

بازمهندسی فرایندها با هدف چابک‌سازی و بهبود عملکرد واحدهای اجرایی اتاق

واحد برنامه‌ریزی استراتژیک و تحول سازمانی از اجزای دفتر مدیریت استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان است و هدف از تشکیل این واحد ایجاد بهبود مستمر در فرایندها و فرهنگ سازمانی است تا واحدهای اجرایی بتوانند با حداکثر کیفیت و ظرفیت، پاسخگوی نیاز اعضا باشند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در عصر حاضر سازمان‌ها به منظور دستیابی به اهداف خود باید از ابزارها و روش‌های به‌شماره‌ها، روزمبتنی بر معیارهای علمی و سنجیده شده‌ای استفاده نمایند تا علاوه بر چابک‌سازی و حفظ مزیت رقابتی خود، بتوانند فرایند اصلاح و بهبود را به صورت به‌شماره‌ها؛ هنگام در عملکرد خود اجرا نمایند. برنامه‌ریزی استراتژیک و تحول سازمانی از مفاهیمی است که سازمان‌های پیشرو برای تعیین اهداف و مقاصد، تجزیه و تحلیل و ارزیابی مستمر عملکرد، رصد نیازها و توانمندی‌های خود، چگونگی تغییر در محیط کار و دستیابی به استراتژی موفق در خدمات‌رسانی به ذی‌نفعان به کار می‌گیرند تا بقا و ارتقای خود را تضمین نمایند. بررسی جایگاه برنامه‌ریزی استراتژیک و تحول سازمانی در اتاق بازرگانی اصفهان، ما را بر آن داشت تا به گفتگو با پدram برومند، مسئول واحد برنامه‌ریزی استراتژیک و تحول سازمانی اتاق اصفهان بپردازیم.

*لطفاً درباره وظایف و اهداف واحد برنامه‌ریزی استراتژیک و تحول سازمانی اتاق بازرگانی اصفهان توضیح دهید؟
برومند: واحد برنامه‌ریزی استراتژیک و تحول سازمانی از اجزای دفتر مدیریت استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان است و هدف از تشکیل این واحد ایجاد بهبود مستمر در فرایندها و فرهنگ سازمانی است تا واحدهای اجرایی بتوانند با حداکثر کیفیت و ظرفیت، پاسخگوی نیاز اعضا باشند. فعالیت‌های مدیریت استراتژیک و تحول سازمانی شامل بازمهندسی فرایندهای اتاق با هدف چابک‌سازی و بهبود عملکرد واحدهای اجرایی، احصای فرایندها و تدوین رویه‌ها و مستندات موجود و نظارت بر روند اجرای آن‌ها، به منظور توسعه فرایندمحوری در اتاق است. این موارد با مشارکت همه مدیران و مسئولان واحدها انجام می‌شود تا تحقق جامعیت حداکثری را در رویه‌ها لحاظ کرده باشیم.

*آیا می‌توانید آمار و داده‌ای از فرایندهای بازنگری ارائه دهید؟
مدیر واحد برنامه‌ریزی استراتژیک و تحول سازمانی اتاق اصفهان: ۳۳۱ فرایند و مستند احصا و تدوین شده داریم که از ابتدای سال جاری، ۵۸ مورد به آن اضافه شده و یا مورد بازنگری قرار گرفته است. از جمله می‌توان به روش اجرایی پذیرایی و تدارکات جلسات، روش اجرایی اعزام هیئت‌های تجاری و دستورالعمل بهره‌شماره‌ها؛ برداری از پاتوق تجار برای اعضای اتاق اشاره کرد. در بخش روابط عمومی نیز فرایند بازنگری با اجرای ساماندهی، توسعه امکانات و تجهیزات روابط عمومی و ارتقای ارتباطات رسانه‌ای، بهینه‌سازی شیوه‌های انتشار اخبار اتاق اصفهان بر اساس گریدبندی و سطح جلسات، توجه به سبک تشریفات اتاق با توجه به نوع و سطح جلسات، بهبود عملکرد و اختصاص عادلانه امکانات به مراسم و جلسات مختلف تعریف و طراحی شده است.

