



## برنامه توسعه فردی مبتنی بر انتخاب چشم‌انداز نتیجه‌بخش است

در پنجمین رویداد آموزشی صنعتی در اتاق بازرگانی اصفهان با موضوع برنامه چارچوب توسعه فردی برگزار شد، اصول تعریف «چشم‌اندازی» برای کار و زندگی و چگونگی توانمندسازی در جهت دستیابی به اهداف چشم‌انداز تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، کوروش خسروی، استاد دانشگاه و فعال در زمینه کارآفرینی و مدرس برنامه های توسعه فردی در پنجمین رویداد صنعتی با موضوع «برنامه توسعه فردی» پرداخت و گفت: برنامه توسعه فردی، مجموعه اقداماتی است که انجام آنها باعث می شود رؤیایی که برای زندگی خود تعریف کرده اید، محقق شود.

او توضیح داد: در نتیجه آموزش و اجرای برنامه توسعه فردی، قادر خواهید بود که چشم اندازی را برای کار و زندگی خود تعریف و آن را به برنامه روزانه و معمول خود تبدیل نمایید.

این استاد دانشگاه و کارآفرین به معرفی کتاب «صفحه ای برای کسب وکار» (نویسنده: جیم بوران با ترجمه علیرضا فیض بخش) پرداخت و افزود: با مطالعه این کتاب می توانید بدون نیاز به مشاور، برنامه کاربردی برای خود تهیه و اجرا کنید.

خسروی در ادامه سخنان خود گفت: نخستین عامل در برنامه توسعه فردی، داشتن یک چشم انداز و سپس چگونگی تبدیل آن به برنامه روزانه بر اساس اصول مورد نیاز در هر حرفه ای است که از جمله می توان به کسب وکار انتقال فناوری اشاره کرد. از آنجایی که یکی از اهداف صنعتی این است که بروکر و واسطه تکنولوژی باشند، می توان نمونه هایی از فعالیت بروکرها را مورد بررسی قرار داد تا بروکرها در هر صنعتی که وارد می شوند، بتوانند استفاده کنند.

او با اذعان به اهمیت داشتن رؤیایی بزرگ و چشم اندازی برای زندگی، گفت: این عامل می تواند بر میزان موفقیت، سلامتی و احساس خوب به شما در پیشبرد اهداف تأثیرگذار باشد. افرادی که بی هدف زندگی می کنند، غالباً از پوچی و بیهودگی صحبت می کنند، اما افراد دارای هدف و چشم انداز همیشه تلاش می کنند و خسته نمی شوند.

رئیس مرکز کارآفرینی دانشگاه اصفهان، یکی از چالش های افراد در برنامه توسعه فردی و تبیین چشم انداز را، «انتخاب» نامید و توضیح داد: گاهی افراد به چند موضوع علاقه مند هستند و در انتخاب موضوع مورد نظر خود تردید دارند که براین اساس در شرط اول، باید به بررسی توانمندی، دانش تخصصی و مهارت، ارزیابی استعدادها و امکان موفقیت خود در موضوع مورد علاقه، توجه و سپس غربالگری بپردازند.

وی افزود: شرط دوم این است که اگر نتوانستید با غربالگری اول، موضوعی را انتخاب کنید، این نکته را در نظر بگیرید که کدام موضوع برای جامعه مهم تر است و چون احساس توانمندی در خلق ارزش بسیار مهم است، موضوعی را انتخاب کنید که مورد استقبال جامعه و ارزش آفرینی بیشتری برای شما به همراه دارد و شرط سوم، توجه به مواردی است که به تثبیت جایگاه شما، ثبت برند، ثبت شرکت و کسب امتیازهای بالاتر کمک می کند.

خسروی به ناپایداری چشم انداز اشاره کرد و گفت: از ناپایداری چشم انداز نگران نباشید؛ زیرا زندگی یا کسب وکاری با یک چشم انداز موقت بهتر از موقعیتی بدون چشم انداز است. نکته دیگر، تنوع چشم اندازها است که به گفته خسروی، در زمینه های مختلف و بر اساس علایق می توانیم چشم اندازهایی را تعریف کنیم و البته سعی بر این است چشم اندازهایی که بیشتر کاربردی هستند را تعریف کنیم.

مدرس برنامه های توسعه فردی توصیه کرد: به داشتن رؤیایی بزرگ و دست نیافتنی بیندیشید و در راه رسیدن به رؤیا، وحشی باشید، وارد ابرها شوید و بزرگ فکر کنید. ضمن آنکه، موارد به نقد کشیدن رویا با چند معیار، قدرت "نه" گفتن، قدرت پیگیری و اینکه آیا در تحقق رویا باید به شخص دیگری وابسته باشید یا نه را ارزیابی کنید. او ادامه داد: تکنیک بیان هر آنچه یاد می گیرید و خلق می کنید را بیاموزید، قابلیت تصویرسازی از چشم انداز و اینکه چه تصویری از آینده خودتان دارید، در موفقیت شما تأثیرگذار است.

فعال حوزه کارآفرینی در بیان دیگر ویژگی های چشم انداز اظهار کرد: چشم انداز باید پرمحتوا، آرمان گرایانه، مهیج و زمان دار باشد. ویژگی های فرد تحسین برانگیز در انتخاب چشم انداز و اینکه در این راه چه وعده هایی به خودتان می دهید نیز مهم است.

استاد دانشگاه اصفهان از چالش دیگری در تکنیک فایمن نام برد و افزود: معمولاً 20 درصد افراد جامعه دارای چشم انداز و قادر به بیان آن هستند پس لازم است برای پیشبرد اهداف خود، در جامعه یا جمعی قرار بگیرید که همه دارای چشم اندازی بزرگ با تفکری بزرگ هستند. همچنین، 20 درصد افراد جامعه بدون چشم انداز و 60 درصد بقیه دارای چشم انداز به صورت مخفی هستند.

او در بخش بعدی، به تشریح نحوه اجرای برنامه توسعه فردی مبتنی بر انتخاب چشم انداز پرداخت و یادآور شد: ما باید چشم انداز را به گام های ریز بشکنیم درعین حال، منتور و راهبر داشته باشیم. چون در فاز اجرا، عوامل متعددی می توانند روند کار را برای ما دشوار سازند؛ اما با آموزش و راهنمایی منتور متوجه اشتباهات و انجام اصلاح و تغییر می شویم. کوروش خسروی در سخنان پایانی خود پیشنهاد داد: سعی کنید هر روز یک گام برای چشم انداز خود بردارید، برنامه اجرای هفتگی و کارآموزی، مطالعه و شناخت یک فناوری در هفته، حضور در جلسات هفتگی با افراد علاقه مند به عضویت در شبکه، تولید محتوا و ارتباط با پارک های فناوری کشور را پیگیری کنید.