

در آیین افتتاحیه چهاردهمین نمایشگاه گردشگری، صنایع دستی و هتل‌داری مطرح شد

اجماع بخش دولتی و خصوصی برای رونق گردشگری اصفهان

استاندار اصفهان گفت: سه محور برای توسعه اصفهان در نظر داریم که اولین آن، گردشگری در قالب تمام انواع آن است.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مهدی جمالی نژاد، استاندار اصفهان در افتتاحیه چهاردهمین نمایشگاه گردشگری، صنایع دستی و هتل داری** اظهار کرد: علی رغم تمام تلاش ها و حضور دلسوزانه و سخت کوشانه در حوزه های مختلف، به خصوص گردشگری، هنوز حال گردشگری در کشور ما خوب نیست و مظلوم تر از گردشگری در کشور ما وجود ندارد.

وی افزود: باید کاری کنیم که ۱۴۸۰ شهر ایران که موزه بدون سقف هستند در کنار بیش از ۴۰ هزار روستاها که هر کدام جاذبه های منحصر به فردی دارند، هدف گردشگری باشند؛ در سفری که به کاشان داشتم بسیار خرسند شدم که دیدم ضریب ماندگاری مسافر افزایش پیدا شده و حتی از اصفهان بیشتر شده است، امیدوارم همه شهرهای کشور فضای لازم برای این موضوعات را داشته باشند.

استاندار اصفهان گفت: سه محور برای توسعه اصفهان در نظر داریم که اولین آن، گردشگری در قالب انواع آن است؛ ما برای حمایت از خانواده گردشگری، تمام قد ایستاده ایم؛ از هر کس که در این حوزه حضور پیدا کند و فضایی برای توسعه بازاریابی داخلی و خارجی انجام دهد، حمایت می کنیم. جمالی نژاد تأکید کرد: نوید می دهم که در جشنواره ها و نمایشگاه های بعدی از کارهایی که قرار است انجام شود، صحبت نکنیم؛ بلکه از فعالیت های انجام شده از جمله افزایش نرخ مسافر و گردشگران داخلی و خارجی سخن بگوئیم.

*اصفهان هاب صادرات صنایع دستی خواهد شد

مریم جلالی، معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: قول می دهیم که اصفهان را مورد توجه جهان قرار دهیم و اصفهان می تواند ادعا کند که هر خانه آن، یک کارگاه هنری است و سفره پر رونق ایران می تواند از اصفهان ارتزاق کند و هاب صادرات صنایع دستی باشد.

وی اظهار کرد: آذر، ماه اصفهان است، ماهی است که در آن، اصفهان، اصفهان تر شد و چشم جهان به سمت اصفهان جلب شد، از تلاش همکارانم در اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و همراهان آن ها در اتاق بازرگانی و اصناف تقدیر می کنم.

وی افزود: این همگرایی، حاصل حضور استانداری است که هنر و فرهنگ را می شناسد، او بالاترین سمت ها را کنار گذاشته و ترجیح داده که در اصفهان خدمت کند؛ زمانی که او در سی و هفتمین نمایشگاه صنایع دستی، معاون وزیر کشور بود، از هیچ کوششی برای هنر ایران و اصفهان فروگذار نکردند؛ ما قدردان حضور کسی هستیم که سه گام گردشگری، انرژی خورشیدی و هوش مصنوعی را سرلوحه برندینگ اصفهان قرار داده؛ سه حوزه ای که صنایع دستی می تواند به آن کمک کند.

جلالی تصریح کرد: من حامل پیام وزیر میراث فرهنگی برای اصفهان و استاندار آن هستم، در سی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی، غرفه اصفهان از لحاظ ترکیب و ارائه، توجه به اقتصاد و حضور کانون های تصمیم گیری خوش درخشید؛ نوید می دهم که هنرمندان صنایع دستی برای اقتدار اصفهان، آماده این هستند که دست یاری به شما دهند، تمام خانه های تاریخی این شهر می تواند کانون توسعه باشد؛ منیت ها کنار رفته و فردها به تشکل تبدیل شده اند که در کنار شما، سرباز و شاگرد حوزه گردشگری، صنایع دستی و اقوام است.

*ترغیب سرمایه گذاران در حوزه گردشگری ضروری است

علی اصغر شالبافیان، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز گفت: اولین اولویت پیشرانی اصفهان در حوزه گردشگری، ایجاد انگیزه برای سرمایه گذاری است و در این راستا، چندین بند حمایتی مهم تصویب می شود.

وی افزود: ما نیازمند احیای نقش پیشتازی اصفهان در حوزه گردشگری هستیم که با حضور استاندار جدید و تیم خوب او و همچنین همدلی بین اعضای دولتی و خصوصی از جمله اتاق بازرگانی فراهم می شود؛ امروز دسترسی بازارهای مختلف به شهرهای مختلف ایران از جمله اصفهان تسهیل شده است؛ نه تنها نیمی از جمعیت دنیا می توانند بدون روادید به اصفهان بیایند؛ بلکه ثبت ورود و خروج همه اتباع خارجی الکترونیکی شده است.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: حمایت های مختلفی از حوزه سرمایه گذاری انجام شد و شهرداری اصفهان با اقداماتی که انجام داده می تواند پیشگام این موضوع باشد.

