

کسب جایزه مدیریت رویداد توسط روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان

در بیست و یکمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان جایزه بهترین روابط عمومی کشور در حوزه "مدیریت رویداد" را کسب کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در "بیست و یکمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران" که هم‌زمان با "چهارمین جشنواره مردم‌داری ایران" در روز چهارشنبه ۰۸ اسفندماه در سالن همایش‌های بین‌المللی سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد، پس از ارزیابی بر اساس شاخص‌های تخصصی حوزه روابط عمومی موفق به کسب تندیس مدیریت رویداد شد.

جایزه در پی ارائه گزارش‌ها و مستندات در حوزه‌های تولید محتوای مکتوب، تصویری و ویدیویی، گرافیک و تبلیغات، اطلاع‌رسانی و مدیریت سایت و شبکه‌های اجتماعی، استفاده از هوش مصنوعی در رصد اخبار بازنشری و بازخورد فعالیت‌های اتاق در شبکه‌های اجتماعی و طراحی داشبورد مدیریتی آنلاین عملکرد به روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان اهدا شد.

این جشنواره که هر ساله توسط انجمن متخصصان روابط عمومی و مؤسسه کارگزار روابط عمومی برگزار می‌شود، به عنوان مهم‌ترین رویداد تقدیر از خدمات حرفه‌ای کارگزاران روابط عمومی شناخته شده و هدف این جشنواره شناسایی و تقدیر از اقدامات و خدمات نوآورانه در حوزه روابط عمومی است که به ویژه موجب ارتقای شهرت، انسجام سازمانی و تقویت جایگاه روابط عمومی در صنایع کشور می‌شود.

در این جشنواره به مدیران روابط عمومی فعال در بخش‌های دولتی، تعاونی و خصوصی اعطا می‌گردد. این جایزه به ویژه به افرادی تعلق می‌گیرد که با تلاش‌های مستمر و نوآوری‌های خود در بهبود ارتباطات و ارتقای جایگاه سازمان‌ها نقش مؤثری ایفا کرده‌اند.

اهدای این جایزه به روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان بر اساس داوری متخصصان برتر این حوزه نشان‌دهنده تعهد و مسئولیت‌آفاق اتاق بازرگانی اصفهان در راستای شفاف‌سازی، جریان‌سازی، مطالبه‌گری و ارائه خدمات به اعضا و ذی‌نفعان است.