



اتاق بازرگانی می‌تواند مرکز اتحاد تشکل‌های اقتصادی باشد

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: لازم است موضوعات مهم اقتصادی استان اصفهان برای بررسی در شورای گفت‌وگوی استان اصفهان، احصا و تبیین شوند تا بتوانیم با مشورت دادن به دولت به رفع مشکلات در سطح ملی کمک کرده و در راستای منافع کشور و توسعه همکاری‌ها قدم برداریم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی در گردهمایی رؤسای تشکل‌های اقتصادی استان اصفهان با بیان اینکه طبیعی است که در اتاق‌های بازرگانی تضاد منافع وجود داشته باشد، اظهار کرد: تشکل‌های مختلف در اتاق بازرگانی به منظور هم‌افزایی و اتحاد میان گروه‌های اقتصادی در بخش خصوصی شکل گرفته است تا با رفع این تضادها بتوانیم تصمیمات گروهی را در عرصه‌های مختلف با یک کلام واحد به سرانجام برسانیم.

وی با اشاره به اینکه بدون اتحاد و هم‌زبانی، سخن و مطالبات ما نیز بر مسئولان و متولیان امر تأثیرگذار نخواهد بود، اتاق بازرگانی اصفهان می‌تواند مرکز اتحاد، هماهنگی و همراهی همه تشکل‌های اقتصادی استان اصفهان باشد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اینکه شورای تأمین استان نیز از تصمیمات جمعی تشکل‌های اقتصادی استان اصفهان حمایت می‌کند، تأکید کرد: موضوعات اقتصادی که می‌توانیم درباره آنها هم‌افزایی داشته باشیم بسیار زیاد است، از سویی دسترسی‌ها و امکانات خوبی در اتاق بازرگانی اصفهان وجود دارد به نوعی که می‌توانیم با رایزنی‌های صحیح، معضلات و مسائل مختلف تشکل‌های اقتصادی را حتی در سطح ملی رفع کنیم.

وی بیان کرد: لازم است موضوعات مهم اقتصادی استان اصفهان نیز برای بررسی در شورای گفت‌وگوی استان اصفهان، احصا و تبیین شود تا بتوانیم با مشورت دادن به دولت به رفع مشکلات در سطح ملی کمک کرده و در راستای منافع کشور و توسعه همکاری‌ها قدم برداریم.

رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان با اشاره به اینکه دولت برای رفع بسیاری از مشکلات اقتصادی از فعالان اقتصادی و اعضای اتاق‌های بازرگانی مشورت می‌گیرد، اظهار کرد: ما هیچ فرصتی برای تفرقه و اختلاف نداریم.

وی گفت: حتی در زمان تضاد منافع باید ابتدا مشکلات میان خود فعالان اقتصادی رفع شده و سپس با هم‌فکری و اتحاد در راستای کمک به کشور و دولت حرکت کنیم. کشانی با تأکید بر اینکه فعالان اقتصادی در بخش خصوصی در شرایط سخت اقتصادی برای عبور از بحران‌ها مقاومت کردند و پای کار کشور ماندند، بیان کرد: ما ۳۰ تشکل اقتصادی در استان اصفهان در حوزه‌های مختلف داریم و تا سال آینده احتمالاً به ۴۰ تشکل نیز خواهیم رسید، تمامی این تشکل‌ها در زمینه کاری خود بسیار قوی هستند و حرف‌های بسیاری برای گفتن دارند که باید مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه این نشست، سید رضا صفوی، مدیر واحد امور کمیسیون‌های اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به نقش اتاق‌ها در معرفی ظرفیت‌های جدید به فعالان اقتصادی اظهار کرد: باید در زمینه بهبود کسب و کار در اصفهان هم‌اندیشی داشته و فعال باشیم به نوعی که در پایان این دوره از فعالیت اتاق بازرگانی، تأثیر خوبی را در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی استان داشته باشیم.