شالبافیان خاطرنشان کرد: آئین نامه تأسیسات گردشگری ترتیبی به این معنا که اراضی گردشگری، امکان ساخت مجموعه های اداری، تجاری و مسکونی پیدا کنند و آیین نامه آن در قانون آن در حال صدور و تصویب است و چهره سرمایه گذاری بسیاری از شهرها را تغییر خواهد داد.

وی ادامه داد: اولین اولویت پیشرانی اصفهان در حوزه گردشگری، ایجاد انگیزه برای سرمایه گذاری است و در این راستا، چندین بند حمایتی مهم تصویب می شود؛ نوید من موضوع بازاریابی با الزامی که برای اختصاص یک درصد از هزینه های جاری شرکت های دولتی در حوزه گردشگری است و از استاندار یزد و اصفهان در خواست پیشگامی برای اجرای این قانون برای کمک به بنگاه های تولیدی به حوزه تبلیغات گردشگری باشند.

وی تصریح کرد: سه سال پیش در این نمایشگاه قول دادیم که بتوانیم نمایشگاه گردشگری سالانه کشور را در اصفهان برگزار کنیم و با تکمیل سالن دوم نمایشگاه های بین المللی آن را محقق خواهیم کرد تا پیشگامی اصفهان در حوزه بازاریابی و تبلیغات گردشگری حفظ شود.

*به روزهای خوب گردشگری نصف جهان نزدیک شدیم

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: اصفهان شهری است که قرن هاست در آن ادیان مختلف آسمانی شامل مسیحیان، یهودیان، زرتشتیان و مسلمان ها در کنار هم زندگی کردند و تاریخ هیچ مناقشه بین پیروان ادیان ثبت نکرده است.

وی اظهار کرد: استاندار اصفهان تلاش کردند که اصفهان به عنوان هاب گردشگری، هوش مصنوعی و انرژی خورشیدی تلقی شود و ازاین جهت همه ارکان استان در حال تلاش هستند تا بگویند اصفهان، صاحب یک تمدن ویژه است و مارکوپولو ۷۰۰ سال پیش، زمانی که صفویه وجود نداشت، اصفهان را نصف جهان می داند و از سفر به آن خوشحال است.

وی افزود: سبک اصفهان در حوزه های مختلف معماری، شعر، آواز، موسیقی، نقاشی و مینیاتور، بسیار ویژه است؛ حضور در اصفهان، فرصتی ویژه است و سفیران حاضر باید بگویند که ما به شهر صلح سفر کردیم، شهری که قرن هاست که ادیان مختلف آسمانی شامل مسیحیان، یهودیان، زرتشتیان و مسلمان ها در کنار هم زندگی کردند و تاریخ هیچ مناقشه بین ادیان ثبت نکرده و است و هنوز هم ادیان مختلف در اصفهان در نقاط در کنار هم هستند.

رئیس اتاق بازرگانی تصریح کرد: به روزهای خوب نصف جهانی مثال زدنی و همیشگی در تاریخ نزدیک شدیم؛ ارتباط خوبی بین بخش های مختلف صورت گرفته تا شرایط استان و شهر اصفهان بهبود یابد.

***فعالان گردشگری، سربازان عرصه جنگ نرم هستند**

امیر کرم زاده، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان گفت: فعالان حوزه گردشگری، سربازان حوزه جنگ نرم هستند؛ اگر امروز از گردشگری حرف می زنیم، می خواهیم وفاق خود را ثابت کنیم و بگوییم که با تمام تمام دنیا از جمله کشورهایی که می خواهند انسانیت را جاری کنند، همکاری داریم.

وی اظهار کرد: امروز می خواهیم گردشگری اصفهان را به رخ دنیا بکشیم و نشان دهیم که استان اصفهان به عنوان یک ابر شهر تاریخی که آثار تمدنی آن تا هزاران سال پیش، گویای این بوده که تمام اندیشمندان، عارفان و هنرمندان در این استان جمع بوده اند و توانستند آثار بی شماری را به جا بگذارند که باید حافظان خوبی از آن ها باشیم و از راه گردشگری، تعامل اقتصادی را برقرار کنیم.

وی افزود: امروز، هنرمندان ما قسمتی از هنرهای ایران را به نمایش گذاشتند؛ گردشگری ما افتخار دارد که تا چند ماه آینده، ۳ هتل ۵ ستاره را افتتاح کند و ۱۴۸ پروژه باز با حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان اعتبار در دست احداث دارد؛ این نشان می دهد که امنیت، سرمایه گذاری و رونق اقتصادی در گردشگری ایران و اصفهان جاری است.

مدیرکل اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان خاطرنشان کرد: در این نمایشگاه، ۲۵۰ غرفه نمایشگاهی، شامل فعالان مختلف، هتلداران و اصحاب رسانه فعالیت دارند و در این راستا اصفهان، جذابیت زیادی دارد و باید فضاهای بیشتری آماده شود تا بتوانیم میزبانی بیشتری داشته باشیم.

کرم زاده افزود: ۱۵ چادر عشایری در نمایشگاه حضور دارد؛ این نمایشگاه ها می تواند استان های مختلف و شهرهای خواهرخوانده را معرفی کند و توسعه دهد که آرزوی همه ماست؛ امیدواریم که بتوانیم محور وفاق باشیم و شعار دولت چهاردهم را عملی کنیم.