*در این مسیر کدام واحدها همکاری بیشتری با شما دارند؟
برومند: با همکاری واحد فناوری اطلاعات و زیرساخت، در حال اجرا و تکمیل رویه‌های موجود در قالب سیستم ERP هستیم و تلاش داریم تا پایان سال، درصد بالایی از این پروژه به نتیجه برسد. مطمئناً این موضوع گام بزرگی برای تحول سازمانی در اتاق بازرگانی اصفهان خواهد بود. از دیگر وظایف این واحد، ارزیابی عملکرد واحدها طبق اطلاعات آماری دریافت شده و نیز آنالیز و انطباق نتایج با چشم‌انداز و اهداف تعیین شده در اتاق دهم است. داده‌های آماری بر اساس نوع، در بازه‌های زمانی یک، دو و شش ماهه، تحلیل و به صورت داشبورد مدیریتی به مدیران ارشد اتاق بازرگانی ارائه می‌شود تا بتوانند با درک درست از نقاط قوت و ضعف سازمان، به اصلاح شرایط و پاسخگویی مطلوب به اعضا بپردازند. نظارت بر نظام آراستگی سازمان و کشف و حذف اتلافات سازمانی، از دیگر وظایفی است که توسط واحد مدیریت استراتژیک و تحول سازمانی اتاق دنبال می‌شود. در این زمینه، با حذف فعالیت‌هایی که ایجاد ارزش نمی‌کنند، می‌توانیم میزان بهره‌وری در اتاق بازرگانی اصفهان را افزایش دهیم. از سوی دیگر، برای حصول اطمینان از تحقق بهبود مستمر در سازمان، عرضه‌شماره‌ها؛ مشکلات از منابع مختلف شناسایی شده و پس از بررسی کارشناسی و با نظارت دبیرکل اتاق، اقدامات اصلاحی به واحد مربوطه ابلاغ و تا حصول اطمینان از نتیجه اثربخش، این مسیر ادامه خواهد یافت. برنامه‌ریزی و اجرای ممیزی‌های داخلی و خارجی در راستای پیاده‌سازی استانداردهای ملی و بین‌المللی نیز در زمره وظایف واحد مدیریت استراتژیک و تحول سازمانی اتاق اصفهان است. در این راستا می‌توان به بحث رتبه‌بندی اتاق‌های بازرگانی توسط اتاق بازرگانی ایران اشاره کرد.

*لطفاً درباره چگونگی رتبه‌بندی اتاق‌های بازرگانی توضیح دهید؟
برومند: در این فرایند، مدارک و اسناد و گزارش فعالیت‌های اتاق بازرگانی اصفهان تحویل اتاق ایران شده است و طبق اطلاعاتی که دریافت کرده ایم، اتاق اصفهان در رده برترین اتاق‌های ایران و به عنوان یک اتاق پیشرو است. البته رتبه دقیق تا پایان ماه اعلام خواهد شد.

*آیا واحد مدیریت استراتژیک و تحول سازمانی اتاق اصفهان ارتباط مستقیمی با اعضا دارد؟

برومند: واحد ما ارتباط مستقیمی با اعضای اتاق ندارد. وظیفه ما پشتیبانی از فرایندها و نظم بخشیدن به اجرای فعالیت هایی است که برای اتاق تعریف و طراحی شده است تا از این طریق بتوانیم عملکرد سازمان را ارتقا و خدمات مطلوب تری به اعضا ارائه دهیم. تلاش ما بر این است تا با بهبود عملکرد اتاق بازرگانی اصفهان، اعضا به نتایج بهتری در ارتباط با واحدهایی که مستقیماً با آن‌ها ارتباط دارند، دست یابند.