماید؛ لذا با توجه به اشراف کامل سازمان مالیاتی از طریق سامانه ها، این نرخ واقعاً برای این صنعت و هزینه های فزاینده آن کمرشکن است لذا می طلبد که سازمان امور مالیاتی نسبت به بازنگری و کاهش نرخ مالیات این صنعت اقدام عاجل نماید.

از موارد دیگر مشکلات این صنعت مطالبات شرکت های دارویی است که با تاخیرهای چندین ماهه و بعضاً چند سال مواجه می شود که تغییر روش پرداخت و اختصاص ردیف بودجه مستقل برای مطالبات شرکت های دارویی مورد تقاضاست.

تأمین سرمایه در گردش در این صنعت از موارد مهمی است که به حمایت نیازمند است. با توجه به تورم کشور و قیمت گذاری دستوری برای این صنعت شایسته است که بانک ها تسهیلات کم بهره با نرخ سود پایین را در اختیار این صنعت قرار دهند.

همچنین با توجه به پاک بودن این صنعت لازم است که ناوگان توزیع شرکت های عضو نوسازی گردد؛ لذا از بانک های عامل درخواست می گردد که در تعامل با شرکت های سازنده خودروهای سبک و نیمه سنگین مناسب برای این صنعت به این فرایند کمک و آن را تسریع نمایند.

از دیگر موارد بحث نیروی انسانی است که با توجه به نقش ۷۵ درصدی نیروی انسانی در این صنعت نیاز به نیروی انسانی بیش از پیش وجود دارد. از این رو با توجه به پتانسیل اشتغال زایی بالای این صنعت، ضرورت ورود دانشگاه ها و مؤسسات آموزشی جهت تربیت نیروی انسانی مورد نیاز این صنعت بیش از هر زمان دیگری احساس می شود.