



حضور ۱۰۰ تور اپراتور جهان در اصفهان به شکوفایی گردشگری کمک می‌کند

رئیس مرکز پژوهش‌ها و رئیس کارگروه توسعه گردشگری شورای شهر اصفهان درباره گردهمایی بین‌المللی ۱۰۰ تور اپراتور جهان در اصفهان، یکی از عوامل مؤثر در جذب گردشگر را، نقش کنش‌یاران و کاتالیزورها یا همان تورگردان‌ها و همچنین، تصویری که توسط گردشگران از اصفهان معرفی می‌شود، عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مصطفی نباتی نژاد، رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان درباره عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری گفت: توسعه صنعت گردشگری به پیشران‌ها و عوامل مختلفی بستگی دارد که از جمله عوامل مهم و مؤثری که در این سال‌ها مورد غفلت واقع شده است، نقش کنش‌یاران، کاتالیزورها و تسهیلگرها یعنی همان تورگردان‌ها است. زیرا، یکی از مهم‌ترین عوامل در جذب گردشگر و معرفی جاذبه‌های گردشگری، نحوه عملکرد و توانمندی تورگردانان است. او ادامه داد: تصویری که توسط گردشگران از اصفهان معرفی می‌شود، از دیگر عوامل مؤثر برای جذب گردشگر و توسعه ظرفیت‌های گردشگری است. نباتی نژاد با اذعان به کاهش تعداد گردشگران داخلی و خارجی در دو سال اخیر، بیان کرد: اکنون با تأکید استاندار اصفهان و برخی نهادها از جمله اتاق بازرگانی اصفهان با نقش محوری خود، شورا و شهرداری اصفهان و دیگر دستگاه‌ها وارد عمل شده‌اند تا با توجه به سبب داشته‌هایمان و اینکه بتوانیم این وقفه را جبران کنیم، رویداد صد تور اپراتور با هدف معرفی پتانسیل‌های اصفهان توسط تورگردانان برگزار گردد.

عضو شورای شهر اصفهان در صحبت از جایگاه گردشگری اصفهان در جهان و در بین کشورهای آسیایی، اعلام کرد: در سال ۲۰۲۵، اصفهان توسط مجمع شهرهای آسیایی به عنوان پایتخت گردشگری آسیا برگزیده شده است و ما نیز باید در همین راستا برای معرفی اصفهان حرکت کنیم و این موضوع را به تور اپراتورها منتقل نماییم. زیرا، به نظر می‌رسد که این عنوان در ارائه تصویری زیبا و مطلوب برای جذب گردشگران و هدایت به سمت ایران و اصفهان مؤثر باشد.

نباتی نژاد در بیان نقش شورای شهر اصفهان در توسعه صنعت گردشگری، گفت: شورای شهر اصفهان به عنوان یک نهاد تسهیلگر برای اتصال و پیوند بین بخش‌های مختلف و پیگیری حلقه‌های مفقوده تلاش کرده است و این به عنوان مدل و نقشی برای مدیریت شهری اصفهان در زمینه توسعه گردشگری توسط شورای شهر اصفهان دنبال شده است. او تأکید کرد: در این مسیر، مدیریت شهری کار خود را مطابق با آنچه مورد تأیید حاکمیت، قانون‌گذار و بخش خصوصی قرار گرفته و متناظر با دیگر بخش‌هایی است که در این فضا تعریف شده‌اند، پیش می‌برد. هرچند لازم است ساختارهایی مرتبط با نیازها هم به لحاظ ارتقای ستاد ساختاری و هم در ارتباط با تشکیل شرکت‌های مشترک المنافع در شهر اصفهان و دیگر الزاماتی که مبتنی بر نقش مدیریت شهری در توسعه گردشگری است، فراهم گردد.

رئیس مرکز پژوهش‌ها و رئیس کارگروه توسعه گردشگری شورای شهر اصفهان، با بیان آنکه کسب عنوان پایتخت گردشگری در آسیا برای اصفهان و موارد دیگر، توسط شورای شهر پیگیری شده است، از برگزاری بیست و یکمین اجلاس شهرهای تاریخی جهان در سال ۲۰۲۷ توسط شهرداری اصفهان خبر داد.