



ضرورت تعریف دوره‌های دانشگاهی نیاز محور با رویکرد حل مسئله

نخستین شورای سیاست‌گذاری پژوهشی اتاق بازرگانی اصفهان با حضور نایب‌رئیس و دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان و جمعی از اساتید، پژوهشگران و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، محمدجعفر فوده، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: بخشی از فعالیت های اتاق بازرگانی به چالش ها و مشکلات اقتصاد کلان اختصاص دارد که در این زمینه مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی اصفهان می تواند با همکاری دانشگاه ها به شناسایی مسائل و ارائه راه حل های علمی بپردازد. معتقدیم تحقیقات دانشگاهی و مطالعات پژوهشگران می تواند راهگشای بحران های اقتصادی و راهی برای برون رفت از وضعیت موجود باشد به شرط آنکه تحقیقاتی که انجام می شود بر اساس نیازهای واقعی و راهکارهای عملیاتی و کاربردی باشند.

وی در ادامه افزود: بخش دیگری از فعالیت های اتاق بازرگانی به حوزه های مختلف اقتصادی و صنایع اختصاص دارد که توسط کمیسیون های ۱۲ گانه اتاق به آنها پرداخته می شود. هر کدام از این کمیسیون ها در حوزه تخصصی خود تحقیقات و مطالعات جداگانه ای انجام می دهند و می طلبد که مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی به عنوان متولی پژوهش، این تحقیقات پراکنده را یکپارچه و منسجم کند تا نتایج جامع و ملموسی از آنها به دست آید و تأثیرگذار باشد.

فوده همچنین اظهار داشت: گاهی برخی صنایع و کسب وکارها حتی از وجود مشکلات خود آگاه نیستند و قدرت تشخیص آنها را ندارند. در این میان پژوهشگران و افراد تحصیل کرده می توانند به مدیران کسب وکارها در وهله نخست به کشف مشکلات موجود و سپس برای حل این مشکلات کمک کنند. البته باید در نظر داشت که فضای اقتصادی و کسب وکار با فضای آکادمیک و دانشگاهی متفاوت است و تحقیقات برای صنایع باید با در نظر گرفتن این تفاوت ها انجام شود. به عنوان نمونه در شرایط کنونی اقتصادی و با سرعت بالای تحولات، یک صنعت یا کسب وکار نمی تواند چندین سال برای به دست آمدن نتایج تحقیقات و پیاده سازی آنها صبر کند و باید تحقیقات سریع، کاربردی و به دوراز تشریفات آکادمیک باشد.

وی تصریح کرد: خوشبختانه بنا به گفته مدیران دانشگاهی قرار است جذب دانشجویان تحصیلات تکمیلی با رویکرد حل مسئله و نیاز محور انجام شود که این موضوع اتفاق خوبی است. تعریف دوره های تحصیلات تکمیلی مسئله محور می تواند هم به نفع دانشگاه و هم به نفع فعالان اقتصادی باشد و فارغ التحصیلان نیز پیش از ورود به بازار کار با فضای واقعی بازار و صنعت آشنا شوند و کسب تجربه کنند.

*لزوم استفاده از نتایج پژوهش ها در قانون گذاری و تدوین لوایح

حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان نیز در ادامه این نشست گفت: پژوهش های کاربردی باید منجر به ارائه راهکارهای عملیاتی برای مسائل و مشکلات اقتصادی استان و کشور شود. می توان تحقیقات و پژوهش ها را با ایجاد فرصت های برابر از طریق فراخوان های عمومی و شفاف به محققان برون سپاری کرد.

وی در ادامه افزود: باید سازوکاری طراحی شود تا به وسیله آن نتایج تحقیقات انجام شده در اختیار عموم فعالان اقتصادی و به ویژه اعضای اتاق بازرگانی قرار گیرد. از سوی دیگر باید تلاش کنیم که نتایج این تحقیقات در فرایند قانون گذاری، تدوین لوایح و طرح ها لحاظ و نکات حائز اهمیت به مجریان اقتصادی و مسئولان بخش دولتی مشورت داده شود.