



سیاست‌های نادرست در حوزه تجارت فرش اصلاح شود

نشست خبری سومین جشنواره ملی قالی فاخر ایران، شانزدهمین المپیاد فرش و همچنین بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی در این نشست اظهار کرد: فرش از جهات مختلف برای کشور ما اهمیت دارد. از یک سو، از منظر فرهنگی و هنری، فرش به عنوان یک هنر ارزشمند در اصفهان و کشور شناخته می‌شود. از سوی دیگر، از لحاظ اقتصادی، فرش نقشی اساسی در زندگی روزمره مردم ایفا می‌کند، به ویژه در خانه‌های مردم در مناطق مختلف کشور. برگزاری جشنواره قالی فاخر در اصفهان نیز جای خوشحالی دارد و باید از سازمان‌ها و افراد فعال در این حوزه قدردانی کرد که در توسعه و ترویج این هنر ارزشمند تلاش می‌کنند.

وی اضافه کرد: اهمیت فرش در اصفهان از جنبه‌ای دیگر نیز مشهود است. اصفهان در بسیاری از رشته‌های هنری از جمله آواز ایرانی، نقاشی، مینیاتور و حتی صنعت، سبک‌های ویژه‌ای دارد. این ویژگی‌ها حتی در حوزه رزم و دفاع نیز به چشم می‌آید؛ چرا که تعداد شهدای اصفهان نسبت به میانگین کشور دو برابر است و این نشان‌دهنده روحیه خاص و تمدن منحصربه‌فرد این شهر است.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان افزود: فرش نیز از این قاعده مستثنی نیست. این هنر دست در اصفهان به قدری با روح هنری مردم این دیار گره خورده که حتی در سخت‌ترین شرایط، مردم اصفهان کنار زاینده رود و پل خواجه به هنر و فرهنگ خود پناه می‌برند. این روح هنری است که باعث می‌شود فرش ایرانی همچنان در دنیا شناخته شود و به آن افتخار کنیم.

وی تصریح کرد: متأسفانه، در زمینه صادرات فرش، مشکلات زیادی وجود دارد. صادرات فرش ایرانی که زمانی یکی از بزرگ‌ترین صادرکننده‌های جهان بود، اکنون به ۴۵ میلیون دلار در سال کاهش یافته است. این کاهش به دلیل سیاست‌های نادرست در حوزه تجارت فرش است. ما باید به این نتیجه برسیم که فرش یک صنعت هنری است و نباید آن را به چشم یک کالای معمولی مانند پتروشیمی نگاه کرد. در حقیقت، فرش باید با قیمت واقعی و بر اساس ارزش هنری و اقتصادی آن صادر شود.

کشانی اضافه کرد: دولت باید دست از دخالت در صنعت فرش بردارد و آن را آزاد بگذارد تا فعالان این حوزه، از جمله قالیبافان و تاجران فرش، بتوانند با آزادی عمل بیشتری فعالیت کنند. به جای اینکه فرش را تحت فشار قیمت‌های دولتی قرار دهیم، باید اجازه دهیم که ارزش واقعی آن در بازار جهانی تعیین شود. در نهایت، اگر ما بتوانیم از این جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها نتیجه‌ای مثبت بگیریم، این نتیجه باید این باشد که دولت به صنعت فرش نگاه آزادانه‌تری داشته باشد و شرایطی فراهم کند تا تجارت فرش رونق یابد. اگر فرش ایرانی می‌تواند در سراسر دنیا به عنوان یک اثر هنری ارزشمند شناخته شود، باید به آن بها داده و تجارت آن را آزاد کنیم. فرش ایرانی همچنان می‌تواند به عنوان یک نماد فرهنگی و اقتصادی کشور، در سطح جهانی بدرخشد.

*افزایش صادرات شرط ادامه فعالیت صنعت فرش

مرگان ایزدی، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان گفت: برگزاری این رویدادها مقدمات رونق اقتصادی را در منطقه، شهر و استان فراهم می‌آورد.

وی با تأکید بر اینکه یکی از عوامل بسیار مهم در برگزاری موفق رویدادها، تبلیغات است ابراز امیدواری کرد با رونمایی از پوستر این رویدادها هرچه سریع‌تر تبلیغات درباره آنها انجام شود تا بتوان مخاطبانی از استان‌های دیگر نیز جذب کرد.

رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان افزود: امسال علاوه بر رویداد اصلی جشنواره قالی فاخر ایران، چندین رویداد جانبی هم خواهیم داشت که یکی از آن‌ها المپیاد فرش دستباف است. این اتفاقات نویدبخش روزهای خوبی برای گردشگری و صنایع دستی هستند.

وی با اشاره به اینکه در دو سال گذشته که در این کمیسیون فعالیت کرده‌ام، به این نتیجه رسیدم که مشکلات صنعت فرش و صنایع دستی باید به طور جدی پیگیری شود، خاطرنشان کرد: باتوجه به اینکه در حال حاضر بسیاری از خانواده‌های ایرانی توان خرید فرش‌های دستباف را ندارند و به فرش‌های ماشینی روی آورده‌اند؛ بنابراین، صادرات برای بقای هنر صنعت فرش اهمیت حیاتی دارد.

