



برگزارکننده اصلی نمایشگاه‌های دنیا اتاق‌های بازرگانی هستند

مدیر توسعه کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: الگوبرداری از نمایشگاه‌های بین‌المللی بزرگ دنیا مانند جیتکس، باعث شد تا فن‌نما در دومین سال برگزاری خود، پیشرفت خوبی داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، نوید ادریس، مدیر توسعه کسب و کار و سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان در حاشیه دومین نمایشگاه فن نما اظهار کرد: هدف از برگزاری نمایشگاه فن نما، ارائه آخرین تکنولوژی و محصولات عرصه تکنولوژی است، استارت‌آپ‌ها با کمک شرکت‌های دانش بنیان تولید می‌کنند. دومین هدف نمایشگاه فن نما ایجاد نتورک به عنوان تلاقی تکنولوژی و شبکه سازی است.

وی افزود: در حاشیه نمایشگاه فن نما نشست‌های تخصصی برگزار شد و غرفه دارها در آن شرکت کردند. همچنین استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در جلسات رو در رو که تقابل خریدار تکنولوژی و سرمایه گذار است، به مذاکره می‌پردازند.

ادریس در ادامه تصریح کرد: فراهم کردن زنجیره تأمین شرکت‌های کوچک اولویت اصلی نمایشگاه است و به دنبال آن هستیم که از نمایشگاه‌های بزرگ بین‌المللی، مانند جیتکس، الگوبرداری کنیم. نمایشگاه‌های بزرگ کنفرانس‌های جانبی بسیاری، توسط اساتید بزرگ تکنولوژی، برگزار می‌کنند.

مدیر توسعه کسب و کار و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: در نمایشگاه‌های بزرگ دنیا غرفه دارها و بازدیدکنندگان اطلاعات خود را در سایت‌های مربوطه وارد می‌کنند و از تکنولوژی که موضوع نمایشگاه است، استفاده می‌شود. سرمایه‌گذاران نیز در نمایشگاه‌های بین‌المللی غرفه‌های جداگانه دارند و توجه ویژه‌ای به شرکت‌های مادر و بین‌الملل می‌شود. باید در نمایشگاه فن نما نیز به سرمایه‌گذاران هویت داده شود تا شاهد توسعه فناوری باشیم. فن نما در دومین سال برگزاری، پیشرفت بسیار خوبی داشته است.

وی بیان کرد: برگزارکننده اصلی نمایشگاه‌های دنیا اتاق‌های بازرگانی هستند. اتاق بازار را برای شرکت‌های مادر فراهم می‌کند و معرف سرمایه‌گذارها به صنایع است. هماهنگی هیئت‌های تجاری نیز توسط اتاق بازرگانی صورت می‌پذیرد.