

برنامه‌ریزی اتاق بازرگانی اصفهان برای افزایش صادرات استان به روسیه

جلسه شورای راهبردی توسعه روابط بین‌الملل اتاق با حضور روشنعلی یکتای قرابائی، نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه با موضوع بررسی راهکارهای توسعه تجارت با کشور روسیه برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست ضمن خوش آمد گویی به نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه اظهار کرد: در اتاق بازرگانی اصفهان مطالعات کاملی جهت تعیین کشورها و کالاهای هدف استان صورت گرفته و شش کشور هدف برای توسعه تجارت بین الملل استان اصفهان مشخص شده اند که روسیه یکی از شش کشور هدف استان اصفهان بوده و اتاق در حال برنامه ریزی توسعه صادرات به این کشور است. روشنعلی یکتای قرابائی، نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه گفت: دروازه های روسیه برای تجارت با ایران باز است و فرصت ها و ظرفیت های بسیار زیادی موجود است که از آنها استفاده نشده است. با توجه به وجود نیروی کار متخصص و باسواد در ایران فرصت صادرات خدمات فنی و مهندسی از ایران به روسیه وجود دارد.

وی ادامه داد: استفاده از ایرانیانی که در روسیه مشغول به زندگی هستند با هدف صادرات و شناخت بازار می تواند اقدامی راهگشا باشد، اتاق مشترک ۱۲ پروتکل همکاری با فدرال های مختلف روسیه داشته و آمادگی دارد با امضای تفاهم نامه همکاری مشترک با اتاق بازرگانی اصفهان تمام ظرفیت خود را جهت ورود تجار اصفهان به بازار روسیه به کار گیرد. وظیفه اتاق های مشترک بازرگانی تسهیل صادرات و هموار کردن راه برای تجار است و در این راستا بخش حقوقی اتاق ها باید تقویت شود.

محمدرضا گل احمد، عضو هیئت نمایندگان و رئیس شورای بین الملل اتاق بازرگانی اصفهان نیز با اشاره به زیرساخت های قوی استان اصفهان به خصوص در صنعت نمایشگاهی به درخواست از اتاق مشترک برای هماهنگی حضور هیئت های تجاری روس در نمایشگاه های بین المللی اصفهان اشاره کرد.

وحید دزفولی، عضو هیئت نمایندگان اتاق نیز عنوان کرد: باید تلاش کنیم صادرات استان اصفهان به مناطق جدید و بازارهای بکر روسیه توسعه یابد. اصفهان استان صنعتی است و تولیدکنندگان این استان دارای ظرفیت های خالی بسیاری جهت صادرات محصولات به روسیه هستند. لبنیات، شیر و خامه، آبیان، سیب و خوراک دام برخی از محصولات استان هستند که در بازار روسیه حضور دارند و پتانسیل بسیاری جهت توسعه بازار این محصولات وجود دارد.

فرشته امینی، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی نیز با اشاره به مشکلات بازرگانان جهت صادرات به روسیه عنوان کرد: نبود زیرساخت های مناسب حمل و نقل، مراودات بانکی و مشکلات روسیه در زمینه استاندارد، می طلبد برنامه ریزی ترویجی و آموزشی برای بازرگانان در حوزه روسیه شکل گیرد و شناسایی کانال های معتبر حمل و نقل در بازار روسیه و معرفی به اعضای اتاق ها انجام شود.