

در دیدار اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با سفیر هند در ایران مطرح شد

مسیر تجاری ویژه بین اصفهان و هند ایجاد شود/ تمایل تجار هندی برای افزایش مبادلات با فعالان اقتصادی اصفهان

رئیس و اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، جمعی از رؤسای تشکلهای اقتصادی و فعالان اقتصادی با سفیر هند در ایران به منظور گسترش تجارت و تعامل با این کشور دیدار و گفتگو کردند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار گفت: اصفهان از لحاظ تاریخی و میراث فرهنگی یکی از باارزش ترین شهرهای ایران محسوب می شود. در طول تاریخ پیروان ادیان مختلف در اصفهان با صلح و سازش کنار هم زندگی کرده اند و به همین خاطر به اصفهان لقب شهر صلح داده اند. امنیت و صلح دو موضوع مهم در بحث تجارت است و ازاین رو اصفهان می تواند یک شریک تجاری خوب برای هند باشد. وی در ادامه افزود: اصفهان قطب صنعتی کشور است و در حوزه صنایع مختلف مثل فولاد، نساجی و لبنیات جایگاه خوبی دارد. در حوزه ساخت و ساز و صنایع ساختمانی از جمله صنعت سنگ اصفهان حرف های زیادی برای گرفتن دارد. علاوه بر اینها در حوزه صنایع پترو پالایشی و تولید محصولاتی همچون قیر و مشتقات نفتی نیز ظرفیت های بالایی دارد. همه این موارد نشان می دهد که زمینه تجارت بیشتر بین اصفهان و هند وجود دارد. ازاین رو می طلبد که یک مسیر صادراتی و تجاری ویژه بین اصفهان و هند از مسیر چابهار یا سایر راه های خاکی و دریایی ایجاد شود.

*نشان دادن صلح و امنیت اصفهان به جهان با رویداد ۱۰۰ تور اپراتور

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست گفت: در شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان به دنبال گسترش ارتباط بین بانوان فعال اقتصادی ایران و هند هستیم. این ارتباط پیش ازاین از طریق انجمن دوستی ایران و هند برقرار شده و سفارت هند می تواند در تقویت این ارتباط و برگزاری رویدادها و تورهای مشترک ما را یاری کند.

وی در ادامه افزود: گردشگری یک صنعت پاک و درآمدزا است که می تواند در توسعه اقتصادی کشور نقش زیادی داشته باشد. به همین خاطر باتوجه به ظرفیت های بالای اصفهان در حوزه گردشگری، توسعه و رونق این صنعت در اولویت فعالیت های اتاق بازرگانی اصفهان قرار گرفته است. در همین راستا در اسفندماه سال جاری برای نخستین بار در کشور ۱۰۰ تور اپراتور جهان در اصفهان گرد هم می آیند. در کنار معرفی جاذبه ها و زیرساخت های گردشگری اصفهان، هدف اصلی از برگزاری این رویداد نشان دادن صلح و امنیت اصفهان به جهانیان و مبارزه با ایران هراسی است. تاکنون برنامه ریزی های برگزاری این رویداد انجام و دعوت نامه هایی به نیز سفارت های ایران در سراسر جهان برای دعوت از تور اپراتورها ارسال شده است. ازاین رو سفارت هند نیز می تواند در دعوت از تور اپراتورهای مطرح هندوستان برای شرکت در این رویداد ما را یاری کند.

*ضرورت حذف واسطه ها و ارتباط مستقیم بین تجار ایران و هند

وحید ذرفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این جلسه تأکید کرد: هند در زمینه کشاورزی بسیار قدرتمند است و واردات محصولات کشاورزی هند مثل برنج و چای در ایران سابقه طولانی دارد و بین مردم ایران شناخته شده است. از سوی دیگر محصولات کشاورزی ایران مثل بادام، زعفران و سیب قرمز نیز توانسته اند جایگاه خود را در بازار هندوستان باز کنند.

