

انجام پژوهش‌های کاربردی در اتاق بازرگانی برای دفاع از منافع بخش خصوصی

مدیر پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، برای زایش کسب‌وکار در ارتباط هستیم و درصدد رفع مشکلات بزرگ فعالان اقتصادی خواهیم بود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، علی صادقی همدانی، مدیر پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان، به مناسبت هفته پژوهش، در خصوص اقدامات اتاق در این حوزه در گفتگو با واحد خبر اتاق بازرگانی اظهار کرد: پژوهش‌های زیادی در اتاق انجام دادیم و عناوین و موضوعات آنها برحسب شرایط مختلف انتخاب شده است؛ در یکی از این پژوهش‌ها، فرصت‌ها و چالش‌های الحاق ایران به شانگهای برای تجار اصفهان، بررسی شد که جوانب علمی آن مدنظر قرار گرفت.

وی افزود: لوایح بودجه سنواتی نیز با دقت بررسی شد و متغیرهای اقتصاد کلان، برای سال آینده، بر این اساس پیش‌بینی شده است. همچنین بازارهای دارایی به ویژه بازار ارز که از اهمیت زیادی برای فعالان اقتصادی برخوردار است را پیش‌بینی کرده ایم.

مدیر پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به مشکلات فعالان اقتصادی بیان کرد: با مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، برای زایش کسب وکار در ارتباط هستیم و درصدد رفع مشکلات بزرگ فعالان اقتصادی خواهیم بود.

وی ادامه داد: قطعی برق و گاز، مشکلات حمل و نقل، مسائل ریلی، هوایی و زمینی، سیاست‌گذاری‌های غلط در خصوص قیمت‌گذاری دستوری، فشار مالیاتی، پیمان‌سپاری ارزی و سیاست‌های غلط دولت که منجر به تورم می‌شوند از مشکلات فعالان اقتصادی است.

صادقی همدانی گفت: در این اقدامات پژوهشی، سه هدف عمده را دنبال کردیم، ابتدا دفاع از منافع بخش خصوصی سپس نقد سیاست‌ها و تصمیمات غلط اقتصادی دولت‌ها و درنهایت همکاری و تعامل مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و نهادهای سیاست‌گذاری از اهداف پژوهش‌ها است.