



در جلسه کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان عنوان شد: بخش سنگ به نمایشگاه دائمی و شرکت مدیریت صادرات و کنسرسیوم های تخصصی نیاز دارد

دومین جلسه کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان با هدف بررسی مسایل و مشکلات بخش سنگ های تزئینی و همچنین ارایه راهکارها در تالار هیات نمایندگان اتاق برگزار شد.

دومین جلسه کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان با هدف بررسی مسایل و مشکلات بخش سنگ های تزئینی و همچنین ارایه راهکارها در تالار هیات نمایندگان اتاق برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، «**احمد خوروش**» رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان از تصویب صددرصدی بودجه این کمیسیون در آخرین جلسه هیات نمایندگان اتاق و رسیدگی به مسایل و مشکلات فعالین بخش صنعت و معدن در حوزه ای مجزا در سیستم قضایی کشور خبر داد.

«**علی خیرالهی**» نایب رییس کمیسیون معادن اتاق اصفهان در این جلسه گفت توجه به این نکته که سهم و جایگاه ایران و به ویژه اصفهان به عنوان قطب سنگ کشور چه از لحاظ معادن و چه از لحاظ فرآوری کجاست و اینکه چرا جایگاه ایران در صادرات، مطلوب نیست بسیار مهم است.

وی تاکید کرد: با اینکه در استان اصفهان حدود شش هزار واحد فعال در عرصه سنگ وجود دارد فقط تعداد بسیار کمی می توانند در عرصه های بین المللی حضور فعال یابند. «**مونا مهربان**» عضو کمیسیون معادن اتاق اصفهان با ارایه گزارش بازدید از شانزدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ شیمام که از شانزده تا نوزده اسفندماه سال گذشته در چین برگزار شده

بود، گفت: شهر شیمام به عنوان پایتخت سنگ جهان شناخته می شود و در این نمایشگاه 54 کشور از جمله ایران حضور داشتند. وی در ادامه روش های تولید ارزانتتر، تولید حجم انبوه، استفاده از مواد اولیه ارزانتتر، برداخت دستمزد موثر به کارگران و وجود اتحادیه ACFTU که به یکپارچه سازی قیمت ها می پردازد را از جمله دلایل ارزان بودن محصولات چینی عنوان کرد و افزود: ایجاد اتاق فکر موثر و فعال در اتاق بازرگانی، تشکیل و سازماندهی کارگروه تحقیق و توسعه، حضور مداوم فعالان این صنعت به مدت حداقل 5 سال در هر نمایشگاه و بستر سازی مناسب اتاق بازرگانی اصفهان با تشکیل کارگروه و ایجاد نمایشگاه دائمی سنگ در اصفهان از جمله پیشنهادات اجرایی این بخش به منظور بهبود روند فعالیت در عرصه معدن بویژه سنگ است.

تشکیل شرکت های مدیریت صادرات و کنسرسیوم نیاز امروز بخش سنگ است

«**کیهان عباسیان**» مشاور استراتژی کمیسیونهای اتاق اصفهان نیز ضمن رونمایی از نسخه نهایی استراتژی کمیسیون معادن گفت: اصفهان در ارتباط با سنگهای تزئینی به صورت بالقوه دارای پتانسیل است و وجود کمیسیون معادن می تواند به عنوان یکی از بازوهای سه قوه در استان و بین تشکلهای بخش خصوصی مشخص باشد. وی میزان بالای ذخیره معادن از جمله سنگ در اصفهان و محوریت استان در ارتباط با سنگ های تزئینی در کشور را از جمله نقاط قوت در معادن استان اصفهان و آموزش ناکافی پرسنل، هزینه بالای اسخراج و پایین بودن سطح ایمنی معادن را از جمله نقاط ضعف موجود عنوان کرد و افزود: بررسی نقاط قوت و ضعف در معادن استان نشان می دهد که نقاط قوت موجود کم نیست اما ضعف های شدیدی هم در سیستم وجود دارد. عباسیان تاکید کرد: در

رابطه با سنگ های تزئینی توجه به این نکته مهم است که امروز روز رقابت نیست، امروز روز تشکیل شرکت های مدیریت صادرات و تشکیل کنسرسیوم و زمان همگرایی و مشارکت است. «**احمد رضا بصیری**» دیگر عضو کمیسیون معادن نیز دغدغه اصلی فعالین در عرصه سنگ را مصوبه هفتم مهر ماه سال گذشته شورای عالی معادن مبنی بر اینکه "سنگ کوب جزو مصادیق مالی سنگ خام قرار داده می شود" عنوان کرد و گفت: در سال گذشته کلیه صادرات ها از پرداخت مالیات معاف بودند ولی سنگ خام نیز از این مقوله مستثنی نبوده، حال با این مصوبه و در نظر گرفتن عوارض برای سنگ کوب، سوالی که برای فعالین در عرصه سنگ به وجود می آید این است که آیا اصولا سنگ کوب، سنگ خام محسوب می شود و اینکه با توجه به فقدان سیستم قیمت گذاری، قیمت هر تن

کوب سنگ چقدر است؟ و اینکه آیا صادر کردن سنگ خام اصولا به نفع توسعه صادرات کشور است؟ «**شهریار شعبانی**» مسوول کمیته صنایع معدنی کمیسیون نیز با ارایه گزارشی از کمیته صنایع معدنی گفت: با توجه به اینکه این روزها درهای کشورهای مختلف دنیا به روی ما باز شده و با چینی ها و روس ها وارد مذاکره شده ایم نیاز به تنظیم قراردادهای مالی براساس مشاوره ها و شرایط بین المللی به زبانهای خاص از جمله چینی و روسی، امضای تفاهم نامه با شرکت ها و مراکز که دارای مترجم به زبانهایی چون آلمانی و روسی هستند را ضروری دانست.