وی در ادامه اظهار داشت: به خاطر کمبود اطلاعات و ناآگاهی تجار هر دو کشور، نقش واسطه ها و دلالان در تجارت بین ایران و هند افزایش یافته و همین موضوع مشکلاتی را به وجود آورده است. حضور واسطه ها و دلالان باعث می شود که قیمت ها افزایش و در برخی مواقع کیفیت محصولات کاهش یابد. درخواست ما از سفارت هند این است که واردکنندگان اصلی محصولات کشاورزی و به ویژه سیب قرمز را به ما معرفی کنند تا ما هم صادرکنندگان اصلی را معرفی کنیم. از سوی دیگر هند در زمینه تولید محصولات سم و کود نیز بسیار خوب عمل کرده و ما در ایران به این محصولات نیاز داریم. می توان با برگزاری جلسات دوجانبه و برگزاری تور از دو کشور در برقراری این ارتباط کمک کنیم.

*آمادگی اصفهان برای ۱۰ برابر کردن تجارت بین ایران و هند

محمدرضا گل احمد، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان هم گفت: حضور سفیر هند به همراه رایزنان اقتصادی سفارت در این جلسه اتفاق خوبی است و نشان می دهد که شناخت خوبی از بازار ایران و فرصت های اقتصادی اصفهان دارند. در اصفهان آمادگی داریم تا سال آینده میزان مبادلات تجاری بین ایران و هند را ۱۰ برابر کنیم و از دو میلیارد دلار به ۲۰ میلیارد دلار برسانیم.

وی در ادامه افزود: برای گسترش تجارت بین اصفهان و هند می توان در گام نخست، جلسات متعددی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان اصفهان به صورت حضوری و غیرحضوری برگزار کنیم. در اصفهان بزرگ ترین شورای جوانان بازرگان را داریم و با ICI هند نیز در ارتباط هستیم و می توان از این ظرفیت نیز استفاده کنیم. همچنین بزرگ ترین پارک علم و فناوری کشور در اصفهان فعالیت دارد که در حوزه صنایع دانش بنیان می تواند خدمات خوبی ارائه دهد. از سوی دیگر هند در حوزه فناوری و انرژی های تجدیدپذیر بسیار فعال است و ما هم در ایران می توانیم از تجربه ها و خدمات هند استفاده کنیم. به عنوان نمونه در شرایط فعلی کشور ما به انرژی خورشیدی نیاز دارد و برگزاری جلسه مشترک با فعالان این حوزه در هند می تواند فرصت خوبی برای شروع همکاری ها باشد.

*پیشنهاد تشکیل اتاق مشترک اصفهان و هند

رودرا گائوروا شریست، سفیر هند در تهران نیز در ادامه این دیدار گفت: اصفهان جایگاه خاصی در تاریخ و حفظ اقتصاد ایران دارد. حتی قبل از اینکه به ایران بیایم، بسیاری از اطرافیان پیشنهاد دادند که حتماً از اصفهان دیدن کنم چرا که جزو زیباترین شهرهای جهان است. وقتی آمدم متوجه شدم که زیبایی اصفهان فراتر از شنیده ها است. اصفهان یکی از معدود شهرهای جهان که هم از لحاظ تاریخی و گردشگری و هم از لحاظ صنعتی و اقتصادی سرآمد است.

وی در ادامه افزود: هند پنجمین اقتصاد بزرگ دنیا است و به زودی به سومین اقتصاد تبدیل می شود. الان ارزش اقتصاد هند ۴ تریلیون دلار است که در آینده به ۸ تریلیون دلار می رسد. سهم ایران از بازار هند بسیار ناچیز است و حدود دو میلیارد دلار است. علاوه بر مسیر تجارت قانونی و آمار تجارت ۲ میلیارد دلاری از مسیرهای دیگر هم تجارت اتفاق می افتد که جمع تجارت بین ایران و هند به ۴/۵ میلیارد دلار می رسد که باز هم سهم کمی است. هر دو کشور از لحاظ جمعیت جزو کشورهای پرجمعیت جهان محسوب می شوند و از این منظر فرصت های زیادی برای توسعه همکاری وجود دارد. از نظر محصولات و تولیدات نیز دو کشور می توانند مکمل یکدیگر باشند و نزدیکی فاصله جغرافیایی نیز می تواند به این تجارت کمک کند.

