



بررسی مستمر فرصت‌های صادراتی با حضور جوانان بازرگانی در اتاق بازرگانی

عضو هیات نمایندگان و رئیس شورای بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان گفت: درصدد تهیه بانک اطلاعاتی از تجار و شرکت‌های خدماتی هستیم تا فرصت‌ها را معرفی کنیم و فراخوانی برای جمع‌آوری این اطلاعات منتشر می‌شود تا در جلسات آینده با دعوت از طرف تجاری عراق به این مهم بیشتر بپردازیم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، محمدرضا گل احمد، عضو هیات نمایندگان و رئیس شورای بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان در نشست شورای عالی جوانان اظهار کرد: اتاق بازرگانی اصفهان برای شناخت بازارهای هدف تجاری ابتدا مطالعاتی داشته است که تمرکز را بر چه کشورهایی بگذاریم که توان اقتصادی و تجاری اتاق بازرگانی را افزایش دهیم.

وی افزود: در این راستا فرصت تجاری ۱۰ کشور را شناسایی کردیم که یکی از این فرصت‌ها کشور عراق است که پتانسیل تجاری و صادراتی آن مورد بررسی قرار گرفت. رئیس شورای بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: بسیاری از جوانان تجار علاقه‌مند به فعالیت تجاری با کشور عراق هستند که تصمیم بر این گرفته شد از طریق شورای عالی جوانان فرصت‌ها و چالش‌های تجاری این کشور به صورت کارگاهی مورد بررسی قرار گیرد. وی ادامه داد: البته تأکید اتاق بازرگانی اصفهان باتوجه به رقابت بین تجار و بازرگانان داخلی و نیز تجار خارجی از کشورهای همسایه حمایت از محصولات باکیفیت در بازار رقابتی شدید است.

گل احمد گفت: این جلسات به منظور ساختارسازی، طبقه‌بندی زمینه‌های تجارت از جمله ساختمانی، فنی و مهندسی، غذایی، صنایع دارویی، تجهیزات پزشکی است که بهتر بتوان فرصت‌های تجاری این کشور را شناسایی و در اختیار قرار داد.

وی با تأکید به اینکه ما به دنبال سهم بیشتری از صادرات هستیم، بیان داشت: درصدد تهیه بانک اطلاعاتی از تجار و شرکت‌های خدماتی هستیم تا این فرصت‌ها را معرفی کنیم و فراخوانی برای جمع‌آوری این اطلاعات منتشر می‌شود تا در جلسات آینده با دعوت از طرف تجاری عراق به این مهم بیشتر بپردازیم.

نوید ادريس، مدیر توسعه کسب و کار و سرمایه‌گذاری اتاق اصفهان در این نشست گفت: ما به دنبال شبکه‌سازی تجار و فعالان اقتصادی ویژه کشور ایران و عراق هستیم تا بتوانیم به طور تخصصی با مشارکت جوانان و در سطح مقدماتی اوضاع تجاری را تشریح کنیم.

وی افزود: در گام نخست با برنامه نقشه راه سلسله نشست جوانان، این فرصت و تهدیدهای تجاری شناسایی شده که پیش از این کشور روسیه و سپس عراق به عنوان دومین کشور مزیت دار به تجار و فعالان اقتصادی معرفی شد.

مدیر توسعه کسب و کار و سرمایه‌گذاری اتاق اصفهان تصریح کرد: خروجی این جلسات ارائه گزارشی از تحلیل کلی شرایط تجاری ایران و عراق، شبکه‌سازی تجار و فعالان اقتصادی ویژه کشور ایران و عراق، ارائه فرصت‌های همکاری بین کشور ایران و عراق و هم‌افزایی در تعاملات تجار جوان در جهت تجارت است. وی ادامه داد: ما در این راستا تمام فرصت‌های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، قانونی، تکنولوژی و زیست محیطی را گام به گام به اشتراک خواهیم گذاشت.