

اصفهان دارای ظرفیت‌های اقتصادی بسیاری است

معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: اصفهان دارای صنایع فولادی بزرگی است و ظرفیت‌های اقتصادی زیادی دارد، ضروری است از تولیدکنندگانی که به کاهش آلودگی کمک می‌کنند نیز یاری شود.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، محمدعلی دهقان دهنوی، معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با همراهی فرشته امینی، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان از این پروژه بازدید کردند. معاون وزیر صمت در این بازدید گفت: به دلیل اینکه نمایشگاه در خصوص توسعه صادرات نیز فعالیت می‌کند برای تأمین منابع مالی با مکاتباتی تلاش می‌کنیم برای تکمیل فاز ۲ نمایشگاه اصفهان مذاکراتی با سازمان‌های مربوطه انجام دهیم. بازدیدکننده‌ها هم باید به صورت هدفمند جذب شوند و با تشخیص مخاطب، ارتباط بین غرفه دار و شرکت کنندگان نیز شکل می‌گیرد.

وی ادامه داد: اصفهان دارای صنایع فولادی بزرگی است و ظرفیت‌های اقتصادی زیادی دارد، ضروری است به تولیدکنندگانی که به کاهش آلودگی کمک می‌کنند نیز کمک و یاری شود و از آنها حمایت لازم صورت پذیرد. اصفهان دارای زیرساخت‌های خوبی است که می‌توان از آنها به منظور توسعه صادرات بهره برد.

*فعالیت تخصصی نمایشگاه اصفهان با حمایت اتاق بازرگانی

فرشته امینی، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: تجارت خارجی در کشور، به تازگی با ریاست آقای دکتر دهقان، فعالیت‌های خود را گسترش داده است. در این راستا، در اصفهان میزبان ایشان بودیم تا زیرساخت‌های تجاری این استان را به نمایش بگذاریم و ایشان را با توانمندی‌های منحصربه‌فرد اصفهان آشنا کنیم.

وی ادامه داد: در این بازدید، علاوه بر بررسی زیرساخت‌ها، یک کارخانه تولیدی مدرن نیز مورد بازدید قرار گرفت. هدف از این بازدید، نشان دادن امکانات و قابلیت‌های روز برای همکاری با صادرکنندگان و تسهیل فرایند صادرات بود.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اینکه امیدواریم این نشست‌ها بتواند به توسعه پروژه‌های آینده و همکاری‌های بیشتر منجر شود، گفت: امید است با حمایت و همکاری سازمان توسعه تجارت و توانمندی‌های استان اصفهان، گام‌های مؤثری در جهت رشد و رونق تجارت خارجی کشور برداشته شود.

وی تصریح کرد: اتاق بازرگانی یکی از سهام‌داران عمده زیرساخت نمایشگاه استان اصفهان است که به دلیل ورود اتاق بازرگانی به این موضوع باعث شده که شرکت نمایشگاه‌های استان اصفهان به صورت متمایز از بقیه استان‌ها فعالیت کند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق اصفهان اضافه کرد: به همین دلیل فعالیت شرکت نمایشگاهی خیلی اختصاصی‌تر، تخصصی‌تر و با نتایج ملموس‌تر انجام می‌شود؛ این نشان می‌دهد که منابع و ساختار به تنهایی کافی نیست و اتاق فکر تجاری هم باید کنار آن قرار بگیرد تا نتیجه‌ای مانند استان اصفهان اتفاق بیفتد.