

## گردشگری در قلب ایران جان دوباره می‌گیرد

تفاهم‌نامه احیای مثلث گردشگری با حضور استانداران و رؤسای اتاق بازرگانی سه استان یزد، فارس و اصفهان به همت اتاق بازرگانی اصفهان به امضای طرفین رسید.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مهدی جمالی نژاد، استاندار اصفهان در جلسه احیای مثلث گردشگری با حضور استانداران و رؤسای اتاق بازرگانی سه استان یزد، فارس و اصفهان** که در استانداری اصفهان برگزار شد، اظهار داشت: امروز در حوزه انرژی جلساتی داشتیم تا تدبیری بیندیشیم که ناترازی انرژی باعث مشکلات برای مردم در حوزه اقتصاد نشود.

وی با اشاره به در دستور کار قرار دادن سه حوزه انرژی، هوش مصنوعی و گردشگری گفت: در تلاشیم انرژی های نوین و نوظهور را برای استان به کار گیریم و مشکلات را برطرف کنیم. در حوزه گردشگری جلوتر هستیم و مسائل روشن تر است و می توانیم مشکلات این حوزه را حل کنیم، هوش مصنوعی نیز قابل ارتباط با دیگر بخش هاست و می توان میان این سه بخش هم افزایی ایجاد کرد.

استاندار اصفهان تصریح کرد: از بسیاری از اقدامات ابتدایی در حوزه زیرساختی غافل شدیم، با ارتباط مستمر با دیگر شهرها و افزایش ضریب ماندگاری گردشگر میان دو شهر می توان برای روان کردن جریانات استفاده کرد. باید به این اجماع برسیم که در شرایط اقتصادی کشور راهکاری جز دست به دست هم دادن نداریم، با استفاده از بازارهای برون مرزی می توانیم در حوزه گردشگری و اقتصادی پیشرفت قابل توجهی داشته باشیم.

وی عنوان کرد: با همکاری سه استان با یکدیگر می توان هزینه ها را کاهش داد و درآمد ها را به صورت هم افزا افزایش داد تا با استفاده از محتواهای مشترک به برندینگ شهری برسیم. فعالیت های بخش خصوصی به خصوص در حوزه بازرگانی برای پیشرفت استان مؤثر بوده است، با درگیر کردن بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت آن می توان خروجی خوبی به دست آورد.

جمالی نژاد تأکید کرد: شهر یزد با نگهداشت بافت تاریخی موفق به جذب گردشگر و مسافر بسیاری شده است که با اشتراک آن می توان اتفاقات خوبی رقم زد. در استان فارس نیز با استفاده از ظرفیت گردشگری مذهبی می توان اتفاقات خوبی رقم زد؛ باید مسائل به صورت جدی و مصداقی و عملیاتی دنبال شود.

**محمدرضا بابایی، استاندار یزد** نیز گفت: با تغییر ریل گذاری مسیر توسعه استان یزد به یزد پایدار با استفاده از الحاقات این استان در حوزه دیجیتال و گردشگری برنامه های بزرگی داریم در کنار دو استان اصفهان و شیراز می توانیم از ظرفیت های آن استفاده کنیم.

وی ادامه داد: استان های فارس، اصفهان و یزد به اندازه ظرفیتی که دارند در جهان شناخته شده نیستند؛ لذا باید تلاش کنیم از ظرفیت ها بهره کافی ببریم.

استاندار یزد افزود: نیازمند گردشگر در استان ها و شهرهای مختلف کشور هستیم، استان های ما به خوبی به جهان معرفی نشده است. با ارسال هیئت های مختلف به شهرهای یکدیگر می توان ظرفیت های هر شهر را به شهرهای دیگر معرفی کرد. با فراهم کردن زیرساخت ها می توان به رونق پرداخت. اتاق فکر اجرایی، دبیرخانه و اتاق برنامه ریزی میان سه استان به صورت چرخشی وجود دارد. باید توجه داشت مردم با شناخت جاذبه ها می توانند به گردشگری رونق ببخشند.