سفیر هند در تهران همچنین تصریح کرد: یکی از دلایل کمبود تجارت به خاطر کمبود آگاهی مردم و تاجر دو کشور از یکدیگر است. در بسیاری از کشورهای منطقه و حوزه خلیج

فارس کارگران و مهاجران هندی زیادی فعالیت می کنند و همین امر باعث می شود که اطلاعات و شناخت خوبی بین هند و این کشورها وجود داشته باشد؛ ولی در ایران به خاطر وجود نیروی کار زیاد، نیازی به ورود نیروی کار از کشورهای جنوب آسیا نیست و به همین خاطر ارتباط و شناخت زیادی وجود ندارد. ازاین رو نیاز است که سازوکار و فرایندی برای تبادل اطلاعات به وجود آید. اتاق های بازرگانی ایران و هند می توانند در این زمینه نقش مهمی داشته باشند و در زمینه برگزاری جلسات مشترک، شرکت در نمایشگاه ها و همایش ها فعالیت کنند. پیشنهاد ایجاد یک اتاق مشترک بین اصفهان و هند را داریم تا این ارتباط بلندمدت و منظم شود.

وی اظهار داشت: هند به محصولات کشاورزی خاص مانند آجیل و میوه های سردسیر نیاز دارد که ایران می تواند از تأمین کنندگان این محصولات در بازار هند باشد. همچنین تقاضای زیادی در هند برای محصولات معدنی وجود دارد که اصفهان نیز یکی از منابع اصلی معدنی در ایران به حساب می آید. در حوزه صنایع دانش بنیان و آی تی نیز زمینه های همکاری زیادی وجود دارد.

شیرست در مورد توسعه گردشگری بین اصفهان و هند نیز گفت: گردشگری در هند باتوجه به رشد اقتصادی در سال های اخیر رونق یافته است و به عنوان مثال نزدیک به دو میلیون گردشگر هندی در یک سال به تایلند سفر کرده اند. این در حالی است که سال گذشته تنها حدود ۱۰ هزار گردشگر هندی به ایران آمده اند. ایران و هند از لحاظ فرهنگی و زبانی نقاط مشترک زیادی دارند و ازاین رو زمینه های زیادی برای رونق گردشگری بین دو کشور وجود دارد. در این میان اصفهان جواهر گردشگری ایران است که هر توری به ایران می آید باید شامل اصفهان نیز باشد.

وی با تأکید بر لزوم گسترش ارتباط و همکاری بین اصفهان و هند افزود: پیشنهاد می کنیم انجمن دوستی اصفهان و هند به عنوان زیر مجموعه انجمن دوستی ایران و هند تشکیل شود. همچنین شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان نیز می تواند با شوراهای بانوان هند مرتبط شوند و نشست های مشترکی برگزار کنند. در این میان سفارت هند نیز بورسیه های آموزشی برای ایرانیان به ویژه بانوان فعال اقتصادی در نظر گرفته که می توانند از آن استفاده کنند.

سفیر هند در تهران با اشاره به برگزاری رویداد ۱۰۰ تور اپراتور جهان در نصف جهان نیز گفت: به خاطر اطلاعات غلط و پروپاگاندای رسانه های غربی علیه ایران، شناخت کافی و درستی از ایران در سایر جوامع وجود ندارد و برگزاری چنین رویدادهایی می تواند در ایجاد تصویر صحیح از ایران بسیار مؤثر باشد. تلاش می کنیم که بهترین تور اپراتورهای هند را به رویداد ۱۰۰ تور اپراتور در نصف جهان بیاوریم تا شناخت بهتری به دست آید. نیمی از جمعیت هند جوان و زیر ۲۵ سال هستند و برای تبلیغ گردشگری اصفهان می توان از ظرفیت شبکه های اجتماعی استفاده کرد. برای این منظور بهتر است افراد محبوب و شناخته شده هندی که در شبکه های اجتماعی دنبال کنندگان زیادی دارند به اصفهان دعوت شوند. همچنین تولید محصولات فرهنگی مشترک بین هنرمندان اصفهان و هند می تواند برای تبلیغ این شهر مفید باشد.