ایزدی با تأکید بر اینکه واحدهای دولتی باید موضوع صادرات فرش را جدی بگیرند، گفت: اگر برای فرش‌های دستباف تقاضایی نباشد، شاهد عرضه این فرش‌های نیز در بازار نخواهیم بود و در این صورت، صنعت فرش دستباف به انقراض خواهد رسید.

رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه فرش دستباف ایرانی نه تنها در داخل کشور بلکه در خارج از مرزهای ایران نیز طرفدارانی دارد، تأکید کرد: بنابراین، اگر در زمینه صادرات فرش تلاش کنیم، می‌توانیم این صنعت را از مشکلات فعلی نجات دهیم و امیدواریم با برگزاری چنین رویدادهایی، گره‌های مشکلات این صنعت گشوده شود.

کریم سلیمی، معاون توسعه بازرگانی اداره صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان نیز در این نشست گفت: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان در راستای اجرای ماده ۱۴ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی و حمایت از هنر صنعت بزرگ و ارزشمند فرش دستباف و با تکیه بر پیشینه افتخارآمیز اصفهان در این حوزه، همواره خود را ملزم به حمایت از الزامات قانونی وزارتخانه از هنر صنعت فرش می‌داند و در این راستا از تمامی ظرفیت‌های خود بهره خواهد برد.

وی با اشاره به برگزاری رویداد جشنواره قالی فاخر ایران اظهار کرد: چنین جشنواره‌ای که با هدف حمایت از تولید آثار فاخر و نشر و معرفی قالی ایرانی از سال ۱۴۰۱ به میزبانی شهر هنرپرور اصفهان آغاز به کار کرده، می‌تواند منشأ آفرینش و خلق آثار فاخر برای ارائه در عرصه بین‌المللی باشد.

معاون توسعه بازرگانی اداره صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان افزود: برگزاری این جشنواره در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ تجربه ارزشمندی بود که ستاد اجرایی این جشنواره در استان اصفهان با حمایت و هدایت مرکز ملی فرش ایران و هم‌افزایی سازمان‌ها و دستگاه‌های استانی، از جمله استانداری، اتاق بازرگانی، اتحادیه‌ها، شهرداری اصفهان، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان وhellip؛ به آن دست یافت.

وی با بیان اینکه بررسی های فنی و تخصصی در مورد قالی ها، شیوه های داوری، شاخص ها و فرایندهای اجرایی، مواردی بود که طی جلسات تخصصی در ستاد اجرایی استان و با هماهنگی با مدیران مرکز ملی فرش ایران انجام شد، گفت: این جشنواره باید هر سال رو به رشد و توسعه باشد و بتواند نظر متخصصان و فعالان این حوزه را جلب کند. سلیمی با بیان اینکه استان اصفهان در سال جاری میزبان رویداد دیگری در عرصه فرش خواهد بود، عنوان کرد: این رویداد شانزدهمین دوره المپیاد ملی فرش دستباف است که با شرکت دانش آموزان و دانشجویان رشته فرش از سراسر کشور در آزمون های تئوری و عملی و در رشته های تولید، طراحی، مرمت و رنگ رزی برگزار خواهد شد. معاون توسعه بازرگانی اداره صمت استان اصفهان خاطرنشان کرد: همچنین در سال جاری از تاریخ ۷ تا ۱۲ بهمن ماه بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی فرش دستباف اصفهان برگزار خواهد شد.

احمدرضا طحانیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی اصفهان نیز در این نشست با اشاره به اینکه بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی فرش اصفهان هم زمان با المپیاد ملی فرش و جشنواره قالی فاخر ایران در این استان برگزار می شود، گفت: این هم زمانی باعث می شود که غنای محتوایی نمایشگاه دو چندان شود. وی با بیان اینکه سال گذشته یکی از بهترین نمایشگاه هایی که در استان اصفهان برگزار شد، بیست و ششمین دوره از نمایشگاه بین المللی فرش دستباف بود، اظهار کرد: امسال ثبت نام برای شرکت در این جشنواره از ۱۹ آبان آغاز شده و تا ۱۵ دی ادامه خواهد داشت که تا امروز حدود ۸۰ درصد از فضای نمایشگاه تخصیص داده شده است. امسال شعار نمایشگاه «با هر گره اصالت می بافیم» است که به زیبایی با هنر صنعت فرش اصفهان هماهنگ است.

یاسر حنیفی، معاون مرکز ملی فرش و صنایع خلاق ایران نیز اظهار داشت: رویکرد علمی اجرای رویدادها در استان هایی که ظرفیت مناسب را دارا هستند، روندی است که مرکز ملی فرش در سالیان گذشته نیز دنبال کرده است.

وی افزود: آن چیزی که در استان اصفهان برای برگزاری رویداد قالی فاخر انجام شده مشارکت بخش های مختلف از جمله بخش خصوصی در برگزاری این رویداد است. معاون مرکز ملی فرش و صنایع خلاق ایران خاطرنشان کرد: با رایزنی انجام شده با صندوق کارآفرینی امید و بانک توسعه تعاون برای برگزیدگان المپیاد جهت تأسیس کارگاه و همچنین اقدامات برای معرفی به بازار کار انجام شده است. در پایان این برنامه از پوسترهای سومین جشنواره قالی فاخر ایران و شانزدهمین المپیاد فرش و همچنین نمایشگاه بین المللی فرش دستباف رونمایی شد.