**مریم جلالی، معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی** نیز در جلسه احیای مثلث گردشگری با حضور استانداران و رؤسای اتاق بازرگانی سه استان یزد، فارس و اصفهان که در استانداری اصفهان برگزار شد، اظهار داشت: قلب تپنده اقتصاد فرهنگ ایران سه استان اصفهان، فارس و یزد هستند که به استان های مختلف تسری می کند.

وی افزود: دنیای امروز دنیای روایت ها است، به فضاها و حافظه های جانبی برای توصیف ظرفیت هایی هر سه استان نیازمندیم.

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: می توان برای نوروز امسال باتوجه به قرار گرفتن در آستانه ماه رمضان برای سه استان روایت سازی کرد.

وی عنوان کرد: همکاری و هم افزایی دیگر فایده ندارد؛ بلکه باید با همجوشی تلاش کنیم اقدامات مؤثری رقم بزنیم؛ این سه استان با برندسازی می توانند در اوراسیا نقش آفرینی کنند.

**امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان** نیز عنوان کرد: در جلسه ای که داشتیم بررسی شد که دبیرخانه ای در بخش خصوصی تأسیس شود و هر سال به صورت گردشی به میزبانی یک شهر پیگیر موارد مختلف باشد. بخش خصوصی قابلیت استقبال و استفاده از ظرفیت گردشگری سه استان اصفهان، یزد و شیراز را دارد و امید می رود با تعامل میان اتاق های بازرگانی این ۳ شهر بتوان رویدادهای خوبی رقم زد.

وی ادامه داد: با احیای تفاهم نامه ای که سال ۹۵ بسته شده است می توان حوزه های مختلف گردشگری را رونق بخشید و از ظرفیت بخش خصوصی استفاده کرد.

**مژگان ایزدی، عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان** نیز گفت: صنعت گردشگری یک صنعت پاک و مطابق با توسعه پایدار است.

وی افزود: در جلسه کارشناسی که با حضور مدیران ارشد استان فارس و یزد داشتیم، این استان ها امسال در نمایشگاه گردشگری حضور یافتند، در سال ۹۵ تفاهم نامه بسته شده و ما برای احیای آن اینجا هستیم، گردشگری داخلی فرهنگی، گردشگری سلامت و تعریف رویدادها از مواردی است که می تواند جذب گردشگر داشته باشد.

رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان عنوان کرد: با توافق و تفاهم سه استان می خواهیم امروز این رویداد رقم بخورد و با ایجاد دبیرخانه متولیان هر بخش مدیریت کنند و به صورت پایش، موارد رصد شود و با تبلیغات رسانه در این حوزه موفق عمل کنیم.

**محمد فرخ زاده، معاون هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس** نیز اظهار کرد: تعامل مؤثر با استان های هم جوار از سیاست های این دوره از استانداری شیراز است. وی ادامه داد: در تفاهم نامه باید به این موضوع بپردازیم که تفاهمی که در سال ۹۵ انجام شد در برخی بندها عارضه یابی و مسائل برطرف شود، با تقویت زیرساخت ها می توان باعث بهبود ارتباطات سه شهر شد و با برنامه ای منسجم هم تأسیسات رفاهی و هم راه های زمینی و هوایی را به هم پیوند زد، این سه استان باید بودجه ها را به سمت خودشان هدایت کنند.

معاون هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس گفت: بهره برداری از ظرفیت های ملی نیز باید مورد توجه باشد و از صندوق های مختلف برای بهبود وضعیت گردشگری استفاده کرد، در این موضوع در صندوق ذخیره ارزی و در حوزه زیرساخت ها می توان کار مشترکی رقم زد، اقتصاد گردشگری و توسعه ارتباطات بین الملل ما در کشورهای دیگر ضعیف است. با حضور در حوزه نمایشگاه ها می توان تعاملات را افزایش داد و تفاهم نامه ها منجر به عملیاتی شدن اهداف شود.

در پایان این نشست، تفاهم نامه احیای مثلث گردشگری میان مسئولان سه استان به امضا رسید.