



برای رشد پایدار مالی به رابطه بین استراتژی‌ها و دارایی‌های کسب‌وکار توجه شود

برای رشد پایدار مالی باید به رابطه بین استراتژی‌ها و دارایی‌های کسب‌وکار توجه کنیم، درک تفاوت‌های دارایی‌های مشهود و نامشهود می‌تواند باعث خلق سود عملیاتی شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مجموعه رویدادهای استراتژی‌های مالی‌محور برای رشد پایدار، با حضور فعالان اقتصادی در سالن همایش های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

در این همایش، رضا باقری، دکترای مهندسی برق و عضو هیئت مدیره و بنیان گذار همراه مکانیک، رئیس هیئت مدیره پلنتفرم ویتا اظهار داشت: مأموریت حرفه ای من امروز در سه مورد خلاصه شده است، اول کمک به سرمایه گذاران و منابع مالی برای ورود به فرصت های سرمایه گذاری به صورت کوتاه مدت یا میان مدت با بازگشت سرمایه با بازدهی خوب است.

وی افزود: دوم، ثبت کسب وکارها و کمک به کسب وکارهای متوسط و بزرگ برای تأمین مالی است، کمک می کنم شرکت هایی که ظرفیت رشد قابل توجهی دارند به بازدهی مناسب دست یابند.

رضایی گفت: در کسب وکارهایی که مشارکت سهامی دارند استقرار مدل رشد پایدار مالی و تأمین مالی را به عنوان مأموریت سوم در نظر دارم.

وی ادامه داد: ابتدای زنجیره شرکت های نوپا و سهام داری است که وارد این زمینه نمی شوم، در شرکت های درحال رشد نیز با مشارکت و اعتبار مالی این شرکت ها را که نیازمند حمایت هستند، برای رشد فراهم می کنیم.

وی بیان کرد: شرکت های درحال رشد، شرکت هایی هستند که الگوی اصلی خلق خود را پیدا کرده اند و برای رشد پایدار مالی تلاش می کنند.

رضایی خاطرنشان کرد: برای رشد پایدار مالی باید به رابطه بین استراتژی ها و دارایی های کسب وکار توجه کنیم، درک تفاوت های دارایی های مشهود و نامشهود می تواند باعث خلق سود عملیاتی شود.

این کارشناس افزود: در خصوص دارایی های مشهود آنچه قابل توجه است این است که این دارایی ها لزوماً نباید سود عملیاتی خلق کنند، این دارایی ها به دلیل اقتصاد تورمی، افزایش ارزش منظمی را خواهند داشت.

وی گفت: دارایی های نامشهود، به دلیل اینکه به سختی قابل ارزش گذاری و مبادله در بازار هستند و توسعه آن ها بر روی بازارهای مختلف جهان در حال افزایش است که دارای ارزشی ۱۰ برابر دارایی های مشهود هستند و همین موضوع فضای رقابت را تغییر داده است.

رضایی بیان کرد: تشخیص دارایی های مشهود و غیرمشهود از طریق خلق سود عملیاتی ممکن است، هر چه هزینه می شود برای خلق سود است؛ هزینه عملیاتی هر نوع هزینه ای است که برای حفظ شرایط موجود لازم است.

رضایی گفت: توسعه فعالیت محور بر اساس انجام فعالیت ها خلق ارزش و سود را به همراه دارد؛ اما در فعالیت های دارایی محور، توسعه دارایی های مؤثر به جای فعالیت های مؤثر مورد توجه است و تمرکز حداکثری بر اهرم کردن رشد مالیاتی است.

وی افزود: کیفیت هر دارایی از بازدهی آن مشخص می شود، هر چه حاشیه سود عملیاتی بالاتر و میزان دارایی استفاده شده برای تحقق سود عملیاتی، کمتر باشد، بازدهی بالاتر است و مهم ترین شاخص هایی است که باید در شرکت های در حال رشد کنترل شود.